

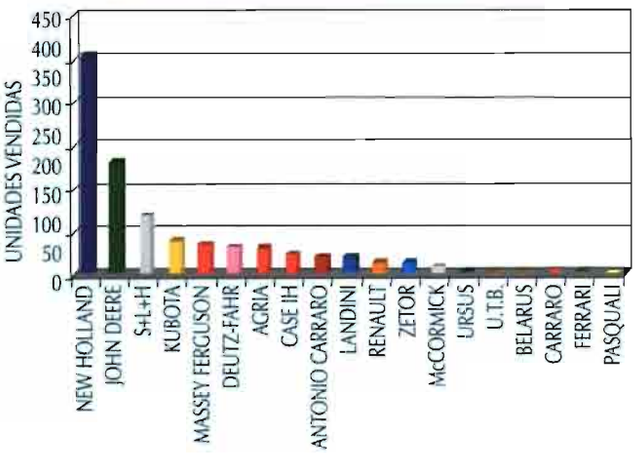
JUAN JOSÉ RAMÍREZ
Ing. Agrónomo

VENTAS POR MODELOS DE 51-70 CV EN ESPAÑA EN 2003

FLEXIÓN CONTINUADA

Este segmento de potencia representa menos del 8% del mercado total de tractores comercializados en España en 2003. La evolución histórica mostrada en los últimos años refleja un descenso continuado de las ventas y la predominancia de los modelos de doble tracción. Para ofrecer una información más detallada, el siguiente informe se desglosa en nichos de 10 CV de potencia.

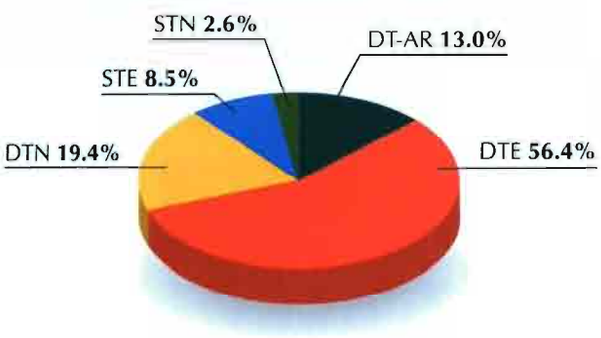
VENTAS TOTALES DE TRACTORES DE 51 A 70 CV, POR MARCAS, DURANTE EL AÑO 2003



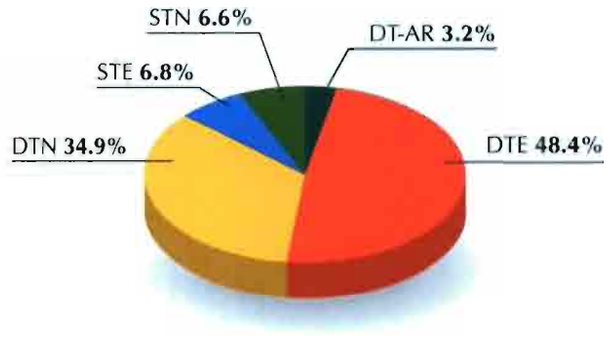
Las ventas de tractores de 51 a 70 de potencia de referencia, durante 2003, se analizan de manera desglosada en dos bandas de potencia: 51 a 60 CV y 61 a 70. En conjunto representan el 7.8% de los tractores que se han comercializado durante el ejercicio pasado y la evolución de sus ventas desde 1997 ha sido un permanente descenso, año tras año, hasta llegar en 2003 a un 66.3% respecto al año de máximas ventas (1997).

Las características técnicas de los tractores comprendidos en estos intervalos de potencia viene definida, como ya es habitual, por la doble tracción, que esta presente en el 87.1% de los tractores comercializados. Desde 1996 hasta el ejercicio pasado hemos asistido a un ajuste en la tendencia de las ventas de forma que la simple tracción representaba en ese año casi un tercio (31%) del mercado, para situarse en el año 2003 en un 12.9%, valor que posiblemente no ha terminado de ajustarse.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 51 A 60 CV SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA DURANTE EL AÑO 2003



