

# La comercialización del melón: evolución histórica y proceso actual

El cultivo del melón, un fruto hortaliza, ha experimentado en los últimos años un desarrollo extraordinario en todo el mundo, pasando de ser un producto de consumo minoritario a otro de amplia aceptación.

El melón a principios de los años cincuenta era un producto de lujo o primor, que se cultivaba en Europa bajo formas muy esmeradas, con sistemas de protección climática, o bien al aire libre, según prácticas tradicionales muy poco exigentes. Los mercados se situaban en los propios lugares de producción o en áreas próximas, abasteciéndose casi en exclusiva con productos de temporada.

En los últimos años sesenta se da una respuesta más o menos satisfactoria a una serie de objetivos generales que implicaban situar a la especie en competencia en los mercados. El conjunto de innovaciones técnicas que se introducen contribuyen a un fuerte incremento del cultivo en los principales países productores, y, subsidiariamente, a una notable ampliación del calendario de producción y venta.

En la actualidad, la comercialización del melón está sometida a toda una serie de controles, regulaciones y disposiciones, como corresponde a un producto de notable significación económica y continuada presencia en los mercados europeos.

En este trabajo los autores analizan, además, entre otras cuestiones, las variedades de melón que se exportan desde España, importancia de cada una, volumen y épocas de exportación, concurrencia en los mercados con producto procedente de otros países y sus circunstancias. Como consecuencia, se establecen las perspectivas más probables del mercado del melón para cada una de las variedades españolas.

M. Zapata  
C.E.B.A.S. Murcia  
S. Bañón  
C.R.I.D.A. La Alberca (Murcia)



El melón: un postre exquisito.

## Introducción

### *Antecedentes*

Una fuente bibliográfica, relata que el melón es de origen desconocido, posiblemente procedente de la India, el Sudán o los desiertos iraníes, era ya conocido al comienzo de la era cristiana y que trescientos años más tarde se encontraba muy extendido por Italia. Durante la Edad Media parece que desapareció del Sur europeo, excepto de España, ocupada en aquella época por los árabes, que ya utilizaban las camas de estiércol, para adelantar el cultivo.

De lo que sí hay confirmación es que en el siglo XVII se desarrollaron las principales formas carnosas que hoy conocemos, y que la especie se extiende por todo el mundo.

El melón al principio de la década

*Nuestra fuerza:*

# ¡ LA CALIDAD !

La gran difusión de los INVERNADEROS RICHEL en toda EUROPA, es el resultado de una fabricación cuidadosamente controlada y una técnica confirmada por 20 años de experiencia. Más de 2.000 Ha. de invernadero instaladas en todo el mundo.

Nuestros diseños han sido cuidadosamente estudiados y calculados, para conseguir aunar el criterio de robustez y resistencia tradicional en nuestras estructuras, a las exigencias propias de cualquier tipo de clima.

- Variedad de técnicas de aireación.
- Construcción con tubos de hierro ovalizado (aumento de la resistencia).
- Galvanización de gran calidad (aumento de la duración).
- Sistema patentado de ensamblaje de arcos y correas, mediante bridas soldadas a las correas (precisión del montaje a lo largo del tiempo).

Amplia gama de modelos : 4,50 m (Especial fresón) 4,50 m normal - 7 m - 7,50 m - 8 m - 9,30 m - BITUNEL 16 m - y MULTICAPILLA modular de 6,40 m de ancho, en SIMPLE PARED o DOBLE PARED INFLABLE (que permite hasta un 40% de ahorro de energía).



