

BOLETÍN OBSERVATORIO DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA

Nº 6- DICIEMBRE 2016

DESTACADOS

EN ESTE NÚMERO

DESTACADOS

Noticias de interés 1

EN PERSONA

María Caldeiro 4

Gerente de Fundamar 4

MONOGRÁFICO

6

Seminario de Pesca Artesanal- Diversificación Pesquera en Gandía

El 26 de noviembre se celebró en el Campus de Gandía el "**Seminario de Pesca Artesanal- Diversificación Pesquera**", organizado por la Universidad Politécnica de Valencia.

Este foro se configuró como una plataforma de intercambio de ideas entre administraciones públicas, sector pesquero y sociedad en general, donde se pudieron debatir diferentes aspectos de la diversificación pesquera, posibles líneas de actuación, iniciativas y objetivos que han de llevarse a cabo para evitar el descenso de la rentabilidad y el empleo en el sector pesquero.



De izq. a dcha.: Luis Miret, Antonio Abad, Agustín Molina, Francisco Beltrán y Mar Sáez

Luis Miret Pastor, investigador de la Universidad Politécnica de Valencia, fue el encargado de inaugurar las intervenciones, aportando una visión general, exponiendo el contexto actual, antecedentes, conceptos, legislación y otros aspectos relacionados con la pesca-turismo.

Durante su intervención **Antonio Abad Mallol**, Patrón Mayor de la Cofradía de Roses, describió la experiencia, el esfuerzo y los resultados que se han dado desde la puesta en marcha de las diferentes líneas de diversificación dentro de su Cofradía, recalcando la necesidad de interactuar con otras entidades, agentes locales y sectores, buscar la implicación del pescador, la importancia de rodearse de profesionales y confiar en ellos, así como el tener la valentía de arriesgarse a probar esas nuevas ideas para que las iniciativas de diversificación tengan éxito.

Agustín Molina García, de la Universidad Politécnica de Madrid, Director del estudio "Análisis económico de la diversificación pesquera y acuícola", tuvo la oportunidad de mostrar los principales resultados de este análisis, así como el enorme potencial que guardan este tipo de actividades.

El cuarto ponente, **Francisco Beltrán Andreu**, Subdirector General de Pesca de la Generalitat de Valenciana, se centró en dar una visión general del sector pesquero dentro de su Comunidad, las posibilidades que ofrece la diversificación y los pasos que se están llevando a cabo desde la Administración como la tramitación del Anteproyecto de Ley de la Generalitat de pesca marítima y acuicultura de la Comunitat Valenciana.

Mar Sáez Torres, Jefa del Servicio de Política Horizontal de la Subdirección General Economía Pesquera. (MAPAMA), cerró el ciclo de ponencias, dando a conocer la iniciativas en se han puesto en marcha en materia de diversificación pesquera y acuícola desde esta Administración, destacando el Observatorio de Diversificación Pesquera y Acuícola y el seguimiento que se hace de estas iniciativas, también expuso los aspectos más importantes del R.D. de Pesca Turismo, que aún se encuentra en tramitación.

Todos los ponentes coincidieron en que la diversificación pesquera ha de aportar ingresos a los pescadores, y destacaron la importancia de transmitir la tradición, cultura y el valor de la pesca, para que la sociedad sea conocedora de la importancia de esta actividad.

Enlace al vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=as2ldpAmlVY&t=12718s>

REDACCIÓN

DIRECCIÓN

Carlos Larrañaga Ces

SUBDIRECCIÓN

Aurora de Blas Carbonero

CONSEJO DE REDACCIÓN

M^º del Mar Sáez Torres

SEDE

C/ Velázquez, 147
28006-Madrid

DESTACADOS

Cultivo de Invertebrados marinos: diversificación hacia el consumo humano y búsqueda de sustancias bioactivas

Fuente: www.ipacucultura.com



Ortiguilla de Mar
Fotos: iMare Natural S.L.



En el [XIX Foro de los Recursos Marinos y de la Acuicultura de las Rías Gallegas \(ForoAcui\)](#), celebrado en O Grove, Pontevedra, se habló del gran potencial del cultivo de invertebrados y sus distintas aplicaciones, donde además de la alimentaria se encuentran la farmacológica, nutracéutica o cosmética.

[Mas información](#)

Los pescadores se lanzan a la captura de la basura marina

Fuente: www.lospiesenlatierra.laverdad.es

Las Cofradías de la Región de Murcia recibirán una compensación económica por la recogida de basuras marinas, actividad que ya se realiza en otras comunidades autónomas con éxito.

