



Consumo de hortalizas y frutas frescas

Distribución territorial

■ VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

Tradicionalmente, el consumo de hortalizas y frutas frescas ha venido siendo uno de los pilares de la dieta mediterránea aunque, al mismo tiempo, la demanda de estos productos también está extendida a un gran número de países y, en consecuencia, parece claro que hortalizas y frutas se han convertido en productos básicos dentro de la alimentación humana.

Durante el año 2003, cada español gastó en torno a 1.226 euros en productos de alimentación para consumo en el hogar. Dentro de este gasto, tanto las hortalizas frescas como las frutas frescas tienen una participación muy significativa que, de forma conjunta, alcanza un 15,12% –es decir, 185,41 euros per cápita–. En consecuencia, hortalizas y frutas frescas se conforman como la segunda partida en importancia, en términos de gasto, dentro de la alimentación

española tras los productos cárnicos y por delante, incluso, de los productos de la pesca.

El objetivo principal de este trabajo reside en estudiar la relevancia de las variables territoriales sobre la demanda de hortalizas y frutas frescas. Esto es, ¿cómo se distribuye el consumo por comunidades autónomas?, ¿cuál es el consumo en cada comunidad?, ¿qué divergencias se plantean con respecto al total nacional? o, ¿qué peculiaridades existen en el consumo autonómico?

Al mismo tiempo, el artículo revisa algunos de los principales factores que también repercuten, aumentando o minorando, en el consumo de hortalizas y frutas frescas: el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la tipología del hogar y la edad

o situación laboral de la persona encargada de realizar las compras, van a ser variables analizadas en este trabajo.

EL CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN ESPAÑA. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Cada español, durante el año 2003, consumió en el hogar 54,79 kilos de hortalizas frescas y 90,60 kilos de frutas frescas. En conjunto, hortalizas y frutas suponen un 22,3% del consumo total de alimentos.

Respecto al año 2002, el gasto realizado en hortalizas y frutas frescas por las familias, tanto en el hogar como extradoméstico, creció en hortalizas frescas un 10,3% –3,7% el consumo y 6,4% el precio– mientras que en frutas frescas aumentó un 14,3% –3,5% el consumo y 14,3% el precio–. Conviene apuntar que, en ambos casos, uno de los factores que



CUADRO Nº 1

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN ESPAÑA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO	PRECIO MEDIO EUROS/KILO
HORTALIZAS FRESCAS	54,79	78,01	1,42
TOMATES	13,57	17,20	1,27
CEBOLLAS	6,69	5,25	0,78
AJOS	0,95	2,93	3,09
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOL	1,48	1,35	0,91
PEPINOS	2,02	2,32	1,15
JUDÍAS VERDES	2,26	6,22	2,76
PIMIENTOS	4,31	7,16	1,66
CHAMPIÑÓN Y OTRAS SETAS	0,91	2,66	2,91
LECHUGA, ESCAROLAS, ENDIBIAS	5,78	9,93	1,72
ESPÁRRAGOS	0,59	0,89	1,52
ESPINACAS Y ACELGAS	1,74	2,35	1,35
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	14,48	19,74	1,36
FRUTAS FRESCAS	90,60	107,40	1,19
NARANJAS	19,89	16,72	0,84
MANDARINAS	5,68	6,43	1,13
LIMONES	2,26	2,49	1,10
PLÁTANOS	9,56	11,80	1,23
MANZANAS	11,45	13,05	1,14
PERAS	6,93	8,67	1,25
MELOCOTONES	4,56	7,11	1,56
ALBARICOQUES	0,85	1,72	2,03
FRESAS Y FRESONES	2,17	4,08	1,88
MELONES	8,77	7,07	0,81
SANDÍAS	6,55	4,87	0,74
CIRUELAS	1,42	2,46	1,73
CEREZAS	1,06	3,04	2,87
UVAS	2,26	3,82	1,69
KIWIS	2,65	6,39	2,41
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,54	7,69	1,69
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	145,39	185,41	1,28

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).

más ha incidido en el incremento del gasto durante 2002 ha sido la notable elevación de los precios (el aumento medio en

los productos de alimentación fue de 2,7% y, por tanto, muy inferior a los señalados anteriormente para hortalizas y frutas).

Sin embargo, más allá de aspectos coyunturales, las cifras de gasto y consumo en hortalizas y frutas frescas han ido consolidándose durante los últimos años apoyadas en diferentes fenómenos que, al mismo tiempo, sirven para caracterizar a este sector relevante de la alimentación. Entre estas tendencias, se pueden destacar las cinco siguientes:

- Las hortalizas y frutas frescas han ido consiguiendo una imagen de alimentos saludables, consonante con los hábitos de alimentación de un grupo importante de consumidores y, además, vinculado con el emergente objetivo de calidad de vida. Sirva apuntar, como ejemplo particular de esta situación, que durante el año 2003 un 11% de las hortalizas frescas y un 7% de las frutas frescas consumidas en España han sido producidas, ante las demandas de los consumidores, mediante técnicas de agricultura ecológica.

- En la actualidad se dispone de casi todas las hortalizas y frutas frescas durante cualquier época del año, lo que permite un consumo continuo de este tipo de alimentos y, por tanto, desterrar la visión de temporalidad que acompañaba a estos productos. La internacionalización del sector es una de las causas que favorece esta continuidad del abastecimiento aunque, como principal elemento, hay que apuntar las mejoras y avances logrados en las técnicas de conservación (no debe olvidarse el carácter perecedero tanto de hortalizas como de frutas).

- Los grandes grupos de comercialización de hortalizas y frutas frescas han conseguido, de forma regular, que el consumidor español incluya en su cesta de la compra frutas de importación que complementan los productos que tradicionalmente han sido producidos en el país. Por ejemplo, durante el año 2002 se importaron 97,1 toneladas de kiwis y 57,8 toneladas de piñas.

- Los avances en las actividades de producción de hortalizas y frutas frescas han permitido implantar nuevas técnicas de trabajo (puede hablarse de una indus-



GRÁFICO Nº 1

REPARTO POR PRODUCTOS DEL CONSUMO DE HORTALIZAS FRESCAS

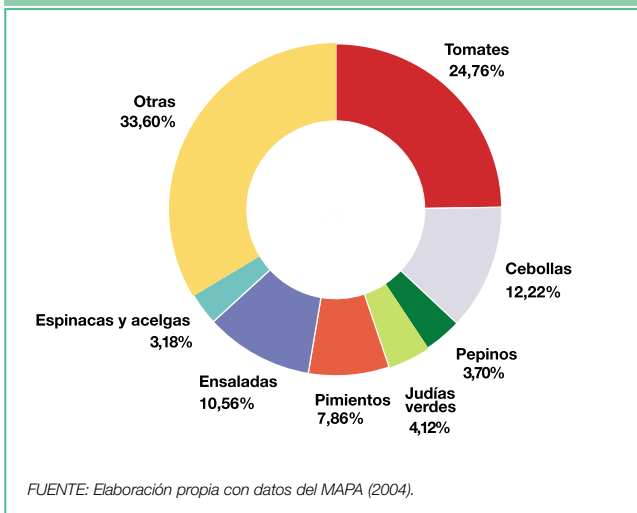
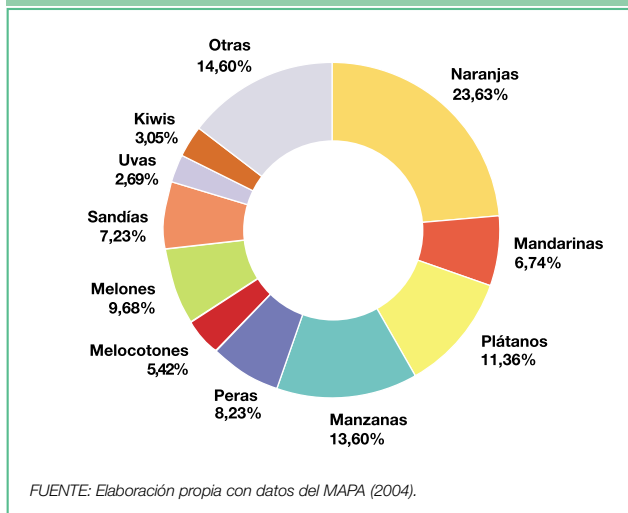


GRÁFICO Nº 2

REPARTO POR PRODUCTOS DEL CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS



trialización e, incluso, de una terciarización del primario) que minoran notablemente las repercusiones negativas de algunos factores (principalmente, las condiciones climatológicas) que en el pasado eran determinantes en los volúmenes de producción y, por tanto, de los precios que tenían que pagar los consumidores.

- Las hortalizas y las frutas, además de su vertiente de consumo como productos frescos, también son demandadas por los individuos como alimentos transformados o conservados (durante 2003 se contabilizó un consumo per cápita de 17,4 kilos en hortalizas y frutas transformadas). Este tipo de productos no son considerados en este estudio, pero no cabe duda de que su participación en el consumo será creciente y que cada vez tendrán una mayor repercusión en el gasto alimentario de los españoles.

Por tanto, apuntadas estas características, el cuadro nº 1 detalla el consumo y el gasto per cápita en hortalizas y frutas frescas durante el año 2003. Parece claro, tras observar estas cifras, que ambos grupos dan cabida a un amplio conjunto de productos que, además, se caracterizan por una enorme heterogeneidad en cuanto a consumo, gasto y precios.

En términos per cápita, durante 2003 cada español consumió 145,39 kilos de hortalizas y frutas frescas –de forma concreta, 54,79 kilos de hortalizas y 90,60 kilos de frutas–. Entre las hortalizas destaca el consumo de tomates –más de 13,5 kilos–, cebollas –6,7 kilos– y lechugas, escarolas y endibias –cerca de 6 kilos–. No obstante, también conviene apuntar que ajos, champiñón y otras setas o espárragos son hortalizas frescas que no alcanzan ni 1 kilo de consumo per cápita en España. Respecto al consumo de frutas, naranjas –casi 20 kilos per cápita– y manzanas –en torno a 12,5 kilos– son los productos más demandados, aunque también están por encima de los 5 kilos per cápita los plátanos, melones, peras, sandías y mandarinas. Por el contrario, entre los consumos que aparecen individualizados, los más reducidos se asocian a albaricoques, cerezas y ciruelas.

Los gráficos nº 1 y nº 2 indican cómo se reparte el consumo de hortalizas y frutas frescas por productos incidiendo, por tanto, en la participación relativa de cada uno de ellos.

En cuanto al gasto, con carácter general, se observa que la evolución es para-

lela al consumo; es decir, en los productos que más se consume también hay un mayor gasto. No obstante, esta relación se descompensa, por ejemplo, en los siguientes casos:

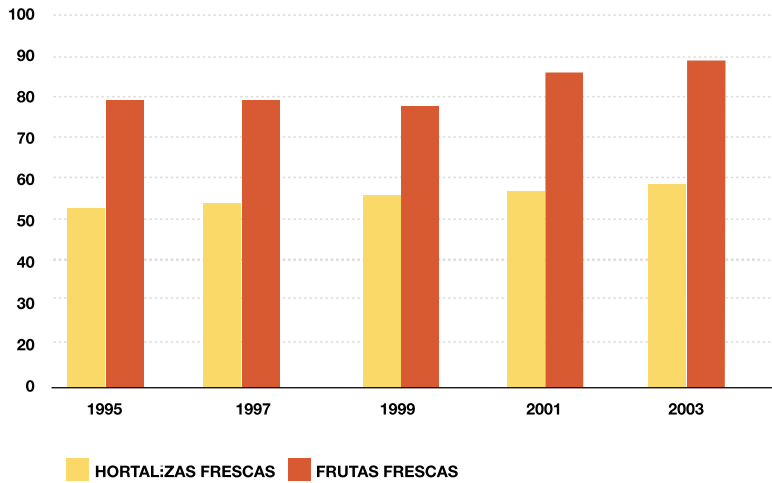
- Judías verdes, champiñón y otras setas, cerezas o kiwis representan mayores porcentajes de gasto que de consumo debido, por tanto, a que tienen precios medios más elevados (por ejemplo, las judías verdes alcanzan un 8% del gasto mientras que apenas superan el 4% del consumo).
- Cebollas, naranjas, melones o sandías son ejemplos de productos que tienen precios medios reducidos y, por tanto, cuentan con una mayor repercusión en consumo que en gasto (por su importancia, sirva apuntar el caso de las naranjas que suponen casi el 22% del consumo de frutas y sólo el 15,5% del gasto).

