

JULIÁN MENDIETA

CATRON, UNA NUEVA MARCA DE TRACTORES



Hace apenas dos años que Catron Internacional inició su presencia en el mercado español como distribuidora de maquinaria agrícola, introduciendo paulatinamente los productos fabricados por el grupo coreano Kioti; posteriormente, y dentro ya de un plano no solamente nacional sino internacional, atacó el mercado de los lubricantes con una gama de productos enfocados a motores diésel incorporados en vehículos pesados, sobrealimentados o no, a la vez que aceite para transmisiones.

Después de estas dos acciones tanto a nivel doméstico como internacional, la empresa española ha dado un paso adelante presentando dos nuevos modelos de tractores con marca propia

> ***"Afrontamos un proyecto muy ambicioso con ilusión"***



Antonio Cano, Presidente del Grupo Cano.

Catron, enfocados al mercado de fruteros y viñeros. Este proyecto de indudable ambición, compite en el duro mercado del segmento de tractores de 85 CV. Están accionados por un motor Deutz y una gama de velocidades de 24+24, y cuentan con una serie de características que les harán ser productos competitivos en dicho segmento de mercado.

En el acto de presentación, que tuvo lugar en la localidad valenciana de El Puig, el pasado 15 de julio, más de 150 asistentes pudieron ver físicamente los modelos Catron IC85F y Catron IC85V, dando así, por parte de la marca, una respuesta a los requerimientos de su red, que en este periodo de tiempo ha comercializado ya en el territorio nacional más de 200 tractores Kioti.

En el acto de presentación tomó la palabra el Presidente de la empresa, Antonio Cano, que agradeció a toda la red, y en general a los asistentes, la cariñosa acogida que desde la creación de la empresa ha tenido, así como el esfuerzo que han demostrado llevando a cabo la introducción de dichos productos, consiguiendo una magnífica penetración en segmentos tan competidos del mercado. Posteriormente, la Directora General de la empresa, María Cano, adelantó cifras de otras acciones que la empresa ha llevado a cabo, como es la comercialización en el resto de Europa de casi 800 vehículos en los distintos países de la Unión, a la vez que animó a su red a que siguiera demostrando el mismo entusiasmo con los nuevos tractores Catron que hasta ahora ha demostrado a los distintos productos de la empresa.

Pero el proyecto de tractores de la marca Catron no se circunscribe únicamente para el mercado español ya que abarca su distribución internacional, en aquellos mercados donde exista una demanda para este tipo de producto, sin descontar con que en un futuro dicha gama podría verse incrementada, siempre bajo la marca Catron, con otra serie de tractores especializados en nichos del mercado muy específicos.









Los numerosos asistentes tuvieron la oportunidad de analizar detalladamente las características de los nuevos tractores.

> ***El proyecto prevé la distribución de estos nuevos tractores en aquellos mercados internacionales donde exista demanda de este tipo de producto***





Ángel Cano, responsable de asistencia técnica y recambios.

En la configuración de estos nuevos tractores se ha tenido en cuenta el crear una configuración básica pensada en el conocimiento de su empleo y, lo que es más importante, el poder llevar a cabo su servicio y mantenimiento de una manera sencilla y eficaz. En palabras del responsable de SAT, Ángel Cano, *"uno de nuestros principales argumentos de los nuevos tractores IC es éste, un servicio rápido y eficaz y un mantenimiento sencillo porque son productos concebidos para trabajar y rendir"*.

Esta es la filosofía que quiere implantar Catron en sus productos.