



Consumo de aceites

Distribución territorial

■ **VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO**

Universidad Complutense de Madrid

Tradicionalmente, el consumo de aceites ha venido estando asociado a los temas y cuestiones gastronómicas. En este sentido, conviene resaltar la importancia del aceite de oliva que se ha convertido en un pilar esencial de la dieta mediterránea y, por tanto, en una señal de identidad para países como España, Italia o Grecia.

La asociación del aceite de oliva con la alimentación saludable y la difusión internacional de este mensaje han introducido un dinamismo considerable en el sector de los aceites y las grasas durante los últimos años. Así, por ejemplo, los consumidores de algunos países centroeuropeos o de determinadas zonas norteamericanas van sustituyendo lentamente la demanda de grasas sólidas por aceites –especialmente de sabor suave como los refinados– (Langreo, 2002). Al mismo tiempo, la hegemonía que ha mantenido el aceite de oliva en amplias zonas del arco

mediterráneo comienza a convivir con las demandas de aceite de girasol, maíz, soja o semillas que se apoyan en los precios más reducidos y en el incremento de la alimentación fuera del hogar.

Durante el año 2003, cada español gastó en torno a 1.226 euros en productos de alimentación para consumo en el hogar. Dentro de este gasto, los aceites tienen una participación que, de forma conjunta, alcanza un 2,3% –es decir, 28,47 euros per cápita–. En consecuencia, se conforma como una partida alimenticia con una importancia relativa no muy significativa y, además, en retroceso (sirva apuntar que en 1964, los aceites suponían el 9,3% del gasto total en alimentación de los hogares; en 1987, un 4,8% y en 1996, un 3,8%). No obstante, los aceites, y especialmente el aceite de oliva, se configuran como un comestible esencial dentro de los hábitos de consumo de los españoles, hasta el punto de

que puede llegar a catalogarse como alimento estratégico, y en consecuencia imprescindible, en la preparación de pescados, carnes, verduras o bollería.

El objetivo principal de este trabajo reside en estudiar la relevancia de las variables territoriales sobre la demanda de aceites. Esto es, cómo se distribuye el consumo por comunidades autónomas; cuál es el consumo en cada comunidad; qué divergencias se plantean con respecto al total nacional, o qué peculiaridades existen en el consumo autonómico.

Al mismo tiempo, el artículo revisa algunos de los principales factores que también repercuten, aumentando o reduciendo, en el consumo de aceites: el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la tipología del hogar y la edad o situación laboral de la persona encargada de realizar las com-



CUADRO N° 1

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN ESPAÑA HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	14,92	28,47	1,91
ACEITE GRANEL	0,85	1,99	2,35
ACEITE ENVASADO	14,07	26,48	1,88
ACEITE DE OLIVA	10,33	24,19	2,34
ACEITE OLIVA VIRGEN	2,32	6,18	2,66
ACEITE OLIVA REFINADO	8,01	18,01	2,25
ACEITE OLIVA GRANEL	0,85	1,99	2,35
ACEITE OLIVA ENVASADO	9,48	22,20	2,34
ACEITE DE GIRASOL	3,83	3,38	0,88
ACEITE DE MAÍZ	0,05	0,07	1,35
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	0,82
ACEITE DE SEMILLA	0,32	0,35	1,09
ACEITE DE ORUJO	0,38	0,49	1,28
MARGARINA	0,76	1,97	2,58

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).

pras van a ser variables analizadas en este trabajo.

EL CONSUMO DE ACEITE EN ESPAÑA. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Durante el año 2003, agregando la demanda en el hogar y la demanda extradoméstica, cada español consumió 20,82 litros de aceites, destacando la significatividad del aceite de oliva con 12,74 litros per cápita y del aceite de girasol con 6,88 litros per cápita –la categoría de otros aceites apenas alcanza 1,20 litros per cápita–. En cifras absolutas, los hogares consumieron cerca de 617 millones de litros, los establecimientos de hostelería y restauración más de 208 millones de litros y las instituciones en torno a 28 millones de litros; por tanto, el consumo ascendió a poco más de 853 millones de litros que, además, supone un incremento del 1,28% con respecto a las cifras de consumo del año 2002.

Respecto al año 2001, se observa un notable incremento en el gasto dedicado

a este producto: un 17,62% para el total de aceites, un 19,65% en el aceite de oliva y un 16,33% en el aceite de girasol. Conviene apuntar que, en todos estos casos, uno de los factores que más ha incidido en el aumento del gasto ha sido la notable elevación de precios que se produjo en el año 2002; por ejemplo, durante el período 2001-2003, el precio del aceite de oliva aumentó un 11,37% y el precio del aceite de girasol un 22,49%.

Sin embargo, más allá de aspectos coyunturales, las cifras de gasto y consumo en aceites han ido evolucionando durante los últimos años apoyadas en diferentes fenómenos que, al mismo tiempo, sirven para caracterizar a este sector estratégico de la alimentación española. Entre estas tendencias, se pueden destacar las cinco siguientes:

- Los operadores del mercado de aceites, en un contexto de precios elevados en origen y muy ajustados en la distribución, están diversificando su actividad bien con nuevos productos (margarinas,

aceites de semilla, vinagres o aceitunas de mesa) o bien ampliando mercado hacia el exterior –conviene apuntar la escasa presencia de capitales internacionales en este sector–. El buen comportamiento de las exportaciones ha promovido que muchas empresas hayan creado filiales comerciales e incluso instalaciones productivas para afianzar sus posiciones en otros mercados.

- Durante los últimos años, los envasadores industriales de aceite habían recurrido a distintas operaciones de compra-venta con el objetivo de ganar cuota en el mercado. No obstante, recientemente han sido las cooperativas las que han buscado consolidar su presencia en el sector no sólo como productores sino también como envasadores –sirva como ejemplo señalar la fusión efectuada hace unos meses entre Hojiblanca y Cordoliva, que ha tenido como resultado la configuración de la mayor cooperativa olivarera del mundo (Alimarket, 2004)–.

- El mercado del aceite está muy condicionado por las ayudas recibidas desde la Comisión Europea que se vienen aplicando plenamente desde 1993. Así, por ejemplo, las últimas decisiones tomadas establecen un sistema de ayudas a los olivareros como un pago único por explotación y no por la producción como se había realizado anteriormente; además, se pretende retirar la financiación a los actuales organismos de control del aceite a partir del año 2005.

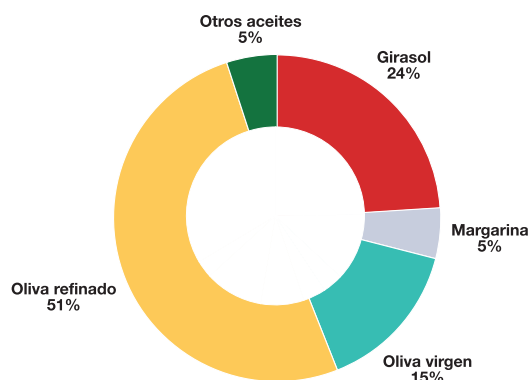
- El sector del aceite de oliva en España se caracteriza por presentar una importante atomización en su base productiva, con muchos pequeños agricultores y alrededor de 1.600 almazaras, mientras que tiende a concentrarse de forma muy acusada en el segmento de los envasadores. Aunque se encuentran en funcionamiento alrededor de 500 plantas envasadoras, las 12 principales acaparan ya más del 70% de todo el aceite que se envasa en España (MERCASA, 2004).

- Las marcas de distribución concentran en torno al 50% del mercado de aceites, mientras que la primera empresa marquista llega hasta cerca del 26%. En



GRÁFICO Nº 1

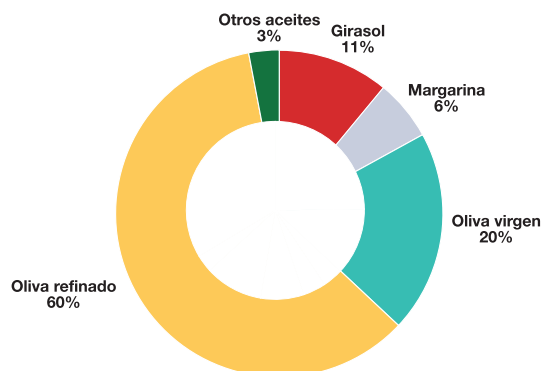
REPARTO POR VARIEDADES DEL CONSUMO DE ACEITE



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).

GRÁFICO Nº 2

REPARTO POR VARIEDADES DEL GASTO EN ACEITE



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).

relación con este aspecto, también cabe destacar la existencia de 23 denominaciones de origen y denominaciones de origen protegidas (Baena, Priego de Córdoba, Sierra de Segura, Sierra Mágina, Sierra de Cazorla, Montes de Granada, Sierra de Cádiz, Montoro-Ademuz, Poniente de Granada, Sierra de Tejeda, Sierra Sur de Jaén, Antequera, Estepa, Bajo Aragón, Oli de Mallorca, Montes de Toledo, Les Garrigues, Ciurana, Oli de Terra Alta, Oli del Baix Ebre y Montsiá, Monterrubió, Gata-Hurdes, Aceite de Oliva de La Rioja) (MERCASA, 2004).

Por tanto, apuntadas estas características, el cuadro nº 1 detalla el consumo y el gasto per cápita, además de los precios medios, en aceites durante el año 2003.

Respecto al consumo, parece claro que los españoles prefieren comprar aceite envasado antes que aceite a granel (94,4% para la primera opción frente a un 5,6% de la segunda). En el caso concreto del aceite de oliva, la participación del producto envasado también supera el 90%.

De los casi 15 litros de aceite que consume como media un español, el aceite de oliva supone cerca de un 70% –concretamente, el 69,23%–. El aceite de oliva refinado supera las tres cuartas partes de

las compras que se efectúan en los hogares españoles de aceite de oliva –en consecuencia, el aceite de oliva virgen supone un 22,46%–.

Entre el resto de aceites, destaca el consumo del aceite de girasol con 3,83 litros per cápita, que suponen un 25,67% sobre el total consumido. Por otra parte, los aceites de maíz, soja, semilla y orujo obtienen consumos muy reducidos dentro de los hogares españoles. Finalmente, la margarina demandada no llega, por término medio, a un kilo –concretamente, 0,76 kilos–.

El gráfico nº 1 indica como se reparte el consumo de aceite por variedades incidiendo, por tanto, en la participación relativa de cada una de ellas.

En cuanto al gasto, con carácter general, se observa que la evolución es paralela al consumo; es decir, en las variedades de aceite que más se consume también hay un mayor gasto. Esta circunstancia se observa de una manera muy clara en la comparación entre los aceites a granel y los aceites envasados y, dentro del aceite de oliva, entre el producto refinado y el producto virgen. No obstante, conviene apuntar que sobre el gasto total en aceites, el aceite de oliva alcanza casi el 85%

–no llegaba al 70% su participación en el consumo– y, en consecuencia, el aceite de girasol sólo supone el 11,87% –en participación sobre el consumo total alcanzaba casi un 26%–.

El gráfico nº 2 presenta la distribución del gasto en aceites diferenciando, además, la participación relativa de cada una de las variedades.