La intervención de gestores de residuos permiten el reciclaje y la reutilización. El [proyecto Upcycling The Oceans](#), desarrollado por la firma textil española Ecoalf, se dedica a la producción de ropa con una fibra obtenida de plásticos reciclados.

[Mas información](#)



El sector pesquero sube al barco del turismo

Fuente: www.farodevigo.es

La Fundación Fundamar ha promovido la iniciativa "[Vigo Pesqueiro](#)". Se trata de una serie de visitas que permitirán mostrar la esencia de la ciudad de Vigo y el modo de vida de sus gentes, mostrando todas las actividades vinculadas al sector marítimo: buques, empresas de elaboración, astilleros, centros de investigación, lonjas, conserveras...

[Mas información](#)



Foto: Ricardo Grabas

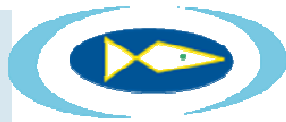
Campaña en Madrid para impulsar las ventas de las pescaderías por Internet.

Fuente: www.rutapesquera.com

La Asociación de Empresarios Detallistas de Pescados de Madrid (Adepesca) ha iniciado una campaña para fomentar la venta al público de productos pesqueros y acuícolas por internet, dirigida a estos establecimientos tradicionales y a los consumidores. La campaña "Tu pescado a un clic" tiene como objetivo que las pescaderías adapten su oferta a "la nueva generación de consumidores" que se están acostumbrando progresivamente al mundo digital.

[Mas información](#)





DESTACADOS

... y también junto al mar

Fuente: www.farodevigo.es

Las pajaritas han vuelto a encontrar su lugar en el armario y las diseñadoras pontevedresas Conchi García e Inma González han sabido aprovechar la oportunidad. Ambas han creado un complemento estiloso pero también respetuoso con el medio ambiente y con implicación local. El proyecto Paxaretas reutiliza madera desechada, entre otros objetos de antiguos barcos, para crear piezas únicas.

[Mas información](#)



Una arousana prepara rutas en un barco accesible a personas con discapacidad

Fuente: farodevigo.es



Una mujer de Arousa es la promotora de un proyecto en el que se organizarán rutas en una embarcación adaptada a personas con capacidad reducida. Se trata de un proyecto subvencionado por la Consellería do Mar a través del Grupo de Acción Local del Sector Pesqueiro (GALP) de la Ría de Arousa.

[Mas información](#)

Cerdeimar creará en Camariñas el primer museo de la conserva de Galicia

Fuente: www.lavozdeg Galicia.es



La empresa Cerdeimar creará en Camariñas el primer museo de la conserva de Galicia. Será fruto de una inversión de un millón de euros dirigido a la sostenibilidad, el medio ambiente y el turismo industrial prevista para el próximo año.



Foto: José Manuel Ferreiro

[Mas información](#)

Cambados fomenta la creación de empresas en el sector del mar

Fuente: www.farodevigo.es



El Ayuntamiento y la cofradía de Cambados desarrollarán el proyecto "Emprendemar", tras recibir una asignación de algo más de 32.300 euros del Grupo de Acción Local Pesqueiro (GALP) de la ría de Arousa.

La iniciativa está centrada en el emprendimiento, e intentará fomentar la creación de nuevos negocios vinculados a la pesca o al turismo marítimo.

[Mas información](#)

EN PERSONA

María Caldeiro. Gerente de Fundamar.

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Santiago de Compostela, con Masters en Políticas Europeas de Cooperación y en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

María Caldeiro cuenta con más de 10 años de experiencia en la gestión y coordinación de proyectos, iniciando su primer contacto a nivel profesional con el mundo de la pesca durante su estancia de dos años en la Oficina Comercial del Consulado en Mumbai.

Desde el año 2011 ejerce como Gerente de FUNDAMAR, encargándose de proponer, supervisar y coordinar los programas y proyectos, así como evaluar la ejecución de las actividades técnicas, administrativas de la organización, además de elaborar y presentar ante el Patronato de la Fundación los planes estratégicos y líneas maestras de trabajo futuro.



