

Agricultura, ganadería y pesca en Asturias



El Principado de Asturias ocupa un territorio próximo a los 10.000 kilómetros cuadrados y tiene una población que ronda el millón de habitantes.

Las principales poblaciones asturianas se concentran en la zona central del principado, desde la costa al interior, siguiendo los valles mineros. La ciudad más poblada es Gijón, con cerca de 300.000 habitantes, seguida de la capital autonómica, Oviedo, y de Avilés.

Otros municipios o concejos cuya población ronda los 50.000 habitantes son Siero, Langreo y Mieres. No obstante, aunque el grueso de la población es urbana, en el Principado de Asturias existe un gran número de población rural que vive en pequeños núcleos de población diseminados principalmente por las montañas y valles de la región.

La economía del principado está basada en un sector terciario en crecimiento, un sector secundario que se mantiene tras las reconversiones de la siderurgia y los astilleros y un sector primario en retroceso.

Así, el sector terciario en Asturias da trabajo aproximadamente al 65% de la población activa, mientras que el secundario emplea a cerca del 30%.

Además de industria pesada y de la minería de carbón, en el principado hay también una nu-

trida representación de la industria agroalimentaria, encabezada por las empresas lácteas y las queserías, que han conseguido que esta tierra reciba el sobrenombre de “país de los mil quesos”.

Desde hace varias décadas, el sector primario asturiano se encuentra en franco retroceso y hoy en día da trabajo a sólo el 5% de la población activa, si bien en los últimos años se ha registrado un notable incremento de la población joven en el sector.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el valor en precios corrientes del Producto Interior Bruto (PIB) agrario asturiano en 2007 se elevaba a 436.439.000 euros.

Las producciones agrícolas más importantes del Principado de Asturias están relacionadas con el sector ganadero, es decir, son cultivos que sirven como alimento para el ganado. No obstante, Asturias lidera, por ejemplo, la producción nacional de manzana para sidra y también cuenta con una importante cosecha de manzana de mesa y de otras frutas, cuya producción anual varía mucho dependiendo de la climatología.

En cuanto a la ganadería, es de destacar la producción de leche de vaca que ha sido desde hace siglos un motor de la industria agroalimentaria local. Como ha ocurrido en otras re-

giones, en los últimos años se ha producido un descenso de la producción que ha venido acompañado de una fuerte reconversión en el sector ganadero.

Junto con el vacuno de leche sobresale por número de efectivos la cabaña de vacuno destinado a carne. El principado cuenta con razas autóctonas de ganado vacuno tanto en las tierras de montaña como en las de los valles.

Muchas de las producciones agrícolas y ganaderas del Principado de Asturias están amparadas por marcas de calidad reconocidas a nivel comunitario. Entre ellas cabe destacar la típica faba, el queso Cabrales, la carne de ternera y la sidra.

El subsector pesquero es también muy importante en la economía regional. Así, Asturias captura al año alrededor de 18.200 toneladas de especies marinas, de las que el 98% corresponde a peces. Entre éstos, las principales producciones regionales son la caballa, la sardina, el bonito y la merluza. También es significativa la producción de moluscos y crustáceos, entre los que destacan los percebes y centollos. La flota pesquera asturiana está compuesta por unos 400 buques y en esta comunidad autónoma hay 18 cofradías de pescadores.

Junto con la agricultura y la ganadería, y directamente relacionado con ellas, está el sector forestal, cuya aportación a la economía regional es también importante.

En los últimos años se ha producido un aumento de la producción ecológica. La superficie dedicada a este tipo de producciones en 2007 ascendía a 6.630 hectáreas, de las que la mayor parte correspondía a pastos y campos de forraje.

Asimismo, al finalizar 2007 el número de explotaciones ganaderas que había al acabar el mencionado año ascendía a 146, de las cuales casi 95 eran explotaciones de vacuno, tanto de carne como de leche.