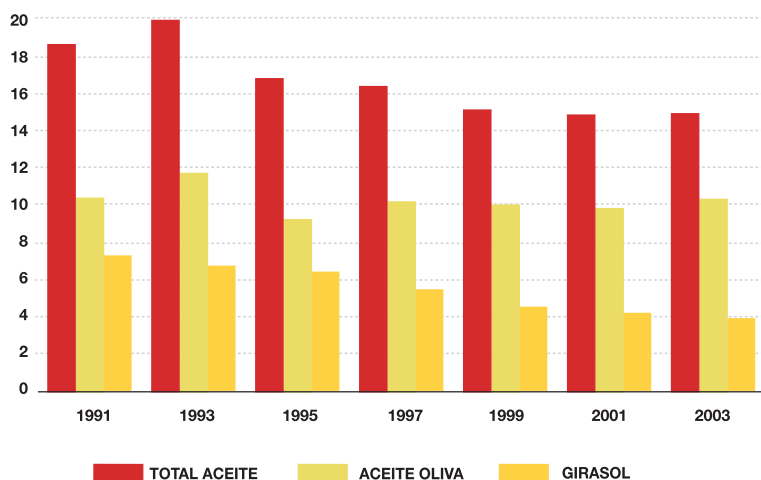
El gráfico nº 3 refleja la evolución del consumo de aceite durante el período 1991-2003. Con carácter general, se observa una reducción en la demanda durante estos años –en 1991, se consumían 18,63 litros per cápita y en 2003 no se llega a los 15 litros per cápita–. No obstante, conviene matizar esta circunstancia según se trate del aceite de oliva –el comportamiento ha sido bastante estable (10,39 litros per cápita en 1991 y 10,33 litros per cápita en 2003– o del aceite de girasol –ha ido reduciéndose progresivamente su utilización (7,20 litros per cápita en 1991 hasta 3,83 litros per cápita en 2003)–.

Tal y como se argumentaba en la introducción de este trabajo, el aceite de oliva se configura como un alimento insustituible dentro de la dieta mediterránea y, por tanto, fundamental dentro de la cesta de

GRÁFICO Nº 3

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE

LITROS POR PERSONA. 1991-2003



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).



la compra de cualquier hogar español –de hecho, se apuntaba que puede ser considerado como un alimento estratégico por el apoyo que presta en la preparación de carnes, pescados o verduras–. El gráfico nº 4 presenta la evolución del consumo en aceite de oliva durante los últimos años insertando, además, las oscilaciones en el precio. Así pues, se observa cómo a pesar de la utilización generalizada del aceite de oliva en los hogares españoles, hay una clara correlación negativa entre consumo y precio: en 1994, el precio del aceite de oliva aumenta un 16,67% y su consumo desciende un 16,89%; en 1996, el precio aumenta un 28,57% y el consumo se reduce en un 20,89%; en 1997, el precio se minora en 30,56% y el consumo aumenta un 39,40%; o, por citar un último ejemplo, en 2001, el precio se redujo un 12,50% y el consumo se elevó un 7,08%.

Por otra parte, el consumo de aceite se localiza principalmente en los hogares (72,32%) puesto que hostelería y restauración (24,42%) e instituciones (3,26%) cuentan con una menor participación. Es-

ta tendencia es más acusada en el aceite de oliva refinado (83,83% hogares, 14,99% hostelería y restauración y 1,18% instituciones) puesto que, por ejemplo, en el aceite de girasol las divergencias se minoran (56,19% hogares, 38,10% hostelería y restauración y 5,71% instituciones).

Lógicamente, el consumo de aceites aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de aceites.

Así pues, sobre cada uno de estos factores se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional. Esto es, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que, por tanto, aumentan o minoran la demanda de aceite.

En el gráfico nº 5 se han resumido algunas de las principales variables que condicionan el consumo en aceite de los individuos. Así, considerando que el consumo de aceites de oliva y girasol suponen en torno al 95% del total de aceite consumido, se plantea la disparidad que existe, en porcentajes con respecto al consumo per cápita nacional, en las tres categorías siguientes:

- ▲ Media nacional total aceites = 14,92 litros por persona.
- ▲ Media nacional aceite oliva = 10,33 litros por persona.
- ▲ Media nacional aceite girasol = 3,83 litros por persona.

En consecuencia, las principales conclusiones obtenidas quedan sintetizadas en las siguientes:

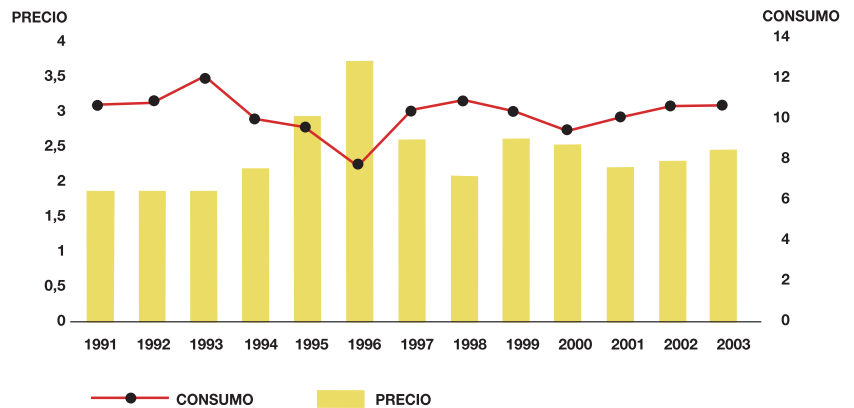
- El tamaño de la población repercute sobre el consumo de aceite. Por un lado, el consumo total de aceite resulta menos significativo en poblaciones pequeñas (<2.000 habitantes y 2.000–10.000 habitantes), pero también en aquellas que pueden considerarse grandes ciudades (>500.000 habitantes). Con respecto al aceite de oliva se observa una clara rela-

ción con el tamaño de la población; esto es, los individuos que viven en núcleos inferiores a 100.000 habitantes cuentan con un consumo per cápita inferior a la media y a partir de ese umbral de población el consumo es sensiblemente superior. Por último, parece oportuno resaltar que las desviaciones en el consumo del aceite de girasol siguen una tendencia totalmente opuesta a las dos categorías señaladas anteriormente: significativamente superior a la media nacional en núcleos pequeños y notablemente inferior a la media en poblaciones con más de 100.000 habitantes.

- El tamaño de la familia se convierte en una variable importante para analizar las divergencias en el consumo per cápita. Esto es, el punto de inflexión entre las desviaciones positivas y las negativas se encuentra en cuatro miembros. Así, los hogares con una, dos o tres personas

GRÁFICO Nº 4

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL PRECIO EN EL ACEITE DE OLIVA LITROS POR PERSONA Y EUROS/LITRO. 1991-2003



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).

GRÁFICO Nº 5

CONSUMO DE ACEITE POR PERSONA

VARIABLES DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS. % DESVIADO A LA MEDIA NACIONAL*

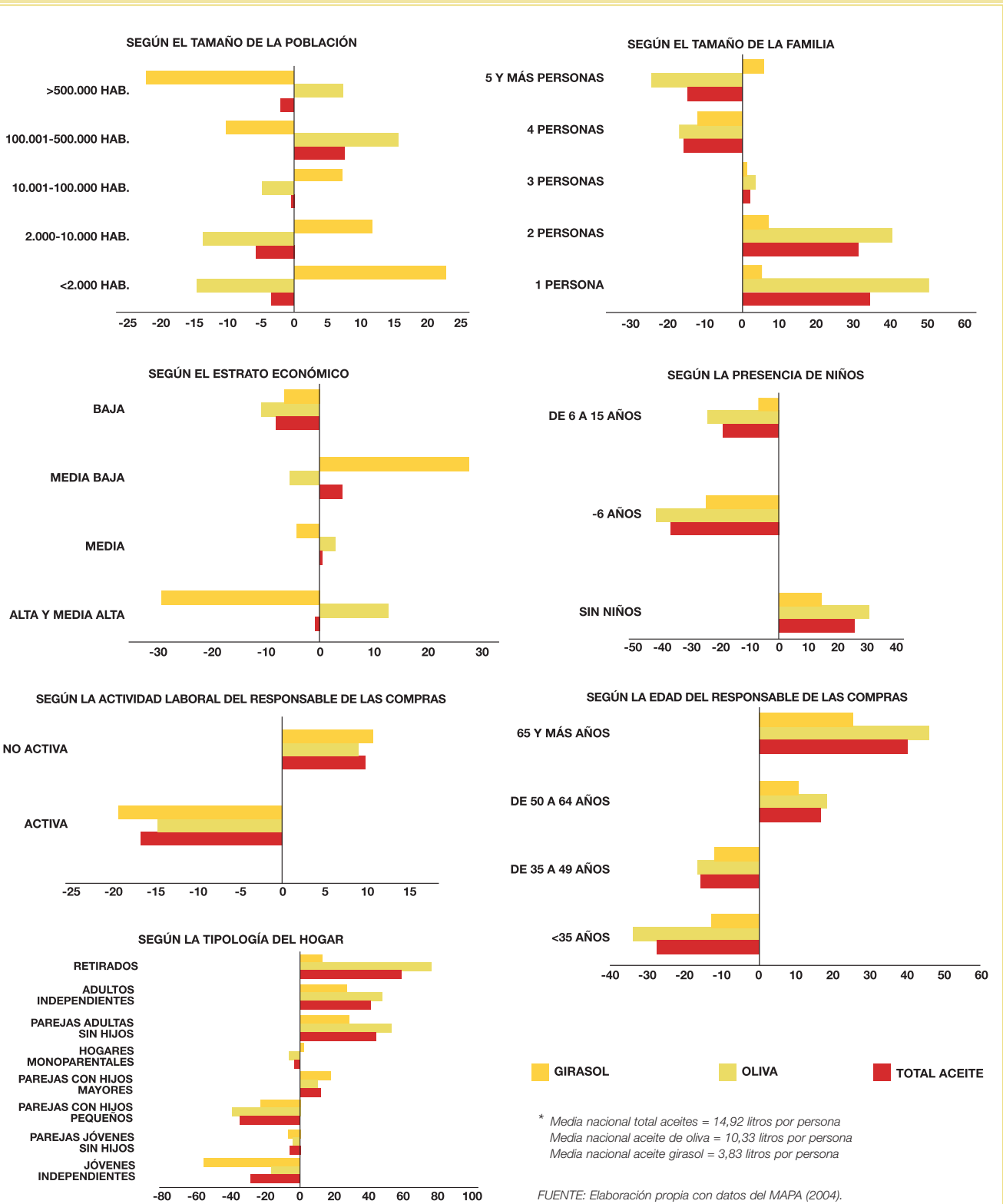
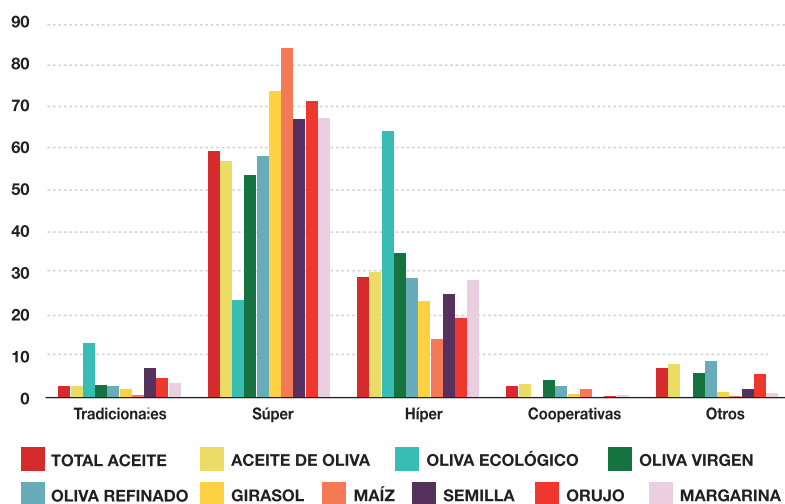


GRÁFICO Nº 6

CUOTA DE MERCADO EN LA DISTRIBUCIÓN DE ACEITE. 2003 (%)



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).



consumen, en términos per cápita, más aceite que la media, mientras que sucede lo contrario en los hogares compuestos por cuatro o más personas.

