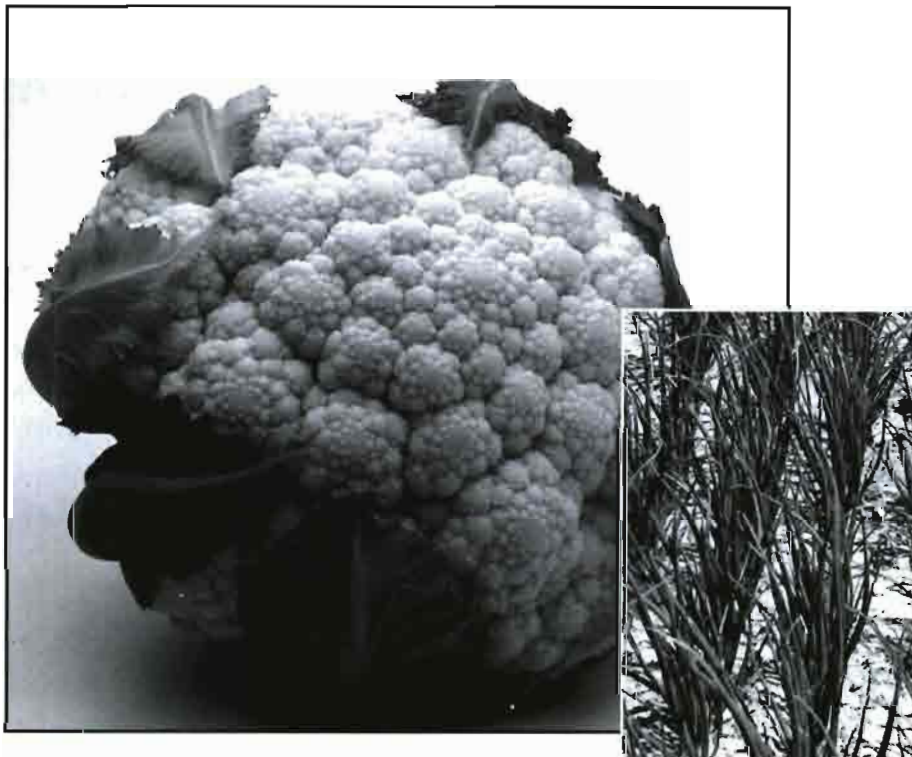


Poscosecha de cítricos

La horticultura navarra, para el consumo en fresco

Los productos de Navarra tienen unas características nutritivas cada día más demandadas; por ello, se debe estudiar sus posibilidades a nivel competitivo



M.A. Albardíaz¹
M.J. Noriega

¹Dpto. Gestión de Empresas.
Universidad Pública de Navarra.

Las nuevas políticas agrarias, la creación del Mercado Único Europeo en 1993, su futura ampliación hacia los países del Este y la Reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas aprobada en 1996, nos sitúan en un entorno cada día más competitivo, repercutiendo muy directamente al sector ya que la mayor parte de nuestras exportaciones van dirigidas al mercado europeo. Es una necesidad real, por lo tanto, el estudiar la competitividad y en definitiva las posibilidades de nuestros productos, de nuestra agricultura, y en el caso concreto que nos ocupa, nuestra horticultura.

La col y la cebolla son productos tradicionales en Navarra, la expansión de los cuales está sujeta a una serie de condicionantes como son la estructura de las explotaciones, el desarrollo de la industria agroalimentaria y el entorno socioeconómico.

Centrándonos en las hortalizas navarras podemos decir que con un amplio abanico de especies (espárragos, pimientos del piquillo, alcachofas de tudela, cogollos tudelanos,...) son productos conocidos y saboreados dentro y fuera de nuestro país. La localización geográfica y las condiciones agroclimáticas que posee Navarra le permiten cultivar, transformar y comercializar una amplia gama de productos hortofrutícolas. Se trata de un grupo de alimentos con fuertes atributos positivos, con unas características

nutritivas y dietéticas que son cada día más demandadas por un consumidor cada vez más exigente. La más pura tradición, tanto en el consumo como en sus cultivos, así como el uso de las nuevas técnicas de marketing han ayudado y apoyado, sin lugar a dudas, al desarrollo e identificación de estos productos con alimentos de calidad (programas Denominaciones de Origen, publicidad, ...) factor importantísimo en un entorno, como decíamos anteriormente, día a día más integrado internacionalmente.

La situación actual de la horticultura navarra, en general, está relacionada con una serie de factores entre los que cabría destacar: la estructura

La localización geográfica y las condiciones agroclimáticas que posee Navarra le permiten cultivar, transformar y comercializar una amplia gama de productos hortofrutícolas, que se consumen tanto en fuera como dentro de nuestro país

de las explotaciones, el desarrollo de la industria agroalimentaria y el entorno socioeconómico, todos ellos condicionantes de la posibilidad de expansión de los productos tradicionales de la huerta navarra. Entre ellos cabría destacar para el consumo directo o en fresco la alcachofa, cebolla, coliflor, col y cardo.

