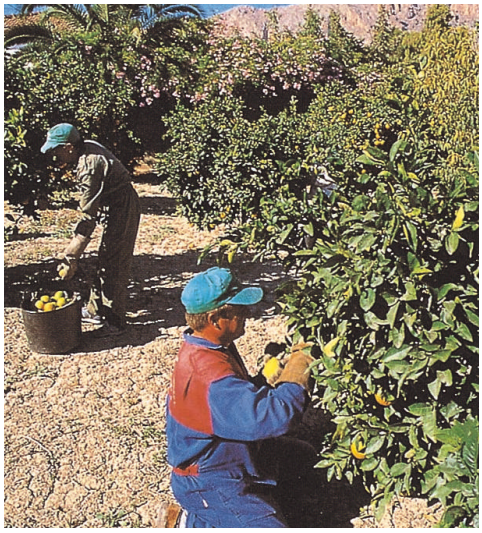


La vertebración interprofesional en el sector hortofrutícola español

El ejemplo de Ailimpo

PACO SEVA RIVADULLA
Periodista agrario

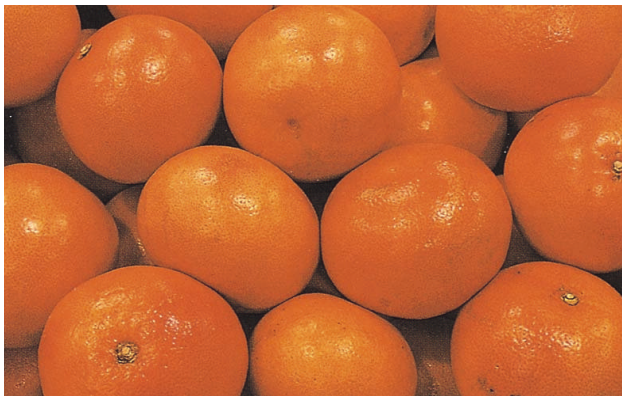
La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO) se ha convertido en un modelo a imitar dentro del sector hortofrutícola español. A pesar de su joven historia, AILIMPO ha demostrado un alto grado de madurez y ha aportado al sector del limón y pomelo una cohesión y fortaleza, de la que había carecido antes de la constitución de esta entidad.

Las organizaciones interprofesionales agroalimentarias han experimentado un desarrollo importante en otros Estados miembros de la Unión Europea que se encuentran entre los más competitivos en su estructura productiva, configurándose como órganos de coordinación y colaboración de los distintos sectores del sistema agroalimentario. Especial relevancia adquieren las organizaciones interprofesionales agroalimentarias en la consecución de los objetivos propios de una política de calidad, debiendo constituir un instrumento eficaz en su desarrollo.

En España, es la Ley 38/1994, de 30 de Diciembre, la que regula las organizaciones interprofesionales agroalimentarias. Y para las organizaciones interprofesionales agroalimentarias en el ámbito de las frutas y hortalizas, es también de aplicación lo establecido en el Título III del Reglamento (CE) nº 2200/96 del Consejo de 28 de octubre de 1996 por el que se establece la organización común de mercados en el sector de las frutas y hortalizas.

AILIMPO, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, se constituyó en 1998 como una organización que reúne a representantes de las actividades económicas vinculadas a la producción, al comercio y la transformación de limón y pomelo en España con la finalidad de conseguir la vertebración del sector y defender los intereses generales del mismo de forma que se favorezca el contacto y la cohesión de los productores, comerciantes, exportadores y transformadores de limón y pomelo de España.

Los socios fundadores fueron la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE) como representantes de la producción, la Asociación Citrícola Thader (ASOCITHADER) y la CCAE como representantes de la comercialización en fresco, y la Asociación de Industrias de zumos de cítricos de España (AIZCE) como representante de la transformación. Con posterioridad se han incorporado COAG-IR y ASAJA como organizaciones profesionales agrarias que se encuadra en la parte de la producción y el Comité de Gestión de Cítricos.



FINALIDADES DE AILIMPO

Las finalidades de AILIMPO son:

- Representación del sector de limón y pomelo.
- Mejorar la transparencia y el equilibrio del mercado.
- Valorizar los productos en todos los destinos, principalmente a través de la calidad y el servicio.
- Coordinar las actividades de los distintos agentes que participan en la cadena con el fin de mejorar la eficiencia del conjunto del proceso.
- Informar y satisfacer al consumidor buscando, en la medida de lo posible, el aumento de la demanda y el prestigio cualitativo de los limones, los pomelos y sus derivados.
- Conseguir en todas las actividades representadas el mayor respeto al medio ambiente, minimizando los impactos negativos.

De acuerdo con estos objetivos, las actuaciones de AILIMPO en la actualidad están orientadas a los siguientes puntos:

–La propia consolidación de la Asociación.

–Actualizas la caracterización del zumo de limón y aceites esenciales así como promover el zumo de limón como alternativa al ácido cítrico en la fabricación de conservas vegetales.

–Puesta en marcha de servicios de información, asesoramiento y tramitación de ayudas.

–Asumir toda la actividad de la Comisión de seguimiento de Transformados a base de limón (CITLIMON).

–Incrementar el respeto al medio ambiente en la actividad de todas las profesiones o ramas de la Interprofesional.

–Aumentar la calidad de los productos y la eficiencia de las empresas.

–Reforzar el conocimiento de los consumidores de los valores nutricionales y las utilidades del limón, el pomelo y sus derivados a través de campañas de promoción.

–Fomento de la exportación. Desde AILIMPO se considera que es esencial y necesario incrementar o al menos mantener los niveles actuales de primas de restitución para limón a terceros países con el fin de poder hacer frente a la competencia internacional (fundamentalmente Argentina y Turquía) e incrementar la presencia de limón español en los mercados de terceros países. ■