- El estrato económico en el que se encuadra el hogar –y por tanto el nivel de ingresos– resulta determinante para el consumo de aceites. Así pues, los hogares de categoría baja consumen claramente una menor cantidad de aceite per cápita. Los hogares de categoría media-baja con-

sumen más aceite por individuo que la media pero debido, sobre todo, a la demanda de aceite de girasol, puesto que la demanda de aceite de oliva resulta inferior. Los hogares de categoría media tienen un patrón de consumo de aceites bastante similar a la media nacional (ligeras desviaciones positivas para el aceite de oliva y negativas para el aceite de girasol). Por último, los hogares más acomodados consumen una cantidad total de

aceite bastante similar a la media española, pero con un claro sesgo a favor del aceite de oliva y, por tanto, contrario a la demanda del aceite de girasol.

- La existencia de niños en el hogar se convierte en una circunstancia negativa para el consumo per cápita de aceites –sobre todo si son menores de 6 años–. Por el contrario, los hogares sin niños tienen una desviación positiva en el consumo de este tipo de producto alimentario.

- La situación laboral del responsable de realizar las compras en el hogar se traduce, dentro del consumo per cápita de aceites, en desviaciones positivas para el caso de no trabajar y, por el contrario, en desviaciones significativamente negativas cuando es una persona activa en el mercado laboral.

- La repercusión de la edad del responsable de comprar en el hogar sobre el consumo per cápita de aceite ofrece una conclusión interesante. Esto es, cuanto mayor en edad es la persona que realiza las compras más elevado es el consumo per cápita de aceites –en consecuencia, las desviaciones más negativas se centran en aquellos hogares donde las com-



CUADRO Nº 2

CUOTA DE MERCADO Y PRECIOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE ACEITE

	ACEITE DE OLIVA		ACEITE DE GIRASOL	
	CUOTA VENTAS (%)	PRECIO VENTA EUROS/LITRO	CUOTA VENTAS (%)	PRECIO VENTA EUROS/LITRO
HIPERMERCADOS	29,0	2,34	19,5	0,97
SUPERMERCADOS > 1.000 M²	18,4	2,39	15,5	0,94
SUPERMERCADOS 401-1.000 M²	22,7	2,28	25,8	0,86
SUPERMERCADOS 101-400 M²	22,3	2,33	28,5	0,94
SUPERMERCADOS < 100 M²	4,3	2,61	6,1	1,06
TRADICIONALES	3,3	2,74	4,5	1,09



FUENTE: Elaboración propia con datos de Nielsen (2003).

pras las efectúa una persona menor de 35 años y las desviaciones más positivas se observan en aquellas familias donde compra una persona de 65 o más años—.

- Por último, el análisis del consumo per cápita de aceites según la tipología del hogar ofrece una clasificación de los hogares con desviaciones positivas y de los hogares con desviaciones negativas. En el primer caso, hay un consumo por encima de

la media en los hogares donde hay jubilados, adultos independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores (especialmente significativos son los tres primeros tipos de hogares). Por contra, hay un consumo per cápita inferior a la media en hogares monoparentales, parejas con hijos pequeños, parejas jóvenes sin hijos y, de manera más significativa, jóvenes independientes.

Por otra parte, el aceite se ha convertido durante los últimos años en un producto utilizado en la estrategia de negocio de los establecimientos de librería debido a la demanda generalizada del mismo y, sobre todo, a las notables oscilaciones en precios. Por ejemplo, los supermercados han incrementado su cuota en la comercialización de aceites del 42,27% en 1996 al 59,18% en 2003; además, la participación

CUADRO Nº 3

CONSUMO, GASTO Y PRECIO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

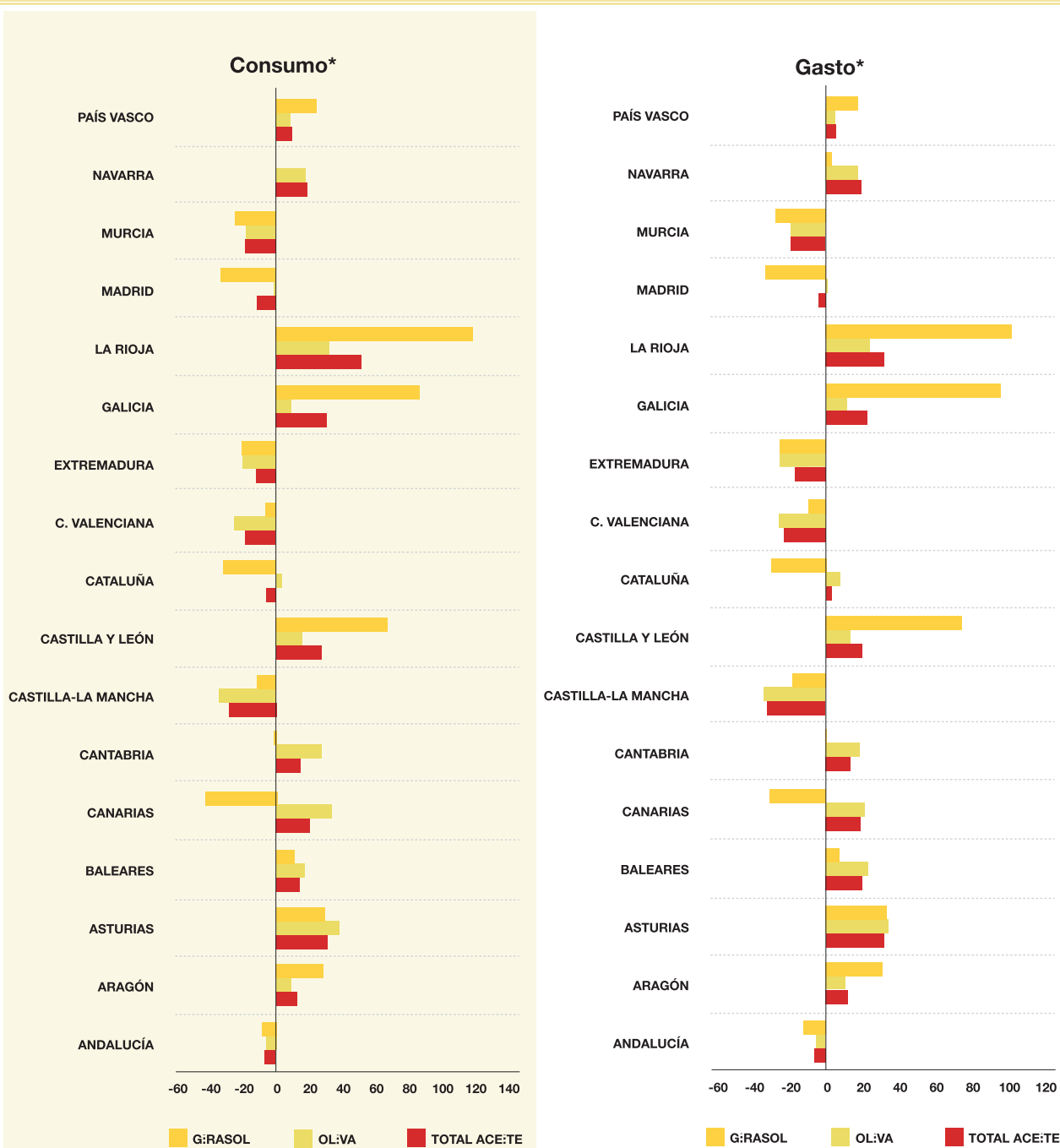
	CONSUMO		GASTO		PRECIO	
	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR
TOTAL ACEITE	LA RIOJA	CASTILLA-LA MANCHA	LA RIOJA	CASTILLA-LA MANCHA	CATALUÑA	LA RIOJA
ACEITE GRANEL	EXTREMADURA	CANTABRIA	EXTREMADURA	CANTABRIA	CASTILLA Y LEÓN	CANARIAS
ACEITE ENVASADO	LA RIOJA	CASTILLA-LA MANCHA	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	CATALUÑA	LA RIOJA
ACEITE DE OLIVA	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	BALEARES	CANARIAS
ACEITE OLIVA VIRGEN	ANDALUCÍA	CASTILLA-LA MANCHA	ANDALUCÍA	CASTILLA-LA MANCHA	BALEARES	LA RIOJA
ACEITE OLIVA REFINADO	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	BALEARES	CANARIAS
ACEITE OLIVA GRANEL	EXTREMADURA	CANTABRIA	EXTREMADURA	CANTABRIA	CASTILLA Y LEÓN	CANARIAS
ACEITE OLIVA ENVASADO	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	BALEARES	CANARIAS
ACEITE DE GIRASOL	LA RIOJA	CANARIAS	LA RIOJA	MADRID	CANARIAS	CASTILLA-LA MANCHA
ACEITE DE MÁIZ	CANARIAS	EXTREMADURA	CANARIAS	EXTREMADURA	PAÍS VASCO	MURCIA
ACEITE DE SEMILLA	EXTREMADURA	PAÍS VASCO	EXTREMADURA	PAÍS VASCO	ASTURIAS	CANARIAS
ACEITE DE ORUJO	GALICIA	CANTABRIA	GALICIA	CANTABRIA	CANARIAS	ARAGÓN
MARGARINA	CANTABRIA	CASTILLA-LA MANCHA	CANARIAS	CASTILLA Y LEÓN	MURCIA	CANTABRIA

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).

GRÁFICO Nº 7

CONSUMO Y GASTO DE ACEITE POR PERSONA Y POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

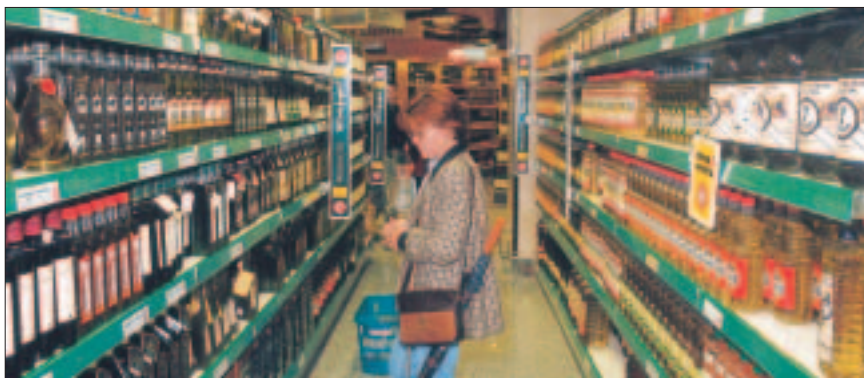
% DESVIADO A LA MEDIA NACIONAL



* Media nacional total aceites = 14,92 litros por persona
 Media nacional aceite de oliva = 10,33 litros por persona
 Media nacional aceite girasol = 3,83 litros por persona

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).

* Media nacional total aceites = 28,47 euros por persona
 Media nacional aceite de oliva = 24,19 euros por persona
 Media nacional aceite girasol = 3,38 euros por persona



de las marcas de la distribución en este segmento ha ido incrementándose progresivamente hasta alcanzar el 38,8% en aceite de oliva y el 53,1% en aceite de girasol (Nielsen, 2003).

El gráfico nº 6 resume la participación en el mercado de los diferentes establecimientos que comercializan los diversos tipos de aceites y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir estos productos. De la misma forma, el cuadro nº 2 detalla para el aceite de oliva y el aceite de girasol la participación de los establecimientos así como los diferenciales de precios en la distribución de estos productos.

