

Colaboraciones técnicas



LA CRÍA DEL POLLO LABEL

Por: A. QUILES y M.L. HEVIA *

INTRODUCCIÓN.

Actualmente la cría del pollo "label" supone una alternativa avícola a la explotación del pollo industrial, con el que se persigue un producto de calidad, criado en un sistema semi-extensivo frente al sistema ultraintensivo del pollo broiler. Dando como consecuencia un pollo mucho más natural, más hecho y más sabroso aunque, lógicamente, más caro. Además el hecho de que sea un sistema de manejo en semilibertad de los animales, fomenta aún más el valor añadido de este producto y suma otro, el de la preocupación actual por parte del consumidor del bienestar del animal.

El consumidor opta por una carne alternativa, que a su juicio es de más calidad que la del denostado pollo industrial. Esta demanda en algunos consumidores es de forma sistemática y continua, mientras que en otros solo es reservada para determinadas fechas del año o celebraciones, quizás por su elevado precio en relación al pollo industrial. Además hay una parte de la sociedad que quiere ver en estos animales un recuerdo del pollo campero "de antes", con sus mismas características nutricionales y organolépticas, lo que incita aún más a su consumo. A ello habría que añadir que en los últimos años ha habido un aumento del nivel de vida y de capacidad adquisitiva de los consumidores, que ha provocado que el consumidor amplíe la demanda de carne de ave.

El pollo "label" se diferencia del pollo industrial en una serie de aspectos tales como:

- Morfológicamente se diferencia por

el color de la pluma, al ser ésta de color rojo o caoba en el pollo "label".

- Es un ave de crecimiento lento y armonioso, basado en razas tales como: New Hampshire, Rhode Island, Bresse, etc.

- Se explota en régimen de manejo semi-extensivo, con una edad al sacrificio mayor, lo que supone una carne mucho más "hecha".

- La alimentación es menos intensiva y más natural, lo que favorece el crecimiento lento de los animales.

MANEJO Y SISTEMA DE EXPLOTACIÓN.

La cría del pollo "label" se basa en un sistema de explotación semi-extensivo o semi-intensivo, donde se busca obtener un producto con la máxima calidad organoléptica y diferente del pollo industrial, aunque para ello haya que alargar los ciclos productivos y aumentar los costes de producción, lo que significa en muchos casos la vuelta al pasado en lo referente a la cría del pollo.

El manejo en líneas generales va encaminado a impedir el crecimiento acelerado de los animales.

La cría de los animales tiene lugar en naves cubiertas las cuales tiene acceso a parques exteriores al aire libre. La densidad animal es de 11 pollos/m² en la zona cubierta y de 0,5 pollos/m² en el parque exterior. La salida de los animales al exterior se hace a través de una trampilla de unos 2 metros de longitud como mínimo para cada 1000 pollos.

Tras efectuar el vacío sanitario (14 días) entre lote y lote, se ha de desinfectar y limpiar la nave siguiendo las normas de bioseguridad. Se colocará nueva cama en la zona cubierta y se pondrá en marcha el sistemas de calefacción preparando a la nave para la recepción de

un nuevo lote de pollitos de 1 día.

El primer día contarán con una temperatura ambiente de 32°C, para ir disminuyéndola gradualmente conforme vayan creciendo, a razón de 2-3°C/semana. No obstante si las condiciones climáticas lo permiten, los pollitos empezaran a salir al parque exterior a partir del día 15-20°, durante las horas centrales del día. Es muy importante observar el comportamiento de los pollitos en los primeros días de vida, ya que son muy sensibles a las variaciones de calor.

Generalmente los comederos y bebederos se colocan en la nave cubierta, aunque se pueden colocar alguno de ellos en el parque exterior; en este último caso deben estar protegidos por un pequeño techo para evitar que la lluvia y la humedad deterioren el pienso.

Los parques exteriores están vallados y son independientes para cada una de las naves cubiertas. Suelen tener riego por aspersión y se siembran cada 2 ó 3 años. Con el periodo de vacío sanitario entre lote y lote es suficiente para que rebrote de nuevo la hierba. Por otra parte, debe haber setos y árboles de hoja caduca que ofrezcan sombra a los animales en las épocas de calor y que, además, permitan a los animales la búsqueda de larvas e insectos, actividad que no solo es importante desde el punto de vista alimenticio sino también como medida antiestrés.

Se trata, pues, de un régimen de manejo en semilibertad, en donde los animales tienen la posibilidad de hacer mucho ejercicio físico, lo que favorece el desarrollo de la musculatura, incrementándose el color de la misma, por el mayor contenido de mioglobina.

Se utilizan animales de estirpes semipesadas (New Hampshire, Rhode Island, Bresse, etc). Caracterizadas por

Departamento de Producción Animal. Facultad de Veterinaria. Universidad de Murcia.

un crecimiento lento, lo que favorece el sabor de la carne aunque empeore la terneza y la jugosidad de la misma. Si bien este último aspecto queda compensado con el mayor porcentaje de grasa intramuscular.

El cebo del pollo "label" se efectúa con sexos separados. ¿Por qué? Porque de esta manera se obtienen unos pesos más homogéneos para machos y hembras en el momento del sacrificio.