FUNDAMAR

Fundación para la Pesca y el Marisqueo

La Fundación para la Pesca y el Marisqueo (FUNDAMAR) está compuesta por la patronal, Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo, ARVI y los sindicatos UGT (Federación de Servicios, Movilidad y Consumo, UGT Galicia (FeSMC UGT) y CCOO (Federación de Servicios a la Ciudadanía de Comisiones Obreras, FSC-CC.OO, de Galicia), que conforman la mayoría de la representación en el ámbito social y económico de la pesca marítima y el marisqueo dentro de la Comunidad Autónoma de Galicia.

¿Con qué fin se constituye Fundamar? ¿Cómo valoraría la trayectoria de esta fundación cuando se cumplen 6 años desde su puesta en marcha?

Fundación para la pesca y marisqueo –FUNDAMAR– compuesta por la patronal, Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo (ARVI) y los sindicatos UGT y CCOO se constituyó en 2010 con la voluntad de crear, impulsar y participar en proyectos dirigidos a mejorar las condiciones sociales de las trabajadoras y trabajadores relacionados o dependientes de la pesca y el marisqueo, así como mejorar la productividad y competitividad de las empresas bajo un modelo de innovación de cuádruple hélice en el que la sociedad civil pasa a jugar un papel fundamental.

FUNDAMAR es la primera, y única, fundación de este tipo, no solo en España sino también en Europa, que junta a organizaciones sindicales y empresariales para trabajar en sintonía de cara a un fin común como es la sostenibilidad socioeconómica del sector de la pesca y el marisqueo.

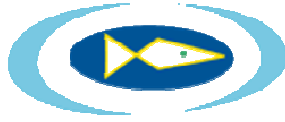
Las tres organizaciones de común, sin diferencias ni di-

vergencias, con sintonía plena, acometieron en este tiempo múltiples proyectos dirigidos a la gente trabajadora del mar desde una óptica innovadora en todas sus áreas de actuación: la seguridad y la salud laboral, la promoción y la formación, el bienestar y género y la sostenibilidad medioambiental.

Aunque FUNDAMAR es todavía una entidad joven, no lo son las entidades que la conforman y es por eso que en estos 6 años, a pesar del contexto económico desfavorable, ha impulsado proyectos innovadores tanto desde el punto de vista de la temática como de su enfoque. Aspectos tan novedosos en nuestro sector como la cuestión de género, los riesgos psicosociales, la responsabilidad social corporativa o el turismo industrial han sido algunos de nuestros ejes principales de trabajo y sobre los que seguiremos trabajando con entusiasmo para afrontar los nuevos desafíos a los que se enfrenta el sector.

PULSE AQUÍ

Para acceder a más información
acerca de FUNDAMAR



EN PERSONA

Dentro del Plan Diverpes se incluye un área denominada social, que se considera transversal a todas las demás áreas contempladas en el mismo debido a su naturaleza e importancia.

Realizando un repaso a los proyectos que se llevan a cabo desde la fundación que usted dirige, podemos comprobar que todos denotan un cierto carácter social. ¿Podría poner en valor este tipo de proyectos y su incidencia en el sector pesquero y acuícola? ¿Nos podría destacar alguno de estos proyectos atendiendo a su relevancia?

Desde el punto de vista social son muchos los retos que plantea la nueva PPC y en este sentido FUNDAMAR, como agente dinamizador del diálogo social y plataforma de entendimiento entre administración y administrados, viene promoviendo durante estos años proyectos para fomentar empleo, el bienestar y el crecimiento sostenible del sector.

La mayoría de los proyectos que hemos desarrollado tiene como objetivo principal la promoción, visibilización, empoderamiento y justo reconocimiento de los y las profesionales del mar. REDMAR o el reciente "Vigo Pesqueiro" son dos buenos ejemplos de proyectos que han posicionado a FUNDAMAR como una entidad de referencia en el sector y que están en total sintonía con los objetivos del Plan Estratégico Diverpes.

El proyecto REDMAR, desarrollado en colaboración con la OPPC-3 y puesto en marcha en 2012 con el apoyo del FEP, tuvo como objetivo generar una red de intercambio de experiencias con países que faenan en la zona NAFO, a fin de promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres dentro del sector pesquero.