EL CONSUMO DE ACEITE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En términos medios, durante el año 2003, cada consumidor español gastó 28,47 euros y demandó 14,92 litros de aceite para consumo en el hogar. Por tanto, pagó un precio medio de 1,90 euros por cada litro comprado.

Ahora bien, las peculiaridades de cada región en cuanto a la localización geográfica, la capacidad de los sistemas de distribución y/o las características de los consumidores –renta per cápita o hábitos alimentarios, por ejemplo– suponen un amplio abanico de opciones en cuanto a la demanda de aceite y, por tanto, se advierten situaciones muy dispares en cada una de las comunidades autónomas.

El cuadro nº 3 presenta las situaciones más significativas en cuanto al consumo, gasto y precios pagados en el mercado de aceites considerando las distintas comunidades autónomas. Esto es, resume

cuáles son las regiones que efectúan un mayor y un menor consumo per cápita en aceite y, además, señala en qué comunidad autónoma se paga el mayor y el menor precio para cada uno de los productos. En consecuencia, se observa la amplia casuística por comunidades autónomas en que se desglosa consumo, gasto y precios pagados en el sector del aceite.

Por otra parte, el gráfico nº 7 recoge comparaciones para el consumo y el gasto entre las comunidades autónomas y los niveles medios del conjunto del país:

- En cuanto al consumo, La Rioja es la comunidad autónoma que más consume en aceite (51,25% sobre la media nacional), mientras que Castilla-La Mancha es la que menos consumo realiza (casi un 28,29% con respecto a la media nacional). Además, se observan diez comunidades autónomas con una desviación positiva –por encima de la media– y siete comunidades autónomas con una desviación negativa –por debajo de la media–. En cuanto al aceite de oliva, Asturias es la región que efectúa un mayor consumo per cápita (37,98% por encima de la media nacional), mientras que Castilla-La Mancha vuelve a ser la comunidad autónoma con un menor consumo por habitante (33,36% inferior a la media española). En el caso del aceite de girasol, destaca especialmente el mayor consumo per cápita de La Rioja (8,35 litros frente a 3,83 litros de media) y el menor de Canarias (42,44% más reducido que la media nacional).

- En función del gasto dedicado a aceites, se contabilizan once comunidades por encima de la media y seis regiones

por debajo. Ahora bien, La Rioja vuelve a ser la que tiene una desviación positiva más elevada (32,95% por encima de la media) y Castilla-La Mancha, de la misma forma, la que tiene una desviación negativa mayor (más de un 33%). En cuanto al aceite de oliva, el gasto per cápita más elevado se detecta en Asturias (35,55% por encima de la media nacional), mientras que, por el contrario, en Castilla-La Mancha hay el gasto medio por habitante más reducido (15,79 euros frente a 24,19 euros de media). Por último, el gasto en aceite de girasol presenta a La Rioja y a Madrid como las comunidades autónomas con mayores oscilaciones sobre la media, con una desviación positiva del 105,75% y una desviación negativa del 34,29%, respectivamente.

Este apartado, en consecuencia, presenta una aproximación detallada al consumo de aceite en cada una de las regiones españolas incidiendo en tres variables básicas: cantidad consumida, gasto realizado y precio medio pagado.

Para cumplir este cometido se presenta una ficha de cada comunidad autónoma –permite una fácil comparación entre las mismas– que, al mismo tiempo, se complementa con algunos comentarios que inciden en las principales características específicas. ■

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOGRAFÍA

ALIMARKET (2004): "Aceite de oliva: la hora de las cooperativas", *Alimarket Revista*, enero 2004.

LANGREO, A. (2002): "Los mercados internacionales del aceite de oliva", *Distribución y Consumo*, nº 66. Noviembre-diciembre.

MAPA (2004): *Dossier de datos sobre la Alimentación en España*. Mimeografiado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

MERCASA (2004): *Alimentación en España 2004*. Producción, Industria, Distribución y Consumo. Mercasa, Madrid.

NIELSEN (2003): *Anuario Evolución 2003*. Nielsen. Madrid.



ANDALUCÍA



En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Andalucía a 1.063,59 euros –tercero menor a nivel nacional y, además, un 13,2% inferior a la media española–. El aceite supuso un 2,50% sobre ese gasto global –porcentaje ligeramente superior al del conjunto del país y, además, noveno a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor andaluz gastó 26,55 euros en aceites (22,82 euros en aceite de oliva, 2,94 euros en aceite de girasol y 0,79 euros en otros aceites) y consumió 13,92 litros (9,74 litros de aceite de oliva y 3,50 litros de aceite de girasol). Por tanto, pagó un precio medio de 1,91 euros por cada litro comprado (2,34 euros por litro de aceite de oliva y 0,84 euros por litro de aceite de girasol). Estas cifras sitúan a Andalucía por debajo de la media nacional en gasto realizado y en cantidad consumida, aunque el precio medio pagado coincide con el valor obtenido a nivel nacional –decimocuarta en gasto per cápita, decimoquinta en consumo per cápita y sexta en precio medio–.

En cuanto a la participación del aceite sobre el total de productos alimentarios demandados, no se advierten desviaciones significativas entre el patrón de consumo andaluz y los niveles medios nacionales –por ejemplo, en términos de gasto, 2,15% en aceite de oliva (1,97% a nivel nacional) y 0,28% en aceite de girasol (mismo porcentaje a nivel nacional)–.

Respecto a la cantidad consumida por persona, en la región andaluza se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de aceite de oliva es un 5,70% inferior, el aceite de girasol un 8,64% y, para el conjunto de aceites, el consumo se reduce un 6,70%–.

En Andalucía también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 5,65% en aceite de oliva y un 12,99% en aceite de girasol –se convierte en la decimocuarta comunidad autónoma en gasto per cápita en aceite–.

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN ANDALUCÍA

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	13,92	26,55	1,91
ACEITE GRANEL	1,54	3,59	2,34
ACEITE ENVASADO	12,38	22,96	1,85
ACEITE DE OLIVA	9,74	22,82	2,34
ACEITE OLIVA VIRGEN	3,31	8,53	2,58
ACEITE OLIVA REFINADO	6,43	14,29	2,22
ACEITE OLIVA GRANEL	1,54	3,59	2,34
ACEITE OLIVA ENVASADO	8,21	19,23	2,34
ACEITE DE GIRASOL	3,50	2,94	0,84
ACEITE DE SEMILLA	0,36	0,38	1,07
ACEITE DE ORUJO	0,31	0,40	1,27
MARGARINA	1,05	2,62	2,48

En esta comunidad autónoma se demanda más aceite a granel que en otras regiones (1,54 litros per cápita frente a 0,85 litros per cápita de media); por ejemplo, es la segunda región de España con mayor consumo per cápita de aceite de oliva a granel. En cuanto al aceite de oliva, es la duodécima comunidad autónoma en consumo per cápita, aunque es la primera en consumo por habitante de aceite de oliva virgen. Los consumos de aceites de maíz y aceite de soja no son significativos en Andalucía. La margarina, con 1,05 kilos por habitante, presenta el segundo mayor consumo del país.

Por último, conviene apuntar que los consumidores andaluces pagan el aceite de oliva un 0,11% por encima de la media española, pero que el aceite de girasol es un 4,53% más barato que en el conjunto de regiones. ●



ARAGÓN

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Aragón a 1.332,30 euros; el aceite supuso un 2,40% sobre ese gasto global –décima participación a nivel nacional y ligeramente superior a la media del país–.

En términos medios, cada consumidor aragonés gastó 31,97 euros y consumió 16,83 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,90 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Aragón por encima de la media nacional en gasto realizado y cantidad consumida, pero por debajo en cuanto al precio medio pagado –novena en consumo y gasto per cápita y séptima en precio medio–.

Con respecto al total de aceites consumidos, el aceite de oliva representa un 66,78% del consumo y un 83,67% del gasto –a nivel nacional, un 69,23% y un 84,96%, respectivamente–. Por otra parte, el aceite de girasol alcanza el 29,17% del consumo y el 13,95% del gasto –a nivel nacional, un 25,67% y un 11,87%, respectivamente–.



En cuanto a la cantidad consumida de aceite, se advierte una participación pareja en relación con respecto a otras comunidades autónomas. Así pues, como datos más relevantes, cabe destacar que el consumo de aceite de oliva está un 8,82% por encima de la media nacional y que el consumo de aceite de girasol también es un 28,18% más elevado que la media del país.

Los aragoneses dedican un gasto per cápita superior a la media nacional en aceites –un 12,29%–. Destaca, de manera especial, el elevado gasto en aceite de girasol que resulta ser un 32,05% superior a la media nacional.

Aragón es la sexta comunidad autónoma en consumo de aceite a granel y resulta estar ligeramente por debajo de la media nacional –en términos per cápita, 0,80 litros frente a 0,85 litros–. Respecto al aceite de oliva, existe un consumo superior a

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN ARAGÓN

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	16,83	31,97	1,90
ACEITE GRANEL	0,80	2,03	2,53
ACEITE ENVASADO	16,03	29,94	1,87
ACEITE DE OLIVA	11,24	26,75	2,38
ACEITE OLIVA VIRGEN	2,37	6,01	2,54
ACEITE OLIVA REFINADO	8,88	20,74	2,34
ACEITE OLIVA GRANEL	0,80	2,03	2,53
ACEITE OLIVA ENVASADO	10,44	24,72	2,37
ACEITE DE GIRASOL	4,91	4,46	0,91
ACEITE DE MAÍZ	0,01	0,01	1,20
ACEITE DE SEMILLA	0,06	0,07	1,21
ACEITE DE ORUJO	0,60	0,66	1,10
MARGARINA	0,70	1,65	2,37

la media tanto para el aceite refinado como para el aceite virgen. El consumo de aceite de soja no es significativo y el consumo de aceite de maíz, semilla y orujo también es bastante modesto. Esta comunidad autónoma gasta 1,65 euros per cápita en consumo de margarina, que la sitúa por debajo de la media española –decimocuarta a nivel nacional–.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Aragón pagan el aceite a unos precios bastante parecidos al de otras comunidades autónomas –con respecto a la media nacional, un 1,68% más elevado para el aceite de oliva y un 3,27% en el aceite de girasol–. ●



ASTURIAS

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Asturias a 1.371,85 euros –tercero a nivel nacional–. El aceite supuso un 2,76% sobre ese gasto global –porcentaje superior al del conjunto del país y, además, tercero mayor entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor asturiano gastó 37,83 euros y consumió 19,55 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,93 euros por litro comprado. Estas cifras sitúan a Asturias por encima de la media nacional en cantidad consumida, gasto realizado y precio medio pagado –segunda en consumo y gasto per cápita y cuarta en precio medio–.

En cuanto al total de aceite consumido, en la comunidad asturiana se advierte, por un lado, una participación del aceite de oliva del 72,94% en el consumo y del 86,67% en el gasto –a nivel nacional, un 69,23% y un 84,96%, respectivamente–; por otro, el aceite de girasol alcanza el 25,37% del consumo y un 12,02% del gasto –a nivel nacional, un 25,67% y un 11,87%, respectivamente–.



CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN ASTURIAS

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	19,55	37,83	1,93
ACEITE GRANEL	0,01	0,01	1,67
ACEITE ENVASADO	19,51	37,75	1,94
ACEITE DE OLIVA	14,26	32,79	2,30
ACEITE OLIVA VIRGEN	2,45	6,42	2,62
ACEITE OLIVA REFINADO	11,81	26,37	2,23
ACEITE OLIVA GRANEL	0,01	0,01	1,67
ACEITE OLIVA ENVASADO	14,21	32,72	2,30
ACEITE DE GIRASOL	4,96	4,55	0,92
ACEITE DE MAÍZ	0,04	0,05	1,40
ACEITE DE SEMILLA	0,03	0,09	2,62
ACEITE DE ORUJO	0,26	0,33	1,28
MARGARINA	0,82	1,99	2,42

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una alta participación con respecto a otras regiones: en el aceite de oliva un 37,98% por encima de la media y en el aceite de girasol un 29,37% superior a los datos medios del país –primera y cuarta comunidad en cuanto al consumo, respectivamente–.

En esta comunidad autónoma se aprecia, con carácter general, un gasto per cápita en aceite superior a la media nacional –por ejemplo, en el caso del aceite de oliva, tomando el gasto per cápita, cada asturiano gastó 32,79 euros mientras que los españoles dedicaron, de media, 24,19 euros–.

En Asturias, los consumidores manifiestan una clara preferencia por el aceite envasado –sirva apuntar que es la primera comunidad autónoma en cuanto al consumo de aceite de oliva envasado–. También se observa que los asturianos demandan una mayor cantidad que la media nacional de aceite de oliva refinado –11,81 litros per cápita frente a 8,01 litros per cápita de media–. El aceite de soja no tiene ninguna representatividad en esta región, mientras que el aceite de maíz, semilla y orujo tampoco son demandados en cantidades muy relevantes. Cada asturiano, en cifras medias, demanda 0,82 kilos de margarina y gasta casi 2 euros en este producto.

Por último, conviene apuntar que los consumidores asturianos pagan tanto el aceite de oliva como el aceite de girasol a un precio ligeramente inferior al de otras regiones –un 1,70% y un 4,78%, respectivamente–. ●

BALEARES

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Baleares a 1.312,72 euros –el octavo mayor a nivel nacional–. El aceite supuso un 2,62% sobre ese gasto global –sexto mayor porcentaje en el conjunto del país y, además, un 20,74% por encima de la media–.

En términos medios, cada consumidor del archipiélago balear gastó 34,38 euros y consumió 17,06 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 2,01 euros por cada litro comprado.

Estas cifras sitúan a Baleares por encima de la media nacional en gasto realizado, en cantidad consumida y en precio medio pagado –octava en consumo per cápita, cuarta en gasto per cápita y tercera en precio medio pagado–.

Con respecto al total de aceite consumido, el aceite de oliva representa el 70,86% del consumo y el 87,05% del gasto –a nivel nacional, suponen un 69,23% y un 84,96%, respectivamente– mientras que, por otra parte, el aceite de girasol alcanza el 25,08% del consumo y el 10,55% del gasto –a nivel nacional, un 25,67% y un 11,87%, respectivamente–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una alta participación con respecto a otras comunidades tanto en el aceite de oliva –un 17,02% por encima de la media– como en el aceite de girasol –un 11,59% superior a la media–.

En las islas Baleares se detecta un gasto per cápita notablemente superior a la media nacional en aceites –mientras que el consumidor balear dedica 34,38 euros, en España el gasto per cápita, en términos medios, es de 28,47 euros; por tanto, en aceite de oliva es un 23,75% superior y en aceite de girasol un 7,48% más elevado a la media nacional–.

Atendiendo a las cifras de consumo, se advierte cómo en Baleares existe una preferencia por los aceites envasados. Con respecto al aceite de oliva, tiene una mayor participación relativa el aceite refinado. El resto de aceites (maíz, semilla, soja y orujo) cuentan con una repercusión muy limitada en el archipiélago. La margarina consumida, en términos medios, alcanza 0,81 kilos y se paga a un precio medio de 2,12 euros/kilo.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de las islas Baleares pagan el aceite a un precio superior al de otras regiones –en cifras globales, un 5,49% por encima de la me-

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN BALEARES

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	17,06	34,38	2,01
ACEITE GRANEL	0,17	0,39	2,33
ACEITE ENVASADO	16,85	33,87	2,01
ACEITE DE OLIVA	12,09	29,93	2,48
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,95	5,72	2,93
ACEITE OLIVA REFINADO	10,14	24,22	2,39
ACEITE OLIVA GRANEL	0,17	0,39	2,33
ACEITE OLIVA ENVASADO	11,87	29,43	2,48
ACEITE DE GIRASOL	4,28	3,63	0,85
ACEITE DE MAÍZ	0,01	0,01	1,16
ACEITE DE SEMILLA	0,33	0,37	1,13
ACEITE DE ORUJO	0,34	0,41	1,19
MARGARINA	0,81	2,12	2,60



dia–. No obstante, hay que resaltar el caso específico del aceite de oliva porque en esta comunidad autónoma se paga el precio más elevado del país –2,48 euros por litro frente a 2,34 euros de media–. ●

CANARIAS

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Canarias a 1.158,05 euros –decimotercero a nivel nacional–. El aceite supuso un 2,94% sobre ese gasto global –segundo mayor porcentaje en el conjunto del país y, además, en torno a seis décimas por encima de la media nacional–.

En términos medios, cada consumidor del archipiélago canario gastó 33,97 euros y consumió 17,95 litros de aceite. Por tanto,

pagó un precio medio de 1,89 euros por litro comprado. Estas cifras sitúan a Canarias por encima de la media nacional en gasto realizado y cantidad consumida, pero por debajo en cuanto al precio medio pagado –quinta en consumo per cápita, séptima en gasto per cápita y novena en precio medio–. Con respecto al total de aceite consumido, en la comunidad canaria se advierten algunas divergencias notables con el patrón establecido para el conjunto del país: en aceite de oliva destaca una participación más elevada –76,65% del total consumido

(69,23% a nivel nacional) y un 86,95% del total gastado (84,96% a nivel nacional); por otro lado, en aceite de girasol cuenta con una participación relativa notablemente inferior –12,31% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 6,71% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida de aceite por persona, se advierte una mayor participación con respecto a otras comunidades –un 20,34% por encima de la media nacional–. No obstante, conviene puntualizar que los consumidores canarios demandan aceite de oliva por encima de la media del país –un 33,19%– pero que cuentan con un consumo de aceite de girasol notablemente inferior a la media –un 42,44%–.

En las islas Canarias se detecta un gasto per cápita en aceite superior a la media –esto es, el consumidor canario ha gastado, en términos per cápita del año 2003, 33,97 euros en aceite mientras que a nivel nacional se han dedicado 28,47 euros–; no obstante, en el aceite de girasol hay un gasto de más de 1 euro inferior a la media –2,28 euros frente a 3,38 euros–.

En Canarias, los consumidores muestran una preferencia por el aceite envasado –por ejemplo, es la segunda comunidad autónoma en consumo de aceite de oliva envasado–. En cuanto al aceite de oliva, el aceite refinado cuenta con una mayor participación relativa –la segunda a nivel nacional– en detrimento del

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN CANARIAS

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	17,95	33,97	1,89
ACEITE GRANEL	0,30	0,43	1,47
ACEITE ENVASADO	17,63	33,51	1,90
ACEITE DE OLIVA	13,76	29,54	2,15
ACEITE OLIVA VIRGEN	2,10	5,59	2,67
ACEITE OLIVA REFINADO	11,67	23,95	2,05
ACEITE OLIVA GRANEL	0,30	0,43	1,47
ACEITE OLIVA ENVASADO	13,44	29,07	2,16
ACEITE DE GIRASOL	2,21	2,28	1,04
ACEITE DE MAÍZ	0,36	0,47	1,30
ACEITE DE SEMILLA	1,37	1,31	0,96
ACEITE DE ORUJO	0,22	0,29	1,42
MARGARINA	1,04	2,88	2,78

aceite de oliva virgen. El consumo de otros aceites y margarina es más relevante que en otras comunidades autónomas –por ejemplo, se detecta el mayor consumo del país en aceite de maíz–.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Canarias pagan el aceite a un precio inferior al de otras regiones –tomando como referencia el precio medio por litro, 1,89 euros en el archipiélago frente a 1,91 euros en el conjunto del país–. Ahora bien, aparece la paradoja de que en Canarias se comercializa, en precios medios, el aceite de oliva más barato y el aceite de girasol más caro del país –2,15 euros por litro y 1,04 euros por litro, respectivamente–. ●



CANTABRIA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Cantabria a 1.178,39 euros –décimo a nivel nacional–. El aceite supuso un 2,76% sobre ese gasto global –porcentaje superior en casi medio punto al del conjunto del país y, además, cuarto entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor cántabro gastó 32,47 euros y consumió 17,13 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,89 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Cantabria por encima de la media nacional en gasto realizado y en cantidad consumida, pero por debajo en precio medio pagado –octava en gasto per cápita y en precio medio y séptima en consumo per cápita–.

Con respecto al total de aceite consumido, en la comunidad cántabra se advierten algunas divergencias con el patrón medio establecido para el conjunto del país: en aceite de oliva destaca una participación más elevada –76,82% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 88,88% del total gastado (84,96% a nivel nacional)–; en aceite de girasol se advierte una menor participación relativa –22,06% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 10,44% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una mayor participación con respecto a otras regiones –por ejemplo, en Cantabria se consumen 13,16 litros de aceite de oliva per cápita, mientras que en el conjunto del país se alcanzan 10,33 litros–. En Cantabria se aprecia un gasto per cápita en aceite superior a la media del país –de forma concreta, un 19,30% en aceite de oliva y un 0,32% en aceite de girasol–.

En esta comunidad autónoma la participación del aceite a granel es bastante reducida y, en consecuencia, es la región que menos producto no envasado consume. El aceite de oliva refinado se demanda por encima de la media nacional –10,91 litros per cápita frente a 8,01 litros per cápita en el conjunto del

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN CANTABRIA

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	17,13	32,47	1,89
ACEITE GRANEL	0,00	0,00	NA
ACEITE ENVASADO	17,13	32,47	1,89
ACEITE DE OLIVA	13,16	28,86	2,19
ACEITE OLIVA VIRGEN	2,25	5,91	2,63
ACEITE OLIVA REFINADO	10,91	22,95	2,10
ACEITE OLIVA GRANEL	0,00	0,00	NA
ACEITE OLIVA ENVASADO	13,16	28,86	2,19
ACEITE DE GIRASOL	3,78	3,39	0,90
ACEITE DE SEMILLA	0,05	0,05	0,98
ACEITE DE ORUJO	0,13	0,15	1,11
MARGARINA	1,11	2,39	2,15

país–. El aceite de maíz y soja tiene una participación muy poco significativa, igual que ocurre con el aceite de semilla o el aceite de orujo. No obstante, Cantabria es la comunidad autónoma de España que más margarina consume con 1,11 kilos per cápita, que suponen un gasto por individuo de 2,39 euros.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Cantabria pagan el aceite a un precio inferior al de otras regiones –en términos medios, 1,89 euros por litro frente a 1,91 euros por litro a nivel nacional–; hay que destacar, además, que el precio del litro de aceite resulta un 6,28% más barato en la comunidad cántabra. ●



CASTILLA-LA MANCHA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Castilla-La Mancha a 1.081,76 euros –cuarto menor a nivel nacional–. El aceite supuso un 1,76% sobre ese gasto global –porcentaje seis décimas inferior al del conjunto del país y, además, menor a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor castellano-manchego gastó 19,06 euros y consumió 10,70 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,78 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Castilla-La Mancha por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –última en gasto per cápita y en consumo per cápita y decimoquinta en precio medio–.

