

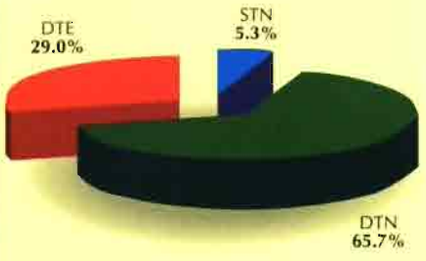
JUAN JOSÉ RAMÍREZ
Ing. Agrónomo

VENTAS DE MODELOS DE 81-90 CV EN ESPAÑA EN 2003

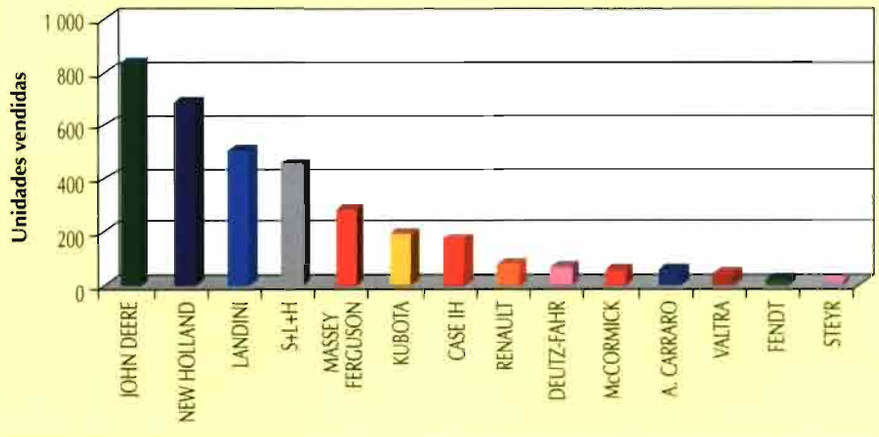
EL TRACTOR MEDIO DE LA AGRICULTURA ESPAÑOLA

Es el segmento de potencia de referencia más importante del mercado español de tractores de ruedas nuevos. No en vano supone un 18% sobre el total de las ventas registradas el pasado año, con una sustancial recuperación respecto a los años anteriores. Por ello, no es exagerado decir que nos encontramos ante el 'tractor tipo' de la agricultura española en estos primeros años del siglo XXI. Como es habitual en esta sección, se procede al estudio detallado por modelos, tipos de tractor y anchura de vía, en base a las 'inscripciones' del MAPA.

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 81 A 90 CV, SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA, DURANTE EL AÑO 2003



VENTAS TOTALES DE TRACTORES DE 81 A 90 CV DURANTE EL AÑO 2003



En este artículo se presentan las ventas, realizadas durante el año 2003, de los tractores comprendidos entre los 81 y 90 CV de potencia de referencia. Este intervalo tiene una característica que lo hace singular: ser la banda de potencia, entre todas las consideradas, en la que se han vendido más tractores. Este hecho hace que el tractor medio de la agricultura española se encuentre en este intervalo de potencia.

Las ventas desde 1996 fueron crecientes al principio, de manera que en el año 1998 se alcanzó la cifra de 2 873 unidades, lo que parecía inigualable. Después de cuatro años de ligeros descensos, el año pasado se superan todas las expectativas, ya que se registraron 3 390 tractores comercializados.

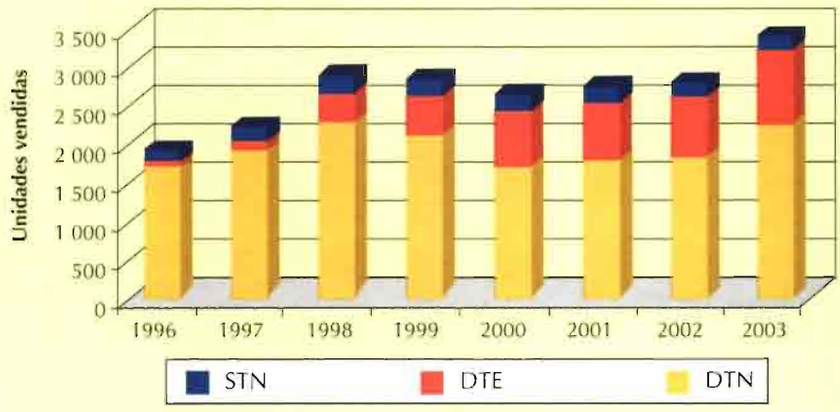
Como es habitual, la doble tracción es, también en este caso, la que mantiene una hegemonía casi absoluta, con un 94.7% de las ventas; dentro de esta tracción la anchura de vía de tipo normal es la más representativa,