El gráfico nº 3 refleja la evolución del consumo de las hortalizas y frutas frescas durante el período 1995-2003. Así pues, tomando como referencia estos años, el consumo de hortalizas se ha incrementado un 12,7% mientras que el consumo de frutas ha crecido un 16,1%. Ahora bien, mientras que el aumento en



GRÁFICO N° 3

**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS
KILOS POR PERSONA. 1995-2003**



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).

el consumo de hortalizas es continuado –se pasa de 48,6 kilos per cápita en 1995 hasta los 54,8 kilos en 2003 con aumentos en todos los años–, en el caso del consumo de las frutas se ha producido un descenso hasta 1999 que se compensa con incrementos en los años posteriores –en 1995 se consumen 78 kilos per cápita; en 1999, 76,4 kilos y, en 2003 se llega a los 90,6 kilos–.

El consumo de hortalizas y frutas frescas se canaliza principalmente a través de los hogares; esto es, según la información de 2003 aportada por el MAPA, un 83% de las hortalizas y un 90,8% de las frutas se consumen en el hogar. Las instituciones, para ambos grupos de productos, consumen en torno al 3%. La principal divergencia se aprecia en la demanda del sector de la hostelería y la restauración para las hortalizas que alcanza casi un 14%, mientras que para las frutas está en el 6,3% (gráfico n° 4).

GRÁFICO N° 4

PARTICIPACIÓN POR SECTORES EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS (%)



Si se analiza la evolución de estos sectores durante los últimos años se observa cómo el consumo extradoméstico de hortalizas y frutas frescas ha ido ganando participación –por ejemplo, en 1987 las actividades de hostelería y restauración consumían un 8,54% de las hortalizas y un 4,36% de las frutas–. En consecuencia, puede afirmarse que cada vez hay un volumen superior de hortalizas y frutas frescas que se consumen fuera del hogar y rodeadas de un conjunto de servicios que pueden ser calificados por su relación con el esparcimiento (restaurantes, cafeterías, bares...).

Lógicamente, el consumo de hortalizas y frutas frescas aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar

las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de las hortalizas y frutas.

Así pues, sobre cada uno de estos factores se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional. Esto es, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que, por tanto, aumentan o minoran la demanda de hortalizas y frutas frescas.

El gráfico n° 5 resume algunas de las principales variables que condicionan el consumo en hortalizas y frutas de los individuos. Para ello, se plantea la disparidad que existe, en porcentajes, con respecto al consumo per cápita nacional en las tres categorías siguientes:

- Media nacional hortalizas = 54,79 kilos por persona.
- Media nacional frutas = 90,60 kilos por persona.
- Media nacional hortalizas y frutas = 145,39 kilos por persona.

En consecuencia, las principales conclusiones obtenidas quedan sintetizadas en las siguientes:

- El tamaño de la población influye en el consumo de hortalizas y frutas en una doble dirección. Por un lado, parece claro que los habitantes de los municipios pequeños (< 2.000 habitantes) realizan un consumo per cápita, tanto de hortalizas como de frutas, superior a la media nacional. Y, por otro lado, la población de los grandes municipios (> 100.001 habitantes) también cuenta con una desviación positiva en la demanda, aunque menor al caso anterior. Por tanto, el consumo per cápita de hortalizas y frutas resulta ser inferior a los valores medios en los municipios de 2.000 a 10.000 habitantes y de 10.001 a 100.000 habitantes.

- El tamaño de la familia se convierte en una variable importante para analizar las divergencias en el consumo per cápita. Esto es, el punto de inflexión entre las desviaciones positivas y la negativas se encuentra en tres miembros. Así, los hogares con una o dos personas consumen, en términos per cápita, más frutas y hortalizas frescas que la media, mientras que sucede lo contrario en los hogares compuestos por cuatro o más personas.

- El estrato económico en el que se encuadra el hogar –y por tanto el nivel de ingresos– resulta determinante para el consumo de hortalizas y frutas frescas. Así pues, los hogares más acomodados tienen un consumo, en términos per cápita, notablemente superior al que consiguen alcanzar los hogares de categoría media-baja y de categoría baja.

La existencia de niños en el hogar se convierte en una circunstancia negativa para el consumo per cápita de hortalizas y frutas frescas –sobre todo si son menores de 6 años–. Por el contrario, los hogares sin niños tienen una desviación positiva en el consumo de este tipo de productos alimentarios.

- La situación laboral del responsable de realizar las compras en el hogar se traduce, dentro del consumo per cápita de hortalizas y frutas, en desviaciones



GRÁFICO Nº 5

CONSUMO PER CÁPITA DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS

% DESVIADO A LA MEDIA NACIONAL*

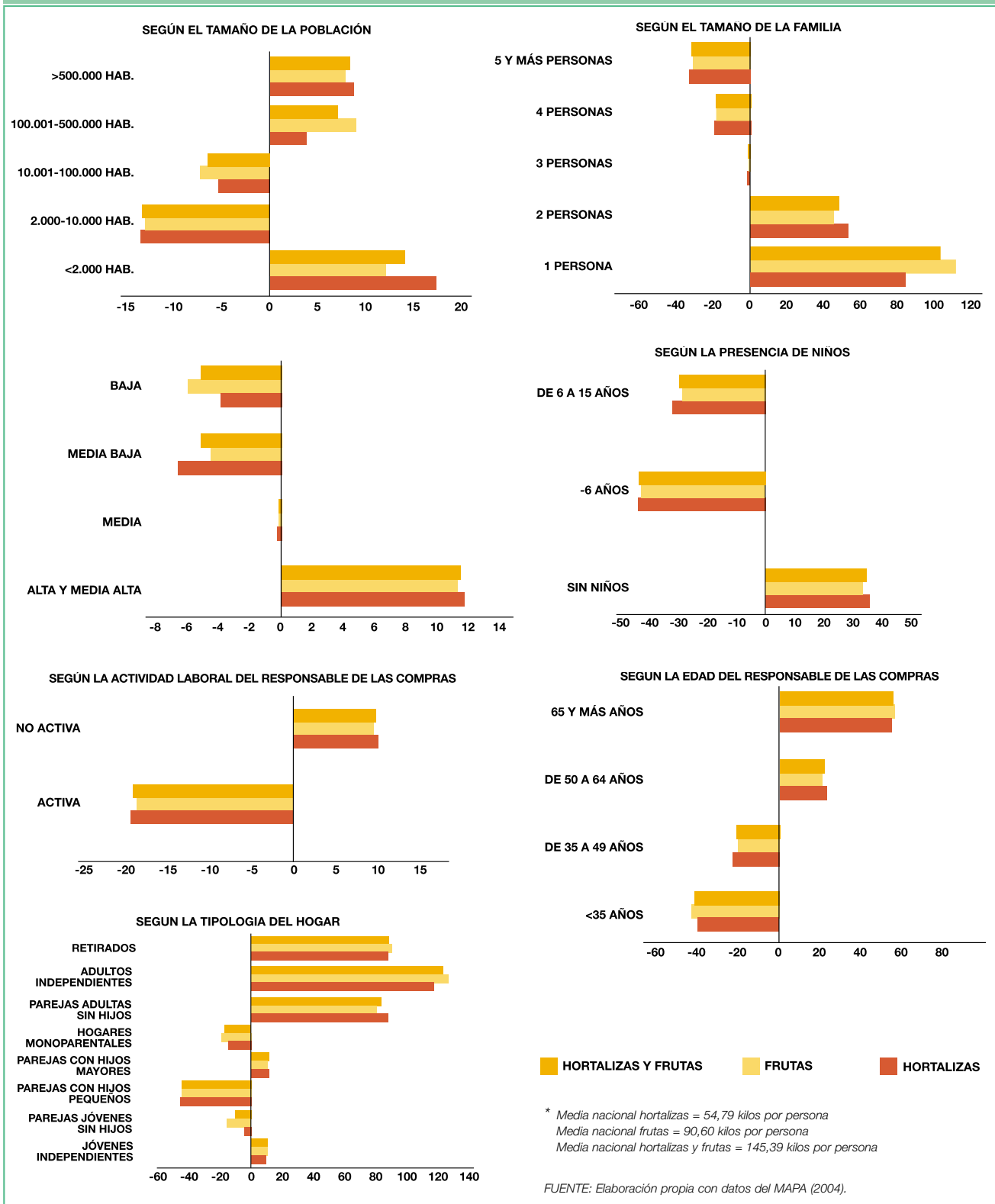
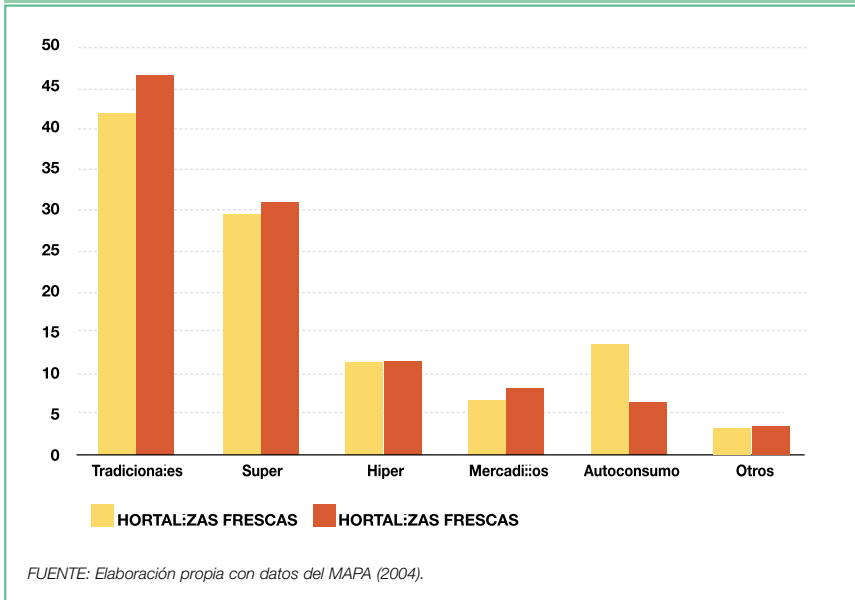


GRÁFICO Nº 6

CUOTA DE MERCADO EN LA DISTRIBUCIÓN DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS. 2003 (%)



positivas para el caso de no trabajar y, por el contrario, en desviaciones negativas cuando es una persona activa en el mercado laboral.

- La repercusión de la edad del responsable de comprar en el hogar sobre el consumo per cápita de hortalizas y frutas frescas ofrece una conclusión interesante. Esto es, cuanto mayor en edad es la persona que realiza las compras más elevado es el consumo per cápita de hortalizas y frutas. En consecuencia, las desviaciones más negativas se centran en aquellos hogares donde las compras las efectúa una persona menor de 35 años.

- Por último, el análisis del consumo per cápita de hortalizas y frutas frescas según la tipología del hogar ofrece una clasificación de los hogares con desviaciones positivas y de los hogares con desviaciones negativas. En el primer caso, hay un consumo por encima de la media de los hogares donde hay jubilados, adultos independientes, parejas adultas sin hijos, parejas con hijos mayores y jóvenes independientes (especialmente significativos son los tres primeros tipos de hogares). Por contra, hay un consu-

mo per cápita inferior a la media en hogares monoparentales, parejas con hijos pequeños y parejas jóvenes sin hijos.

Por otra parte, las hortalizas y frutas frescas se han convertido durante los últimos años en una pieza clave en la estrategia de negocio de los establecimientos de librespervicio intentando incrementar la oferta de estos alimentos perecederos y, por tanto, facilitar el acto de compra de los consumidores –por ejemplo, los supermercados han incrementado su cuota en la comercialización de hortalizas frescas de 20,74% en 1999 al 28,60% en 2003–.



El gráfico nº 6 resume la participación en el mercado de los diferentes establecimientos que comercializan hortalizas y frutas frescas y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir este tipo de productos.

En este contexto de la distribución de hortalizas y frutas frescas conviene no olvidar el papel estratégico que viene desarrollando durante décadas la Empresa Nacional MERCASA a través de sus Unidades Alimentarias, que aseguran la continuidad en el abastecimiento, la calidad y correcta manipulación de los productos y la regulación zonal de los precios. El cuadro nº 2 ofrece información sobre la actuación de la Empresa Nacional MERCASA en la distribución de hortalizas y frutas frescas.