SERRES DE FRANCE  
**RICHEL**

13810 EYGALIÈRES - FRANCE



**AGROFUTUR INVERNADEROS**  
GRUPO SAN JORGE, 14 BAJOS  
08840 VILADECANS (BARCELONA)  
TEL.(93) 658 39 52

**DISTRIBUIDORES EN:**  
ASTURIAS, BADAJOZ, CACERES,  
GALICIA, GIRONA, NAVARRA, TARRAGONA  
Y ZARAGOZA.



Microcrisma



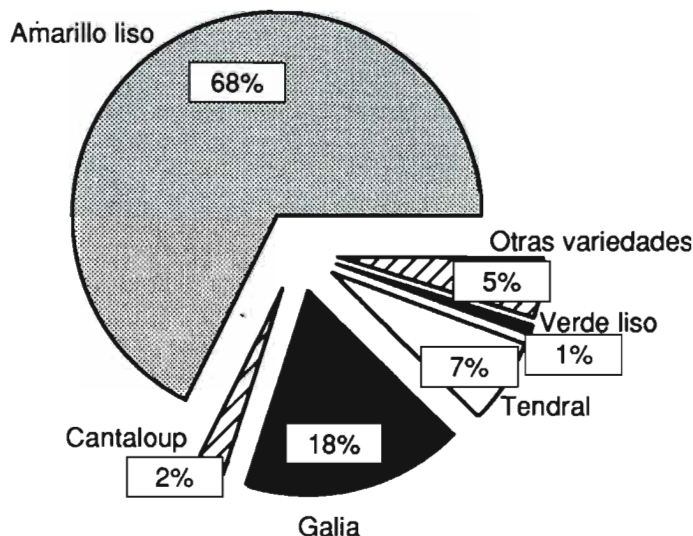
**PLASTIMER SA**



Polígono Industrial «La Redonda» - C.N. 340, Km. 86.  
Telf: (951) 48 10 50 - 48 10 54. Télex: 78946 PIGA-E. Telefax: (951) 48 43 27.  
04710 SANTA MARIA DEL AGUILA - EL EJIDO (Almería).

## Reparto porcentual de melones en la exportación española

En 1983 la exportación total española era de 63.290 Tm, en la campaña 1987 la cantidad enviada a los mercados exteriores fue de 117.152 Tm. El Ministerio de Agricultura no empezaría a cuantificar las cantidades de melón Galia enviadas a la exportación hasta la campaña 1984. Tan espectacular crecimiento se ha producido, casi exclusivamente, en las variedades tipo Galia, Amarillo liso y algo en los Cantaloup.



de los cincuenta era, en gran parte de Europa, un cultivo de primor o de lujo, con una superficie muy reducida y una comercialización muy localizada. A mediados de los cincuenta y principios de los sesenta, el cultivo experimenta un lento aunque continuo incremento, que lo hace cada día más popular y conocido de un amplio grupo de consumidores.

España con una gran tradición de cultivo era quizás la excepción, pues a mediados de los cincuenta la superficie cultivada se situaba en torno a las 30.000 Has. y crecía hasta situarse en las 42.000 Ha. en 1963, lo que suponía una producción de unas 550.000 Tm. Su cultivo se extendía por la mayor parte de las provincias españolas.

La producción se comercializaba, mayoritariamente, en el mercado interior e iba dirigida principalmente hacia las grandes ciudades. El mercado exterior ya tenía alguna importancia pues a él iban dirigidas unas 25.000 Tm. siendo el principal y gran cliente Inglaterra con una participación del 80% seguido a mucha distancia por Francia con un 8% y Alemania con un 4%.

### Objetivo

Nuestro objetivo trata de mostrar la rápida evolución de la comercialización del melón a partir de los años sesenta, una especie de consumo minoritario anteriormente, como consecuencia de una serie de factores que se analizan detalladamente, hasta convertirse en una especie de gran significación económica en los mercados europeos y mundiales.