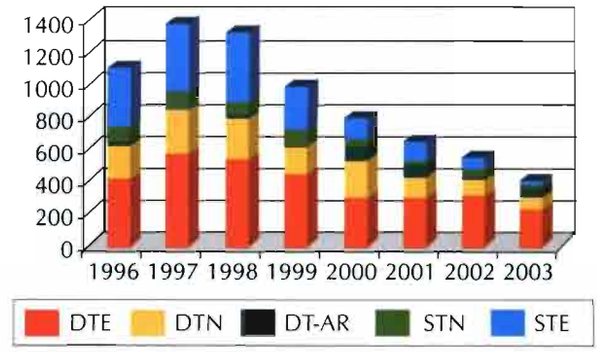
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 61 A 70 CV SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA DURANTE EL AÑO 2003



51-60 CV

Los tractores comprendidos en esta banda de potencia son los que han tenido un descenso más acusado; sirva de ejemplo el dato de que en el año 1997 se vendieron 1 382 unidades mientras que en los años 2002 y 2003 se vendieron 555 y 410 unidades, respectivamente.
La doble tracción esta presente en el 88.8% de los tractores que se han comercializado dentro de este segmento de potencia y en de este tipo de tractor destacan, con efectiva preponderancia, los de anchura de vía estrecha.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 51 A 60 CV DURANTE EL PERIODO 1996-2003



La evolución de las ventas del periodo 1996-2003 para los tractores de simple tracción, tanto para los de anchura de vía normal como estrecha, es catastrófica, ya que los valores de comercialización de este producto se ha reducido a la décima parte de las ventas realizadas en el año 1998.

Las cifras de ventas han descendido ha valores que casi son testimoniales, sobre todo en el caso de los de anchura de vía normal de los que se han vendido 11 unidades distribuidas entre Zetor (7), Landini (2) y New Holland (2).

Los tractores de anchura de vía estrecha, que son algunos más (36), tienen como principales representantes a New Holland y al Grupo S+L+H con una cuota de mercado del 36.1%, respectivamente, les siguen Massey Ferguson (8.3%), McCormick (5.6%) y Deutz-Fahr (5.6%).

SIMPLE TRACCIÓN NORMAL

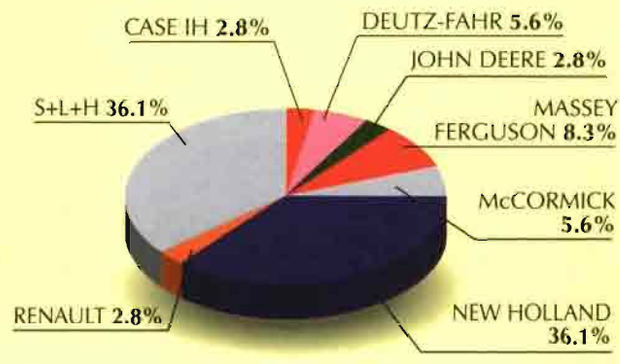
MARCA	MODELO	Uds.	Total
LANDINI	ATLANTIS R-70	1	
	R-6860	1	2
NEW HOLLAND	TN-65 (2WD)	2	2
ZETOR	5321 SUPER	2	
	6321 SUPER	3	
	7321 SUPERTURBO	2	7
		11	**11**

El futuro de la simple tracción en este tipo de tractores está cada vez más en entredicho, dado el tipo de tareas tan especifico que tienen que realizar.

SIMPLE TRACCIÓN ESTRECHO

MARCA	MODELO	Uds.	Total
CASE IH	PJN 55 (2WD)	1	1
DEUTZ-FAHR	AGROLUX F60	2	2
JOHN DEERE	5310 N	1	1
MASSEY FERGUSON	3315 F(2WD)	1	
	3315 S (2WD)	1	
	3315 V (2WD)	1	3
McCORMICK	V-60 (2WD)	2	2
NEW HOLLAND	TN-65V (2WD)	13	13
RENAULT	DIONIS 120 S	1	1
S+L+H	FRUTTETO 60 II	1	
	GOLDEN 60 V 2WD	2	
	VIGNERON 62	4	
	LAMBORGHINI AGILE 660 V 2WD	6	13
		36	**36**

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA, DURANTE EL AÑO 2003



DOBLE TRACCIÓN NORMAL

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL, DURANTE EL AÑO 2003



MARCA	MODELO	Uds.	Total
BELARUS	572	1	
	920	2	3
CASE IH	JX-55 (4RM)	1	1
DEUTZ-FAHR	AGROLUX 60 (4WD)	1	1
KUBOTA	M-5700 DT	34	
	ME-5700 DT	7	41
NEW HOLLAND	TN-65 (4WD)	3	
	TN-65D (4WD)	1	4
S+L+H	ARGON 60 VDT	1	1
URSUS	4514	8	8
ZETOR	4341 SUPER	1	
	5341 SUPER	1	
	6341 SUPER	9	11
		70	**70**

La evolución de las ventas del periodo 1996-2003 para los tractores de doble tracción con anchura de vía normal ha supuesto pasar de las 258 y 268 tractores vendidos en los año 1997 y 1998 a los 70 y 97 vendidos en los años 2002 y 2003, un descenso muy acusado.