EL CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En términos medios, durante el año 2003 cada consumidor español gastó 185,41 euros y consumió 145,39 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,28 euros por cada kilo comprado.

Ahora bien, las peculiaridades de cada región en cuanto a la localización geográfica, la capacidad de los sistemas de distribución y/o las características de los consumidores –renta per cápita o hábitos alimentarios, por ejemplo– suponen un amplio abanico de opciones en cuanto a la demanda de hortalizas y frutas y, por tanto, se advier-

Consumo de hortalizas y frutas frescas. Distribución territorial

CUADRO N° 2

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA RED DE MERCAS DATOS DE 2003

MERCAS	FRUTAS		HORTALIZAS		PATATAS		TOTAL	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
MERCALICANTE	42.018	2,0	19.355	1,3	4.696	0,9	66.069	1,6
MERCASTURIAS	46.207	2,2	18.993	1,3	16.539	3,1	81.739	2,0
MERCABADAJEZ	7.914	0,4	5.259	0,4	1.883	0,4	15.056	0,4
MERCABARNA	446.475	21,4	335.980	22,6	178.839	33,3	961.294	23,4
MERCABILBAO	126.234	6,0	48.823	3,3	12.353	2,3	187.410	4,6
MERCACÓRDOBA	29.144	1,4	26.430	1,8	11.468	2,1	67.042	1,6
MERCAGALICIA	9.817	0,5	1.847	0,1	589	0,1	12.253	0,3
MERCAGRANADA	57.143	2,7	43.506	2,9	17.053	3,2	117.702	2,9
MERCAIRUÑA	17.310	0,8	14.479	1,0	4.012	0,7	35.801	0,9
MERCAJEREZ	23.623	1,1	12.853	0,9	10.491	2,0	46.967	1,1
MERCALASPALMAS	87.102	4,2	75.690	5,1	38.422	7,2	201.214	4,9
MERCALEÓN	9.907	0,5	6.759	0,5	2.048	0,4	18.714	0,5
MERCAMADRID	578.263	27,7	413.986	27,8	72.991	13,6	1.065.240	25,9
MERCAMÁLAGA	88.093	4,2	75.787	5,1	11.443	2,1	175.323	4,3
MERCAMURCIA	34.359	1,6	38.544	2,6	8.973	1,7	81.876	2,0
MERCAPALMA	64.325	3,1	58.460	3,9	17.944	3,3	140.729	3,4
MERCASALAMANCA	42.995	2,1	19.286	1,3	6.122	1,1	68.403	1,7
MERCASANTANDER	22.839	1,1	10.778	0,7	6.965	1,3	40.582	1,0
MERCASEVILLA	121.983	5,8	84.687	5,7	62.617	11,7	269.287	6,5
MERCATENERIFE	69.204	3,3	36.184	2,4	17.505	3,3	122.893	3,0
MERCAVALENCIA	73.419	3,5	80.808	5,4	17.611	3,3	171.838	4,2
MERCAZARAGOZA	91.705	4,4	60.401	4,1	16.034	3,0	168.140	4,1
TOTAL RED	2.090.079	100,0	1.488.895	100,0	536.598	100,0	4.115.572	100,0

NOTA: Estos datos incluyen los volúmenes comercializados en los mercados mayoristas de cada MERCA, a los que habría que añadir los correspondientes a las empresas ubicadas en las Zonas de Actividades Complementarias.

FUENTE: MERCASA.



Consumo de hortalizas y frutas frescas. Distribución territorial

CUADRO Nº 3

CONSUMO, GASTO Y PRECIO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2003

	CONSUMO		GASTO		PRECIO	
	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR
HORTALIZAS FRESCAS	CATALUÑA	CANARIAS	CATALUÑA	EXTREMADURA	BALEARES	MURCIA/ANDALUCÍA
TOMATES	CATALUÑA	GALICIA	CATALUÑA	GALICIA	NAVARRA	ANDALUCÍA/EXTREMADURA
CEBOLLAS	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	NAVARRA	MURCIA
AJOS	ASTURIAS	CANTABRIA	ASTURIAS	MADRID / CANTABRIA	CANTABRIA	CASTILLA-LA MANCHA
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	ASTURIAS	MURCIA	GALICIA	ANDALUCÍA	CANARIAS	NAVARRA
PEPINOS	CASTILLA-LA MANCHA	GALICIA	C. VALENCIANA	GALICIA	CANTABRIA	EXTREMADURA
JUDÍAS VERDES	ARAGÓN	ANDALUCÍA	CATALUÑA	ANDALUCÍA	BALEARES	ARAGÓN
PIMIENTOS	CASTILLA Y LEÓN	NAVARRA	BALEARES	NAVARRA	CANARIAS	CASTILLA-LA MANCHA
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	LA RIOJA	EXTREMADURA	BALEARES	EXTREMADURA	BALEARES	MURCIA
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIVIAS	NAVARRA	CASTILLA-LA MANCHA	NAVARRA	CASTILLA-LA MANCHA	BALEARES	MURCIA
ESPÁRRAGOS	C. VALENCIANA	CANARIAS	NAVARRA	CANARIAS	CANTABRIA	LA RIOJA
ESPINACAS Y ACELGAS	ARAGÓN	GALICIA	ARAGÓN	ASTURIAS	BALEARES	ARAGÓN
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	CATALUÑA	EXTREMADURA	CATALUÑA	EXTREMADURA	BALEARES	ASTURIAS
FRUTAS FRESCAS	CASTILLA Y LEÓN	MURCIA	CATALUÑA	MURCIA	CATALUÑA/CANARIAS	EXTREMADURA
NARANJAS	NAVARRA	C. VALENCIANA	NAVARRA	MURCIA	CATALUÑA/CANARIAS	MURCIA
MANDARINAS	LA RIOJA	CANARIAS	LA RIOJA	EXTREMADURA	CANARIAS	MURCIA
LIMONES	CATALUÑA	ARAGÓN	NAVARRA	EXTREMADURA	NAVARRA	MURCIA/ANDALUCÍA
PLÁTANOS	CANARIAS	NAVARRA	BALEARES	EXTREMADURA	NAVARRA	CANARIAS
MANZANAS	ASTURIAS	MURCIA	PAÍS VASCO	MURCIA	CANARIAS	CASTILLA-LA MANCHA / ASTURIAS
PERAS	NAVARRA	ANDALUCÍA	NAVARRA	ANDALUCÍA	BALEARES	EXTREMADURA
MELOCOTONES	CATALUÑA	CANARIAS	CATALUÑA	CANARIAS	CANARIAS	CASTILLA-LA MANCHA
ALBARICOQUES	MADRID	EXTREMADURA	MADRID	EXTREMADURA	CANARIAS	MURCIA
FRESAS Y FRESONES	ASTURIAS	ANDALUCÍA	ASTURIAS	CANARIAS	CANARIAS	ASTURIAS
MELONES	BALEARES	GALICIA	BALEARES	GALICIA	CANTABRIA	CASTILLA-LA MANCHA
SANDÍAS	EXTREMADURA	CANARIAS	EXTREMADURA	CANTABRIA	CANARIAS	ASTURIAS
CIRUELAS	CANARIAS	LA RIOJA	CANARIAS	ARAGÓN	CATALUÑA	CASTILLA-LA MANCHA EXTREMADURA
CEREZAS	CASTILLA Y LEÓN	CANARIAS	CATALUÑA	CANARIAS	BALEARES	CASTILLA Y LEÓN
UVAS	EXTREMADURA	CANTABRIA	BALEARES	EXTREMADURA	EXTREMADURA/ CANARIAS	ASTURIAS
KIWIS	ASTURIAS	EXTREMADURA	BALEARES	EXTREMADURA	CATALUÑA	GALICIA
OTRAS FRUTAS FRESCAS	CANARIAS	EXTREMADURA	CANARIAS	EXTREMADURA	BALEARES	ASTURIAS
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	CATALUÑA	MURCIA	CATALUÑA	EXTREMADURA	CATALUÑA	EXTREMADURA

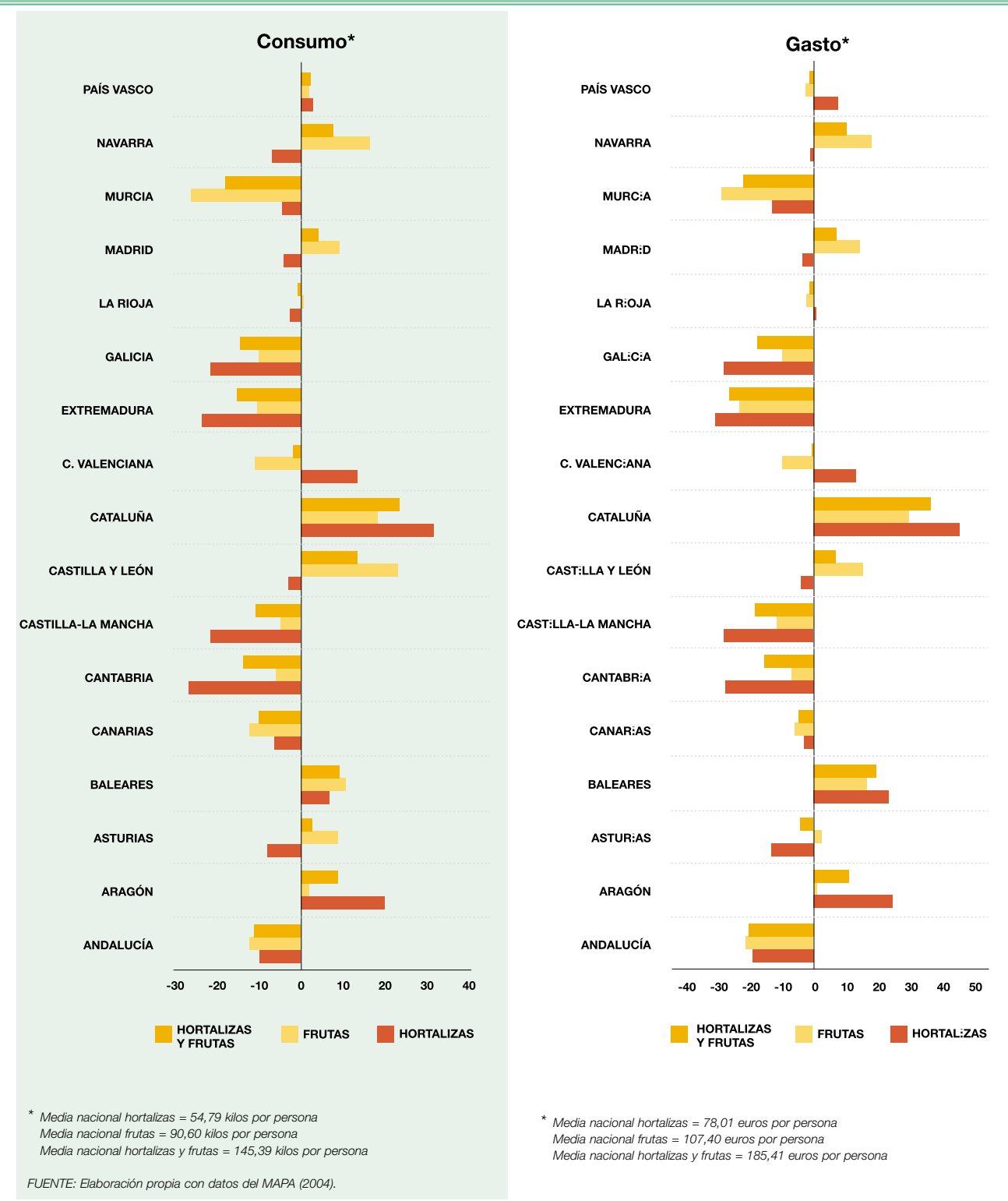
FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).



GRÁFICO Nº 7

CONSUMO Y GASTO POR PERSONA DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

% DESVIADO A LA MEDIA NACIONAL*



Consumo de hortalizas y frutas frescas. Distribución territorial

ten situaciones muy dispares en cada una de las comunidades autónomas.