ESTRUCTURA DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS EN ASTURIAS

Cultivos	NÚMERO DE EXPLOTACIONES	SUPERFICIE (HA)
Explotaciones con tierras	30.816	
Superficie de las explotaciones		656.612
Tierras labradas		22.225
Tierras para pastos permanentes		370.927
Otras tierras		263.460
Cultivos herbáceos		16.872
Frutales		5.279
Vínedo		52

Fuente: INE.



PRINCIPALES PRODUCCIONES GANADERAS EN ASTURIAS

	CABEZAS
Vacuno de carne	398.000
Vacuno de leche	91.000
Ovino	57.000
Caprino	27.000
Producción de leche de vaca	586 millones de litros

Fuente: MARM.



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS EN ASTURIAS

Producto	PRODUCCIÓN 2007 (TONELADAS)
Alubias	1.000
Manzana de mesa	4.000
Manzana de sidra	35.000
Patata	52.000
Vino y mosto	3.000 hectolitros
Maíz	1.500
Maíz forrajero	480.000
Alfalfa	3.000
Col-repollo	1.800
Cebollas	2.400
Lechuga	5.000

Fuente: MARM.





Industria alimentaria

El sector alimentario de Asturias en relación al sector industrial de esta comunidad autónoma participa con el 14,3% del empleo (8.986 personas sobre un total de 63.014) y el 13,1% de las ventas netas de producto, con más de 1.706 millones de euros sobre un total cercano a 13.041 millones de euros.

El consumo de materias primas en el sector asciende a 800 millones de euros y el número de empresas es de 746. La mayor facturación procede del subsector de industrias lácteas, con más de 1.005 millones de euros, seguido a larga distancia de otros productos diversos con 158 millones de euros.



En número de personas ocupadas, el primer subsector es el de pan, pastelería y galletas con 2.612 personas, seguido de industrias lácteas (2.429). En cuanto a empresas, 614 cuentan con menos de 10 empleados, 114 tienen de 10 a 49, otras 16 empresas de 50 a 199, y 2 superan los 200 empleados.

La comunidad autónoma de Asturias participa, sobre el total nacional, con el 2,17% de las ventas de la industria alimentaria, el 1,81% en consumo de materias primas, el 2,35% en número de personas ocupadas y el 1,48% en inversión en activos materiales.

Consumo alimentario

El consumo per cápita anual en los hogares de Asturias de los principales grupos de productos alimenticios es el siguiente: huevos, 178 unidades; carne, 57,2 kilos; productos de la pesca, 34,3 kilos; leche, 97,9 litros; pan, 53 kilos; legumbres, 4,2 kilos; aceite, 18,7 litros; vinos, 12,4 litros; frutas y hortalizas, 135,9 kilos; bebidas refrescantes, 36,1 litros, y cerveza, 7,4 litros. Dentro de estos grupos Asturias supera el consumo medio nacional en huevos (35 unidades), leche (15,4 litros), pan (9,6 kilos), carnes (6,6 kilos), productos de la pesca (6,1 kilos), aceite (4,9 litros), vinos (2,3 litros) y legumbres (0,9 kilos); no está en los parámetros medios en ninguno de estos productos; mientras que se encuentra por debajo de la media en frutas y hortalizas (-12,4 kilos), cerveza (-8,4 litros) y bebidas refrescantes (-6,2 litros).

Entre los productos alimenticios en los que los hogares asturianos lideran el consumo nacional se encuentran la carne de pollo, con 15,7 kilos por persona al año; en mariscos y moluscos frescos, con 6,7 kilos frente a una media de 4,9 kilos; en yogur, del que un asturiano consume al año 12,9 kilos, frente a una media nacional de 9,7 kilos; bollería, galletas y cereales, con 14,3 kilos frente a 12,1 kilos de media nacional; productos navideños, de los que cada asturiano consume 1,1 kilos al año, frente a 780 gramos; azúcar, con 6,4 kilos frente a 4,25 kilos, y vinos con denominación de origen, de los que cada asturiano bebe 5,1 litros, frente a una media nacional de 2,6 litros. Asimismo, ostentan el mayor consumo de sidra, de la que beben el triple de la media nacional, situada en 290 mililitros por persona y año. Asturias es la segunda mayor consumidora de miel, sólo superada por Galicia; carne de vacuno, después de Cantabria, y cafés e infusiones, por detrás de Canarias. Los asturianos también se encuentran notablemente por encima de la