Fueron varios los aspectos novedosos e innovadores que se abordaron en el proyecto, por una parte, se establecieron nexos de colaboración con otras entidades que promocionan la igualdad de oportunidades en los distintos países con derechos de faena en zona NAFO, promoviendo de esta manera el intercambio de experiencias a través del trabajo en red. Por otra parte, el embarque de una mujer a bordo de un buque de gran altura, durante una marea completa al caladero de NAFO, nos permitió evaluar las posibilidades de integración real de la mujer a las ac-

tividades en alta mar. El vídeo "Mujeres a Bordo" es el testimonio de esta experiencia de embarque. Por último, y de manera pionera, se realizó un estudio sobre las modificaciones estructurales necesarias en los buques pesqueros para adaptarlos a tripulaciones mixtas, principalmente en buques que requieren de largas estancias en alta mar.



REDMAR

REDMAR fue todo un éxito y esperamos que podamos continuar con un REDMAR II apoyado en esta ocasión por el FEMP.

www.redmar.es

En cuanto al proyecto "Vigo Pesqueiro", puesto en marcha en 2016 con el apoyo de las administraciones locales, Concello de Vigo y Diputación de Pontevedra, es el claro ejemplo de la creación de una marca distintiva que estructura una oferta turística integrada por todos los elementos y actores relacionados directa e indirectamente en el sector de la pesca dentro de un mismo territorio.

"Vigo Pesqueiro" se apoya en el turismo industrial como magnífico recurso para poner en valor la riqueza patrimonial y cultural y generar sinergias con el tejido productivo y la industria turística, al tiempo que promociona y revaloriza el sector pesquero.

A través de los distintos itinerarios que dieron comienzo en noviembre, en tres bloques denominados "Percorre, Navega e Descubre" ("Recorre, Navega y Descubre"), más de 500 personas han podido disfrutar de las visitas guiadas recorriendo el Vigo más pes-

EN PERSONA

quero, visitando buques congeladores, descubriendo plantas de elaboración, centros de investigación, astilleros, el planetario y navegando por la ría desde una perspectiva científica y acercándose a su patrimonio industrial.

“Vigo Pesqueiro” asocia perfectamente el sector de la pesca con otros actores en el ámbito del crecimiento azul, fomentando el empleo, estimulando la economía local, mejorando la imagen transparencia y competitividad de las empresas.

www.vigopesqueiro.com



En otras ocasiones han contado con financiación proveniente de Fondos Europeos, ante el nuevo marco de posibilidades que se abre de la puesta en marcha con la nueva programación de estos fondos, como es el caso del FEMP ¿En qué área de las cuatro contempladas por Fundamar considera que debería hacerse un mayor esfuerzo?

La inversión en zonas altamente dependientes de la pesca parece fundamental no sólo por razones económicas sino por razones sociales. La generación de sinergias entre las actividades de diversificación y las actividades pesqueras es esencial para afrontar los nuevos retos que plantea la PPC y las posibilidades que ofrece el FEMP.

Desde FUNDAMAR seguiremos trabajando en cuestiones que nos parecen cruciales como son la mejora de las condiciones de trabajo, la igualdad de oportunidades, el reconocimiento, valorización y visibilización de los y las profesionales del mar y el mantenimiento y difusión del patrimonio material e inmaterial relacionado con el sector, con el objetivo de mejorar la competitividad tanto de nuestro capital humano como del tejido empresarial.

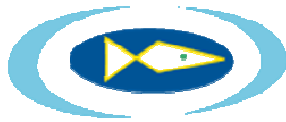
Por último, ¿Nos podría indicar en qué proyectos está trabajando FUNDAMAR actualmente?

Continuamos trabajando en el proyecto “Vigo Pesqueiro”. En las próximas semanas publicaremos la programación de actividades para los próximos 3 meses, que vendrá cargada de nuevas visitas a: un buque oceanográfico, a una planta conservera, a los bancos y lonja de mariscos o paseos en catamarán descubriendo todos los recursos naturales y patrimoniales de la ría.

Es importante que la ciudadanía conozca la realidad del sector para que pueda vincularse y así convertirse en un embajador entusiasta de nuestros productos y de nuestro territorio, que se sensibilice con el consumo de productos locales, aumentando la competitividad y productividad de las empresas, al tiempo que genera sinergias con otros sectores.

Por último, muy recientemente hemos empezado con el proyecto Eco_Shellfishing (Ecological and sustainable management of the shellfish harvesting on foot). Se trata de un proyecto financiado por el Programa Erasmus+ de la UE y en colaboración con otras entidades de Portugal, Italia, Turquía, España y que tiene por objetivo el proporcionar y cualificar a los/las profesionales del sector en las competencias relevantes sobre la gestión sostenible y ecológica de la actividad del marisqueo a pie a través de una herramienta europea de formación desarrollada específicamente para el sector haciendo uso de las TIC.