### Metodología y material estudiado

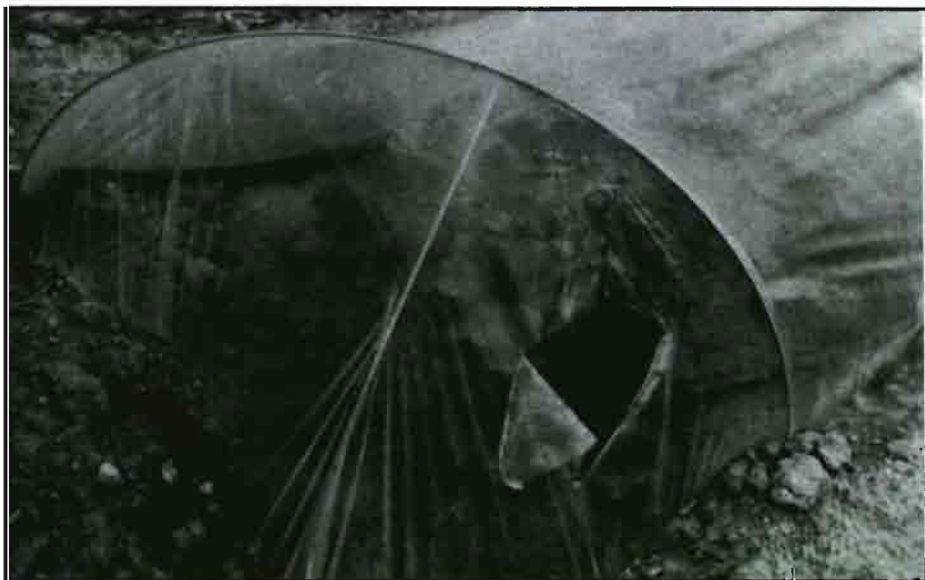
La metodología ha consistido simplemente en una revisión bibliográfica de diversas fuentes, en especial, las suministradas por el Instituto de Información y Documentación en Ciencia y Tecnología (ICYT), publicaciones españolas en general, información de diversos centros de investigación españoles e información estadística agraria de carácter internacional, nacional y regional.

### Resultados

A finales de los sesenta, la prensa especializada europea nos describe el melón como un fruto hortícola que se democratiza, es decir que se convierte poco a poco en producto de



Cultivo de melón Amarillo liso. Este tipo es líder en exportación y está en el segundo lugar del consumo interior.



Cultivo protegido bajo túnel.

amplio consumo. Y ello debido en gran medida a los progresos realizados en los medios de protección contra los fríos de primavera (chasis con o sin cama, acolchados, invernaderos, túneles de plástico, etc.) que han permitido una cierta expansión del cultivo y sobre todo ganar precocidad, incluso en las regiones meridionales. De ahí, que el melón considerado antes como un producto de lujo, experimente a partir de mediados los sesenta un crecimiento en su consumo muy importante. Se asegura en dicha época que la tendencia no ha hecho sino comenzar y que no sólo se debe a la mejora en las técnicas de producción y a las variedades seleccionadas, sino también al alza del nivel de vida experimentado por la sociedad europea, así como al desarrollo de sistemas modernos de ventas y distribución (cadenas comerciales, autoservicios, supermercados, etc.).

En aquellos tiempos el objetivo número uno de los cultivadores europeos es alcanzar precocidad, es decir, conseguir melones en una época del año en que los mercados no estén



Arriba, un cultivo tradicional de melón al aire libre. En este caso, de la variedad Piel de Sapo. Abajo, una plantación de verano del tipo Tendral con riego por goteo (Interlínea).



**Twin Drops Ibérica, s.a.**®

**Primera marca de calidad  
en tubería de riego por goteo**



**TWIN DROPS IBERICA, S.A.,**

*es la primera empresa en España  
que se le ha concedido  
la marca de calidad  
en tuberías de polietileno  
de baja densidad para ramales  
de microirrigación.*

OFICINAS: Basilio Sala, 21 (965) 652058 - 03550 SAN JUAN DE ALICANTE - Telex: 66624 HMSN-E

FABRICA: Poligono Industrial Pla de la Vallonga, c/ 5 N 24 (965) 288851 - 03113 ALICANTE

# Ponga a cubierto su cosecha.

## Conozca la calidad de nuestros productos.

La constante investigación y desarrollo nos permite ofrecer hoy una amplia gama de productos para la agricultura. Compuestos especiales de Polietileno y Copolímeros EVA, con propiedades térmicas, que protegen los cultivos de heladas y bajas temperaturas, proporcionan una mejor difusión de la luz y consiguen una mayor precocidad y producción de cosechas.

Conózcalos. Ponga a cubierto su cosecha.



