

Iberflora se ha convertido en uno de los principales puntos de encuentro del sector de la jardinería para los españoles, pero también para el resto del continente europeo. Esto se ve reflejado en el cada vez mayor número de visitantes extranjeros

"Listos para hacer frente a las nuevas tecnologías aplicadas al sector de las áreas verdes"

Francisco Ballester

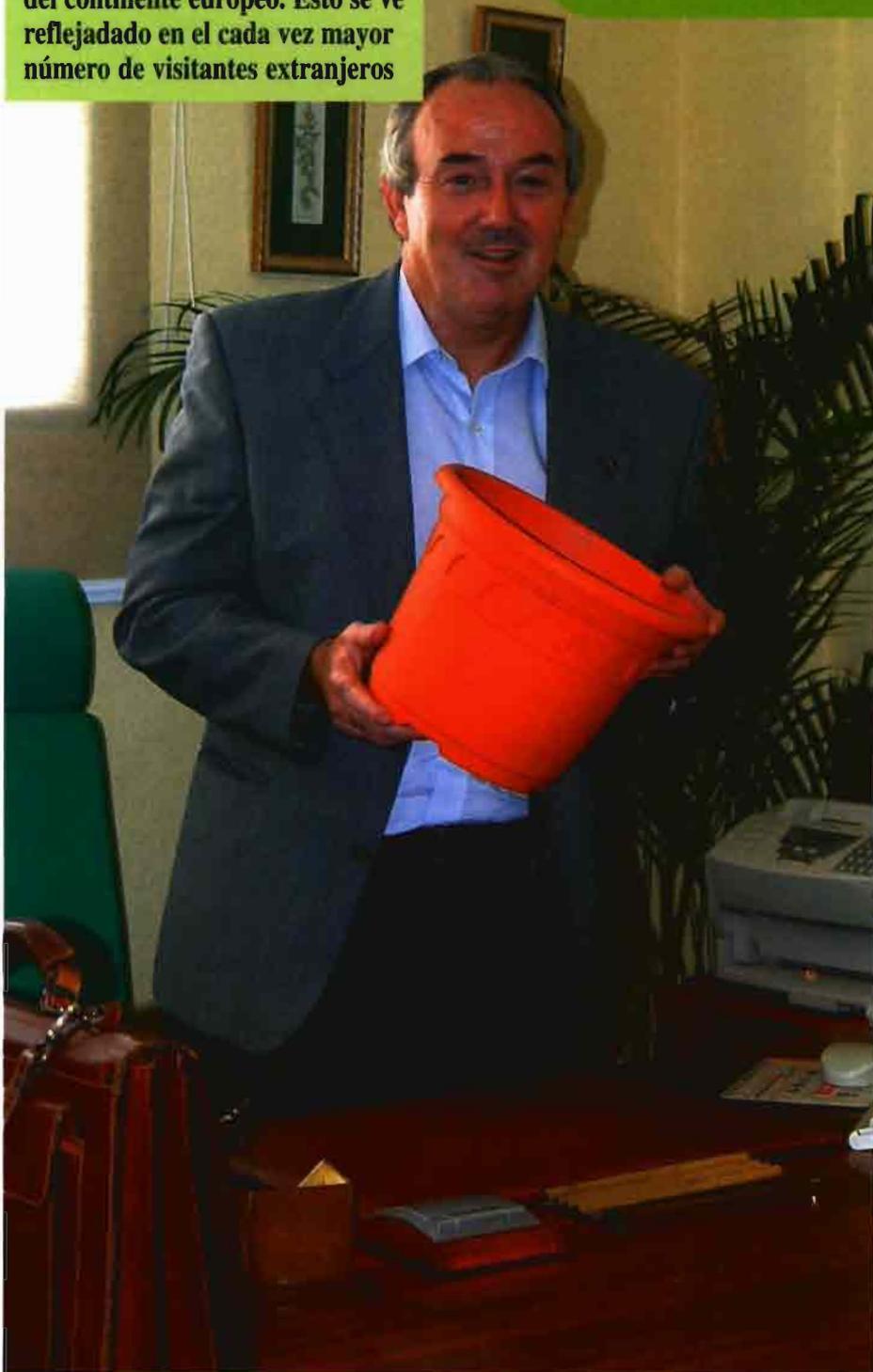
Presidente de Iberflora
hortisval@arrakis.es

Francisco José Ballester es licenciado en Ingeniería Técnica Agrícola por la Universidad de Valencia en la especialidad de Horticultura y Jardinería. Comienza a trabajar en Viveros Vielen como director técnico de producción y más tarde director comercial de la empresa General Plásticos.