Como vemos en el cuadro 1, las cifras nos muestran que, excepto para el cultivo de la col, el valor de la producción ha aumentado considerablemente en los demás productos, destacando el fuerte incremento experimentado en los cultivos de la alcachofa y el cardo.

Para ver lo que está ocurriendo en la lucha por el mercado (J. Jordana, 1994) podemos estudiar la balanza comercial de las hortalizas frescas, ya que si en las estadísticas económicas existe algún índice que realmente puede servir para medir la competitividad de un sector, éste es el de los saldos de la correspondiente balanza. Es decir, según su comportamiento en el comercio exterior

Cuadro 1:
Superficie, rendimiento y producción de alcachofa, cebolla, coliflor y col

Cultivos	Superficie Regadío ha		% de la Superficie total		Rendimientos kg/ha		Producción				% aportación a la prod. total hortalizas	
	1987	1994	1987	1994	1987	1994	1987		1994		1987	1994
							Tm	Mill pts	Tm	Mill pts		
alcachofa	1.239	975	7,87	6,6	11.664	13.710	14452	529,10	13.367	922,78	4,87	7,75
cebolla	219	269	1,4	1,8	51.237	46.387	11.241	184,02	12.478	215,70	3,78	1,8
coliflor	1.564	1.800	9,9	12,2	13.886	14.746	21.718	387,66	26.543	450,31	7,3	3,8
col	55	65	0,35	0,44	---	20.471	3.400	36,15	1.331	21,96	1,14	0,2
cardo	267	370	1,7	2,5	29.488	41.095	7.873	81,56	15.205	395,51	2,65	3,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Agricultura del Gobierno de Navarra

(Alonso, 1991), las exportaciones totales de una economía revelan las capacidades de ésta respecto a un entorno internacional de competencia, mientras que las importaciones expresan sus debilidades o limitaciones relativas.

Mediante la estimación del índice de la ventaja comparativa revelada (VCR) podemos medir la competitividad revelada de cada producto y ver cómo Navarra dispone de ventaja comparativa en la producción de estos productos hortícolas (alcachofa, cebolla, coliflor, col y cardo).

$$VCR = \frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \times 100$$

X_i : exportaciones (t) por producto
 M_i : importaciones (t) por producto i

El valor positivo nos indica que existe una ventaja comercial que será tanto mayor cuanto más alto sea el valor del índice. Por el contrario, un valor negativo indica desventaja comercial del producto en cuestión, en comparación con la balanza comercial del sector.

Para la alcachofa, Navarra tiene una ventaja comparativa revelada del 100%. Para el cultivo de la coliflor, como se puede observar en el cuadro 2, es a partir de 1993 una zona de una alta competitividad. En coles y cebolla tenemos, para algunos años, signos negativos que reflejan una inversión en la balanza comercial de estos productos, superando las importaciones a las exportaciones. Por último señalar que para los años 1995 y 1996, para la cebolla, es Navarra la comunidad con más alto índice de competitividad revelada.

Productos	Ventaja comparativa revelada (%)				
	1992	1993	1994	1995	1996
Alcachofa	100	-	-	100	100
Coliflor	70	100	98	99	93
Coles	54	-48	-99	-100	-89
Cebolla	-41	-100	-100	93	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ICEX



El cardo, la alcachofa y la coliflor son productos típicos de la huerta navarra; el valor de su producción ha aumentado considerablemente a lo largo de los últimos años.

BIBLIOGRAFIA

- Alonso, J.A. Ventajas comerciales y competitividad: aspectos conceptuales y empíricos. Información Comercial Española, nº 705. 1992.
- Bredahl, M.E., Abbot, P.C. y Reed, M.R.. Competitiveness in international food markets. Westview Press, Oxford. 1991.
- Caldente, P. y Gómez, A.C.. Economía de los mercados agrarios. Ed. Mundi-Prensa. 1994.
- Fleury, A. y Moillard, A. Sistemas de producción agrícolas y medio ambiente: contradicciones y perspectivas. Agricultura y Sociedad. Vol. 20. Nº 7-9. Pág. 97-107. 1981.
- ITGA. Estudios económicos sobre productos hortícolas en las explotaciones navarras.
- Kaabia, M.B. y Gil, J.M. La competitividad de las exportaciones españolas tras la entrada en la CEE. Revista Española de Economía Agraria. Nº170. Pág. 13-46. 1994.

Este artículo es parte de un trabajo de investigación realizado a nivel nacional dentro de un proyecto financiado por el departamento de Educación y Ciencia del Gobierno de Navarra.