## Compuestos especiales para la fabricación de filmes para invernaderos y pequeños túneles:

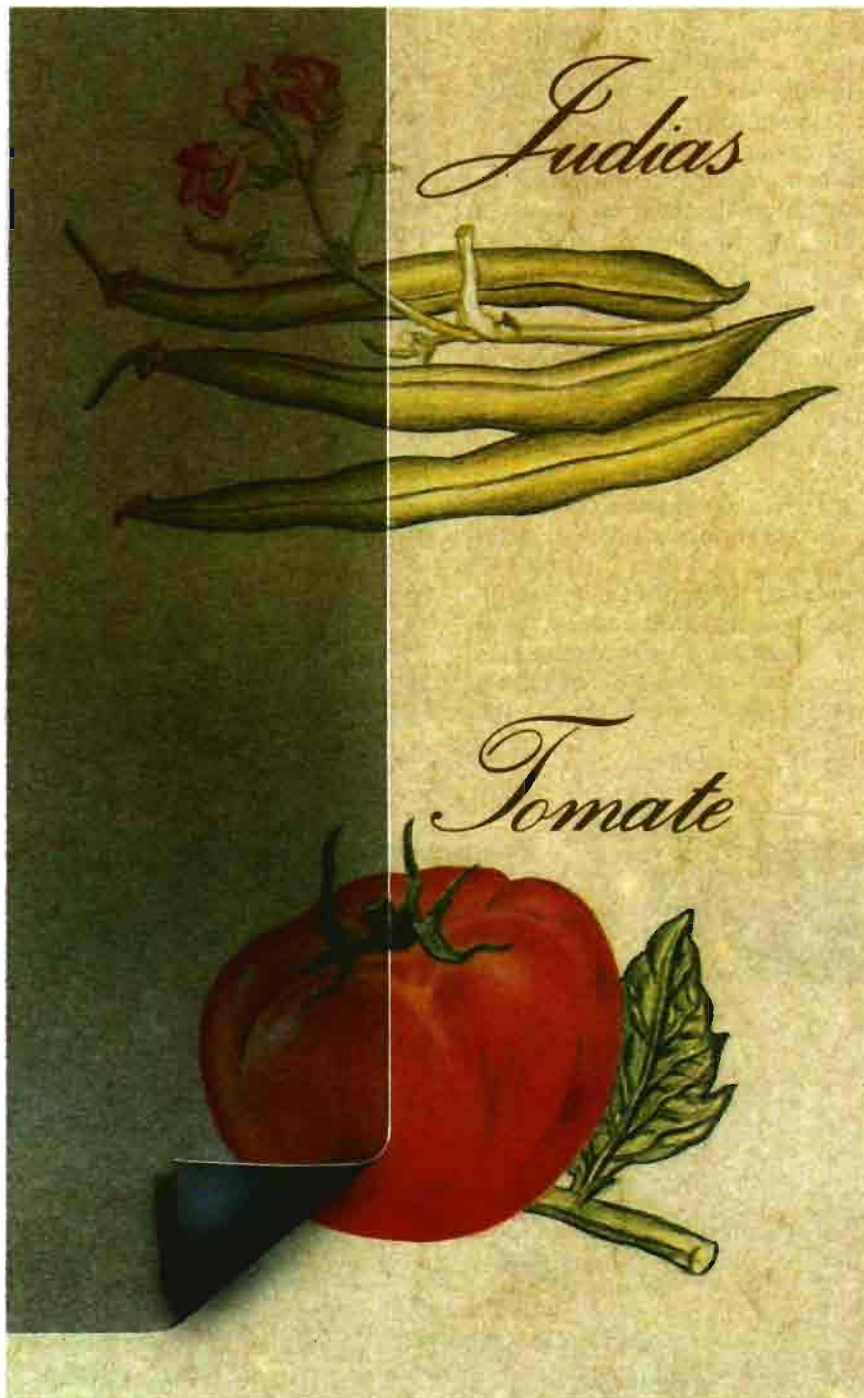
### Invernaderos:

- Polietileno Alcudia CP-124 y CP-127 (térmico).
- Polietileno Alcudia CP-117 (larga duración).
- Copolímero EVA Alcudia CP-632 (térmico).