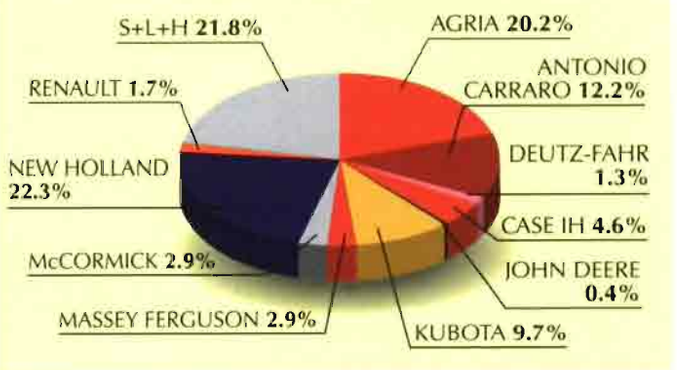
El líder es Kubota que tiene una cuota de mercado del 58.6% representadas en su modelo M-5700 DT del que se han vendido 34 unidades. A continuación, se sitúan Zetor, New Holland y Belarus que han tenido unas ventas del 15.7%, 5.7% y 4.3%, respectivamente.

DOBLE TRACCIÓN ESTRECHO

MARCA	MODELO	Uds.	Total
AGRIA	860	28	
	860 F	1	
	860 V	7	
	970 S	11	
	TURNER 965 S	1	48
ANTONIO CARRARO	TC-6400	17	
	TC-6400 (TIPO 2190-T)	2	
	TN-6400	6	
	TRF-7400	4	29
CASE IH	PJV 55 (4WD)	4	
	PJV 65 (4WD)	7	11
DEUTZ-FAHR	AGROLUX F60 DT	3	3
JOHN DEERE	5310 NDT	1	1
KUBOTA	M-5700 DTN	18	
	ME-5700 DT N	5	23
MASSEY FERGUSON	3315 F(4WD)	5	
	3325 F(4WD)	1	
	3325 V (4WD)	1	7
McCORMICK	F-60 GE-4 (TIPO R)	1	
	F-60-4 (TIPO R)	4	
	V-60 (4WD TIPO A)	1	
	V-60 (4WD)	1	7
NEW HOLLAND	TN-65N (4WD)	22	
	TN-65V (4WD)	31	53
RENAULT	DIONIS 120-DTS	1	
	FRUCTUS 120-DTS	1	
	FRUCTUS 130-DTS	2	4

MARCA	MODELO	Uds.	Total
S+L+H	ARGON 55 FVDT	7	
	FRUTTETO 60 II VDT	5	
	GOLDEN 60 V 4WD	12	
	VIGNERON 62 DT	1	
	HURLIMANN 361 XF VDT	2	
	LAMBORGHINI 660 F PLUS VDT	2	
	LAMBORGHINI 660 VDT	4	
	LAMBORGHINI AGILE 660 V 4WD	11	
	LAMBORGHINI CRONO 554-55 VDT	8	52
		238	**238**

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA, DURANTE EL AÑO 2003



Sigue fiel a la tendencia general de esta banda y ha acusado sucesivas bajadas en sus ventas desde 1997, pero pese a todo es el tipo de tractor más comercializado. Hay más de una decena de marcas que ofertan esta clase de tractor, pero más de tres quintas partes del mercado está copado por New Holland (22.3%), el Grupo S+L+H (21.8%) y Agria (20.2%). En tercera y cuarta posición se encuentran Antonio Carraro y Kubota, que tienen unas ventas del 12.2% y del 9.7%, respectivamente, lo que supone que entre las cinco firmas mencionadas vendan el 86.2%.