El cuadro nº 3 presenta las situaciones más significativas en cuanto al consumo, gasto y precios pagados en el mercado de hortalizas y frutas frescas considerando las distintas comunidades autónomas. Esto es, resume cuáles son las regiones que efectúan un mayor y un menor consumo per cápita en hortalizas y frutas frescas y, además, señala en qué comunidad autónoma se paga el mayor y el menor precio para cada uno de los productos. En consecuencia, se observa la amplia casuística por comunidades autónomas en que se desglosa consumo, gasto y precios pagados en el sector de las hortalizas y frutas frescas.

Por otra parte, el gráfico 7 recoge comparaciones –el primero para el consumo y el segundo para el gasto– entre las comunidades autónomas y los niveles medios del conjunto del país:

- En el apartado Consumo indica, a través de las desviaciones con respecto a la media nacional, que Cataluña es la comunidad autónoma que más consume en hortalizas y frutas frescas (un 23% sobre la media nacional), mientras que Murcia es la que menos consumo realiza (casi un 18% con respecto a la media nacional). En definitiva, se observan ocho comunidades autónomas con una desviación positiva –por encima de la media– y nueve comunidades autónomas con una desviación negativa –por debajo de la media–.

- En el apartado Gasto, también utilizando desviaciones sobre la media nacional, se posiciona a las comunidades autónomas en función del gasto dedicado a hortalizas y frutas frescas. En este caso, vuelven a contabilizarse siete comunidades por encima de la media y diez regiones por debajo de la media. Ahora bien, Cataluña es la que tiene una desviación positiva más elevada (33,3% por encima de la media) y Extremadura la que tiene una desviación negativa mayor (casi 24%).

Este apartado, en consecuencia, presenta una aproximación al consumo de hortalizas y frutas en cada una de las regiones españolas incidiendo en tres variables básicas: cantidad consumida, gasto realizado y precio medio pagado.

Para cumplir este cometido se presenta una ficha de cada comunidad autónoma –permite una fácil comparación entre las mismas– y, al mismo tiempo, se complementan con algunos comentarios que destacan las principales características específicas. ■

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOGRAFÍA

MAPA (2004): *Dossier de datos sobre la Alimentación en España*. Mimeografiado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

MERCASA (2004): *Dossier de datos sobre la Empresa Nacional MERCASA*. Mimeografiado. Madrid. www.mercasa.es



ANDALUCÍA



En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Andalucía a 1.063,59 euros –tercero menor a nivel nacional y, además, un 13,2% inferior a la media española–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 14,23% sobre ese gasto global –porcentaje casi un punto inferior al del conjunto del país y, además, undécimo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor andaluz gastó 151,32 euros en hortalizas y frutas frescas (64,42 euros en hortalizas y 86,90 euros en frutas) y consumió casi 129 kilos en hortalizas y frutas (49,34 kilos en hortalizas y 79,65 kilos en frutas). Por tanto, pagó un precio medio de 1,17 euros por cada kilo comprado (1,31 euros en hortalizas y 1,09 euros en frutas). Estas cifras sitúan a Andalucía por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –decimoquinta en gasto per cápita, decimotercera en consumo per cápita y penúltima en precio medio–.

En cuanto a la participación de las hortalizas y frutas frescas sobre el total de productos alimentarios demandados, no se advierten desviaciones significativas entre el patrón de consumo andaluz y los niveles medios nacionales –por ejemplo, en términos de gasto, 6,06% en hortalizas (6,36% a nivel nacional) y 8,17% en frutas (8,76% a nivel nacional)–.

Respecto a la cantidad consumida por persona, en la región andaluza se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de hortalizas es un 9,95% inferior, el de frutas un 12,09% y, para el conjunto de hortalizas y frutas frescas, el consumo se reduce un 11,28%–. Entre los consumos más significativos, en relación con la media del país, destacan los 15 kilos de tomates, los 1,05 kilos de ajos y los casi 8,5 kilos de sandías.

En Andalucía también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 17,40% en hortalizas y un 19,10% en frutas. En este sentido, sólo se advierte un gasto por persona superior a la media en espárragos y en sandías; por el contrario, los andaluces realizan el menor gasto per cápita del país en coles, coliflores, repollos, brécoles, judías verdes y peras.

Por último, conviene apuntar que los consumidores andaluces pagan casi todas las hortalizas y frutas frescas a un precio inferior al de otras regiones españolas –sólo se presentan excepciones en el caso de los espárragos y de las manzanas–. Tomando como referencia el precio medio por

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN ANDALUCÍA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	49,34	64,42
TOMATES	15,00	16,06
CEBOLLAS	5,83	4,17
AJOS	1,05	2,99
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	0,55	0,49
PEPINOS	2,03	2,15
JUDÍAS VERDES	1,34	3,46
PIMENTOS	4,26	6,65
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,69	1,95
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	4,96	8,03
ESPÁRRAGOS	0,47	0,94
ESPINACAS Y ACELGAS	0,87	1,18
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	12,30	16,36
FRUTAS FRESCAS	79,65	86,90
NARANJAS	17,01	12,66
MANDARINAS	4,53	4,71
LIMONES	2,53	2,49
PLÁTANOS	8,81	10,39
MANZANAS	8,24	9,52
PERAS	5,61	6,87
MELOCOTONES	3,47	5,18
ALBARICOQUES	0,42	0,83
FRESAS Y FRESONES	1,62	3,00
MELONES	8,65	6,53
SANDÍAS	8,49	5,94
CIRUELAS	1,37	2,21
CEREZAS	0,87	2,39
UVAS	1,99	3,35
KIWIS	1,83	4,03
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,19	6,80
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	128,99	151,32

kilo de hortalizas y frutas frescas, en Andalucía se alcanzan 1,17 euros frente a 1,28 euros en el conjunto del país. Esta circunstancia supone que el consumidor andaluz pague las hortalizas un 8% y las frutas un 8,3% más baratas que la media de los compradores españoles. ●





En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Aragón a 1.332,30 euros; las hortalizas y frutas frescas supusieron un 15,30% sobre ese gasto global –sexta mayor participación a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor aragonés gastó 203,82 euros y consumió 157,40 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,29 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Aragón por encima de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –cuarta en consumo per cápita, tercera en gasto per cápita y octava en precio medio–.

Con respecto al total de hortalizas y frutas frescas consumidas, las hortalizas representan un 41,56% del consumo y un 46,94% del gasto –a nivel nacional, un 37,68% y un 42,08%, respectivamente–. Por otra parte, las frutas alcanzan el 58,44% del consumo y el 53,06% del gasto –a nivel nacional, un 62,32% y un 57,92%, respectivamente–.

En cuanto a la cantidad consumida de hortalizas y frutas frescas, se advierte una alta participación con respecto a otras comunidades autónomas. Así pues, como dato más relevante cabe destacar que el consumo de hortalizas frescas está un 19,43% por encima de la media nacional (mayor consumo del país en judías verdes y verduras de hoja). En Aragón se consumen, en términos medios, más cantidad de judías verdes, lechugas, escarolas, endibias, espinacas, acelgas, manzanas, peras, melocotones, melones y sandías.



Los aragoneses dedican un gasto per cápita superior a la media nacional en hortalizas y frutas frescas. Destaca, de manera especial, el elevado gasto en hortalizas frescas que resulta ser un 22,6% superior a la media nacional –sobre todo en judías verdes, champiñones y otras setas, lechugas, escarolas, endibias, espinacas y acelgas–. No obstante, Aragón es la comunidad autónoma con el menor gasto del país en ciruelas.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Aragón pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente superior al de otras

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN ARAGÓN

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	65,43	95,67
TOMATES	14,34	18,48
CEBOLLAS	6,62	5,82
AJOS	1,13	3,79
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	1,15	1,07
PEPINOS	2,62	3,17
JUDÍAS VERDES	4,33	10,40
PIMIENTOS	3,70	6,33
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	1,52	4,06
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	7,59	13,70
ESPÁRRAGOS	0,29	0,61
ESPINACAS Y ACELGAS	5,29	5,99
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	16,85	22,25
FRUTAS FRESCAS	91,96	108,15
NARANJAS	17,67	15,64
MANDARINAS	7,13	7,60
LIMONES	1,37	1,62
PLÁTANOS	8,48	11,15
MANZANAS	13,27	15,38
PERAS	7,19	8,96
MELOCOTONES	7,17	10,42
ALBARICOQUES	0,93	1,80
FRESAS Y FRESONES	1,95	3,55
MELONES	10,57	8,92
SANDÍAS	7,47	5,86
CIRUELAS	0,65	1,17
CEREZAS	1,11	2,80
UVAS	1,68	2,80
KIWIS	2,09	5,42
OTRAS FRUTAS FRESCAS	3,23	5,02
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	157,40	203,82

comunidades autónomas. No obstante, hay productos como las judías verdes, champiñones y otras setas, melocotones, fresas o cerezas donde el precio es un poco más reducido para los aragoneses que para el conjunto de consumidores españoles. ●



ASTURIAS

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Asturias a 1.371,85 euros –tercero a nivel nacional–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 13,02% sobre ese gasto global –porcentaje inferior en más de 2 puntos al del conjunto del país y, además, el menor entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor asturiano gastó 178,57 euros y consumió 149,12 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,20 euros por kilo comprado. Estas cifras sitúan a Asturias por encima de la media nacional en cantidad consumida, pero por debajo en cuanto al gasto realizado y al precio medio pagado –séptima en consumo per cápita, décima en gasto per cápita y decimocuarta en precio medio–.

En cuanto al total de hortalizas y frutas frescas consumidas, en la comunidad asturiana se advierte, por un lado, una participación de las hortalizas del 33,92% en el consumo y del 38,50% en el gasto –a nivel nacional, un 37,68% y un 42,08%, respectivamente–. Y, por otro, que las frutas alcanzan el 66,08% del consumo y un 61,50% del gasto –a nivel nacional, un 62,32% y un 57,92%, respectivamente–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una alta participación con respecto a otras regiones en frutas frescas –por ejemplo, en Asturias se consumen 98,54 kilos per cápita mientras que en el conjunto del país 90,60 kilos–; destacan, entre otros, los consumos de



naranjas, plátanos, manzanas y kiwis. En el sentido opuesto, hay que citar el consumo de hortalizas –en Asturias se consumen 50,58 kilos per cápita mientras que en el conjunto del país 54,79 kilos–; en este caso, destacan, con respecto a la media nacional, las reducidas cantidades demandadas en tomates, pepinos y judías verdes. No obstante, Asturias es la comunidad autónoma donde hay un mayor consumo per cápita de cebollas, ajos, coles, coliflores, repollos, brécoles, manzanas, fresas y fresones y kiwis.

En Asturias se aprecia, con carácter general, un gasto per cápita inferior a la media nacional en hortalizas y frutas frescas –por ejemplo, en el caso de las hortalizas, tomando el gasto per cápita, cada asturiano gastó 68,76 euros mientras que los españoles dedicaron, de media, 78,01 euros–. A pesar de esta tendencia, existe un gasto por persona más elevado a la media nacional en ajos, cebollas y fresas y fresones.

Por último, conviene apuntar que los consumidores asturianos pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio inferior al de otras regiones –un

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN ASTURIAS

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	50,58	68,76
TOMATES	10,43	14,34
CEBOLLAS	10,93	8,89
AJOS	2,10	6,40
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	2,62	2,42
PEPINOS	0,68	0,79
JUDÍAS VERDES	1,57	3,92
PIMIENTOS	3,94	6,81
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,69	2,33
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	6,87	9,38
ESPÁRRAGOS	0,30	0,67
ESPINACAS Y ACELGAS	0,55	0,81
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	9,91	12,01
FRUTAS FRESCAS	98,54	109,81
NARANJAS	25,96	19,25
MANDARINAS	6,17	6,81
LIMONES	1,51	1,64
PLÁTANOS	11,11	12,31
MANZANAS	18,61	19,12
PERAS	6,78	7,98
MELOCOTONES	3,64	5,54
ALBARICOQUES	0,56	1,13
FRESAS Y FRESONES	3,79	5,78
MELONES	4,85	3,62
SANDÍAS	1,13	0,73
CIRUELAS	1,35	2,26
CEREZAS	1,07	2,74
UVAS	2,92	4,43
KIWIS	3,83	8,87
OTRAS FRUTAS FRESCAS	5,11	7,46
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	149,12	178,57

4,27% en hortalizas y un 6,35% en frutas–. Las excepciones se producen, por ejemplo, en tomates, pimientos, espárragos o champiñones y otras setas (todas la frutas frescas resultan más baratas para los consumidores asturianos que para la media de los españoles). ●



BALEARES

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Baleares a 1.312,72 euros –el octavo mayor a nivel nacional–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 16,65% sobre ese gasto global –segundo mayor porcentaje en el conjunto del país y, además, casi un 10% por encima de la media–.