En 1983 crea su propia empresa, Hortisval y es nombrado presidente de la División de Tecnología Agrícola de la Asociación de Flores, Plantas y Afines de Valencia. En 1985 entra a formar parte del Comité organizador de Iberflora, siendo miembro de la comisión permanente del certamen hasta hoy.

En su opinión, ¿cómo es el jardinero español actual? ¿cómo se comporta como demandante de sus medios de trabajo, principalmente material vegetal?

En España, existe una gran demanda de profesionales, tanto en jardinería pública como privada. Las Universidades, Escuelas de Capataces y Escuelas Taller, cada una desde su nivel y función, están creando una nueva generación de profesionales que, con la experiencia de los grandes maestros de la jardinería, logrará que el sector goce de un gran nivel profesional. La prepara-



ción profesional del jardinero actual obliga a los suministradores a presentar una oferta de productos acorde a las exigencias del mercado, tanto en cantidad como en calidad. No podemos olvidar una nueva tipología de jardinero que ha aparecido en los últimos años, la persona que se dedica a su jardín como "hobbie".

La preparación profesional del jardinero actual obliga a los suministradores a presentar una oferta de productos acorde a las exigencias del mercado, tanto en cantidad como en calidad

¿Cuál ha sido el papel de Iberflora como catalizador de oferta y demanda en ese mercado, durante los últimos treinta años?

Iberflora ha jugado un papel importantísimo en este sector. Ha sido el elemento aglutinador de la oferta nacional e internacional, y los expositores que acceden a sus ediciones pulsán, año tras año, la demanda real del mercado. Se ha escuchado al cliente en cada edición y éste ha sido el catalizador de la Feria. Además, los expositores de Iberflora cada año han mejorado la calidad para no quedarse atrás. A lo largo de estos treinta años, las empresas han sufrido un proceso de constante evolución, y los profesionales que anualmente acudimos a su cita podemos contemplar las innovaciones presentes en numerosos stands.

Ud. procede del sector de suministros de jardinería. ¿Cómo ha evolucionado esta demanda en la última década?

Quizás sea el sector que más ha evolucionado y más novedades ha aportado. Las nuevas tecnologías han propiciado la creación y demanda de nuevos productos, que las empresas suministradoras nos encargamos de introducir en el mercado, aunque falta concienciar a

los profesionales de que el uso de estos nuevos productos es básico e imprescindible para poder competir en el mundo globalizado, aunque sienta recelo por si pudiera repercutir en un encarecimiento del producto. A pesar de esto, estoy seguro de que en un breve periodo de tiempo, estos nuevos productos serán de aplicación común.

La importancia del paisajismo, urbanismo y medioambiente, crece constantemente desde comienzos de la década de los 90 ¿tiene Iberflora el propósito y los instrumentos para tomar parte en ese desarrollo?

Iberflora es consciente de la importante evolución de este mercado y, con el fin de potenciarlo, creó expresamente el "Salón del Jardín". En él se reflejan los adelantos y las nuevas creaciones en paisajismo, urbanismo y sostenibilidad. Nuestros expositores están entusiasmados y nuestro objetivo es ampliar el número de expositores a lo largo de un periodo de cuatro ediciones.

También se han creado concursos como el Premio Nacional Iberflora en apoyo a los proyectos de fin de carrera, y este año, el International Bulb Center de Holanda, junto con Iberflora otorgará los premios "Tulipán mármol de Ma-cael" a la persona que en los últimos 25 años haya destacado en la promoción de la horticultura y la jardinería ornamental española. A partir del próximo año, se concederá un premio al jardín o paisaje europeo que mejor imagen muestre de los tulipanes.

Iberflora realiza una serie de actividades paralelas a la feria. Entre ellas destaca el Premio Nacional Iberflora, en el cual intervienen proyectos de fin de carrera en disciplinas vinculadas al Paisajismo. ¿puede Ud. explicar las características y alcance de estos premios?

Iberflora siempre ha pretendido estar cerca de la realidad social, y ¿qué mejor forma de hacerlo que la de crear un premio para un proyecto real, mediante el que los alumnos que han terminado la carrera se sientan estimulados en su creatividad?

Para lograrlo, lo primero que hicimos desde Iberflora fue contactar con los distintos departamentos de jardinería y paisajismos de las Universidades para

que sus alumnos aportaran sus proyectos. Dichos proyectos son clasificados y calificados por profesionales de la enseñanza y de la jardinería privada, otorgando a los ganadores premios en metálico y, lo más importante, un reconocimiento profesional. Nos consta que se ha llevado a cabo la realización práctica de varios de la proyectos ganadores.

¿Qué papel juega la floricultura en Iberflora actualmente?