### Pequeños Túneles:

- Copolímero EVA Alcudia CP-636 (térmico).

**La innovación empieza por la materia prima.**



**Oficinas Centrales.** Juan Bravo, 3 B. 28006 Madrid. Tel. (91) 429 27 44. Telex: 49840 / 49841 / 23182. Fax: 276 80 28/276 79 35.

**Delegaciones en España.** **Barcelona.** Via Augusta, 200, 5ª. 08021 Barcelona. Tel. (93) 418 36 09. Fax: 209 49 53. **Bilbao:** Gran Via, 35, 5ª. 48009 Bilbao. Tel. (94) 416 16 44 / 416 16 55. Fax: 416 16 77. **Elche:** Polígono Industrial Altavix. Elche (Alicante). Tels. (965) 45 48 40.

Fax: 545 98 21. **Logroño:** Marqués de Murrieta, 35. 26005 Logroño. Tel. (941) 22 44 14. **Madrid:** Juan Bravo, 3 B. 28006 Madrid. Tel. (91) 429 27 44.

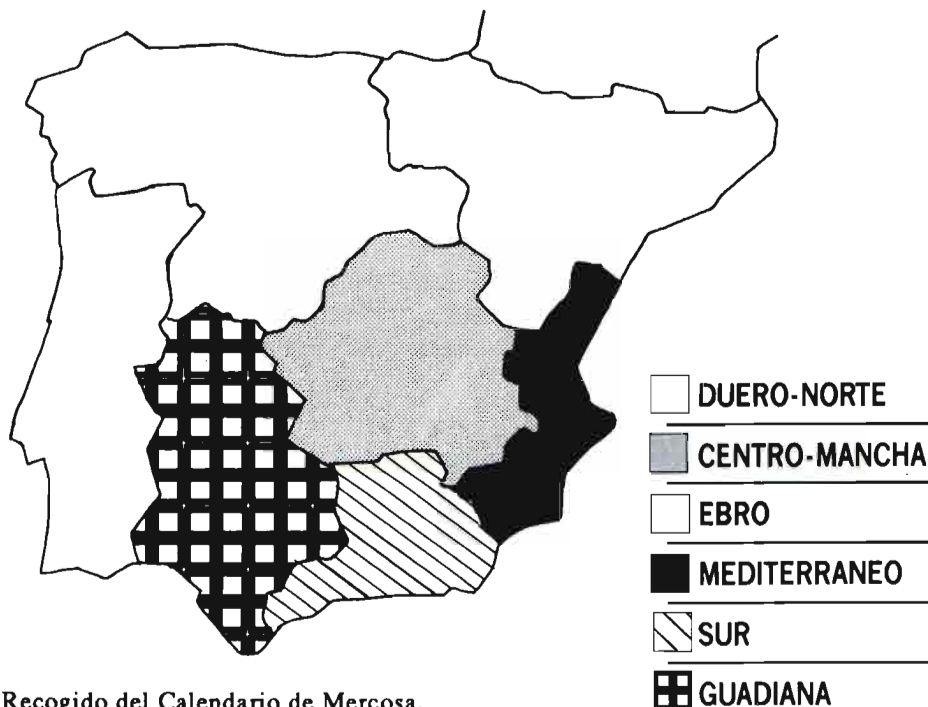
Telex: 49840 / 49841 / 23182. Fax: 276 80 28 / 276 79 35. **Santander:** Amós de Escalante, 4. 39002 Santander. Tel. (942) 21 58 50. Fax: 50 23 54.

**Sevilla:** Virgen de Luján, 18. Apartado 12001. 41080 Sevilla. Tel. (954) 27 30 03. **Valencia:** Isabel la Católica, 8-1-13. Edificio Condes de Buñol. 46004 Valencia.

Tel. (96) 352 63 69. Fax: 351 11 55. **Valladolid:** Vázquez de Menchaca, Polígono Industrial Los Argales, Parcela 139. 47008 Valladolid. Tel. (983) 23 89 09.