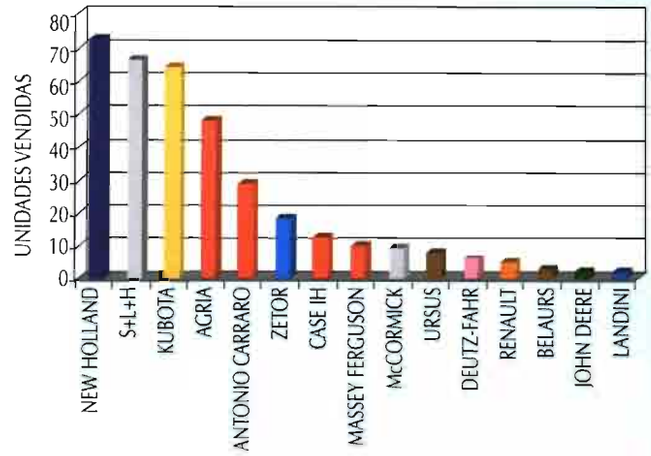
DOBLE TRACCIÓN ARTICULADO

Aunque no es para tirar cohetes, la evolución de las ventas de los tractores de doble tracción tipo articulado no ha sido tan espeluznante como las de el resto de sus compañeros de potencia, encontrando que las ventas en los años 2002 y 2003 'sólo' han descendido a un poco menos de la mitad de las que se realizaron en los años 2000 y 2001.

En este tipo de tractores no hay competencia entre marcas, ya que Agria con sus 55 unidades vendidas, de las cuales 41 pertenecen a su modelo 960, es la que única que ha realizado ventas el año pasado.

MARCA	MODELO	Uds.	Total
AGRIA	960	41	
	970	11	
	9960	3	55
		55	55

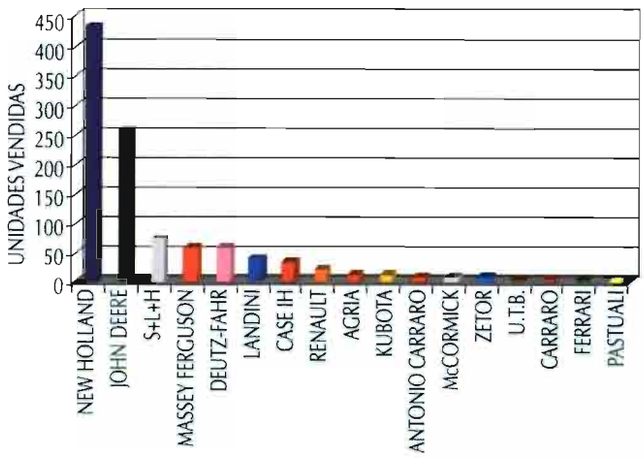
VENTAS TOTALES DE TRACTORES DE 51 A 60 CV, POR MARCAS, DURANTE EL AÑO 2003



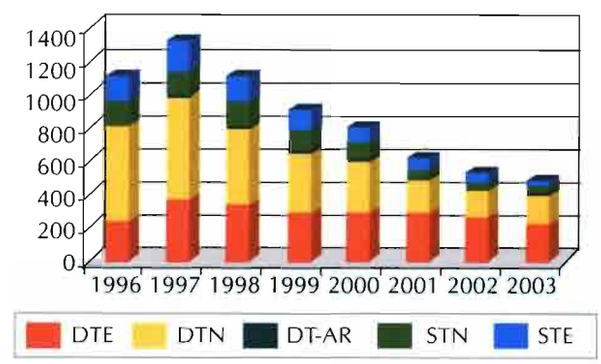
61-70 CV

Esta banda de potencia también muestra una línea descendente desde que en 1997 alcanzara sus niveles más elevados. En este caso, los modelos 'normales' y 'estrechos', en ambos casos de doble tracción, acaparan la mayor parte de las ventas registradas el pasado año.

VENTAS TOTALES DE TRACTORES DE 61 A 70 CV, POR MARCAS, DURANTE EL AÑO 2003



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 61 A 70 CV DURANTE EL PERIODO 1996-2003



DOBLE TRACCIÓN ARTICULADO

MARCA	MODELO	Uds.	Total
ANTONIO CARRARO	SRX-6400	1	
	SUPERTIGRE 8400 4X4	3	4
FERRARI	FERRARI 70 AR	2	2
JOHN DEERE	MILENIO 70 A	24	
	MARS 7.80 AR	3	27
		33	33

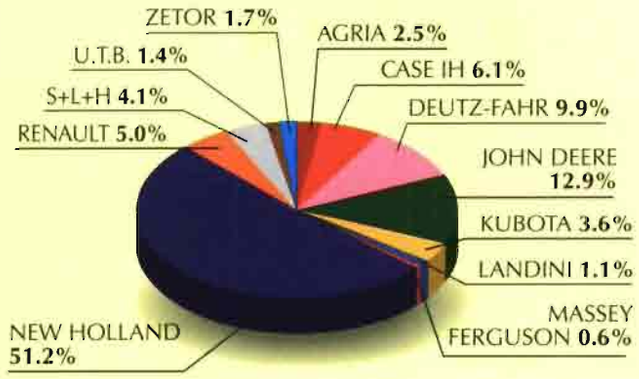
Jamás en el periodo 1996-2003 se han vendido (33 uds.) tantos tractores de doble tracción tipo articulado como en el ejercicio pasado.