En términos medios, cada consumidor del archipiélago balear gastó 218,54 euros y consumió 158,37 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,38 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Baleares por encima de la media nacional en gasto realizado, en cantidad consumida y en precio medio pagado –segunda en gasto per cápita y en precio medio pagado y tercera en consumo per cápita–.

Con respecto al total de hortalizas y frutas frescas consumidas, las hortalizas representan el 36,85% del consumo y el 43,34% del gasto –a nivel nacional suponen un 37,68% y un 42,08%, respectivamente–, mientras que, por otra parte, las frutas alcanzan el 63,15% del consumo y el 56,66% del gasto –a nivel nacional, un 62,32% y un 57,92%, respectivamente–.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una alta participación con respecto a otras comunidades tanto en hortalizas frescas –un 6,52% por encima de la media– como en frutas frescas –un 10,39% superior a la media–. En hortalizas, destaca el consumo de cebollas, coles, coliflores, repollos, brécoles, pimientos, champiñones y otras setas, lechugas, escarolas y endibias. En frutas hay un consumo por encima de la media nacional, por ejemplo, en naranjas, plátanos, manzanas, albaricoques, melones, sandías, ciruelas y kiwis.

En las islas Baleares se detecta un gasto per cápita notablemente superior a la media nacional en hortalizas y frutas frescas –mientras que el consumidor balear dedica 218,54 euros, en España el gasto per cápita, en términos medios, es de 185,41 euros; en hortalizas es un 21,43% superior y en frutas un 15,28% más elevado a la media nacional–. Destaca, como en el caso de la cantidad consumida, el gasto elevado en tomates, pimientos, champiñones y otras setas, plátanos, manzanas, albaricoques, melones y kiwis.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de las islas Balea-



CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN BALEARES.

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	58,36	94,73
TOMATES	13,63	19,80
CEBOLLAS	7,10	6,02
AJOS	0,74	2,22
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	2,51	2,34
PEPINOS	1,11	1,27
JUDÍAS VERDES	1,59	5,62
PIMIENTOS	5,42	9,79
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	1,33	5,09
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	6,27	13,12
ESPÁRRAGOS	0,17	0,24
ESPINACAS Y ACELGAS	1,48	2,55
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	17,01	26,67
FRUTAS FRESCAS	100,01	123,81
NARANJAS	20,67	16,26
MANDARINAS	4,16	4,75
LIMONES	1,82	2,15
PLÁTANOS	12,14	15,87
MANZANAS	12,37	14,80
PERAS	5,76	8,15
MELOCOTONES	3,84	6,79
ALBARICOQUES	1,24	2,43
FRESAS Y FRESONES	1,91	4,33
MELONES	13,11	10,64
SANDÍAS	8,86	6,27
CIRUELAS	1,87	3,38
CEREZAS	0,86	3,05
UVAS	2,90	5,62
KIWIS	3,43	9,00
OTRAS FRUTAS FRESCAS	5,04	10,26
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	158,37	218,54

res pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio superior al de otras regiones –un 14,31% las hortalizas y un 4,03% las frutas–. No obstante, resultan más baratos en el archipiélago los ajos, espárragos, naranjas, albaricoques y sandías. ●



CANARIAS

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Canarias a 1.158,05 euros –decimotercero a nivel nacional–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 15,37% sobre ese gasto global –quinto mayor porcentaje en el conjunto del país y, además, un cuarto de punto por encima de la media nacional–.

En términos medios, cada consumidor del archipiélago canario gastó



177,68 euros y consumió 130,90 kilos de hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,36 euros por kilo comprado. Estas cifras sitúan a Canarias por debajo de la media nacional en gasto realizado y cantidad consumida, pero por encima en cuanto al precio medio pagado –undécima en consumo y en gasto per cápita y tercera en precio medio–.

Con respecto al total de productos alimentarios consumidos, en la comunidad canaria se advierten divergencias notables en hortalizas y frutas frescas con el patrón establecido para el conjunto del país. Por un lado, des-

taca una participación más reducida de las hortalizas –7,93% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 6,56% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Mientras, por otro lado, las frutas cuentan con una participación relativa desigual –12,30% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 8,81% del total gastado (8,76% a nivel nacional)–. En Canarias, las hortalizas suponen el 39,2% del consumo y el 42,65% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 60,80% del consumo y el 57,35% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida de hortalizas y frutas frescas por persona, se advierte una menor participación con respecto a otras comunidades –especialmente destacable es el caso de las frutas frescas que está un 12,14% por debajo de la media nacional, aunque las hortalizas también muestran un déficit de consumo con respecto a los valores nacionales de 6,37%–. No obstante, los consumidores canarios demandan por encima de la media cebollas, ajos, plátanos, ciruelas y otras frutas frescas –Canarias tiene el mayor consumo del país en plátanos y ciruelas–.

En las islas Canarias se detecta un gasto per cápita inferior a la media nacional en hortalizas y frutas frescas –esto es, el consumidor canario ha gastado, en términos per cápita del año 2003, 75,79 euros en hortalizas y 101,89 euros en frutas, mientras que a nivel nacional se han dedicado 78,01 euros y 107,40 euros, respectivamente–. Destaca, como en el caso de la cantidad consumida, el reducido gasto en tomates, judías verdes, espárragos, lechugas, escarolas, endibias, verduras de hoja, mandarinas, melocotones, fresas, melones, cerezas o sandías.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Canarias pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio notablemente superior al de otras regiones –tomando como referencia el precio medio por kilo, 1,36 euros en el archipiélago frente a 1,28 euros en el conjunto del país–. Resultan es-

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN CANARIAS

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	51,30	75,79
TOMATES	10,23	12,46
CEBOLLAS	8,72	7,22
AJOS	1,26	3,82
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	1,55	1,72
PEPINOS	1,79	2,27
JUDÍAS VERDES	1,98	5,38
PIMIENTOS	3,70	7,02
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,74	2,34
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	3,43	6,10
ESPÁRRAGOS	0,04	0,12
ESPINACAS Y ACELGAS	0,87	1,34
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	16,98	26,01
FRUTAS FRESCAS	79,60	101,89
NARANJAS	18,42	17,57
MANDARINAS	2,58	3,70
LIMONES	1,94	2,16
PLÁTANOS	12,60	12,08
MANZANAS	10,51	14,10
PERAS	6,39	8,77
MELOCOTONES	2,08	3,76
ALBARICOQUES	0,52	1,16
FRESAS Y FRESONES	0,69	1,61
MELONES	6,10	5,58
SANDÍAS	3,51	3,02
CIRUELAS	1,92	3,58
CEREZAS	0,23	0,81
UVAS	1,62	3,17
KIWIS	2,50	5,51
OTRAS FRUTAS FRESCAS	7,94	15,23
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	130,90	177,68

pecialmente significativos, por ser los más elevados del país, los casos de las coles, coliflores, repollos, brécoles, pimientos, champiñones y otras setas, naranjas, mandarinas, manzanas, melocotones, albaricoques, fresas y fresones, sandías y uvas. ●



CANTABRIA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Cantabria a 1.178,39 euros –décimo a nivel nacional–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 13,53% sobre ese gasto global –porcentaje inferior en casi 1,60 puntos al del conjunto del país y, además, decimotercero entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor cántabro gastó 159,40 euros y consumió 125,44 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,27 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Cantabria por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –duodécima en gasto per cápita, decimocuarta en consumo per cápita y novena en precio medio–.



Con respecto al total de productos alimentarios consumidos, en la comunidad cántabra se advierten divergencias con el patrón medio establecido para hortalizas y frutas frescas en el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación más reducida de las frutas –13,59% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 8,56% del total gastado (8,76% a nivel nacional)–. No obstante, las principales desviaciones se advierten en las hortalizas frescas con una menor participación relativa –6,41% del total consumido

(8,41% a nivel nacional) y 4,97% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en Cantabria, las hortalizas suponen el 32,04% del consumo y el 36,72% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 67,96% del consumo y el 63,28% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una menor participación con respecto a otras regiones –por ejemplo, en Cantabria se consumen 40,19 kilos de hortalizas y 85,25 kilos de frutas per cápita, mientras que en el conjunto del país se alcanzan 54,79 kilos y 90,60 kilos, respectivamente–. En esta región aparece el consumo más reducido del país en ajos y uvas. No obstante, en Cantabria hay un consumo per cápita por encima de la media nacional en pimientos, naranjas (tercero en el conjunto del país), manzanas y uvas.

En Cantabria se aprecia un gasto per cápita en hortalizas y frutas inferior a la media del país –de forma concreta, un 24,97% en hortalizas y un 6,08% en frutas–. A pesar de esta tendencia, existe un gasto por persona más elevado a la media nacional en pimientos, champiñones y otras setas, naranjas, manzanas y uvas.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Cantabria pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente inferior al de otras regiones –en términos medios, 1,27 euros por kilo frente a 1,28 euros por ki-

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN CANTABRIA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	40,19	58,53
TOMATES	7,89	10,89
CEBOLLAS	5,56	4,56
AJOS	0,64	2,19
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	0,99	0,87
PEPINOS	0,43	0,56
JUDÍAS VERDES	1,63	4,07
PIMIENTOS	4,50	7,40
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,74	2,74
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	4,38	6,47
ESPÁRRAGOS	0,17	0,50
ESPINACAS Y ACELGAS	1,08	1,80
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	12,19	16,48
FRUTAS FRESCAS	85,25	100,87
NARANJAS	28,00	23,08
MANDARINAS	5,07	6,12
LIMONES	1,39	1,55
PLÁTANOS	9,75	11,55
MANZANAS	13,18	14,32
PERAS	6,16	7,83
MELOCOTONES	2,90	4,59
ALBARICOQUES	0,78	1,69
FRESAS Y FRESONES	2,29	4,11
MELONES	3,48	3,40
SANDÍAS	0,72	0,56
CIRUELAS	0,89	1,54
CEREZAS	0,91	2,64
UVAS	3,54	6,41
KIWIS	2,00	4,95
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,13	6,45
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	125,44	159,40

lo a nivel nacional–. No obstante, en esta región aparecen los precios más elevados del país en ajos, pepinos, espárragos y melones (también se advierten excepciones en tomates, cebollas, champiñones y otras setas, mandarinas, limones, peras, melocotones, sandías o kiwis). ●

CASTILLA-LA MANCHA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Castilla-La Mancha a 1.081,76 euros –cuarto menor a nivel nacional–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 14,29% sobre ese gasto global –porcentaje casi 1 punto inferior al del conjunto del país y, además, décimo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor castellano-manchego gastó 154,55 euros y consumió 129,74 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,19 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Castilla-La Mancha por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –decimocuarta en gasto per cápita, duodécima en consumo per cápita y decimoquinta en precio medio–.

Con respecto al total de productos alimentarios consumidos, destaca el comportamiento desigual de las hortalizas y las frutas en el patrón castellano-manchego con referencia a los niveles nacionales. Por ejemplo, en términos de gasto, 5,42% en hortalizas (6,36% a nivel nacional) y 8,87% en frutas (8,76% a nivel nacional); esto es, las hortalizas están un 14,2% por debajo de los niveles nacionales y, por el contrario, las frutas un 1,25% por encima de esos niveles medios. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en Castilla-La Mancha, las hortalizas suponen el 33,37% del consumo y el 37,92% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 66,63% del consumo y el 62,08% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierten en la región manchega unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –especialmente significativo es el caso de las hortalizas frescas (un 20,98% menor), puesto que en las frutas el déficit no es tan acusado (4,59%)–. De forma global, el consumidor castellano-manchego consume 15,6 kilos menos de hortalizas y frutas frescas que la media nacional, aunque este peor comportamiento aparece minorado por el consumo superior, a la media del país, en productos como pepinos, pimientos, espárragos, mandarinas, plátanos, peras o sandías.



En Castilla-La Mancha se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional en hortalizas y frutas frescas de casi 31 euros –menor en un 24,87% en hortalizas y en un 10,67% en frutas–. A pesar de esta tendencia, existe un gasto por persona significativo en pepinos, espárragos, mandarinas, plátanos, peras y sandías.