Fax: 27 48 04. **Vigo:** Bolívia, 39, 1 F. 36204 Vigo (Pontevedra). Tel. (986) 41 91 22. Fax: 42 11 64.

## Zonas de producción y épocas de recolección de melón



Recogido del Calendario de Mercosa.

ENERO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FEBRERO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MARZO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ABRIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MAYO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JUNIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JULIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AGOSTO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SEPTIEM.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OCTUBRE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NOVIEM.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DICIEM.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

saturados y los precios tengan un buen nivel.

A finales de setenta la prensa especializada europea indica como se van alcanzando paulatinamente los objetivos comerciales y como el perfeccionamiento de las técnicas ha permitido impulsar diversos sistemas o métodos de cultivo muy elaborados tanto en el cultivo tradicional en pleno campo como en el cultivo hortícola semiforzado o forzado. Todo ello ha contribuido a un escalonamiento de recolecciones en el calendario de producción, habida cuenta de la localización bastante extendida de artificios técnicos, de chasis o abrigos, e incluso, del invernadero calefactado o de forzado para la producción en primavera.

En la actualidad las principales variedades españolas exportadas están comprendidas en los siguientes tipos de melones: *Amarillo liso*, *Tendral*, *Cantaloup*, *Verde Liso*, otras aromáticas, *Cuper*, *Ogen* y otras variedades.

El *Amarillo liso* es el tipo de melón que, con mucha diferencia respecto a los demás, posee una mayor cuota de exportación. Así, en la campaña 1985-86 se exportaron 78.763 Tm de melón *Amarillo liso* sobre un total de 108.573 Tm, lo que supuso un porcentaje de casi el 73% del total.

En segundo lugar en importancia,

en cuanto a volumen de exportación, se sitúa el tipo *Tendral*, que alcanzó, en la referida campaña 85-86, un volumen de exportación de 9.752 Tm, lo que representó alrededor del 9% del total exportado. Este tipo de melón ha sufrido una ligera disminución de su participación en la exportación española en los últimos años, en favor de nuevas variedades y,



En la fotografía, unas plantas de melón emparrado. En este caso se trata de la variedad *Ogen* con la que se iniciaron los forzados de melón en invernadero, allá por los años, 1974 y 1975. Actualmente, los tipos más tempranos de melón son el *Galia*, *Cantaloup* y *Amarillos*. (Fotos de P. Cabrera)

muy concretamente, en favor del melón tipo *Galia*.

Este último, el melón *Galia*, pertenece al grupo de los melones aromáticos, cuyo cultivo se realiza generalmente bajo invernadero. En la actualidad ha desbancado al melón *Tendral* en su posición exportadora. Si se tiene en cuenta que su cultivo era prácticamente desconocido hacia el año 1979, se constata fácilmente el auge alcanzado por esta variedad, que ocupa actualmente una extensión próxima a las 600 Has. de cultivo bajo invernadero.

El melón tipo *Cantaloup*, aromático temprano al igual que al anterior, contó con unas excelentes perspectivas hacia el año 1973, que no han sido confirmadas hasta el momento. Sin embargo, últimamente se está produciendo una importante recuperación de este tipo de melón que se refleja en el incremento de su producción, fundamentalmente en la Costa del Sol, donde la superficie cultivada se ha triplicado en la última campaña.

La denominación -Verde liso- da cobertura a un conjunto de variedades cuyas características más destacadas son, entre otras, una piel de color verde y una determinada tersura, no teniendo denominación varietal reconocida entre los cosecheros-exportadores. La poca importancia

de este grupo de melones en el comercio exterior español con sus 1.467 Tm en la campaña 1985-86, se basa, principalmente, en la no aceptación, por parte del consumidor europeo, del color verde de la piel, considerando que esta característica es signo de que el fruto no ha alcanzado su madurez.