Con respecto al total de aceite consumido, destaca el comportamiento desigual en el patrón castellano-manchego con referencia a los niveles nacionales: en aceite de oliva, un 64,89% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 82,84% del total gastado (84,96% a nivel nacional); por otro lado, en aceite de girasol, un 31,68% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y un 14,42% del total gastado (11,87% a nivel nacional).

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierten en la región manchega unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –especialmente significativo es el caso del aceite de oliva (un 33,36% menor), aunque en el aceite de girasol también es acusado (11,52% más reducido)–. De forma global, el consumidor castellano-manchego consume 10,70 litros frente a 14,92 litros de la media nacional.

En Castilla-La Mancha se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional en aceites de casi 9,5 euros –menor en un 34,74% en aceite de oliva y en un 18,50% en aceite de girasol–.

Las cifras de consumo sitúan a Castilla-La Mancha en los niveles más reducidos de demanda en aceite envasado aunque, para el caso concreto del aceite de oliva, también resultan ser los menores en aceite refinado y en aceite virgen. El consumo de aceites de maíz y de soja no son significativos y, además, es la comunidad autónoma con un menor consumo de margarina (0,49 kilos frente a 0,76 kilos de media), que sitúan el gasto por individuo en 1,32 euros (1,97 euros de media nacional).

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN CASTILLA-LA MANCHA HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	10,70	19,06	1,78
ACEITE GRANEL	1,10	2,68	2,43
ACEITE ENVASADO	9,60	16,39	1,71
ACEITE DE OLIVA	6,88	15,79	2,29
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,10	2,87	2,61
ACEITE OLIVA REFINADO	5,78	12,91	2,23
ACEITE OLIVA GRANEL	1,10	2,68	2,43
ACEITE OLIVA ENVASADO	5,79	13,11	2,27
ACEITE DE GIRASOL	3,39	2,75	0,81
ACEITE DE SEMILLA	0,17	0,18	1,07
ACEITE DE ORUJO	0,25	0,34	1,35
MARGARINA	0,49	1,32	2,70



Por último, conviene apuntar que los consumidores castellano-manchegos pagan el aceite a un precio ligeramente inferior al de otras regiones. Tomando como referencia el precio medio por litro de aceite, en Castilla-La Mancha alcanza 1,78 euros frente a 1,91 euros en el conjunto del país –especialmente reducido es el precio del aceite de girasol (un 7,66%), que se convierte en el menor a nivel nacional–. ●

CASTILLA Y LEÓN

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Castilla y León a 1.364,15 euros –cuarto mayor a nivel nacional–. El aceite supuso un 2,52% sobre ese gasto global –porcentaje superior en dos décimas al del conjunto del país y, además, octavo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor castellano-leonés gastó 34,31 euros y consumió 18,93 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,81 euros por litro comprado. Estas cifras sitúan a Castilla y León por encima de la media nacional en gasto realizado y en cantidad consumida, pero por debajo en cuanto al precio medio pagado –quinta en gasto per cápita, cuarta en consumo per cápita y decimosegunda en precio medio–.

Con respecto al total de productos alimentarios consumidos en la comunidad castellana, se advierten algunas divergencias con el patrón medio establecido en aceites para el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación más reducida del aceite de oliva –63,23% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 80,55% del total gastado (84,96% a nivel nacional)–; por otro lado, el aceite de girasol cuenta con una mayor participación relativa –33,86% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 17,48% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.



CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN CASTILLA Y LEÓN

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	18,93	34,31	1,81
ACEITE GRANEL	0,36	0,96	2,60
ACEITE ENVASADO	18,54	33,31	1,80
ACEITE DE OLIVA	11,97	27,64	2,31
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,87	5,08	2,71
ACEITE OLIVA REFINADO	10,10	22,55	2,23
ACEITE OLIVA GRANEL	0,36	0,96	2,60
ACEITE OLIVA ENVASADO	11,59	26,63	2,30
ACEITE DE GIRASOL	6,41	6,00	0,94
ACEITE DE SEMILLA	0,06	0,07	1,16
ACEITE DE ORUJO	0,48	0,60	1,26
MARGARINA	0,57	1,31	2,31

En cuanto a la cantidad consumida de aceite por persona, se advierte una participación desigual en comparación con otras regiones. Esto es, en Castilla y León se consumen 18,93 litros de aceite per cápita, mientras que en el conjunto del país 14,92 litros –el consumo de aceite de oliva es un 15,88% superior a la media nacional; esta misma circunstancia se produce con el aceite de girasol (67,41%)–.

En Castilla y León se aprecia un gasto per cápita en aceite superior a la media nacional –concretamente un 20,51%–. Destaca, de manera especial, el gasto en aceite de girasol, que resulta ser el tercero mayor a nivel nacional –6,00 euros per cápita frente a 3,38 euros per cápita de media–.

En esta región existe una preferencia por consumir aceite envasado –por ejemplo, en aceite de oliva el consumo per cápita llega a 11,59 litros frente a 9,48 litros de media–. Además, el aceite de oliva refinado tiene una participación relativa mayor que el aceite de oliva virgen. El consumo de aceite de maíz y de soja es muy poco significativo e igual sucede con la margarina, puesto que es la tercera menor comunidad autónoma en la demanda de este producto –0,57 kilos per cápita con un gasto medio de 1,31 euros–.

Por último, conviene apuntar que los consumidores castellano-leoneses pagan el aceite a un precio ligeramente inferior al de otras regiones –en precios medios, 1,81 euros por litro frente a 1,91 euros por litro de media–. No obstante, conviene apuntar que en esta comunidad autónoma aparecen unos precios elevados para el aceite de girasol –segundo a nivel nacional y un 6,26% por encima de la media–. ●



CATALUÑA

En el año 2003, Cataluña se ha convertido en la primera comunidad autónoma en cuanto al gasto asignado a alimentación –cuantificado en 1.449,91 euros per cápita–. No obstante, el aceite ha supuesto un 2,03% sobre ese gasto global –porcentaje inferior en casi tres décimas al del conjunto del país y, además, tercero menor entre todas las comunidades autónomas–.

En términos medios, durante el año 2003, cada consumidor catalán gastó 29,39 euros y consumió 14,08 litros de aceite.

Por tanto, pagó un precio medio de 2,09 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Cataluña por encima de la media nacional en gasto realizado y precio medio pagado, pero por debajo en cuanto a la cantidad consumida –primera comunidad autónoma en precio medio pagado y undécima en consumo y gasto per cápita–.

Con respecto al total de aceite consumido, los catalanes presentan algunas divergencias con el patrón medio establecido para el conjunto del país: el aceite de oliva supone un 76,06% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 88,73% del total gastado (84,96% a nivel nacional)–; mientras, el aceite de girasol cuenta con un 18,75% del consumo y un 7,89% del gasto –a nivel nacional, estos porcentajes se fijan en 25,67% y 11,87%, respectivamente–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una baja participación con respecto a otras comunidades –el consumo de aceite es un 5,61% inferior a la media y destaca, además, la reducida demanda del aceite de girasol (31,04% por debajo de la media)–.

Cataluña dedica un gasto per cápita ligeramente superior a la media nacional en aceites –29,39 euros por individuo frente a 28,47 euros–. No obstante, con respecto a los consumidores de otras comunidades, el gasto resulta notablemente reducido en aceite de girasol –31,43% inferior a la media–.

En Cataluña, el aceite a granel tiene una participación superior a otras comunidades autónomas –por ejemplo, es la quinta región en mayor consumo de aceite de oliva a granel–. Conviene apuntar que es una de las comunidades autónomas donde más se gasta en aceite de oliva ecológico, aunque las cantidades per cápita todavía son muy reducidas tal y como pasa con el aceite de maíz, soja, semilla y orujo. La demanda de margari-

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN CATALUÑA

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	14,08	29,39	2,09
ACEITE GRANEL	1,03	2,54	2,47
ACEITE ENVASADO	13,05	26,85	2,06
ACEITE DE OLIVA	10,71	26,08	2,44
ACEITE OLIVA VIRGEN	2,30	6,60	2,87
ACEITE OLIVA REFINADO	8,41	19,48	2,32
ACEITE OLIVA GRANEL	1,03	2,54	2,47
ACEITE OLIVA ENVASADO	9,68	23,54	2,43
ACEITE DE GIRASOL	2,64	2,32	0,88
ACEITE DE MAÍZ	0,10	0,14	1,41
ACEITE DE SEMILLA	0,14	0,18	1,31
ACEITE DE ORUJO	0,49	0,67	1,36
MARGARINA	0,67	1,87	2,78

na es inferior a la media nacional, aunque el precio pagado por kilo de este producto es 0,20 euros superior.

Por último, conviene apuntar que los consumidores catalanes pagan el aceite a un precio superior al de otras regiones –solamente sucede lo contrario en el caso del aceite de girasol–. En términos medios, el litro de aceite se paga en Cataluña a 2,09 euros, mientras que a nivel nacional alcanza 1,91 euros (en esta comunidad autónoma aparece el segundo precio más elevado del país en aceite de oliva). ●



COMUNIDAD VALENCIANA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en la Comunidad Valenciana a 1.169,56 euros –duodécima a nivel nacional–; el aceite supuso un 1,85% sobre ese gasto global –casi medio punto por debajo de la participación a nivel nacional y, además, segunda menor entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor valenciano gastó 21,60 euros y consumió 12,15 litros en aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,78 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a la Comunidad Valenciana por debajo de la media nacional en gasto realizado, en cantidad consumida y en precio medio pagado –decimosexta en consumo, última en gasto per cápita y decimocuarta en precio medio–.

Con respecto al total de aceite, el aceite de oliva representa un 63,78% del consumo y un 81,75% del gasto –en el conjunto del país estos porcentajes alcanzan el 69,23% y el 84,96%, respectivamente–. Mientras, el aceite de girasol supone un 29,62% del consumo y un 14,12% del gasto –en el conjunto del país estos porcentajes alcanzan el 25,67% y el 11,87%, respectivamente–.



CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	12,15	21,60	1,78
ACEITE GRANEL	1,32	2,87	2,17
ACEITE ENVASADO	10,82	18,73	1,73
ACEITE DE OLIVA	7,75	17,66	2,28
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,58	4,06	2,58
ACEITE OLIVA REFINADO	6,18	13,60	2,20
ACEITE OLIVA GRANEL	1,32	2,87	2,17
ACEITE OLIVA ENVASADO	6,43	14,80	2,30
ACEITE DE GIRASOL	3,60	3,05	0,85
ACEITE DE MAÍZ	0,01	0,01	1,04
ACEITE DE SOJA	0,01	0,01	0,80
ACEITE DE SEMILLA	0,49	0,52	1,07
ACEITE DE ORUJO	0,28	0,34	1,20
MARGARINA	0,56	1,49	2,67

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una reducida participación con respecto a otras comunidades autónomas en aceite –un 18,55% inferior a la media nacional– destacando, especialmente, el consumo reducido en aceite de oliva (7,75 litros per cápita frente a 10,33 litros de media)–.

En la Comunidad Valenciana se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional en aceite (más de un 24% y, por tanto, cerca de 7 euros). Destaca, como en el caso de la cantidad consumida, el reducido gasto en aceite de oliva (cerca de un 27% inferior a la media del país).

En esta comunidad autónoma resulta representativa la cantidad de aceite a granel demandada –por ejemplo, es la tercera región que más aceite de oliva a granel consume (1,32 litros per cápita frente a 0,85 litros per cápita de media)–. También hay que destacar que, aunque reducido, el consumo de aceite de maíz y de soja es de los más representativos del país. Sin embargo, el consumo de margarina es reducido (0,56 kilos per cápita que supone, de media, un gasto de 1,49 euros por individuo).