La representación de marcas está dirigida por John Deere que ha vendido 27 unidades de las cuales 24 pertenecen al modelo Milenio 70 A; le siguen Antonio Carraro y Ferrari que han comercializado 4 y 2 unidades, cada uno.

MARCA	MODELO	Uds.	Total
AGRIA	885 VF	4	4
ANTONIO CARRARO	TC-8400 (TIPO 2190-T)	1	
	TC-8400 (TIPO 2190-T)	1	
	TC-8400 (TIPO 2190-T)	1	
	TRX-8400	6	9
CARRARO	AGRI UP 80-4F	3	3
CASE IH	PJN 65 (4WD)	6	6
DEUTZ-FAHR	AGROLUX F70 DT	21	21
FERRARI	FERRARI 70	1	1
JOHN DEERE	5400 N (4RM)	2	
	5410 NDT	82	
	MILENIO 70 F	11	
	MILENIO 70 R	6	
	MILENIO 70 V	53	154
LANDINI	DT-65 V	3	
	DT-70 F	10	
	DT-70 F (TIPO P)	3	
	DT-70 GE	3	
	DT-70 L	2	
	DT-70 V (TIPO A)	1	22
MASSEY FERGUSON	3225-4V	1	
	3330 F(4WD)	34	
	3330 GE (4WD)	1	
	3330 S (4WD)	10	
	3330 V (4WD)	5	51
McCORMICK	F-70 GE-4 (TIPO R)	3	
	F-70-4 (TIPO R)	3	6
NEW HOLLAND	TN-70F (4WD)	18	
	TN-75N (4WD)	81	
	TN-75V (4WD)	69	168
PASQUALI	MARS 8.80 RS	1	1
S+L+H	ARGON 75 FVDT	57	57
		503	**503**

DOBLE TRACCIÓN NORMAL

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL, DURANTE EL AÑO 2003

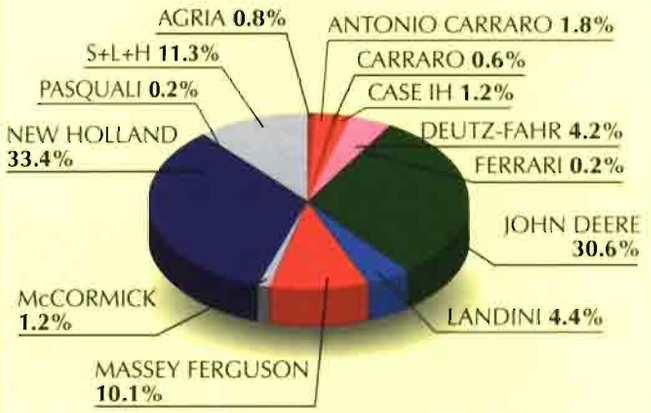


El total fue de 363 unidades, diez más que en el año 2002; pero esta cifra está muy por debajo de las 1 239 y 1 305 unidades que se vendieron en los años 1996 y 1997, respectivamente.

El 'número uno' es para New Holland, que ha comercializado más de la mitad (51.2%) de las ventas del ejercicio pasado y son suyos los tres modelos más vendidos.

DOBLE TRACCIÓN ESTRECHO

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA, DURANTE EL AÑO 2003



Supone casi la mitad (48.4%) de las ventas dentro de este segmento de potencia y aunque su evolución, desde 1996 hasta el año pasado, ha sido descendente, esta caída en las ventas es muy suave.

El líder de ventas es New Holland, seguido muy de cerca por John Deere, los cuales controlan una cuota de mercado del 33.4% y del 30.6%, respectivamente. En tercer y cuarto puesto se encuentran el grupo S+L+H y Massey Ferguson, que han comercializado un 11.3% y un 10.1% de lo vendido durante el ejercicio pasado.