con un 65.7%. Le sigue la anchura de vía estrecha con el 29% de las ventas. Los tractores de simple tracción con anchura de vía normal suponen un 5.3% del total de las ventas de este tramo de potencias.

TRACTORES MÁS VENDIDOS

MODELO	UNID.
NEW HOLLAND TN-95F (4WD)	364
JOHN DEERE 6220 (4WD)	307
JOHN DEERE 6215 (4WD)	284
NEW HOLLAND TD-85D (4WD)	153
LANDINI ATLANTIS DT-90	171

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 81 A 90 CV DURANTE EL PERIODO 1996-2003



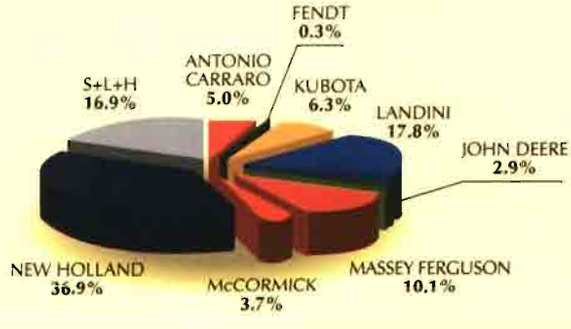
DOBLE TRACCIÓN ESTRECHO (DTE)

Los tractores de doble tracción y anchura de vía estrecha, desde el año 1996, en el que se vendieron 80 unidades, no han parado de incrementar sus ventas, año tras año, hasta llegar al año 2003 en el que se vendieron 986 tractores; este valor supone un 5.3% de las ventas totales de tractores realizadas durante el ejercicio pasado.

El mercado de este tipo de tractores, aunque de menor entidad que sus 'hermanos' de anchura de vía normal, también goza de una amplia representación de marcas. El líder es New Holland, que dispone de una cuota de mercado del 36.9%; el segundo y el tercer puesto son para Landini y para el Grupo S+L+H, que han realizado unas ventas del 17.8% y del 16.9%, respectivamente.

Detrás de ellos se sitúa un pelotón que lo encabeza Massey Ferguson, con valor de comercialización del 10.1%, al que le siguen Kubota (6.3%), Antonio Carraro (5%), McCormick (3.7%), John Deere (2.9%) y Fendt (0.3%).

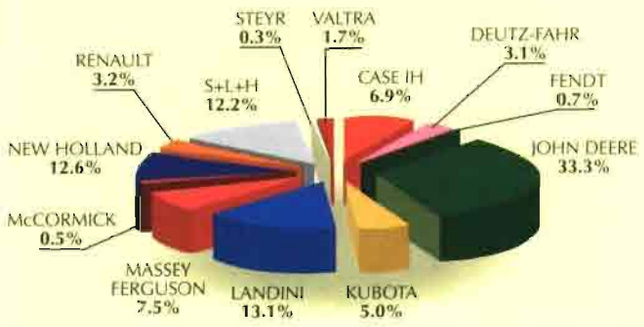
DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 81 A 90 CV DE DOBLE TRACCION Y ANCHURA DE VIA ESTRECHA DURANTE EL AÑO 2003