media en consumo de huevos, carnes transformadas, productos de la pesca, leche y derivados lácteos, mantequilla, queso, nata, pan, chocolate, aceites, legumbres, vinos, salsas y mayonesa, entre otros alimentos.

Por el contrario, son los menores consumidores de frutos secos, con 2,1 kilos por persona al año, cuando la media nacional alcanza 2,7 kilos, y de zumos y néctares, de los que cada asturiano bebe 8,3 litros frente a 11 litros de media nacional. Junto a ello, son los que presentan los segundos consumos más bajos de cerveza, detrás de Galicia. Otros productos en los que Asturias se encuentra por debajo de los parámetros medios son: carne de ovino/caprino, carne de cerdo, arroz, pescados congelados, patatas procesadas, frutas y hortalizas frescas, transformadas y congeladas, aceite de semillas, platos preparados, agua mineral, vinos espumosos, bebidas espirituosas, gaseosas y bebidas refrescantes, entre otros.

El gasto anual per cápita en productos alimenticios destinados al consumo en el hogar en Asturias asciende a 1.383,64 euros.

EL RESPETO POR EL AMBIENTE ALIMENTA LA VAL VENOSTA

En Val Venosta la dedicación por las manzanas va a la par con el amor por el medio ambiente. La contribución de VI.P al mantenimiento de una naturaleza no contaminada, desde siempre uno de los puntos cardinales de la filosofía de la marca Val Venosta, aparece cada vez más ligada a la adopción de **fuentes energéticas limpias y renovables**: de hecho son ya tres las cooperativas asociadas a VI.P que han instalado estructuras fotovoltaicas.

La primera en hacerlo ha sido hace un año atrás la ORTLER de Laces (hoy llamada MIVOR), recientemente han sido puestos en funcionamiento otras dos estructuras en las cooperativas GEOS y NOG, con la construcción de paneles solares integrados a los techos de las naves de almacenamiento. La adopción de fuentes de energía limpia se alinea perfectamente con un sistema de producción que desde siempre pone la natu-

raleza de los cultivos en primer lugar. Y el clima del valle es el primer garante de la calidad y el sabor inconfundible de las manzanas de la marca Val Venosta: la escasa lluvia, la constante presencia del sol, el frío aire y las especiales condiciones térmicas aseguran manzanas intensamente perfumadas, gustosas y crocantes. Todas las variedades más apreciadas, desde la Stark a la Golden, desde la Gala hasta la Pinova, son cultivadas según los **métodos de producción integrada**.

DETRAS DE CADA
MANZANA VAL
VENOSTA, ESTÁ LA
NATURALEZA DEL VALLE
VAL VENOSTA

Una última frontera en el respeto por el ambiente son los productos BIO Val Venosta, nacidos de la renuncia total a la utilización de sustancias químicas de síntesis como pesticidas, fitofármacos y desfoliantes químicos, para respetar así el ambiente y sus equilibrios, limitando la contaminación, evitando también el usufructo excesivo de los recursos naturales y la extinción de organismos útiles. Incluso el almacenamiento de las cosechas se hace siguiendo métodos naturales; las manzanas son almacenadas en celdas frigoríficas con atmósfera variable, que contienen entre el 0,5 y el 2 por ciento de oxígeno, con CO₂ incluido entre el 1,2 y el 3 por ciento, con una humedad que varía entre el 90 y el 95 por ciento, a una temperatura que va de los 0,5 a los 2,5 grados donde las manzanas son conservadas sin necesidad de agregar ningún conservante químico.