El peso al sacrificio suele oscilar entre 2,5 y 3 Kg con una edad entre 80 y 85 días. Al aumentar la edad la sacrificio con respecto al pollo industrial (45 días) aumenta el porcentaje de mortalidad y el índice de conversión (3 o superior), pero dichas pérdidas quedan sobradamente compensadas por el mayor peso al sacrificio y, sobre todo, por el mayor precio de la carne.

A lo largo del ciclo se prohíbe el corte de picos.

Respecto a las medidas de profilaxis, los pollos ya vienen vacunados de la sala de incubación frente a Marek y Bronquitis Infecciosa. A los tres días se les da un choque vitamínico (vitamina A, D3 y E), generalmente en el agua de bebida. El día 18º se les vacuna de Gumboro y el día 35º se les revacuna. El día 23º se les vacuna frente Newcastle.

En cuanto a los tratamientos antiparasitarios hay que tener en cuenta que los animales tienen acceso a un parque exterior.

ALIMENTACIÓN.

En líneas generales la alimentación se caracteriza por un menor contenido energético y mineral que en el cebo del pollo industrial. La alimentación está fundamentada, mayoritariamente, en dietas a base de cereales y exentas de materias primas y cualquier tipo de aditivo que pueda actuar como promotor del crecimiento y/o alterar las características organolépticas de la carne.

Además a estos animales en régimen de semilibertad se les suministra maíz en el suelo de los parques; a lo que habría que añadir el consumo esporádico de hierba e invertebrados.

Los pollo "label" a lo largo del ciclo van a recibir tres tipos de pienso:

- Pienso de inicio o de arranque entre el día 1º y el 28º. Pienso que posee 3000 Kcal de E.M./Kg, 21% de P.B. y 4,5% de F.B. Presentado en forma de migajas.

- Pienso de crecimiento entre el día 29º y el 75º. Pienso de 2900 Kcal de E.M./Kg, 18% de P.B. Se trata de un pienso granulado.

- Pienso de acabado desde el día 76º

hasta el sacrificio. Pienso con 2900 Kcal de E.M./Kg y 17% de P.B. pero sin coccidiostático. Los dos últimos piensos llevan incorporados xantofilas.

Junto con el pienso a los pollos se les suministra maíz en grano, racionándolo hasta los 70 días de edad (900g/día) y ad libitum a partir de esa edad.

En cualquier momento del cebo queda prohibido el uso de promotores o factores del crecimiento tales como: antioxidantes, emulsionantes, espesantes y gelificantes.

La alimentación va a ejercer una influencia directa sobre la calidad de la carne basada en la variación de la cantidad y grado de saturación de la grasa del pienso, ya que ello va a repercutir directamente en el grado de infiltración de la grasa intramuscular.

COMERCIALIZACIÓN.

La comercialización de la carne de pollo "label" es diferente a la del broiler,



estando regulada la primera por el Reglamento CEE nº 1096/90 y nº 1538/91. Además hay Comunidades Autónomas que tienen normativa aprobada al respecto como son: Aragón, Cataluña y País Vasco.

El pollo "label" en su comercialización se enfrenta a tres aspectos que suponen un verdadero handicap para el éxito y penetración de dicho producto en el mercado español:

- Falta de información y conocimiento por parte del consumidor de lo que es realmente un pollo "label" y su diferencia con un broiler.

- Falta de tipificación y de homogenización del producto.

- Falta de una adecuada red de distribución, lo que encarece aun más el producto. Recordemos que solamente el precio de coste se estima en tres veces más al de un pollo industrial.

Por ello pensamos que el futuro de este producto debe pasar inexorablemente por una mejora en la red de distribución y por consolidar el producto mediante una denominación de origen o marca de producto.

Otro de los aspectos a los que se enfrenta la comercialización es que el consumidor prefiere mayoritariamente el macho en vez de la hembra, en la creencia que se trata de una carne mejor, ignorando las características de la canal de la hembra. Ello provoca que muchos avicultores tengan que destinar a las hembras a otros fines como cría de picanteros o pulardas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que aunque las hembras tengan menos proporción de patas y de tarsos, tienen un mejor porcentaje de grasa intramuscular. De esta manera indirecta, al vehicularse los sabores a la grasa de infiltración, las hembras, al menos teóricamente, pueden ser algo más apetitosa para el consumidor que los machos.

PERSPECTIVAS DE FUTURO.

En nuestra opinión la cría del pollo "label" y del pollo campero tienen un futuro esperanzador y con unas perspectivas de expansión extraordinarias, a pesar de que hoy en día tan solo representa el 3% de la carne de pollo frente a países como Francia que supone el 20%. Si bien es verdad que algunos consumidores están considerando a esta carne como una verdadera alternativa a la carne de pollo industrial no solamente en momentos puntuales de determinadas fechas del año o celebraciones sino de manera continuada a lo largo del año. Ahora bien, para que el porcentaje de penetración en el mercado aumente es necesario llevar a cabo una serie de mejoras en la cría y, sobre todo, en la comercialización, a fin de ofrecer un producto de máxima calidad pero a unos precios más económicos que lo hagan realmente atractivo para el consumidor.

CONCLUSIONES.

Se trata de un ave de color, criada en un sistema semi-intensivo, caracterizada por un crecimiento lento a base de una alimentación más natural, lo que configura una carne más consistente y hecha que la del pollo industrial.

El consumidor quiere ver en el pollo "label" un producto de calidad, alternativo al pollo broiler, pero para que su cuota de mercado sea la de otros países como en Francia, es necesario mejorar las redes de distribución y abaratar el precio final de venta.