Son muchas las ideas y proyectos que tenemos en nuestra hoja de ruta y que esperamos poder poner en marcha con el objetivo siempre de posicionar a nuestra entidad, y por ende al sector en Galicia y España, a la cabeza de la innovación social en Europa.



LA DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA. ÁREA SOCIAL

El área social tiene un carácter transversal al resto de áreas de la diversificación pesquera y acuícola, por lo que presenta una dificultad al pretender acotar su aplicación.

Por ello y tratando de desarrollar algunas de las vertientes que engloba esta área, centraremos la atención en tres aspectos, que sin ser los únicos, denotan cierta relevancia en el desarrollo de las zonas dependientes de la pesca como son la **formación**, el **emprendimiento** y la **igualdad de género**.

Estos tres aspectos son extensibles no solamente al sector pesquero y acuícola, sino a la sociedad en su conjunto, pues van destinados a reforzar las capacidades y competencias de las personas, a la creación de empleo y riqueza, así como a lograr una sociedad justa e igualitaria, teniendo como objetivo las personas.

La formación es esencial en el desarrollo tanto personal como profesional. En un sector como el de la pesca y la acuicultura, donde el relevo generacional y la creación de nuevos puestos de trabajo son asignaturas pendientes, la formación se perfila como una herramienta esencial para formar a los jóvenes, favoreciendo su entrada al mercado laboral. Así mismo la formación también contribuye a mejorar las condiciones de trabajo para los profesionales del sector, como en el caso de los cursos destinados a la prevención de riesgos laborales.

El emprendimiento va de la mano de la formación, prueba de ello son las iniciativas de formación y asesoramiento que han ayudado a poner en marcha diferentes iniciativas de diversificación, aportando a los interesados nuevas capacidades que los permitiesen iniciar y desarrollar sus proyectos.

Por nombrar algunos ejemplos, cabría mencionar la "Asociación cultural do mujeres do Cambado", que surgió a partir de la realización de unos cursos de formación, subvencionados por fondos europeos (Plan EQUAL), que les han llevado a diversificar su actividad incluyendo el turismo pesquero, lo que aparte de proporcionarles unos ingresos adicionales, les permite dar a conocer su labor a la sociedad.

Otra de las iniciativas a tener en cuenta sería "Caballito Cantábrico", puesto en marcha por una mujer que una vez se quedó en paro, se decidió a participar en unos cursos dirigidos a adquirir conocimientos en diferentes materias como pescaderías, inglés, contabilidad y fileteado de anchoas, lo que junto a su esfuerzo le ha permitido poner en marcha su exitoso proyecto de fileteado de anchoas in situ.

Otro de los objetivos a alcanzar es la constitución de una

sociedad justa e igualitaria, objetivo que aunque ambicioso a de ser prioritario en todos los aspectos y por supuesto también tiene su cabida en el sector pesquero y acuícola.

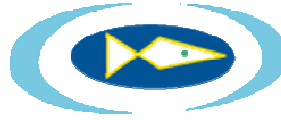
En este sector, al igual que en el conjunto de la sociedad se están logrando avances en este sentido, aunque queda un largo camino por recorrer.

El asociacionismo femenino ha ido ganando su espacio, lo que les ha permitido lograr una mayor visibilidad, así como impulsar su participación efectiva en los órganos representativos, consultivos y decisorios del sector que en el pasado les eran vetados, prueba de ello es la reciente constitución de la primera Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca (ANMUPESCA), que luchará por los intereses comunes de las mujeres del sector.

En este sentido también cabe mencionar la Red Española de Mujeres del Sector Pesquero, organización de carácter nacional, promovida por la Secretaria General de Pesca, con el objetivo de impulsar el papel de la mujer en el sector pesquero, favoreciendo el asociacionismo y el intercambio de experiencias.

En definitiva, la diversificación pesquera y acuícola busca promover la cohesión, la inclusión social, movilizar los agentes locales, y la creación de vínculos, destinados a la creación de riqueza y empleo, pero el área social va un paso más allá, trascendiendo el aspecto puramente económico ya que los resultados revierten en las personas y en su calidad de vida, de ahí la importancia de su inclusión dentro de la diversificación como aspecto transversal.