DETRAS DE
UNA MANZANA
VAL VENOSTA
SE ENCUENTRA
EL TRABAJO
DE ESTA
MARIQUITA.

EL SÍMBOLO DE LA CULTIVACIÓN INTEGRADA ES NUESTRO DISTINTIVO DE CALIDAD.

Manzanas cultivadas por 2.000 pequeños productores con sistemas naturales, integrados por tecnologías innovadoras y respetuosas de la salud y el medio ambiente. Un territorio privilegiado de una naturaleza intacta y con un microclima ideal con mucho sol, poca lluvia y temperaturas ideales que hacen más lenta la maduración logrando manzanas más crujientes. Una profunda relación entre la calidad de la manzana y su tierra de origen, ahora certificada por la denominación Manzana Alto Adige IGP, que va a sumarse a las prestigiosas certificaciones EurepGAP, IFS e ISO 9001:2000. Resultado: un producto excelente de incomparable imagen. En suma: Manzana Val Venosta gustará y venderá más que nunca.





Comercio y turismo

Asturias avanza entre las regiones españolas con una mayor importancia del sector servicios; las actividades comerciales, turísticas y de restauración presentan distintas particularidades en esta comunidad autónoma.

En Asturias se contabilizan 26.482 actividades comerciales minoristas que alcanzan una superficie de venta de 2.412.115 m² (el comercio de alimentación representa el 39,1% de las licencias y un 16% de la superficie de venta):

- El comercio tradicional de alimentación registra 9.663 establecimientos con 187.194 m² (la superficie media llega a los 19,4 m² y es notablemente inferior a la media española, que alcanza los 28,6 m²).
- La sala de venta minorista en régimen de librespervicio ocupa 361.156 m² y se reparte entre 453 establecimientos. Alimerka cuenta con un 29,6% de la superficie, El Árbol con un 16,6%, el Grupo Carrefour con un 15,3%, Hijos de Luis Rodríguez con un 7,5% y El Corte Inglés con un 7,2%. Otras empresas relevantes son Eroski, Mercadona o Economatos Hunosa.
- En cuanto a los establecimientos, destacan los 136 de Alimerka, los 105 de El Arbol, los 78 de Dia o los 37 de Hijos de Luis Rodríguez.
- Por formatos, los pequeños supermercados (hasta 399 m²) suponen un 4,7% de la superficie (se contabilizan un total de 61); los medianos supermercados (400-999 m²) superan el 38,7% de la superficie de venta en los 215 establecimientos instala-



Plaza de Trascorrales.

dos; hay 82 grandes supermercados (más de 1.000 m²) que alcanzan una participación en la superficie del 30,6%; los 12 hipermercados de la región suponen un 15,7% de la superficie en librespervicio, y, por último, los 83 establecimientos de descuento representan un 10,2% de la superficie de venta (casi un 22% de los descuentos cuenta con aparcamiento).

Por otra parte, en Asturias se registran 17 centros comerciales que ocupan una superficie de 445.914 m²: 2 en Avilés (11.297 m²), 1 en Corvera de Asturias (78.000 m²), 7 en Gijón (100.505 m²), 1 en Mieres (22.000 m²), 3 en Oviedo (74.820 m²), 1 en San Martín del Rey Aurelio (25.000 m²) y 2 en Siero (134.292

m²). Al mismo tiempo, esta región concentra menos del 2,2% del comercio ambulante y en mercadillos que se desarrolla en el conjunto del país; esto es, hay registradas 560 licencias sobre un total de 25.706.

