BORJA MENDIETA

Kuhn S.A., que en 10 años quiere duplicar su facturación actual, celebra de sus '175 Años de Excelencia'

EL ORGULLO DEL PASADO, LA AMBICIÓN DEL FUTURO



Kuhn, S.A. ha celebrado en sus instalaciones centrales de Saverne (Francia) un encuentro internacional de prensa con motivo de sus 175 años de historia. Orgulloso de su pasado, este especialista francés en la fabricación de equipos para la preparación del terreno, siembra, abonado y forraje, avanzó su proyecto 'Cap 10', con el que pretende en los próximos diez años duplicar su facturación actual, para llegar a superar los 800 millones de euros.

Al acto acudieron profesionales de prensa del sector de la maquinaria agrícola de todo el mundo quienes pudieron observar y visitar la fábrica de Kuhn S.A. y su almacén de recambios de unos 18 000 m² situado en diferentes instalaciones de la localidad alsaciana de Saverne, hace posible que cualquier petición este en camino de su destino en un tiempo máximo de 30 minutos.

Kuhn dispone de seis fábricas repartidas entre Francia y Estados Unidos. En el país galo, además de la central de Saverne, cuenta con Kuhn Huard, en Chateaubriant; Kuhn Audureau, en La Copechagniere; y Kuhn Nodet, en Montereau. Su línea fabril se completa desde Estados Unidos, con Kuhn-Knight, en Brodhead y Greeley. En Saverne dispone también de un gran centro almacén de recambios que abastece con rapidez todos los mercados donde está presente la marca. Además, tiene nueve filiales en los principales países, entre ellos España, denominada Kuhn Ibérica, S.A. y nacida el año pasado.

Kuhn fue fundada en 1828 por Joseph Kuhn. El punto de inflexión fue en el año 1864, cuando Joseph Kuhn, durante una serie de años dorados, comenzó a fabricar maquinaria agrícola, situando la fabrica en la localidad alsaciana de Saverne. En 1946 la familia Kuhn vende el grupo a Bucher-Guyer. Hoy en día, Kuhn, S.A. cuenta con un personal humano de más de 2 000 personas que hacen que ésta sea una de las fábricas de maquinaria agrícola más veteranas, modernas y eficaces que existen hoy en día; 175

años de excelencia e historia. Una fabrica donde se producen unas 60 000 máquinas al año, que dispone de su propia fundición, fabrica de moldes y piezas producidas por ellos mismos con materiales de una altísima calidad, así como todos los test de control de calidad realizados para cada una de las piezas realizadas antes del montaje

La jornada contó con la presencia de los principales directivos de la compañía, entre ellos Michel Siebert, presidente del Consejo de Administración, que expuso cómo Kuhn ha llegado a ser una única marca con una red de ventas unificada. Durante la convención pudimos comprobar el proceso que Kuhn está experimentando y su desarrollo a nivel mundial. También, pudimos comprobar la estrategia comercial por parte de Roland Rieger, que han desarrollado para conseguir que la marca esté posicionada a un óptimo nivel mundial. El señor Mertz, expuso los resultados financieros de Kuhn así como los recursos humanos y filosofía de la compañía.

Al finalizar la visita, pudimos contemplar la excepcional gama de productos de forraje, aperos para la preparación del lecho de siembra, sembradoras, abonadoras, atomizadores, pulverizadores, desbrozadores de brazo, arados de disco, de vertedera... Un sin fin de nuevos productos que completan una extensa gama de 22 novedades que cubren toda clase de necesidades y situaciones. Los modelos presentados fueron los siguientes:









- Segadoras-desbrozadoras Multilonger, la trituradora de lindes TB 181, la segadora rotativa GMD 902, las segadoras acondicionadas de diversos tamaños y modelos, FC 313 TG, FC 303 GC, FC 313 F FC 883, el nuevo henificador GF 6601 MH, los rastrillos hileradores GA 6522, GA 8221 y GA 15021. En trabajo de suelo pudimos ver la grada de discos Discover XM, las fresadoras EL 62 y EL 142, el arado Varimaster 180-6 NSH y la grada rotativa HR 303 M. En el apartado de sembradoras, pudimos observar la Fastiner 4000 o la neumática Venta LC Achura, la sembradora monograno de precisión Máxima y el equipo combinado con sembradora y grada CS 6003 R. Para finalizar presentaron el empajador Primor 5060 y la mezcladora autopropulsada SP 14.

PLAN ESTRATÉGICO 'CAP 10'

Entre los nuevos objetivos y planificaciones futuras, Kuhn presentó lo que denomina 'Cap 10'. Se trata de un plan estratégico con el que pretende alcanzar en los próximos 10 años los mismos resultados obtenidos en estos dos últimos lustros. Es decir, para 2014 quiere duplicar su facturación actual, de unos 430 millones de euros, para llegar a superar los 800 millones.

Según explicaron los responsables de la compañía, es un proyecto global que prevé una sustancial reducción de costes y mostrar una mayor flexibilidad que permita mejorar su presencia en aquellos mercados de potencial crecimiento para la marca, e incluso abrir nuevos horizontes. Tampoco descartaron hipotética adquisiciones de otras empresas que dispongan de productos compatibles con la gama que actualmente oferta Kuhn.



De izquierda a derecha, Marc Mertz, Director Financiero; Jean-Luc Collin, Director Industrial; Jeannot Hironimus, Director de I+D; Michel Siebert, Presidente del Comité de Dirección y Director Comercial; Roland Rieger, Director de Exportaciones; y Christian Fischer, Director Comercial para Francia.