MARCA	MODELO	Uds.	Total
AGRIA	885	9	9
CASE IH	JX-65 (4RM)	6	
	JX-75 (4RM)	16	22
DEUTZ-FAHR	AGROLUX 70 (4WD)	36	36
JOHN DEERE	5410 DT	16	
	6020 4WD	31	47
KUBOTA	M-6800 SDT	13	13
LANDINI	ATLANTIS DT-70	2	
	ATLAS DT-70	2	4
MASSEY FERGUSON	MF-4235.4	2	2
NEW HOLLAND	TD-75D 4WD	37	
	TL-70(4WD)	3	
	TN-70 (4WD)	42	
	TN-70S (4WD)	1	
	TN-75 (4WD)	77	
	TN-75D (4WD)	10	
	TN-75S (4WD)	16	186
RENAULT	CERES 325 (M1012)	5	
	CERES 335 (M1022)	13	18
S+L+H	ARGON 70 VDT	7	
	DORADO 75 (4WD)	1	
	EXPLORER 70 SPECIAL VDT	3	
	LAMBORGHINI 574-70 VDT	3	
	LAMBORGHINI SPRINT 684-85 (4WD)	1	15
U.T.B.	U-703 DTE	5	5
ZETOR	7341 SUPERTURBO	6	6
		363	**363**

SIMPLE TRACCIÓN

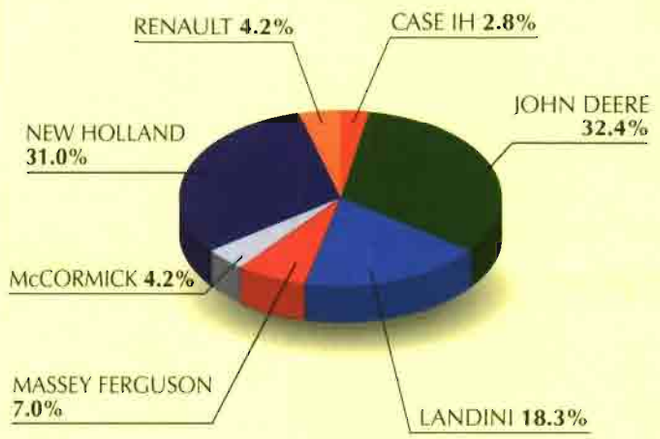
La simple tracción en el intervalo de potencia comprendido entre 61 y 70 CV, tanto en los tractores de anchura de vía estrecha como los de normal, ha pasado de suponer más de un cuarto (26.5%) de las ventas en el año 1996, a representar el 13.4% de las ventas del ejercicio pasado. Este ajuste de la demanda ha sido similar en otros intervalos de potencia.

Los tractores de anchura de vía estrecha tienen en John Deere (32.4%) y en New Holland (31%) a sus máximos referentes de ventas durante el 2003. Les siguen, Landini, Massey Ferguson, McCormick, Renault y Case IH, entre otros, que tienen unas cuotas de mercado del 18.3%, 7%, 4.2%, 4.2% y 2.8%, respectivamente.

Las cifras de los de anchura de vía normal están más concentradas en una marca, que es New Holland, que se ha hecho con el 81.2% de las ventas del ejercicio pasado; le siguen John Deere (8.7%), Case IH (5.8%), Zetor (2.9%) y el Grupo S+L+H (1.4%). ■

SIMPLE TRACCIÓN ESTRECHO

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA, DURANTE EL AÑO 2003



MARCA	MODELO	Uds.	Total
CASE IH	PJV 65 (2WD)	2	2
JOHN DEERE	5410 N	23	23
LANDINI	R-65 V	4	
	R-70 F	7	
	R-70 F (TIPO R)	1	
	R-70 V (TIPO A)	1	13
MASSEY FERGUSON	3330 F(2WD)	3	
	3330 S (2WD)	1	
	3330 V (2WD)	1	5
McCORMICK	F-70-2 (TIPO R)	3	3
NEW HOLLAND	TN-70F (2WD)	2	
	TN-75N (2WD)	5	
	TN-75V (2WD)	15	22
RENAULT	DIONIS 130 S	2	
	FRUCTUS 130 S	1	3
		71	**71**

SIMPLE TRACCIÓN NORMAL

MARCA	MODELO	Uds.	Total
CASE IH	JX-75 (2RM)	4	4
JOHN DEERE	5410	2	
	6020 2WD	4	6
NEW HOLLAND	TD-75D 2WD	6	
	TL-70(2WD)	3	
	FIAT 70-66 VAA	42	
	TN-70 (2WD)	2	
	TN-75 (2WD)	3	56
S+L+H	ARGON 70	1	1
ZETOR	7321 SUPERTURBO	2	2
		69	**69**

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL, DURANTE EL AÑO 2003