MONOGRÁFICO



REDMAR

Este proyecto se encuentra liderado por La Fundación de la Pesca y el Marisqueo (Fundamar) y la Organización de Productores de Buques Congeladores de Merlúcidos, Cefalópodos y Especies Varias (OPPC-3) y cofinanciado por el MAPAMA a través de la Secretaría General de Pesca y el extinto Fondo Europeo de la Pesca (FEP).

REDMAR se centra en el estudio, mejora y promoción de los aspectos sociales del sector pesquero.

Su objetivo principal es generar una red de intercambio de experiencias y conocimientos a través de la utilización de las nuevas tecnologías, en las áreas de igualdad de oportunidades, seguridad, medio ambiente y asociacionismo, dentro de la actividad extractiva y de forma más concreta en la pesca de altura y gran altura.

En el proyecto REDMAR se contemplaron cinco temáticas fundamentales para su desarrollo: 1. **Medio ambiente:** el fomento de buenas prácticas ambientales; 2. **Igualdad de oportunidades;** 3. **Cooperativismo y trabajo en equipo:** beneficios de la cooperación, el trabajo en equipo y el intercambio de información y conocimiento como resultados del cooperativismo; 4. **Redes:** manejo de las redes sociales, las TIC y la presentación de la web del proyecto y 5. **Seguridad a bordo.**

Para ello contaron con otros socios participantes como son ARVI (Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo), Ibernexo Consultores y Fundación Mujeres, los cuales han completado el equipo principal de trabajo.

Dentro del mismo engloba distintas actividades, como la generación de distintos documentos de apoyo, estudios y cooperación con otras entidades preocupadas por promover la igualdad de oportunidades.

Todo ello se desarrolló en dos fases, en una primera, de carácter más teórico, se realizó una toma de contacto entre los países que cuentan con derecho a faenar en la zona NAFO, estudiando los procesos de trabajo que se realizan a bordo de los buques arrastreros.

En una segunda fase, más práctica, se establecieron nexos con entidades de carácter nacional que abordan la problemática de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Dentro de esta fase se llevó a cabo el embarque de la bióloga Ascensión Fernández, que ya contaba con experiencia previa como observadora en un buque de gran altura como parte de la tripulación, para conocer in situ como se desarrolla la vida a bordo de un buque de estas características y poder valorar las oportunidades reales de inserción laboral de las mujeres a este tipo de puestos de trabajo.

Entre otra documentación, esta experiencia de embarque que tuvo una duración de dos meses en la zona NAFO, ha quedado registrada en un video que debido a su contenido no ha de acotarse a temas de igualdad de género, sino que también es aplicable a otros aspectos del mundo de la pesca en general y del cual se puede concluir que las tripulaciones mixtas son posibles si la mujer está debidamente formada y capacitada, y si los busque adaptan su habitabilidad a las tripulaciones mixtas.



Ascensión Fernández a bordo del buque "Pescaberbes Dos"

www.redmar.es/



- ♦ La tercera fase consistió en **visibilizar** estos proyectos empresariales a través de la web www.emprendedoraspesca.org y por medio de una serie de audiovisuales online de 14 capítulos, titulada "Mujeres la Mar de Emprendedoras" con narraciones en primera persona por parte de las protagonistas. También se creó un Banco de Experiencias Exitosas.

EMPREDEDORAS EN LAS ZONAS DE PESCA DE ANDALUCÍA

Este proyecto fomenta la cooperación, promovido por los 7 Grupos de Desarrollo Pesquero de Andalucía y coordinado por el GDP del Levante Almeriense, se ha dirigido a fomentar el emprendimiento femenino en la región.

A través del mismo, se ha tratado de fomentar la cultura emprendedora y las diferentes actividades empresariales, ligadas a la pesca, realizadas por mujeres, dotándolas de visibilidad y de un efecto demostrativo del éxito que pueden conllevar las experiencias recogidas en esta iniciativa en las zonas de pesca de Andalucía.

Su desarrollo se ha completado en 4 fases:

- ♦ Una primera de **análisis**, cuantitativo y cualitativo, en la que se llevó a cabo un inventario de las actividades empresariales llevadas a cabo por mujeres relacionadas con la pesca. En esta fase se realizaron un total de 21 entrevistas presenciales en 18 puertos andaluces y 19 entrevistas en profundidad, que dio como resultado la creación de un Directorio de Emprendedoras en las Zonas de Pesca de Andalucía.
- ♦ La segunda fase se centró en **identificar las experiencias emprendedoras más exitosas** lideradas por mujeres en la zona que fueron objeto del estudio, baremado a partir de las claves definidas por un panel de expertos, configurado por 17 agentes procedentes de diversos ámbitos como el académico, empresarial, administración y organizaciones sociales y sectoriales.