Por último, conviene apuntar que los consumidores castellano-manchegos pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente inferior al de otras regiones –existen las excepciones de las lechugas, escarolas, endibias, naranjas, plátanos, cerezas y uvas–; en esta región aparecen

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN CASTILLA-LA MANCHA HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	43,30	58,61
TOMATES	12,65	14,94
CEBOLLAS	3,82	2,85
AJOS	0,89	2,47
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	0,61	0,55
PEPINOS	3,37	3,58
JUDÍAS VERDES	1,65	4,31
PIMIENTOS	4,40	6,28
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,86	2,50
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	3,16	5,90
ESPÁRRAGOS	1,00	1,31
ESPINACAS Y ACELGAS	1,63	2,06
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	9,26	11,85
FRUTAS FRESCAS	86,44	95,95
NARANJAS	17,98	15,24
MANDARINAS	6,70	7,14
LIMONES	2,15	2,35
PLÁTANOS	9,81	12,20
MANZANAS	9,83	11,22
PERAS	7,54	9,25
MELOCOTONES	4,59	6,60
ALBARICOQUES	0,89	1,71
FRESAS Y FRESONES	1,86	3,46
MELONES	9,30	6,56
SANDÍAS	8,44	5,94
CIRUELAS	1,14	1,80
CEREZAS	0,72	2,12
UVAS	1,00	1,86
KIWIS	1,90	4,40
OTRAS FRUTAS FRESCAS	2,58	4,06
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	129,74	154,55

los precios más reducidos del país en ajos, pimientos, melocotones, melones y ciruelas. Tomando como referencia el precio medio por kilo de hortalizas y frutas frescas, en Castilla-La Mancha alcanza 1,19 euros frente a 1,28 euros en el conjunto del país. ●



CASTILLA Y LEÓN



En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Castilla y León a 1.364,15 euros –cuarto mayor a nivel nacional–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 14,46% sobre ese gasto global –porcentaje inferior en más de medio punto al del conjunto del país y, además, noveno a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor castellano-leonés gastó 197,28 euros y consumió 164,20 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,20 euros por kilo comprado. Estas cifras sitúan a Castilla y León por encima de la media nacional en gasto realizado y en cantidad consumida, pero por debajo en cuanto al precio medio pagado –séptima en gasto per cápita, segunda en consumo per cápita y decimotercera en precio medio–.

Con respecto al total de productos alimentarios consumidos en la comunidad castellana, se advierten algunas divergencias con el patrón medio establecido en hortalizas y frutas frescas para el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación más reducida de las hortalizas –7,61% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 5,49% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Mientras, por otro lado, las frutas cuentan con una mayor participación relativa –15,96% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 8,97% del total gastado (8,76% a nivel nacional)–.

En cuanto a la cantidad consumida de hortalizas y frutas frescas por persona, se advierte una participación desigual en comparación con otras regiones. Esto es, en Castilla y León se consumen 53,01 kilos de hortalizas per cápita, mientras que en el conjunto del país 54,79 kilos; ahora bien, en el caso de las frutas frescas el consumo regional es de 111,19 kilos (primero del país) frente a 90,60 kilos de media. Destacan, entre otros, los consumos de ajos, coles, coliflores, repollos, brécoles, pimientos, naranjas, plátanos, manzanas, peras, cerezas, melones y kiwis.

En Castilla y León se aprecia un gasto per cápita superior a la media nacional –concretamente un 6,40%–. A pesar de esta tendencia, existe un gasto por persona más reducido en tomates, cebollas, pepinos, espárragos o melocotones.

Por último, conviene apuntar que los consumidores castellano-leoneses pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente inferior al

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN CASTILLA Y LEÓN. HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	53,01	74,90
TOMATES	11,83	15,12
CEBOLLAS	5,93	4,90
AJOS	1,09	3,34
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	2,09	1,86
PEPINOS	1,34	1,53
JUDÍAS VERDES	2,48	6,05
PIMIENTOS	5,89	9,55
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,79	2,40
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	7,56	12,58
ESPÁRRAGOS	0,40	0,48
ESPINACAS Y ACELGAS	1,69	2,24
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	11,91	14,82
FRUTAS FRESCAS	111,19	122,38
NARANJAS	28,88	23,48
MANDARINAS	6,17	6,82
LIMONES	2,50	2,78
PLÁTANOS	10,40	12,25
MANZANAS	13,94	14,41
PERAS	9,06	10,62
MELOCOTONES	4,01	5,88
ALBARICOQUES	0,97	1,84
FRESAS Y FRESONES	2,66	4,39
MELONES	10,83	8,18
SANDÍAS	7,08	4,96
CIRUELAS	1,49	2,61
CEREZAS	1,43	3,47
UVAS	2,99	4,69
KIWIS	3,22	7,60
OTRAS FRUTAS FRESCAS	5,56	8,40
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	164,20	197,28

de otras regiones –en precios medios, para hortalizas 1,41 euros por kilo frente a 1,42 euros por kilo, mientras que en frutas 1,10 euros por kilo frente a 1,19 euros por kilo–. En esta comunidad autónoma aparecen los precios más reducidos del país en manzanas y en cerezas. ●

CATALUÑA

En el año 2003, Cataluña se ha convertido en la primera comunidad autónoma en cuanto al gasto asignado a alimentación –cuantificado en 1.449,91 euros per cápita–. Las hortalizas y frutas frescas han supuesto un 17,05% sobre ese gasto global –porcentaje superior en casi 2 puntos al del conjunto del país y, además, el más elevado entre todas las comunidades autónomas–.

En términos medios, durante el año 2003, cada consumidor catalán gastó 247,15 euros y consumió 178,88 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,38 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Cataluña por encima de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado y, además, resulta ser la primera comunidad autónoma en consumo per cápita, gasto per cápita y precio medio pagado.

Con respecto al total de productos alimentarios, los catalanes dedican una mayor participación que el resto de regiones, tanto en cantidad como en gasto, a las hortalizas y frutas frescas. Así pues, las hortalizas frescas suponen un 9,81% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 7,61% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Mientras, las frutas alcanzan un 14,58% del consumo y un 9,44% del gasto –a nivel nacional, estos porcentajes se fijan en 13,91% y 8,76%, respectivamente–. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en Cataluña, las hortalizas suponen el 40,22% del consumo y el 44,64% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 59,78% del consumo y el 55,36% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una alta participación con respecto a otras comunidades –de hecho, supera la media nacional en 17,17 kilos en hortalizas (primera región del país) y en 16,34 kilos en frutas–. Especialmente destacables son los casos de los tomates (primero del país), judías verdes, lechugas, escarolas, endibias, espinacas, otras hortalizas y verduras, naranjas, limones (primero del país) mandarinas, melocotones (primero del país) o melones.

Cataluña dedica un gasto per cápita superior a la media nacional en hortalizas y frutas frescas –en hortalizas un 41,43% superior y en frutas un 27,39% más elevado–. Destaca, con respecto a los consumidores de otras comunidades, el gasto elevado en, por ejemplo, tomates (primero del país), judías verdes (primero del país), lechuga, escarola, endibias, naranjas, melocotones (primero del país), cerezas (primero del país) o melones.

Por último, conviene apuntar que los consumidores catalanes pagan casi todas las hortalizas y frutas frescas a un precio superior al de otras regiones –solamente sucede lo contrario en el caso de los champiñones y otras setas, espárragos y manza-



CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN CATALUÑA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	71,95	110,33
TOMATES	18,26	25,20
CEBOLLAS	8,56	7,36
AJOS	0,87	2,91
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	1,94	1,69
PEPINOS	2,27	2,80
JUDÍAS VERDES	3,43	10,98
PIMIENTOS	4,33	7,81
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	1,10	3,18
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	7,47	14,39
ESPÁRRAGOS	1,03	1,18
ESPINACAS Y ACELGAS	2,40	3,47
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	20,29	29,36
FRUTAS FRESCAS	106,94	136,82
NARANJAS	22,50	21,36
MANDARINAS	7,76	9,23
LIMONES	2,55	3,10
PLÁTANOS	9,61	12,73
MANZANAS	12,94	14,63
PERAS	6,91	9,18
MELOCOTONES	7,95	13,13
ALBARICOQUES	0,98	2,18
FRESAS Y FRESONES	2,57	5,21
MELONES	11,80	10,32
SANDÍAS	7,81	6,26
CIRUELAS	1,65	3,09
CEREZAS	1,41	4,46
UVAS	2,67	4,95
KIWIS	3,13	8,32
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,70	8,66
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	178,88	247,15

nas–. En términos medios, el kilo de hortalizas y frutas frescas se paga en Cataluña a 1,38 euros, mientras que a nivel nacional alcanza 1,28 euros (en esta comunidad autónoma aparecen los precios más elevados del país en naranjas, ciruelas y kiwis). ●



COMUNIDAD VALENCIANA



En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en la Comunidad Valenciana a 1.169,56 euros –duodécima a nivel nacional–; las hortalizas y frutas frescas supusieron un 15,82% sobre ese gasto global –poco más de medio punto por encima de la participación a nivel nacional y, además, cuarta entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor valenciano gastó 185,06 euros y consumió 142,62 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,30 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a la Comunidad Valenciana por debajo de la media nacional en gasto realizado y en cantidad consumida, aunque ligeramente por encima en precio medio pagado –décima en consumo, octava en gasto per cápita y séptima en precio medio–.

Con respecto al total de alimentación consumida, las hortalizas frescas representan un 9,70% del consumo y un 7,50% del gasto –en el conjunto del país estos porcentajes alcanzan el 8,41% y el 6,36%, respectivamente–. Mientras, las frutas frescas suponen un 12,64% del consumo y un 8,32% del gasto –en el conjunto del país estos porcentajes alcanzan el 13,91% y el 8,76%, respectivamente–. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en la Comunidad Valenciana, las hortalizas suponen el 43,40% del consumo y el 47,40% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 56,60% del consumo y el 52,60% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una alta participación con respecto a otras comunidades autónomas en hortalizas frescas –casi un 13% superior a la media nacional–, aunque el comportamiento es el opuesto para las frutas frescas –casi un 11% inferior a la media española–. Destaca, especialmente, el consumo elevado en hortalizas frescas de judías verdes, espárragos y otras hortalizas y verduras. Por el contrario, resulta llamativo el escaso consumo de naranjas (11,15 kilos por persona frente a casi 20 kilos consumidos a nivel nacional).

En la Comunidad Valenciana se aprecia un gasto per cápita ligeramente inferior a la media nacional en hortalizas y frutas frescas (apenas de 0,35 euros). Destaca, como en el caso de la cantidad consumida, el reducido gasto en naranjas, aunque es mayor a la media nacional el gasto en pepinos (primero del país), plátanos, albaricoques o sandías.

Por último, conviene apuntar que los consumidores valencianos pagan

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	61,91	87,73
TOMATES	13,54	17,85
CEBOLLAS	7,84	5,41
AJOS	0,80	2,66
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	0,82	0,71
PEPINOS	3,31	3,85
JUDÍAS VERDES	2,39	7,37
PIMIENTOS	4,26	7,19
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	1,13	3,26
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	5,26	9,24
ESPÁRRAGOS	1,04	1,34
ESPINACAS Y ACELGAS	2,01	2,76
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	19,51	26,09
FRUTAS FRESCAS	80,71	97,33
NARANJAS	11,15	8,32
MANDARINAS	3,95	4,05
LIMONES	2,11	2,17
PLÁTANOS	10,15	12,83
MANZANAS	10,15	11,95
PERAS	6,36	8,00
MELOCOTONES	4,78	7,22
ALBARICOQUES	1,19	2,36
FRESAS Y FRESONES	2,03	4,04
MELONES	9,31	7,27
SANDÍAS	7,96	6,04
CIRUELAS	1,45	2,48
CEREZAS	1,15	3,30
UVAS	2,67	4,31
KIWIS	2,50	6,39
OTRAS FRUTAS FRESCAS	3,81	6,60
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	142,62	185,06

las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente superior al de otras regiones –tomando como referencia el precio medio por kilo de hortalizas y frutas frescas, 1,30 euros en la región valenciana frente a 1,28 euros en el conjunto del país–. ●

EXTREMADURA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Extremadura a 1.060,59 euros –resulta ser el segundo más reducido a nivel nacional y, además, un 13,5% menor al del conjunto del país–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 13,29% sobre ese gasto global –porcentaje inferior en casi 2 puntos a la media española y, además, cuarto último entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor extremeño gastó 140,96 euros y consumió 123,18 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,14 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a



Extremadura por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –última en gasto per cápita y en precio medio pagado y penúltima en consumo per cápita–.