La estructura distributiva de Asturias se vertebra en torno a tres áreas comerciales:

- **Avilés.** Aglutina un total de 168.472 personas, puesto que la cabecera de área cuenta con 83.320 habitantes y, además, se estima que otros 85.152 consumidores se desplazan hasta esta zona para realizar gran parte de sus compras.
- **Gijón.** El municipio cabecera de área se acerca a los 274.000 habitantes, aunque

ÁREAS COMERCIALES DE ASTURIAS

MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE ÁREA	GASTO POR HABITANTE (ALIMENTACIÓN MÁS NOALIMEN.) (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL RESTO ÁREA Y TURISMO (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL TOTAL (millones de euros)
Avilés	83.320	3.568	297	39	336
Gijón	274.037	4.002	1.097	158	1.255
Oviedo	216.607	4.002	867	248	1.115

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.



SUBÁREAS COMERCIALES DE ASTURIAS

MUNICIPIO CABECERA DE SUBÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE SUBÁREA	GASTO POR HABITANTE (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)
Cangas de Onís	6.599	3.796	25
Grado	10.950	3.370	37
Llanes	13.627	3.370	46
San Martín del Rey Aurelio	19.115	3.370	64
Siero	49.491	3.327	165

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.



Pola de Siero.

adicionalmente 297.250 consumidores acuden a las actividades comerciales de esta zona.

- **Oviedo.** Esta área comercial sirve de referencia a 717.722 habitantes –216.607 están en el municipio cabecera de área y 501.115 gravitan desde otros municipios cercanos–. Se configura como el principal foco de atracción comercial en la comunidad autónoma.

En la vertiente del comercio al por mayor destacan 24 autoservicios mayoristas instalados en la región asturiana que alcanzan un total de 35.661 m². Entre ellos hay 8 establecimientos Max Descuento del Grupo Árbol (7.393 m²), 7 establecimientos de Malaquías Morales (5.550 m²), 4 establecimientos de Hijos de Luis Rodríguez (2.350 m²), 3 establecimientos del Grupo Supercash (11.000 m²) y un establecimiento de Makro (8.097 m²). Otro pilar importante del comercio al por mayor es Mercasturias, inaugurada en 1988, que ca-

naliza la distribución de frutas y hortalizas, y otros productos, a toda la comunidad y a buena parte de las provincias limítrofes (cerca de 80.000 toneladas anuales, con un valor próximo a 70 millones de euros). Cuenta con una superficie de 113.000 m² donde desarrollan su actividad 38 empresas (19 son mayoristas del Mercado de Frutas y Hortalizas, y el resto se dedica a otras actividades de distribución, logística y servicios complementarios).

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Asturias cuenta con el atractivo turístico de sus recursos naturales. Montañas, mar, playas, lagos, fauna y flora influyen notablemente en las costumbres, tradiciones y cultura de esta comunidad autónoma. Conscientes de esta potencialidad se ha creado la Red Regional de Espacios Naturales Protegidos para la conservación y estudio de los recursos naturales diferenciando, además, entre reservas de la biosfera, parques nacionales, parques

naturales, reservas naturales, paisajes protegidos y monumentos naturales. Asturias es la tercera comunidad autónoma con más espacios certificados y cuenta con la implantación pionera de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Somiedo.

Las empresas turísticas de Asturias han apostado durante los últimos años por una estrategia basada en la calidad. Por ejemplo, en 1994 crearon la primera marca de calidad regional, *Club de Calidad Casonas Asturianas*, orientada a los pequeños hoteles situados en zona rural. En la actualidad continúa impulsándose la calidad con la puesta en marcha de otras marcas como, por ejemplo, *Mesas de Asturias*, *Excelencia Gastronómica*, dirigida a establecimientos de restauración, o *Aldeas Asturias Calidad Rural*, dirigida a casas de aldeas y apartamentos rurales.

El visitante encuentra confortables y modernos hoteles en las principales ciudades de la comunidad autónoma (Oviedo, Gijón y Avilés) y excelentes alojamientos en el entorno rural. Hoteles, casas de aldea, apartamentos, campings, hostales, pensiones y albergues conforman un conjunto de posibilidades de alojamiento para los más variados perfiles de turista que visita Asturias.