Por último, conviene apuntar que los consumidores valencianos pagan el aceite a un precio inferior al de otras regiones –tomando como referencia el precio medio por litro de aceite, 1,78 euros en la región valenciana frente a 1,91 euros en el conjunto del país–. ●



EXTREMADURA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Extremadura a 1.060,59 euros –resulta ser el segundo más reducido a nivel nacional y, además, un 13,5% menor al del conjunto del país–. El aceite supuso un 2,21% sobre ese gasto global –porcentaje inferior en más de una décima a la media española y, además, sexto último entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor extremeño gastó 23,45 euros y consumió 13,15 litros de aceite. Por tanto, pagó

un precio medio de 1,78 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Extremadura por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –decimoquinta en gasto per cápita, decimocuarta en consumo per cápita y penúltima en precio medio pagado–.

Con respecto al total de aceite consumido destaca, por un lado, una participación más reducida del aceite de oliva que en el conjunto del país –63,26% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 81,57% del total gastado

(84,96% a nivel nacional)–; por otro lado, se observa también una presencia menos significativa del aceite de girasol –23,04% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 10,57% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una menor participación que en otras regiones tanto en aceite de oliva (19,43% inferior a la media) como en aceite de girasol (casi un 21% inferior a la media). Esto es, mientras que un extremeño consume, en términos medios, 13,15 litros de aceite, la media nacional alcanza 14,92 litros per cápita.

En Extremadura se aprecia un gasto per cápita en aceite notablemente inferior a la media nacional –un 17,63%–. Dentro de esta tendencia, y en comparación con las cifras medias, el gasto en aceite de oliva es un 20,91% más reducido y el gasto en el aceite de girasol un 26,63% menor.

En esta comunidad autónoma el aceite comercializado a granel alcanza la máxima significatividad dentro del país –sirva apuntar que para el caso del aceite de oliva se consumen 2,06 litros per cápita de aceite a granel, mientras que en el conjunto del país 0,85 litros per cápita–; en consecuencia, el aceite envasado cuenta con una repercusión bastante más reducida que en otras regiones. En Extremadura no resulta relevante la de-

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN EXTREMADURA

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	13,15	23,45	1,78
ACEITE GRANEL	2,06	4,90	2,38
ACEITE ENVASADO	11,09	18,55	1,67
ACEITE DE OLIVA	8,32	19,13	2,30
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,99	4,87	2,45
ACEITE OLIVA REFINADO	6,34	14,26	2,25
ACEITE OLIVA GRANEL	2,06	4,90	2,38
ACEITE OLIVA ENVASADO	6,27	14,23	2,27
ACEITE DE GIRASOL	3,03	2,48	0,82
ACEITE DE SEMILLA	1,59	1,61	1,01
ACEITE DE ORUJO	0,18	0,19	1,12
MARGARINA	0,64	1,70	2,64

manda de aceite de maíz ni de soja aunque, por el contrario, se detecta el mayor consumo per cápita de aceite de semilla. El consumo de margarina es bastante modesto –0,64 kilos per cápita con un gasto por individuo de 1,70 euros–.

Por último, conviene apuntar que los consumidores extremeños pagan el aceite a un precio inferior al de otras regiones españolas –por ejemplo, el litro de aceite de oliva se paga en esta región a 2,30 euros, mientras que a nivel nacional alcanza 2,34 euros; de la misma forma, el litro del aceite de girasol en Extremadura está a 0,82 euros mientras que en la media nacional llega a 0,88 euros (penúltimo a nivel nacional)–. ●



GALICIA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Galicia a 1.175,18 euros –undécimo a nivel nacional–. El aceite supuso un 2,99% sobre ese gasto global –porcentaje casi siete décimas superior al del conjunto del país y, además, primero entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, durante el año 2003, cada consumidor gallego gastó 35,11 euros y consumió 19,44 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,81 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Galicia por encima de la media nacional en gasto realizado y en cantidad consumida, pero por debajo en precio medio pagado –tercera en gasto per cápita y consumo per cápita y decimotercera en precio medio pagado–.



Con respecto al total de aceite consumido, en la comunidad gallega se advierten divergencias con el patrón medio establecido en el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación notablemente más reducida del aceite de oliva –57,92% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 77,10% del total gastado (84,96% a nivel nacional)–. Además, el aceite de girasol cuenta con una participación relativa significativamente superior –36,72% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 19,13% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona en aceite, se advierte una alta participación con respecto a otras regiones –mayor en un 8,96% en aceite de oliva y en un 86,31% en aceite de girasol (segundo mayor consumo del país)–; esta circunstancia supone que en Galicia se consuman 19,44 litros per cápita mientras que en el conjunto del país 14,92 litros.

En Galicia se aprecia un gasto per cápita de aceite superior a la media nacional en más de 6,60 euros –por ejemplo, en el caso del aceite de oliva, cada gallego gastó 27,07 euros mientras que los españoles, de media, dedicaron 24,19 euros; el caso

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN GALICIA

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	19,44	35,11	1,81
ACEITE GRANEL	0,02	0,04	1,66
ACEITE ENVASADO	19,41	35,07	1,81
ACEITE DE OLIVA	11,26	27,07	2,40
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,89	5,18	2,74
ACEITE OLIVA REFINADO	9,37	21,89	2,34
ACEITE OLIVA GRANEL	0,02	0,04	1,66
ACEITE OLIVA ENVASADO	11,24	27,03	2,41
ACEITE DE GIRASOL	7,14	6,72	0,94
ACEITE DE MAÍZ	0,13	0,18	1,38
ACEITE DE SEMILLA	0,25	0,29	1,16
ACEITE DE ORUJO	0,64	0,83	1,29
MARGARINA	0,62	1,71	2,74

del aceite de girasol aún es más significativo (6,72 euros per cápita en Galicia frente a 3,38 euros per cápita de media)–.

En esta comunidad autónoma alcanza una mayor representatividad la demanda de aceite envasado –por ejemplo, en el caso del aceite de oliva, 9,37 litros per cápita frente a 8,01 litros per cápita de media–. El aceite de oliva refinado cuenta con una mayor presencia relativa en los hogares gallegos, de la misma forma sucede con el aceite de maíz. El consumo de margarina está por debajo de la media nacional –0,62 kilos per cápita que supone un gasto por individuo de 1,71 euros–.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de la comunidad gallega pagan el aceite a un precio ligeramente inferior al de otras regiones, aunque la excepción está en el aceite de girasol: en Galicia se valora el litro a 0,94 euros, mientras que en el conjunto del país el precio se sitúa, por término medio, en 0,88 euros (esta comunidad autónoma paga el tercer precio más elevado). ●



LA RIOJA

En el año 2003, La Rioja se ha convertido en la segunda comunidad autónoma en cuanto al gasto asignado a alimentación –se cuantifica en 1.400,69 euros per cápita y solamente está superado por Cataluña (1.449,91 euros)–. Sobre este gasto global, el porcentaje dedicado a aceite ha sido del 2,70% –quinto a nivel nacional y cerca de cuatro décimas por encima de la media–.



En términos medios, cada consumidor riojano gastó 37,85 euros y consumió 22,56 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,68 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a La Rioja por encima de la media nacional en gasto realizado y en cantidad consumida, pero por debajo en precio medio pagado –primera en consumo per cápita y en gasto per cápita y, paradójicamente, última en precio medio pagado–.

Con respecto al total de aceite consumido, los riojanos dedican una menor participación, tanto en cantidad como en gasto, al aceite de oliva –60,23% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 79,75% del total gastado (84,96% a nivel nacional)–; por otra parte, con el aceite de girasol se observa un comportamiento opuesto –37,01% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 18,36% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una participación notablemente superior con respecto a otras comunidades en aceite de oliva –un 31,53% por encima (tercera del país)– y en aceite de girasol –un 117,99% mayor (primera del país)–. Destaca, en consecuencia, que los riojanos demandan, en términos per cápita, 22,56 litros de aceite frente a los 14,92 litros de media nacional.

La Rioja dedica un gasto per cápita superior a la media nacional en aceite –mientras que el consumidor riojano ha gastado 37,85 euros, la media de los consumidores españoles asciende a 28,47 euros–. Destaca, con respecto a los consumidores de otras comunidades, el gasto elevado en aceite de oliva (un 24,78% por encima) y en aceite de girasol (un 105,75% superior).

La Rioja es la comunidad autónoma que más aceite envasado consume del país (21,90 litros per cápita frente a 14,07 litros

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN LA RIOJA

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	22,56	37,85	1,68
ACEITE GRANEL	0,46	1,13	2,34
ACEITE ENVASADO	21,90	36,31	1,66
ACEITE DE OLIVA	13,59	30,18	2,22
ACEITE OLIVA VIRGEN	3,29	7,93	2,41
ACEITE OLIVA REFINADO	10,30	22,25	2,16
ACEITE OLIVA GRANEL	0,46	1,13	2,34
ACEITE OLIVA ENVASADO	12,93	28,65	2,21
ACEITE DE GIRASOL	8,35	6,95	0,83
ACEITE DE SEMILLA	0,06	0,06	0,98
ACEITE DE ORUJO	0,55	0,64	1,17
MARGARINA	0,84	2,15	2,55



per cápita de media). Destaca, además, el consumo de aceite de oliva virgen –segundo más representativo, con 3,29 litros per cápita–. Por el contrario, la demanda de aceite de maíz y aceite de soja no es significativa. Los riojanos consumen 0,84 kilos de margarina per cápita y gastan, de media, 2,15 euros –niveles superiores a otras regiones del país–.

Por último, conviene apuntar que los consumidores riojanos pagan el aceite a un precio inferior a la media nacional –en La Rioja, por término medio, los hogares pagan a 2,22 euros el litro de aceite de oliva y a 0,83 euros el litro de aceite de girasol, mientras que en el conjunto del país alcanzan 2,34 euros y 0,88 euros, respectivamente–. ●

MADRID



En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Madrid a 1.245,92 euros –el noveno mayor a nivel nacional–. El aceite supuso un 2,20% sobre ese gasto global –porcentaje inferior en una décima al del conjunto del país y, además, decimotercero entre todas las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor madrileño gastó 27,37 euros y consumió 13,32 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 2,05 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Madrid por encima de la media nacional en precio medio pagado, pero por debajo en gasto realizado y en cantidad consumida –segunda en precio medio y decimotercera en consumo y gasto per cápita–.

Con respecto al total de aceite consumido, en la comunidad madrileña se advierten escasas divergencias con respecto al patrón establecido para el conjunto del país: destaca una participación más elevada en aceite de oliva –76,95% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 89,44% del total gastado (84,96% a nivel nacional)–; en el aceite de girasol cuenta con una mayor participación relativa en consumo –26,27% (25,67% a nivel nacional)–, pero menor en cuanto a gasto –8,11% (11,87% a nivel nacional)–.

En relación a la cantidad consumida por persona, se advierte una participación más reducida que la media del país. Así pues, en la Comunidad de Madrid se consume prácticamente la misma cantidad de aceite de oliva –tan sólo 0,78% menos–, pero una cantidad notablemente inferior de aceite de girasol –2,55 litros per cápita frente a 3,83 litros per cápita de media–.

En Madrid se aprecia un gasto per cápita en aceite ligeramente menor a la media nacional –un 3,86%–, aunque en aceite de oliva es superior (1,18%) y en aceite de girasol resulta notablemente inferior (34,29%).