Con respecto al total de productos alimentarios consumidos destaca, por un lado, una participación más reducida de hortalizas frescas que en el conjunto del país –6,86% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 5,29% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–; por otro lado, se observa también una presencia menos significativa de las frutas frescas –13,34% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 8%

del total gastado (8,76% a nivel nacional). Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en Extremadura, las hortalizas suponen el 33,95% del consumo y el 39,79% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 66,05% del consumo y el 60,21% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una menor participación que en otras regiones tanto en hortalizas frescas (casi 13 kilos menos) como en frutas frescas (más de 9 kilos). Resulta significativo el menor consumo en casi todas las hortalizas y frutas destacando, por ejemplo, los tomates, judías verdes, champiñones y otras setas (mayor del país), mandarinas, manzanas, albaricoques (primero del país) o kiwis (mayor del país).

En Extremadura se aprecia un gasto per cápita en hortalizas y frutas frescas notablemente inferior a la media nacional –casi un 24%–. A pesar de esta tendencia, existe un gasto por persona significativo en ajos, espárragos, naranjas y sandías. Esta comunidad autónoma es la que menos gasta en hortalizas y frutas frescas y se encuentran los gastos más reducidos del país en champiñones y otras setas, mandarinas, limones, plátanos, albaricoques, uvas y kiwis.

Por último, conviene apuntar que los consumidores extremeños pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio inferior al de otras regiones españolas –por ejemplo, el kilo de hortalizas se paga en esta región a 1,34 euros mientras que a nivel nacional alcanza 1,42 euros (menor del país); de

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN EXTREMADURA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	41,82	56,09
TOMATES	12,17	13,08
CEBOLLAS	5,47	4,18
AJOS	1,60	4,58
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	1,38	1,32
PEPINOS	1,61	1,60
JUDÍAS VERDES	1,78	4,44
PIMIENTOS	4,13	6,49
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,36	1,04
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	4,22	7,27
ESPÁRRAGOS	0,40	1,00
ESPINACAS Y ACELGAS	1,75	2,28
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	6,87	8,70
FRUTAS FRESCAS	81,35	84,87
NARANJAS	21,28	17,29
MANDARINAS	3,06	3,26
LIMONES	1,22	1,31
PLÁTANOS	8,27	9,85
MANZANAS	8,64	9,01
PERAS	7,06	8,07
MELOCOTONES	3,04	4,41
ALBARICOQUES	0,27	0,50
FRESAS Y FRESONES	1,67	3,26
MELONES	8,89	6,40
SANDÍAS	11,60	8,97
CIRUELAS	0,89	1,42
CEREZAS	0,65	1,92
UVAS	0,84	1,65
KIWIS	1,67	3,76
OTRAS FRUTAS FRESCAS	2,05	3,14
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	123,18	140,96

la misma forma, el kilo de frutas en Extremadura está a 1,04 euros mientras que en la media nacional llega a 1,29 euros–. En esta comunidad autónoma se encuentran los precios más reducidos de tomates, pepinos, peras y ciruelas. ●



GALICIA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Galicia a 1.175,18 euros –undécimo a nivel nacional–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 13,25% sobre ese gasto global –porcentaje casi 2 puntos inferior al del conjunto del país y, además, el antepenúltimo entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, durante el año 2003, cada consumidor gallego gastó 155,75 euros y consumió 124,33 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,25 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Galicia por debajo de la media nacional en gasto realizado, en cantidad consumida y en precio medio pagado –decimotercera en gasto per cápita, decimoquinta en consumo per cápita y undécima en precio medio pagado–.

Con respecto al total de productos alimentarios consumidos en la comunidad gallega se advierten divergencias con el patrón medio establecido para hortalizas y frutas frescas en el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación más reducida de hortalizas frescas –7,04% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 4,94% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Además, las frutas cuentan con una participación relativa ligeramente menor –13,35% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 8,31% del total gastado (8,76% a nivel nacional). Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en Galicia, las hortalizas suponen el 34,52% del consumo y el 37,26% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 65,48% del consumo y el 62,74% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona de hortalizas y frutas

frescas, se advierte una baja participación con respecto a otras regiones –menor en un 21,67% en hortalizas y en un 10,14% en frutas–; esta circunstancia supone que en Galicia se consuman 124,33 kilos per cápita mientras que en el conjunto del país 145,39 kilos. No obstante, destaca, por su significatividad, el consumo de coles, coliflores, repollos, brécoles, lechugas, escarolas, endibias, manzanas y kiwis.

En Galicia se aprecia un gasto per cápita inferior a la media nacional de casi 30 euros –por ejemplo, en el caso de las hortalizas frescas, cada gallego gastó 58,04 euros, mientras que los espa-

ñoles, de media, dedicaron 78,01 euros–. Conforme a esta tendencia, existe un gasto por persona reducido en tomates (menor del país), judías verdes, pepinos (menor del país), espárragos, melocotones y melones (menor del país).

Por último, conviene apuntar que los consumidores de la comunidad gallega pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente inferior



CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN GALICIA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	42,92	58,04
TOMATES	7,80	10,52
CEBOLLAS	6,43	5,18
AJOS	0,77	2,41
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	4,79	4,30
PEPINOS	0,30	0,34
JUDÍAS VERDES	2,12	5,46
PIMIENTOS	3,58	6,22
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,47	1,48
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	6,06	8,73
ESPÁRRAGOS	0,06	0,13
ESPINACAS Y ACELGAS	0,79	1,23
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	9,74	12,04
FRUTAS FRESCAS	81,41	97,71
NARANJAS	20,54	17,03
MANDARINAS	4,49	5,10
LIMONES	2,28	2,51
PLÁTANOS	8,27	10,00
MANZANAS	14,00	15,07
PERAS	6,49	7,66
MELOCOTONES	2,89	4,40
ALBARICOQUES	0,55	1,07
FRESAS Y FRESONES	2,14	4,15
MELONES	3,39	2,91
SANDÍAS	1,75	1,28
CIRUELAS	1,80	3,09
CEREZAS	0,99	2,89
UVAS	3,13	4,90
KIWIS	3,30	6,97
OTRAS FRUTAS FRESCAS	5,38	8,63
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	124,33	155,75

al de otras regiones, aunque la excepción está en las frutas frescas: en Galicia se valora el kilo a 1,20 euros, mientras que en el conjunto del país el precio se sitúa, por término medio, en 1,19 euros (esta comunidad autónoma paga el precio más elevado en los kiwis). ●



LA RIOJA

En el año 2003, La Rioja se ha convertido en la segunda comunidad autónoma en cuanto al gasto asignado a alimentación –se cuantifica en 1.400,69 euros per cápita y solamente está superado por Cataluña (1.449,91 euros)–. Sobre este gasto global, el porcentaje dedicado a hortalizas y frutas frescas ha sido del 13,11% –paradójicamente es el penúltimo a nivel nacional a más de 2 puntos de la media–.

En términos medios, cada consumidor riojano gastó 183,56 euros y consumió 144,51 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,27 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a La Rioja por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –novena en consumo per cápita y en gasto per cápita y décima en precio medio pagado–.

Con respecto al total de alimentos consumidos, los riojanos dedican una menor participación, tanto en cantidad como en gasto, a las hortalizas frescas –7,75% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 5,61% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. De la misma forma sucede con las frutas frescas –13,21% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 7,50% del total gastado (8,76% a nivel nacional)–. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en La Rioja, las hortalizas suponen el 36,95% del consumo y el 42,79% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 63,05% del consumo y el 57,21% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una participación pareja con respecto a otras comunidades en frutas –un 0,56% por encima– y ligeramente inferior en

hortalizas –un 2,53% menor–. Destaca, por su significatividad, el consumo per cápita en champiñones y otras setas (primero del país), lechugas, escarolas, endibias, verduras de hoja, naranjas, mandarinas (primero del país) y melones; no obstante, tiene el consumo más reducido del país en ciruelas.

La Rioja dedica un gasto per cápita ligeramente inferior a la media nacional en hortalizas y frutas frescas –mientras que el consumidor riojano ha gastado 183,56 euros, la media de los consumidores españoles asciende a 185,41 euros–. Destaca, con respecto a los consumidores de otras comunidades, el gasto elevado en lechugas, escarolas, endibias, naranjas, mandarinas (primero del país) y plátanos.

Por último, conviene apuntar que los consumidores riojanos pagan casi todas las frutas y hortalizas a un precio similar a la media nacional –en La

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN LA RIOJA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	53,40	78,54
TOMATES	11,85	16,51
CEBOLLAS	6,01	4,87
AJOS	0,86	2,88
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	0,74	0,70
PEPINOS	1,45	1,63
JUDÍAS VERDES	2,07	5,57
PIMIENTOS	3,29	5,67
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	1,70	4,71
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	9,33	14,97
ESPÁRRAGOS	0,54	0,51
ESPINACAS Y ACELGAS	3,01	3,45
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	12,55	17,07
FRUTAS FRESCAS	91,11	105,02
NARANJAS	21,05	18,43
MANDARINAS	9,19	9,95
LIMONES	1,60	1,97
PLÁTANOS	10,09	13,18
MANZANAS	11,85	13,89
PERAS	6,28	7,43
MELOCOTONES	3,57	5,20
ALBARICOQUES	0,56	1,16
FRESAS Y FRESONES	2,96	5,60
MELONES	9,55	7,69
SANDÍAS	6,65	5,03
CIRUELAS	0,49	0,92
CEREZAS	0,51	1,52
UVAS	1,13	1,89
KIWIS	1,72	4,56
OTRAS FRUTAS FRESCAS	3,86	6,52
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	144,51	183,56

Rioja, por término medio, los hogares pagan a 1,47 euros el kilo de hortalizas y a 1,15 euros el kilo de frutas, mientras que en el conjunto del país alcanzan 1,42 euros y 1,19 euros, respectivamente–. En esta comunidad autónoma se paga el precio más reducido del país en espárragos. ●



MADRID



En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Madrid a 1.245,92 euros –el noveno mayor a nivel nacional–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 15,84 sobre ese gasto global –porcentaje superior en casi tres cuartos de punto al del conjunto del país y, además, tercero entre todas las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor madrileño gastó 197,33 euros y consumió 151,21 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,31 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Madrid por encima de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –sexta en gasto y en consumo per cápita y quinta en precio medio–.

Con respecto al total de productos de alimentación consumidos, en la comunidad madrileña se advierten escasas divergencias con respecto al patrón establecido para hortalizas y frutas frescas en el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación ligeramente más elevada en hortalizas frescas –8,54% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 6,08% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Por otro lado, las frutas frescas cuentan con una mayor participación relativa –16,07% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 9,76% del total gastado (8,76% a nivel nacional)–. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en Madrid, las hortalizas suponen el 34,69% del consumo y el 38,36% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 65,31% del consumo y el 61,64% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una participación desigual entre las hortalizas y frutas en referencia a la media del país. Así pues, en la Comunidad de Madrid se consumen en torno a 2 kilos menos de hortalizas –un 4,27% por debajo– y cerca de 8 kilos más de frutas –un 9,01% por encima–. Destacan, entre otros, los consumos de naranjas, mandarinas, albaricoques (primero del país) y peras.

En Madrid también se aprecia un gasto per cápita superior a la media nacional –un 6,43%–, aunque en hortalizas es negativo (2,95%) y en las frutas es notablemente superior (13,24%). A pesar de esta tendencia, existe un gasto por persona reducido en ajos (menor del país), cebollas, judías verdes, lechugas, escarolas, endibias y melocotones.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Madrid pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente superior al de otras

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN MADRID.