En el grupo de otros aromáticos se incluyen aquellos melones de características similares al tipo *Galia* y *Cantaloup* que, por su menor incidencia individual en la exportación española, se comercializa en forma agrupada. Los representantes más sobresalientes incluidos en este grupo son el tipo *Marina* y el *Wiga*. En su conjunto, los melones aromáticos, están llevando a cabo una revalorización de la producción y de la exportación ya que hacen su aparición en los mercados en las fechas claves, tal como lo demuestran las 5.660 Tm de la campaña 85-86 y siguientes.

Las var. *Cúper* y *Ogen* poseen en la actualidad una escasa repercusión en el marco de la exportación española, llegando hasta tal punto que casi han desaparecido de la oferta exportable.

### Discusión

Todo parece indicar que continuará el nivel ascendente de la exportación española en los primeros meses de la campaña, en un intento de no saturar el mercado durante los meses de máxima producción, y de incrementar la rentabilidad del producto.

En líneas generales se mantiene la preferencia clara hacia el melón -Amarillo Liso- en los mercados norteyuropeos, siendo indiferente que sean híbridos o var. locales, siempre que la calidad exigida sea mantenida (frutos de 800 gr a 1.200 gr, lisos, consistentes y con el azúcar necesario).

Se inicia tímidamente, la exportación de melones -Verdes- (*Rochet*, *Piel de Sapo*, etc), pero encuentran ciertas dificultades, debido principalmente a la competencia de melones -Amarillos- y, también, a razones de tipo psicológico ya apuntadas con anterioridad (asociación del color verde con la falta de madurez), más que a otras razones objetivas.

El melón *Tendral* se encuentra estabilizado, pero con una sólida posición en mercados donde existe una cierta preferencia por este tipo de melones, como son los de Inglaterra,



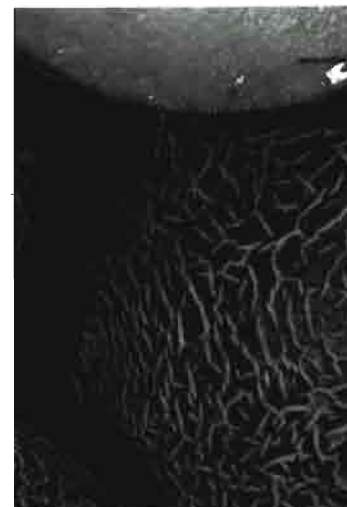
Tendral.



Piel de sapo.



Amarillo liso.



Galia.

Italia y Francia. Su carácter tardío, junto con unas adecuadas condiciones para su conservación, permitirán, seguramente, el mantenimiento de su firme posición.

Es de suponer que el consumo de melones aromáticos- seguirá su rápido incremento, especialmente los tipos *Galia* y *Cantalupo*, debido a su gran aceptación en numerosos países, en los que aparece al principio de la campaña gracias a su extratempraneidad. Los envíos fuera de este período carecen de sentido, ya que la mejor calidad y el menor precio de los -Amarillos- no permiten competencia alguna.

Se prevee un inicio de cultivo de melón aromático en ciclo tardío (octubre-noviembre), con el fin de exportar melones en unas fechas en las que la producción es mínima, incrementando la exportación en un período en el que está muy reducida.

La var. *Ogen* ha desaparecido, prácticamente, de la oferta española, siendo sustituida por el *Galia*, melón que ya tiene una importancia en el consumo exterior, y que consolida año tras año.

Respecto al mercado español, se mantiene la preferencia por los melones -Verdes-, principalmente *Piel de Sapo* y *Rochet*, con calibres gruesos, de 2 Kgs. a 2,5 Kgs por fruto y bien dotados de azúcar.

Los -Amarillos- tienen escaso consumo en España, con excepción de cantidades reducidas que se comercializan en las Islas Canarias y Cataluña, donde son demandados por el turismo extranjero. Existen también regiones, como Galicia y Asturias, donde tiene gran aceptación, que podrá incrementarse en la medida que se le envíe productos de calidad y no los deshechos de las exportaciones.

El consumo de melones aromáticos- en España es prácticamente inexistente, exportándose toda la producción.