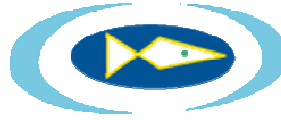


- ♦ La última fase de este proyecto se ha basado en la **dinamización** del colectivo de mujeres, fomentando el diálogo sobre sus dificultades y experiencias a la hora de emprender, a través de distintas jornadas y acciones de cooperación entre los GDP's andaluces basadas en el apoyo técnico y financiero.

El proyecto, en definitiva, pretende contribuir al desarrollo social y la diversificación económica de las zonas de pesca de Andalucía, con el potencial de extender sus efectos a las zonas de otras regiones y de otros estados miembros a través de la cooperación entre los extintos GDPs, actualmente denominados Grupos de Acción Local de Pesca (GALP).

Fomenta la cooperación, la igualdad de género y la creación de empleo, siendo reconocida como una buena práctica por la parte de FAR-NET, contando a su vez con el reconocimiento al "**Emprendimiento de la mujer pesquera**", otorgado durante el IV Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero.

www.emprendedoraspesca.org



MONOGRÁFICO



ENREDADAS.

“CULTURA Y OFICIO DE LAS REDERAS”

Este proyecto puesto en marcha en el año 2012, fomenta el **asociacionismo** y la **cooperación** entre el colectivo de rederas de la Comunidad de Galicia.

En su inicio se encontraron implicadas las asociaciones de rederas de Burela, Malpica, Corme y Portonovo, pero a través de la Federación Gallega de Rederas Artesanas O`Peirao, se ha extendido a todo el colectivo, convirtiéndolo en un proyecto global que incide de especial manera en la mejora de sus condiciones económicas y en la estabilidad laboral a través de la diversificación.

Entre sus objetivos principales se encuentran la puesta en valor del trabajo realizado en esta profesión ante el público en general y en particular entre los más jóvenes, a través de la promoción y divulgación de su labor diaria tan vinculada al patrimonio cultural marino que posee este territorio.

Para ello, se crearon talleres escolares donde los participantes pueden conocer de primera mano el oficio propio de las rederas, así como otros aspectos relacionados con la pesca, como las artes y aparejos empleados, especies capturadas, etc. en definitiva diferentes aspectos de la cultura marinera de la zona, así como la importancia que tiene para el desarrollo económico de estas zonas.

Dentro de este tipo de actividades, también organizan visitas a sus naves, donde se puede conocer el trabajo, oficio, cultura y tradición propia de las rederas, lo que contribuye a sensibilizar al visitante tanto de la dificultad de esta

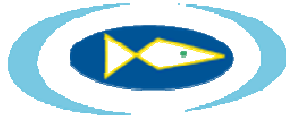
actividad, como de la importancia que tiene para la gente del mar.

Otra vertiente es la confección de artículos de artesanía realizados con el material propio de su profesión, creando diseños con identidad propia.

En esta actividad contaron con la colaboración de la *Fundación Centro Gallego de Artesanía y Diseño*, que fue la encargada de impartir el curso formativo “Redes y macramé. Diseño de complementos textiles”, asentando las bases hacia una diversificación económica dirigida a productos de artesanía, y que son comercializados en sus propias naves.

Con la puesta en marcha de este tipo de iniciativas, se refuerza la competitividad del sector generando sinergias con otros como el sector turístico, logrando en definitiva la visibilidad de esta importante y tradicional labor que realizan las rederas, demostrando que es posible reciclarse y mantener vivo un oficio artesanal.





EMPREAMAR

Los nuevos emprendedores se suelen enfrentar a dos problemas básicos a la hora de llevar a cabo nuevas iniciativas, la falta de unas habilidades empresariales adecuadas y unos recursos económicos insuficientes o inexistentes.

Con esta premisa surge el proyecto EMPREAMAR, un programa de formación en emprendimiento marino local desarrollado en el territorio del GAC Seo de Fisterra-Ría de Muros-Noia, promovido por el Campus do Mar, que ofrece capacitación y apoyo a jóvenes emprendedores locales para que desarrollen y establezcan sus ideas de negocio vinculadas al mar.