En la Comunidad de Madrid se detecta un menor consumo de aceite tanto a granel como envasado, aunque en el primer caso es menos acusado. En cuanto al aceite de oliva, destaca la mayor demanda de aceite de oliva virgen con respecto a

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN MADRID

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	13,32	27,37	2,05
ACEITE GRANEL	0,44	1,05	2,40
ACEITE ENVASADO	12,89	26,32	2,04
ACEITE DE OLIVA	10,25	24,48	2,39
ACEITE OLIVA VIRGEN	2,69	7,20	2,68
ACEITE OLIVA REFINADO	7,56	17,27	2,28
ACEITE OLIVA GRANEL	0,44	1,05	2,40
ACEITE OLIVA ENVASADO	9,81	23,42	2,39
ACEITE DE GIRASOL	2,55	2,22	0,87
ACEITE DE MAÍZ	0,03	0,05	1,43
ACEITE DE SEMILLA	0,11	0,13	1,24
ACEITE DE ORUJO	0,38	0,49	1,28
MARGARINA	0,80	1,99	2,49



otras regiones –2,69 litros per cápita frente a 2,32 litros per cápita de media–. Los consumos de aceite de maíz, soja, semilla y orujo no son muy significativos –apuntar que es una de las comunidades autónomas que más gasta en aceite de maíz y que, además, cuenta con un precio más elevado en este producto–. El consumo y el gasto en margarina están ligeramente por encima de la media del país –0,80 kilos per cápita y 1,99 euros por individuo–.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Madrid pagan el aceite a un precio superior al de otras regiones –por ejemplo, el aceite de oliva, 2,05 euros por litro frente a 1,91 euros por litro de media–. En esta comunidad autónoma, el precio del litro de aceite de oliva es el cuarto más elevado del país. ●

MURCIA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Murcia a 1.058,62 euros –el menor a nivel nacional y un 13,66% inferior a la media del país–. El aceite supone un 2,16% sobre ese gasto global –porcentaje que sitúa a esta región en decimocuarto lugar entre las comunidades autónomas–.



En términos medios, cada consumidor murciano gastó 22,87 euros y consumió 12,20 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,87 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Murcia por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –decimoquinta en consumo, decimocuarta en gasto y décima en precio medio–.

Con respecto al total de aceite consumido, en la comunidad murciana se advierten escasas divergencias en cuanto al patrón establecido para el conjunto del país: destaca una participación bastante pareja en aceite de oliva –69,18% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 84,91% del total gastado (84,96% a nivel nacional); por otro lado, el aceite de girasol cuenta con una menor participación relativa –23,52% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 10,53% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una reducida participación con respecto a otras regiones –por ejemplo, en Murcia se consumen 8,44 litros de aceite de oliva y 2,87 litros de aceite de girasol, mientras que en el conjunto del país se alcanzan 10,33 litros y 3,83 litros, respectivamente–. El consumo, por tanto, es en esta región un 18,23% inferior a la media nacional.

En la Región de Murcia se aprecia un gasto per cápita en aceite notablemente inferior a la media nacional –un 19,69%–: mientras que un murciano gasta, por término medio, 12,20 euros, la media nacional está en 14,92 euros. Conforme a esta tendencia, en Murcia existe el tercer menor gasto tanto en aceite de oliva –un 18,33% inferior– como en aceite de girasol –un 25,15% menor–.

En esta comunidad autónoma la demanda de

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN MURCIA

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	12,20	22,87	1,87
ACEITE GRANEL	0,63	1,53	2,42
ACEITE ENVASADO	11,56	21,33	1,84
ACEITE DE OLIVA	8,44	19,42	2,30
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,73	4,49	2,59
ACEITE OLIVA REFINADO	6,71	14,93	2,23
ACEITE OLIVA GRANEL	0,63	1,53	2,42
ACEITE OLIVA ENVASADO	7,81	17,89	2,29
ACEITE DE GIRASOL	2,87	2,41	0,84
ACEITE DE MAÍZ	0,01	0,01	1,03
ACEITE DE SOJA	0,01	0,01	0,87
ACEITE DE SEMILLA	0,61	0,68	1,11
ACEITE DE ORUJO	0,24	0,32	1,33
MARGARINA	0,77	2,20	2,84

aceite a granel y de aceite envasado es inferior a los niveles del país y, de la misma forma, se detecta un menor consumo de aceite de oliva tanto refinado como virgen. Destaca, por el contrario, una mayor demanda de aceite de semilla y un mayor gasto per cápita en margarina.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Murcia pagan el aceite a un precio ligeramente inferior al de otras regiones –tomando como referencia el precio medio por litro de aceite, 1,87 euros en la región murciana frente a 1,91 euros en el conjunto del país–. ●



NAVARRA

En el año 2003, Navarra se ha convertido en la sexta comunidad autónoma con un mayor gasto asignado a alimentación –1.331,87 euros per cápita (un 8,62% superior a la media del país)–. Sobre este gasto global, el porcentaje dedicado a aceite ha sido del 2,56% –por encima de la media nacional (más de dos décimas) y, además, séptimo entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor navarro gastó 34,15 euros y consumió 17,65 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,93 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan a Navarra por encima de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –sexta en consumo per cápita y en gasto per cápita y quinta en precio medio pagado–.

Con respecto al total de aceite consumido, en la comunidad navarra se advierten escasas divergencias en cuanto al patrón establecido en el conjunto del país: destaca una participación ligeramente más reducida en el aceite de oliva –68,66% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 83,77% del total gastado (84,96% a nivel nacional)–; por otro lado, el aceite de girasol cuenta con una menor participación relativa –21,75% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 10,21% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte un comportamiento desigual entre el aceite de oliva y el aceite

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN NAVARRA

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	17,65	34,15	1,93
ACEITE GRANEL	0,36	1,05	2,56
ACEITE ENVASADO	17,16	32,89	1,92
ACEITE DE OLIVA	12,12	28,61	2,36
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,94	5,20	2,68
ACEITE OLIVA REFINADO	10,18	23,41	2,30
ACEITE OLIVA GRANEL	0,36	1,05	2,56
ACEITE OLIVA ENVASADO	11,63	27,35	2,35
ACEITE DE GIRASOL	3,84	3,49	0,91
ACEITE DE MAÍZ	0,02	0,03	1,42
ACEITE DE SEMILLA	1,17	1,37	1,17
ACEITE DE ORUJO	0,42	0,57	1,34
MARGARINA	0,68	1,77	2,62

de girasol. Así pues, un consumidor navarro demanda 12,12 litros de aceite de oliva y 3,84 litros de aceite de girasol, mientras que la media está en 10,33 litros y 3,83 litros, respectivamente –el consumo de aceite de oliva es un 17,32% mayor y el consumo de aceite de girasol sólo un 0,26% mayor a la media–.

Navarra dedica un gasto per cápita superior a la media en aceite –mientras que el consumidor navarro ha gastado 34,15 euros, el consumidor español, en términos medios, ha dedicado 28,47 euros (un 19,95% por encima)–. Destaca, con respecto a los consumidores de otras comunidades, el gasto elevado en aceite de oliva –un 17,32% superior–.

Los consumidores navarros prefieren comprar aceite envasado –por ejemplo, el consumo per cápita de aceite de oliva envasado alcanzó los 11,63 litros per cápita, mientras que la media se sitúa en 9,48 litros per cápita–. El aceite de oliva refinado también cuenta con una mayor participación relativa –10,18 litros per cápita en Navarra frente a 8,01 litros per cápita de media–. Los consumos en otros aceites no son muy relevantes, aunque destaca el consumo y el gasto en aceite de semilla –tercera comunidad en la demanda de este producto–. Los navarros consumen, de media, 0,68 kilos de margarina y gastan 1,77 euros.

Por último, conviene apuntar que los consumidores navarros pagan el aceite a un precio ligeramente superior al de otras regiones –por ejemplo, en Navarra el aceite de oliva alcanza 2,36 euros por litro, mientras que la media nacional se sitúa en 2,34 euros por litro–. ●



PAÍS VASCO

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en el País Vasco a 1.320,04 euros –séptimo a nivel nacional y un 7,65% por encima de la media–. El aceite supuso un 2,27% sobre ese gasto global –porcentaje ligeramente inferior al del conjunto del país y, además, undécimo entre el conjunto de comunidades autónomas–.

En términos medios, durante el año 2003, cada consumidor vasco gastó 29,93 euros y consumió 16,34 litros de aceite. Por tanto, pagó un precio medio de 1,83 euros por cada litro comprado. Estas cifras sitúan al País Vasco por encima de la media nacional en gasto realizado y cantidad consumida, pero por debajo en precio medio pagado –décima en consumo per cápita y en gasto per cápita y undécima en precio medio–.



Con respecto al total de aceite consumido, en la comunidad vasca se advierten algunas divergencias en cuanto al patrón establecido en el conjunto del país: destaca una participación dispar en consumo y gasto para el aceite de oliva –68,29% del total consumido (69,23% a nivel nacional) y 85,03% del total gastado (84,96% a nivel nacional)–; y, por otro lado, el aceite de girasol cuenta con una mayor participación relativa –29,25% del total consumido (25,67% a nivel nacional) y 13,33% del total gastado (11,87% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se detecta una participación más elevada a otras regiones tanto en aceite de oliva como en aceite de girasol –por ejemplo, en el País Vasco se consumen 11,16 litros per cápita en aceite de oliva y 4,78 litros en aceite de girasol, mientras que en el conjunto del país se alcanzan 10,33 litros y 3,83 litros, respectivamente–. De forma global, el consumo de aceite es un 9,56% más elevado en esta comunidad autónoma.

En el País Vasco se aprecia un gasto per cápita superior a la media nacional –casi de 1,5 euros– justificado en el mayor gasto tanto en aceite de oliva (5,19%) como en aceite de girasol (18,19%).

Los consumidores vascos efectúan una demanda relativa más elevada de aceite envasado –16,18 litros per cápita frente a 14,07 litros per cápita de media–. En cuanto al aceite de oliva, las preferencias se orientan hacia el aceite refinado –8,96 litros

CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES EN PAÍS VASCO

HOGARES. 2003. LITROS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO
TOTAL ACEITE	16,34	29,93	1,83
ACEITE GRANEL	0,14	0,33	2,44
ACEITE ENVASADO	16,18	29,53	1,83
ACEITE DE OLIVA	11,16	25,45	2,28
ACEITE OLIVA VIRGEN	2,20	5,83	2,64
ACEITE OLIVA REFINADO	8,96	19,62	2,19
ACEITE OLIVA GRANEL	0,14	0,33	2,44
ACEITE OLIVA ENVASADO	11,00	25,05	2,28
ACEITE DE GIRASOL	4,78	3,99	0,84
ACEITE DE MAÍZ	0,02	0,02	1,44
ACEITE DE SEMILLA	0,02	0,03	1,20
ACEITE DE ORUJO	0,36	0,44	1,22
MARGARINA	0,72	1,87	2,62



per cápita frente a 8,01 litros per cápita de media–. En esta comunidad autónoma no se observan consumos significativos en otros aceites (maíz, soja, semilla u orujo). La demanda de margarina se cifra, en valores medios, en 0,72 kilos per cápita que suponen un gasto de 1,87 euros.

Por último, se puede apuntar que los consumidores del País Vasco pagan el aceite a un precio inferior a otras regiones –esto es, en esta comunidad autónoma se valora el litro a 1,83 euros mientras que en el conjunto del país el precio se sitúa, por término medio, en 1,91 euros–; el aceite de oliva es un 2,58% más barato y el aceite de girasol un 5,05%–. ●