### Conclusión

La oferta española exportable de melones se ve amenazada por una serie de puntos débiles que, sin duda, actúan desfavorablemente en nuestro comercio exterior. A continuación exponemos los más interesantes:

- Algunas veces se producen deficiencias en la correcta aplicación de las técnicas de cultivo, lo que origi-

na un melón de mala calidad y de poco aguante. Así, abonados desequilibrados, exceso de Nitrógeno y fatiga del suelo, reducen el período de conservación del fruto. Se originan, entonces, problemas de planificación de entregas, que pueden saturar los mercados en fechas con excesos de oferta y no atenderlos debidamente en los momentos de mayor demanda.


- Otras veces, y con el fin de incrementar la precocidad del melón, no se consigue el grado de dulzor deseado. La presencia de melones insípidos al comienzo de la campaña puede producir un fuerte contraste con melones sobremadurados de otras zonas en donde la campaña esté finalizando, lo cual, sin duda, originará un retraimiento del consumo.

- Una campaña de exportación dilatada en el tiempo, coincidiendo con producciones importantes de países como Francia e Italia, especialmente en los meses estivales, produce una excesiva concentración de la oferta, que hace bajar los precios.

- Actualmente va creciendo la competencia de productos sustitutivos, algunos con mejores posibilidades de conservación, lo que les permite una mayor constancia en el suministro a lo largo de la campaña. Por otra

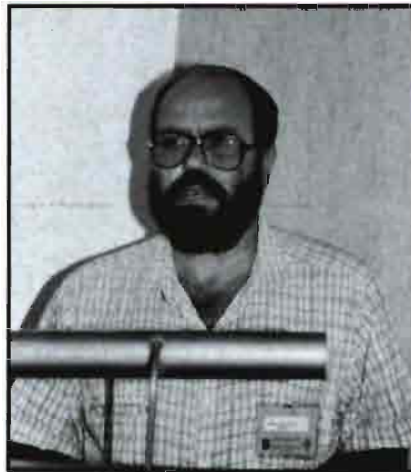
parte, se está produciendo un importante incremento del consumo de sandías, quizá el más importante «competidor» del melón.

- Se está produciendo la pérdida de algunos mercados al otro lado del Atlántico, y existe una gran competencia de terceros países, como Israel, que desarrolla una política comercial muy agresiva y efectiva.

La situación española es desfavorable, en materia arancelaria, respecto a otros países, ésta es una situación que todavía tenemos que soportar, aún siendo miembros de pleno derecho de la C.E.E. 

#### Referencias

- Anónimo; Exportación de melones. Información S.E.A. n. 1.060 Madrid.
- Anónimo; 1.984. Plan de promoción del melón, var. *Galia* y *Amarillo*. Policopiado. INFE Madrid.
- Bianchi, B. 1980 «Il mercato del melone (o pepone) in Italia. Sistemi di commercializzazione dei prodotti ortofrutticolo con riferimento al mercato interno ed esterno». Grupo Giornalistico Ed Agricole
- Giannesini, J.P. y Rissler, G.; 1976. Le Melon B.T.I. 312
- INVUFLEC; 1969. El melón Ed. Acribia. Zaragoza.



**Manuel Zapata Nicolás**

Dr. Ingeniero Agrónomo.

Especializado en Economía y Sociología Agrarias.

- Investigador en el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS) del consejo Superior de Investigaciones Científicas.

- Pertenece a la Unidad Estructural de Investigación de «Recursos Naturales y Sociedad».

- Es autor de varios libros sobre su especialidad.

- Ha dirigido varios documentales en vídeo.

- Tiene en su haber algunos premios de investigación, periodismo, videoproducción y literatura.

**invernaderos**



Un n.º **1**  
europeo

al alcance de los más exigentes

Invernaderos- túneles: 7 m. - 8 m. - 9,20 m. y 12 m.

Una exclusiva para España de:

**SAIGA**

CARRER DEL MAR, 5 - TELÉFON 50 40 58 - FIGUERES

CRTA. NAC. II - KM. 720,1 - TELÉFON 47 64 10 - FORNELLS / GIRONA

**invernaderos**