MARCA	MODELO	UDS.	TOTAL MARCAS
ANT. CARRARO	TF-9400	8	
	TGF-9400	37	
	TRX-9400	4	49
FENDT	FARMER 209 P	3	3
KUBOTA	M-8200 S DTN-Q	21	
	ME-8200 DT N	41	62
LANDINI	DT-100 F (TIPO P)	3	
	DT-100 GT	20	
	DT-100 GT (TIPO P)	12	
	DT-90 F	58	
	DT-90 F (TIPO P)	49	
	DT-90 F (TIPO R)	7	
	DT-90 GT	16	
	DT-90 GT (TIPO P)	10	
	DT-90 GT (TIPO R)	1	176
JOHN DEERE	MILENIO Q-85	29	29
MASSEY FERGUSON	3350 F(4WD)	35	
	3350 GE (4WD)	2	
	3350 S (4WD)	25	
	3355 F(4WD)	24	
	3355 GE (4WD)	3	
	3355 S (4WD)	11	100
McCORMICK	F-100 XL-4 (TIPO P)	5	
	F-100 XL-4 (TIPO R)	2	
	F-100-4 (TIPO R)	1	
	F-90 XL-4 (TIPO P)	2	
	F-90 XL-4 (TIPO R)	1	
	F-90-4 (TIPO P)	13	
	F-90-4 (TIPO R)	12	36
NEW HOLLAND	TN-95F (4WD)	364	364
S+L+H	FRUTTETO 85 II VDT	145	
	GOLDEN 85 COMPATTO 4WD	22	167
		986	**986**

DOBLE TRACCIÓN NORMAL (DTN)

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 81 A 90 CV DE DOBLE TRACCION Y ANCHURA DE VIA NORMAL DURANTE EL AÑO 2003



Las ventas de tractores de doble tracción y anchura de vía normal en el periodo 1996-2003 alcanzaron su mayor valor en el año 1998 con 2 292 unidades comercializadas, durante los cuatro años siguientes sufrieron continuos descensos hasta el año 2002, en el que notaron un cierto repunte (1 813 unidades). Este ligero aumento se consolidó durante el ejercicio pasado, en el que se llegaron a vender 2 225 unidades, que han supuesto un 12% del total de las ventas de tractores durante el año 2003.

Más de una docena de marcas compiten en las ventas de este tipo de tractores, aunque sólo John Deere consigue por sí sola un tercio (33.3%) de las ventas; le siguen con cifras muy ajustadas Landini, New Holland y el Grupo S+L+H, con el 13.1%, 12.6% y 12.2%, respectivamente.

Con cuotas de mercado más modestas se encuentran Massey Ferguson (7.5%), Case IH (6.9%), Kubota (5%), Renault (3.2%) y Deutz-Fahr (3.1%). En definitiva, un nicho de mercado en el que participan la práctica totalidad de las principales marcas de tractores que se comercializan en España, que disponen de modelos específicos de sumo interés para nuestros agricultores y ganaderos.

Marca	Modelo	Uds.	Total Marcas
CASE IH	JX-90U (4RM)	59	
	CS-86 A	15	
	JX-85 (4RM)	80	154
DEUTZ-FAHR	AGROPLUS 85 4WD	49	
	AGROTRON 100	19	68
FENDT	FARMER 410 VARIO	15	15
JOHN DEERE	5820 4WD	110	
	6205 4RM	15	
	6210 4RM	24	
	6215 4WD	284	
	6220 4WD	307	740
KUBOTA	M-9000 DT	3	
	M-9000 DTE	40	
	M-9000 DTL	18	
	ME-8200 DT	6	
	ME-8200 DT C	3	
	ME-9000 DT	15	
	ME-9000 DT C	16	
	ME-9000 DT L	10	
	ME-9000 DTL	1	112
LANDINI	ATLANTIS DT-100	11	
	ATLANTIS DT-90	171	
	ATLANTIS DT-90 HC	1	
	ATLAS DT-100	1	
	ATLAS DT-90	15	
	GHIBLI DT-100	31	
	GHIBLI DT-90	17	
	MYTHOS 100	1	
	MYTHOS 100 HC	6	
	MYTHOS 90 HC	2	
	VISION 100 4WD	28	
	VISION 90 4WD	7	291
MASSEY FERGUSON	3245 4HC	5	
	6255 4RM	21	
	MF-4255.4	2	
	MF-4260.4	1	
	MF-4345 (4WD)	137	166
McCORMICK	C-90	3	
	CX-95	5	
	MC-90	4	12
NEW HOLLAND	TD-85D 4WD	153	
	TL-100(4WD)	85	
	TS-90 (4WD)	42	280
RENAULT	CELTIS 446-M3632 DA (RC)	6	
	CELTIS 446-M3632 DA (RX)	2	
	CERES 345 (M1032)	14	
	CERES 345 X (M1032)	18	
	CERES 355 (M1042)	16	
	CERES 355 X (M1042)	15	71
S+L+H	EXPLORER 90 SPECIAL VDT	40	
	EXPLORER 90 VDT	146	
	ROW CROP 90 VDT	1	
	SILVER 90 VDT	7	
	LAMBORGHINI 850 VDT	1	
	LAMBORGHINI 874-90 VDT	77	272
STEYR	M-9094 A	6	6
VALTRA	6400-4	1	
	6350-4	3	
	6400-4	29	
	A-85-4	5	38
		2 225	2 225