La floricultura en Iberflora es una asignatura pendiente. Se ha intentado potenciar la presencia de numerosos expositores, aunque sólo hemos obtenido respuesta de algunos productores de rosas. No obstante, si lo comparamos con las ferias europeas, salvo, NTV donde se exponen los obtentores de nuevas variedades, no existe una participación activa y masiva de productores. No obstante, continuamos nuestra relación con las asociaciones de productores, con el fin de llegar algún día a tener en Iberflora su presencia activa como expositores.

Las nuevas tecnologías han propiciado la creación y demanda de nuevos productos de jardinería; los profesionales deben asumir que el uso de ellos es imprescindible para competir en el mundo actual.

En la edición anterior de Iberflora se realizó el Primer Concurso Nacional de Ramos de Mano. ¿cuáles han sido las repercusiones de esta actividad?

Esta actividad puede catalogarse como primordialmente artística o de diseño, y ha levantado una gran expectación por lo novedoso, vistoso y espectacular de su resultado. Nos ha llenado de entusiasmo y, por tanto, desde Iberflora, apostamos por su continuidad y esperamos que se consolide en pocas ediciones.



La calidad profesionalidad de Francisco Ballester se ha visto reflejado en su trayectoria. En el comité organizador de Iberflora ha pasado por diferentes puestos de responsabilidad y habiendo sido galardonado con diferentes reconocimientos a lo largo de los años. En la imagen inferior, en ocasión de recibir reconocimiento por su labor. Entre el público, Francisco Domingo, importante impulsor del sector ornamental español y europeo, muestra también su satisfacción.



Iberflora es el primer evento español del sector ornamental y una referencia en Europa. Está vertebrada alrededor de los salones de Planta y Flor, del Jardín y de la Tecnología. ¿se prevé alguna evolución futura en esta forma de organizar los operadores económicos dentro de la feria?

Dado que Iberflora ha logrado imponerse como la mejor feria nacional, y una de las mejores de europeo, nuestra organización y planificación son consideradas unas de las mejores y más cuidadas. Nuestros expositores se muestran altamente satisfechos. Cada año aumenta su número y, por tanto, no consideramos la necesidad de modificar esencialmente nuestra estructura. No obstante, en cada edición mejoramos esta estructura y nuestros medios de aproximación a los compradores, en especial a nuevos operadores como floristerías, paisajistas, arquitectos municipales y greenkeepers.

El Salón del Jardín ha logrado reunir una oferta especializada en Jardinería; ¿cuál es la estrategia sobre la cual se desarrolla esta muestra? ¿cuáles son las sinergias con los salones de Planta, Flor y Tecnología?

El incremento espectacular del Salón del Jardín, que este año contará con 120 expositores y más de 7200 m² de exposición, nos lleva a pensar que sería adecuado una sectorización dentro del mismo. El año pasado se intentó co-

menzar con el sector de los muebles de jardín y el entorno urbano. Pero los expositores no estaban todavía concienciados. Esperamos que, debido al incremento de expositores, esta idea se vea reflejada en breve.

Podemos presumir de tener una de las ferias más modernas, con mejor enclave geográfico y mejor y más racional distribución y accesos.

La sinergia entre el Salón del Jardín y los salones de Planta y Flor, y Tecnología, es total y complementaria. Tanto es así, que varios de nuestros expositores no tienen clara todavía su ubicación en la Feria, por lo que este año hemos creado un espacio nuevo, junto al Salón de la Tecnología y lindando con el Salón del Jardín, como zona intermedia.

En cuando al salón de Planta y Flor, se comparten compradores y visitantes y es una toma de contacto constante entre ellos.

La internacionalidad de Iberflora es un hecho consumado, con gran número de participantes extranjeros. ¿Es Iberflora un puente al mercado español y al europeo?

Iberflora se ha convertido en uno de los principales puntos de encuentro, ya no sólo para los propios españoles, sino también para el resto del continente europeo. Cada vez más nos visitan compradores de Sudamérica sobretodo Méjico, Canadá, Asia y África.

Podemos presumir de tener una de las ferias más modernas, con mejor enclave geográfico, mejor y más racional de distribución, buenos accesos, gran oferta hotelera y de restauración. Las transacciones económicas alcanzan cada año un mayor incremento con el resto de países europeos. Iberflora, con el ánimo de potenciar cada vez más su mercado, invita anualmente a un nutrido grupo de profesionales a nivel mundial para que asistan y conozcan nuestro certamen. Esta campaña se efectúa cada año, haciendo hincapié en los países en los cuales se han obtenido éxitos contrastados.

Entrevista realizada por

Jordina Papasseit
jordina@ediho.es