La información sobre pernoctaciones anuales indican, cuando se contabilizan las realizadas tanto en hoteles como fuera de los mismos, que en Asturias se acercan a la cifra de 18 millones. Avilés aglutina 260.000 pernoctaciones y excursiones, Gijón cerca de 1,5 millones y Oviedo sobrepasa los 1,8 millones, según la información publicada por Fundación La Caixa.

De forma complementaria, el Instituto Nacional de Estadística (INE) indica que durante el año 2007 en Asturias se contabilizaron 3.426.279 pernoctaciones en hoteles (3.054.132 de residentes en España y



Tienda Rico, Rico. Llanes.



Plaza del Ayuntamiento, Gijón.

372.147 de residentes en el extranjero], la estancia media sobrepasa los 2 días (2,12); además, se estima que funcionaron 633 hoteles en el año 2007 que ofertaban un total de 23.422 plazas generando 3.058 puestos de empleo directos (la ocupación media durante la semana era del 39,5%, mientras que se elevaba al 47,7% durante el fin de semana).

La gastronomía en Asturias es otro de los pila-

res que sustentan su atractivo turístico y los restauradores son conscientes de esta circunstancia, siguiendo un recetario tradicional al que incorporan progresivamente nuevos elementos culinarios (*Mesas de Asturias, Excelencia Gastronómica*). Asturias es tierra de montañas, verdes pastos, frondosos bosques, ríos y rías, mar y vegas fértiles; esta heterogeneidad geográfica facilita la disposición de un

surtido variado de pescados, mariscos, carnes, verduras, frutas y quesos.

Desde la perspectiva concreta de la restauración, Asturias cuenta con 10.296 actividades de restauración y bares. Por tipo de establecimiento, se estima que existen 1.242 restaurantes en la comunidad, mientras que hay 6.123 bares y cafeterías.

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

COMERCIO, TURISMO Y RESTAURACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE ASTURIAS CON MÁS DE 10.000 HABITANTES

	POBLACIÓN (2007)	COMERCIO MAYORISTA (ACTIVIDADES)	COMERCIO MINORISTA (ACTIVIDADES)	SUPERFICIE MINORISTA (M ²)	RESTAURACIÓN Y BARES (ACTIVIDADES)	ÍNDICE COMERCIAL MAYORISTA *	ÍNDICE COMERCIAL MINORISTA *	ÍNDICE DE RESTAURACIÓN Y BARES *	ÍNDICE TURÍSTICO *
Aller	13.193	16	287	23.494	115	6	22	21	5
Avilés	83.320	204	2.174	202.683	416	105	220	129	40
Cangas del Narcea	15.127	47	348	27.617	148	17	29	32	12
Carreño	10.826	60	295	23.989	156	39	20	33	36
Castrillón	22.772	30	378	32.066	152	13	34	50	33
Corvera de Asturias	15.723	29	251	45.269	150	13	42	36	1
Gijón	274.037	1.110	5.939	524.305	2.577	593	1.002	1.049	306
Gozón	10.723	15	267	19.783	156	6	21	28	21
Grado	10.950	27	425	31.234	99	11	31	24	2
Langreo	45.668	110	849	73.006	301	43	85	101	3
Laviana	14.312	24	285	21.701	94	8	22	23	4
Lena	13.009	27	324	27.563	114	11	25	26	12
Llanera	13.382	261	288	56.044	131	136	27	33	10
Llanes	13.627	59	591	33.021	384	36	36	69	119
Mieres	44.992	100	901	77.839	449	43	116	108	11
Oviedo	216.607	784	6.188	563.146	1.875	360	649	726	329
San Martín del Rey Aurelio	19.115	32	339	30.120	100	12	43	33	3
Siero	49.491	457	1.165	251.663	498	202	185	145	44
Tineo	11.539	51	288	19.603	113	18	25	19	7
Valdés	13.838	64	369	21.384	105	29	26	27	27
Villaviciosa	14.520	52	479	25.775	239	18	29	47	56

* Participación sobre un total nacional de 100.000 unidades.

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.