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	52,45	75,71
TOMATES	13,80	18,21
CEBOLLAS	5,86	4,30
AJOS	0,68	2,19
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	1,26	1,19
PEPINOS	2,23	2,56
JUDÍAS VERDES	2,29	5,58
PIMIENTOS	4,14	6,98
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,99	2,75
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	4,11	8,31
ESPÁRRAGOS	0,76	1,23
ESPINACAS Y ACELGAS	2,18	2,70
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	14,16	19,69
FRUTAS FRESCAS	98,76	121,62
NARANJAS	22,40	19,91
MANDARINAS	7,47	9,01
LIMONES	2,32	2,67
PLÁTANOS	9,47	12,42
MANZANAS	11,97	14,40
PERAS	8,61	11,02
MELOCOTONES	4,71	7,52
ALBARICOQUES	1,33	2,69
FRESAS Y FRESONES	2,72	4,81
MELONES	9,46	7,88
SANDÍAS	5,87	4,38
CIRUELAS	1,44	2,46
CEREZAS	1,23	3,54
UVAS	2,06	3,44
KIWIS	3,02	7,30
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,68	8,16
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	151,21	197,33

regiones –las hortalizas, 1,44 euros por kilo frente a 1,42 euros por kilo de media, y las frutas, 1,23 euros por kilo frente a 1,19 euros el kilo–. En esta comunidad autónoma resulta más caro el kilo, por ejemplo, de ajos, lechugas, escarolas, endibias, mandarinas y plátanos. ●



MURCIA

En el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en Murcia a 1.058,62 euros –el menor a nivel nacional y un 13,66% inferior a la media del país–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 13,98% sobre ese gasto global –porcentaje que sitúa a esta región en duodécimo lugar entre las comunidades autónomas y más de un punto por debajo de la media–.

En términos medios, cada consumidor murciano gastó 147,97 euros y consumió 119,30 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 2,24 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Murcia por debajo de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –última en consumo, penúltima en gasto y duodécima en precio medio–.

Con respecto al total de productos de alimentación consumidos, en la comunidad murciana se advierten escasas divergencias con respecto al patrón establecido para hortalizas y frutas en el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación bastante pareja en hortalizas frescas –8,38% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 6,49% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Por otro lado, las frutas frescas cuentan con una menor participación relativa –10,72% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 7,49% del total gastado (8,76% a nivel nacional)–. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en Murcia, las hortalizas suponen el 43,85% del consumo y el 46,43% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 56,15% del consumo y el 53,57% del gasto.



En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte una reducida participación con respecto a otras regiones –por ejemplo, en Murcia se consumen 52,31 kilos de hortalizas y 66,98 kilos de frutas (menor del país), mientras que en el conjunto del país se alcanzan 54,79 kilos y 90,60 kilos, respectivamente–. El consumo es especialmente reducido, por ejemplo, en ajos, coles, coliflores, repollos, brécoles (menor del país), pimientos, naranjas, mandarinas, manzanas (menor del país), melones y uvas.

En la Región de Murcia se aprecia un gasto per cápita en hortalizas y frutas frescas notablemente inferior a la media nacional –un 20,19%–; mientras que un murciano gasta, por término medio, 147,97 euros, la media nacional está en 185,41 euros. Conforme a esta tendencia, en Murcia sólo existe un ligero gasto por encima de la media del país en pepinos y espárragos porque en el resto de hortalizas y frutas los españoles, en términos medios, gastan cantidades superiores.

Por último, conviene apuntar que los consumidores de Murcia pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente inferior al de otras regiones –tomando como referencia el precio medio por kilo de hortalizas y

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN MURCIA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	52,31	68,70
TOMATES	14,14	16,69
CEBOLLAS	5,29	3,48
AJOS	0,87	2,55
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	0,52	0,46
PEPINOS	2,80	3,07
JUDÍAS VERDES	1,95	5,46
PIMIENTOS	3,33	5,15
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,80	2,10
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	7,12	9,56
ESPÁRRAGOS	0,55	0,97
ESPINACAS Y ACELGAS	1,48	1,93
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	13,44	17,26
FRUTAS FRESCAS	66,98	79,26
NARANJAS	11,55	8,12
MANDARINAS	3,52	3,57
LIMONES	2,53	2,50
PLÁTANOS	9,14	11,28
MANZANAS	7,40	8,37
PERAS	6,09	7,63
MELOCOTONES	3,43	5,13
ALBARICOQUES	0,88	1,60
FRESAS Y FRESONES	1,93	3,98
MELONES	5,77	4,65
SANDÍAS	5,88	4,42
CIRUELAS	1,19	2,07
CEREZAS	0,71	2,03
UVAS	1,52	2,34
KIWIS	2,48	6,17
OTRAS FRUTAS FRESCAS	2,94	5,34
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	119,30	147,97

frutas frescas, 1,24 euros en la región murciana frente a 1,28 euros en el conjunto del país–. En esta comunidad autónoma aparecen los precios más reducidos en cebollas, champiñones y otras setas, lechugas, escarolas, endibias, naranjas, mandarinas, limones y albaricoques. ●



NAVARRA

En el año 2003, Navarra se ha convertido en la sexta comunidad autónoma con un mayor gasto asignado a alimentación –1.331,87 euros per cápita (un 8,62% superior a la media del país)–. Sobre este gasto global, el porcentaje dedicado a hortalizas y frutas frescas ha sido del 15,25% –ligeramente por encima de la media nacional y, además, séptimo entre las comunidades autónomas–.

En términos medios, cada consumidor navarro gastó 203,14 euros y consumió 156,20 kilos en hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,30 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan a Navarra por encima de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –quinta en consumo per cápita, cuarta en gasto per cápita y sexta en precio medio pagado–.

Con respecto al total de productos de alimentación consumidos, en la comunidad navarra se advierten divergencias con respecto al patrón esta-

blecido para hortalizas y frutas frescas en el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación más reducida en hortalizas frescas –8,19% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 5,83% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Y, por otro lado, las frutas frescas cuentan con una mayor participación relativa –16,86% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 9,42% del total gastado (8,76% a nivel nacional)–. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en Navarra, las hortalizas suponen el 32,70% del consumo

y el 38,22% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 63,70% del consumo y el 61,78% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se advierte un comportamiento desigual entre las hortalizas y las frutas. Así pues, un consumidor navarro demanda 51,07 kilos de hortalizas y 105 kilos de frutas, mientras que la media está en 54,79 kilos y 90,60 kilos, respectivamente –el consumo de hortalizas es un 6,79% menor y el consumo de frutas un 16,04% mayor a la media–. Destaca, entre otras, la demanda de lechugas, escarolas, endibias, naranjas y peras que convierten a esta comunidad en la primera consumidora per cápita de estos productos.

Navarra dedica un gasto per cápita superior a la media en hortalizas y frutas frescas –mientras que el consumidor navarro ha gastado 203,14 euros, el consumidor español, en términos medios, ha dedicado 185,41 euros (un 9,56% por encima)–. Destaca, con respecto a los consumidores de otras comunidades, el gasto elevado en judías verdes, lechugas, escarolas, endibias, espárragos, naranjas, mandarinas, limones, peras, melones y kiwis.

Por último, conviene apuntar que los consumidores navarros pagan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente superior al de otras re-

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN NAVARRA

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	51,07	77,64
TOMATES	8,30	12,56
CEBOLLAS	6,07	5,65
AJOS	0,68	2,26
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	0,98	0,82
PEPINOS	1,99	2,31
JUDÍAS VERDES	2,57	8,00
PIMIENTOS	2,16	4,00
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	0,81	2,25
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	11,02	16,85
ESPÁRRAGOS	0,64	1,75
ESPINACAS Y ACELGAS	1,87	2,29
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	13,95	18,89
FRUTAS FRESCAS	105,13	125,50
NARANJAS	30,18	26,60
MANDARINAS	7,86	9,12
LIMONES	2,50	3,23
PLÁTANOS	8,04	10,69
MANZANAS	11,91	13,18
PERAS	9,53	11,96
MELOCOTONES	5,43	8,28
ALBARICOQUES	0,94	1,74
FRESAS Y FRESONES	2,03	4,32
MELONES	10,04	8,21
SANDÍAS	2,89	2,20
CIRUELAS	1,32	2,31
CEREZAS	0,57	1,67
UVAS	2,02	3,39
KIWIS	3,58	8,96
OTRAS FRUTAS FRESCAS	6,12	9,25
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	156,20	203,14

giones –por ejemplo, en Navarra las hortalizas alcanzan 1,52 euros por kilo mientras que la media nacional se sitúa en 1,42 euros por kilo–. En esta comunidad autónoma aparecen los precios más elevados de coles, coliflores, repollos y brécoles. ●



PAÍS VASCO

EN el año 2003, el gasto per cápita en alimentación ascendió en el País Vasco a 1.320,04 euros –séptimo a nivel nacional y un 7,65% por encima de la media–. Las hortalizas y frutas frescas supusieron un 14,95% sobre ese gasto global –porcentaje inferior en varias décimas al del conjunto del país y, además, octavo entre el conjunto de comunidades autónomas–.

En términos medios, durante el año 2003, cada consumidor vasco gastó 197,39 euros y consumió 148,59 kilos de hortalizas y frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,33 euros por cada kilo comprado. Estas cifras sitúan al País Vasco por encima de la media nacional en gasto realizado, cantidad consumida y precio medio pagado –octava en consumo per cápita, quinta en gasto per cápita y cuarta en precio medio–.



Con respecto al total de productos de alimentación consumidos, en la comunidad vasca se advierten algunas divergencias con respecto al patrón establecido para hortalizas y frutas frescas en el conjunto del país. Por un lado, destaca una participación

dispar en consumo y gasto para las hortalizas frescas –8,68% del total consumido (8,41% a nivel nacional) y 6,31% del total gastado (6,36% a nivel nacional)–. Y, por otro lado, las frutas frescas también cuentan con una desigual participación relativa –14,23% del total consumido (13,91% a nivel nacional) y 8,64% del total gastado (8,76% a nivel nacional)–. Además, con respecto al conjunto de hortalizas y frutas frescas consumidas en el País Vasco, las hortalizas suponen el 37,88% del consumo y el 42,22% del gasto, mientras que las frutas alcanzan el 62,12% del consumo y el 57,78% del gasto.

En cuanto a la cantidad consumida por persona, se detecta una participación más elevada a otras regiones tanto en hortalizas como en frutas –por ejemplo, en el País Vasco se consumen 56,28 kilos per cápita en hortalizas y 92,31 kilos en frutas, mientras que en el conjunto del país se alcanzan 54,79 kilos y 90,60 kilos, respectivamente–. Destacan, entre otros, los consumos de pimientos, champiñones y otras setas, lechugas, escarolas, endibias, naranjas, mandarinas y manzanas.

En el País Vasco se aprecia un gasto per cápita superior a la media nacional –casi de 12 euros– justificado en el mayor gasto tanto en hortalizas (6,83%) como en frutas (6,19%). Destacan, con respecto a los valores nacionales, los elevados gastos en champiñones y otras setas, lechugas, escarolas, endibias, naranjas, mandarinas, manzanas (primero del país) y kiwis.

Por último, se puede apuntar que los consumidores del País Vasco pa-

CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN PAÍS VASCO

HOGARES. 2003. KILOS Y EUROS POR PERSONA

	CONSUMO	GASTO
HORTALIZAS FRESCAS	56,28	83,34
TOMATES	12,23	17,54
CEBOLLAS	6,28	5,58
AJOS	0,82	2,61
COLES, COLIFLORES, REPOLLOS, BRÉCOLES	1,13	0,98
PEPINOS	1,32	1,65
JUDÍAS VERDES	2,44	6,32
PIMIENTOS	5,80	8,99
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	1,49	4,21
LECHUGAS, ESCAROLAS, ENDIBIAS	7,50	11,63
ESPÁRRAGOS	0,15	0,36
ESPINACAS Y ACELGAS	2,31	3,31
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	14,82	20,18
FRUTAS FRESCAS	92,31	114,05
NARANJAS	22,99	19,94
MANDARINAS	6,71	8,21
LIMONES	2,27	2,74
PLÁTANOS	9,66	12,45
MANZANAS	14,11	16,09
PERAS	7,25	8,93
MELOCOTONES	3,92	6,27
ALBARICOQUES	0,91	1,93
FRESAS Y FRESONES	2,59	4,81
MELONES	6,24	5,03
SANDÍAS	2,42	1,76
CIRUELAS	1,07	1,98
CEREZAS	1,24	3,54
UVAS	2,08	3,30
KIWIS	3,18	7,66
OTRAS FRUTAS FRESCAS	5,65	9,37
TOTAL HORTALIZAS Y FRUTAS	148,59	197,39

gan las hortalizas y frutas frescas a un precio ligeramente superior a otras regiones –esto es, en esta comunidad autónoma se valora el kilo a 1,33 euros mientras que en el conjunto del país el precio se sitúa, por término medio, en 1,28 euros–. ●