ME HAN ABANDONADO

SI NO PUEDES ADOPTARME APADRÍNAME

902 222 340 eco refugio

Ventura
MÁQUINAS FORESTALES
Ctra. Vilablareix nº 18-20 (Polig. Ind. Mas Aliu) • 17181 AIGUAVIVA (Girona)
Tel. 972 40 15 22 - Fax. 972 40 01 63
e-mail: cial@venturamaq.com • Web: www.venturamaq.com


POLIDOZERS


RETRO-EXCAVADORAS


DESBROZADORAS FORESTALES Y AGRÍCOLAS


DESMALEZADORAS


ASTILLADORAS


TRITURADORAS FORESTALES


AHOYADORES


TRITURADORA DE MARTILLOS O CUCHILLAS


BARREDORAS


CABRESTANTES

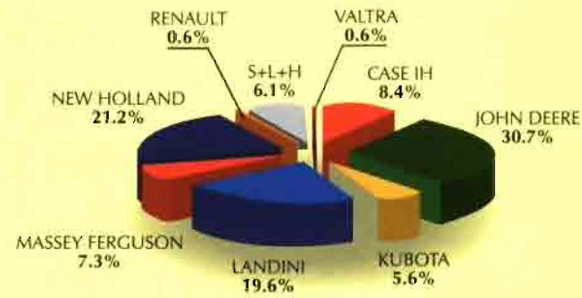

TRITURADORAS


RAJADORA HIDRÁULICA

La gama más innovadora y práctica
que facilita gran diversidad de trabajos

SIMPLE TRACCIÓN NORMAL (STN)

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 81 A 90 DE SIMPLE TRACCION Y ANCHURA DE VIA NORMAL DURANTE EL AÑO 2003



Marca	Modelo	Uds.	Total Marcas
CASE IH	JX-90U (2RM)	2	
	JX-85 (2RM)	13	15
JOHN DEERE	6215 2WD	28	
	6220 2WD	27	55
KUBOTA	M-9000 M	10	10
LANDINI	ATLANTIS R-90	12	
	GHIBLI R-100	15	
	GHIBLI R-90	8	35
MASSEY FERGUSON	3245 HC	10	
	MF-4345 (2WD)	3	13
NEW HOLLAND	TD-85D 2WD	30	
	TL-100(2WD)	1	
	TS-90 (2WD)	7	38
RENAULT	CERES 345 (M1031)	1	1
S+L+H	EXPLORER 90	2	
	ROW CROP 90	7	
	SILVER 90	1	
	LAMBORGHINI HIGH CLEARANCE 90 V	1	11
VALTRA	A-85-2	1	1
		179	179

Los tractores de simple tracción y anchura de vía normal han sufrido durante el periodo 1996-2003 una tendencia irregular que les mantiene en un sube y baja prácticamente continuo. Los valores de ventas son modestos y apenas suponen un 5.3% de las ventas realizadas en esta banda de potencia.

El 'número uno' en ventas es John Deere, que tiene una cuota de mercado del 30.7%; el segundo y el tercer puesto son para New Holland (21.2%) y para Landini (19.6%). El resto se lo disputan Case IH, Massey Ferguson, el Grupo S+L+H, Kubota y Valtra, que disponen de una cuota de mercado de 8.4%, 7.3%, 6.1%, 5.6% y del 0.6%, respectivamente.■