El Campus do Mar es un Campus de Excelencia Internacional, que aúna universidades, centros de institutos y plataformas tecnológicas de la zona de Galicia y Norte de Portugal, que trabajan en torno a las ciencias y tecnologías del mar, tal y como se puede comprobar en su página web.

Esta iniciativa se mueve en tres ejes de actuación principales:

Programa de emprendemento mariño



O MEDIO MARIÑO COMO RECURSO PARA O EMPRENDIMENTO

Seo de Fisterra - Ría de Muros - Noia

◆ Formación y tutorización para el emprendimiento, en materia de desarrollo

de proyectos, evaluación de la viabilidad, estrategia de comunicación y relaciones con los medios sociales, imagen de marca, comercialización y trámites para solicitar subvenciones.

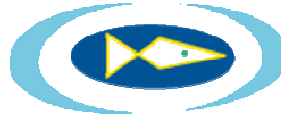
- ◆ Contacto con **casos de éxito** y empresas financiadas, obteniendo consejos prácticos y trucos para que los alumnos pongan en marcha sus propios proyectos.
- ◆ **Preincubadora de empresas y asesoramiento** científico-técnico y empresarial personalizado.

Como parte actora de este proyecto, y para completar esta formación, las iniciativas que requirieron de apoyo financiero pudieron entrar en las convocatorias de proyectos del propio GALP para solicitar subvención.

A través de esta iniciativa se genera valor social y económico, aportando valor añadido a los recursos pesqueros, generando nuevos empleos a través de la diversificación en el sector pesquero y acuícola, lo que contribuye a superar los retos a los que se enfrentan numerosas zonas donde la pesca tiene un peso económico y social significativo.

www.campusdomar.es/es/empreamar-gac4/





MONOGRÁFICO

PROYECTO RAPE. **“REVALORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FEMENINAS EN LA PESCA”**

Este proyecto fue promovido por el Ayuntamiento de A Guarda, siendo cofinanciado por la Consellería do Medio Rural e do Mar y el Fondo Europeo de la Pesca a través del GAC-7 Ría de Vigo-A Guarda.

Fue puesto en marcha en el año 2013, con un objetivo principal, contribuir al reconocimiento económico y social de las mujeres que forman parte del sector pesquero de una manera indirecta, a través de acción de visibilización y sensibilización.

Dentro del mismo también tiene cabida las estrategias de diversificación emprendidas por mujeres dentro del sector, que contribuyen al mantenimiento y desarrollo sostenible a largo plazo, generando empleo y riqueza en la zona, aportando una labor de difusión a este tipo de iniciativas.

Entre sus objetivos más específicos se encuentran el potenciar una mayor toma de conciencia por parte de la sociedad de este colectivo, generar un espacio de debate que ayude a identificar sus necesidades y demandas.

Su desarrollo se llevó a cabo de una manera totalmente participativa, contando con entrevistas con las propias protagonistas y sus familiares, lo que proporcionó distintos puntos de vista, implicando al mismo tiempo a asociaciones de mujeres de marineros de Galicia, lo que también permitió conocer la labor que prestan este tipo de entidades y su casuística.

Todo ello dio lugar a material divulgativo relativo a las buenas prácticas y experiencias emprendedoras de diversificación en el sector.

También se utilizaron las nuevas tecnologías para su difusión, contando con un Blog que actuó como plataforma en intercambio de información entre las personas, entidades y

organizaciones participantes en el proyecto, así como un página en la red social Facebook .

Dentro de este proyecto también se elaboró un video bajo el título “As Mulleres Tiran do Mar” en el que recogían la experiencia de mu-



jes relacionadas con el sector, contadas en primera persona, en el que se mostraba el pasado y el presente en el que viven, como se ganan el día a día, y otros aspectos como la conciliación familiar , la necesidad de una mayor formación , así como la búsqueda de nuevas vías de empleo y su lucha por conseguir una igualdad de oportunidades real.

Culminando en un Jornada Final del proyecto en la que se pudo conocer en profundidad todo el proceso



Jornada final del Proyecto RAPE.



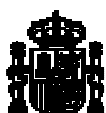
Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación
y Medio Ambiente
Secretaría General de Pesca
Dirección General de Ordenación Pesquera
Subdirección General de Economía Pesquera



Contacto

Si desea dar a conocer noticias o información referente al ámbito de la diversificación del sector pesquero y acuícola que pueda ser de interés, puede enviarlo a:

comerpm@mapama.es



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-15-176-7