

ÁNGEL PÉREZ

JULIO GIL ÁGUEDA E HIJOS, S.A.

CELEBRA LAS BODAS DE ORO EN EL SECTOR DE LA MECANIZACIÓN AGRÍCOLA

"ESFUERZO, TRABAJO Y SATISFACCIÓN"

Julio Gil Águeda e Hijos, S.A. cumple 50 años en la fabricación de maquinaria agrícola. Para celebrarlo, el pasado 15 de junio convocó a sus distribuidores y a la prensa técnica del sector, que tuvieron la oportunidad de recorrer las instalaciones de la empresa en Daganzo (Madrid) y presenciar una demostración en el campo de algunos de los productos que fabrica.



Julio Gil Castro, Director de la empresa, vigila hasta el último detalle de las máquinas para su correcto funcionamiento.

Había motivos más que suficientes para estar de enhorabuena, porque pocos fabricantes españoles de maquinaria agrícola son capaces de cumplir 50 años de permanencia en el mercado con unas cuotas de penetración semejantes. Julio Gil Águeda e Hijos, S.A. ha sido capaz de conseguirlo gracias a su empeño y sacrificio, con una línea de producto que ha sabido ir desarrollando en función de las exigencias del mercado.

"Son 50 años de esfuerzo, trabajo y satisfacción", dijo su Director, Julio Gil Castro, en el breve discurso que puso fin a la jornada conmemorativa del 50 aniversario de la empresa, y a la que acudieron todos sus distribuidores en nuestro mercado, representantes de importadores que comercializan la marca en otros países y las principales publicaciones técnicas nacionales. *"Nuestra vocación es mirar adelante, respetando todo lo que hemos hecho hasta ahora, procurando hacer una sociedad más fuerte"*, destacó Julio Gil Castro, que a continuación cedió la palabra a su padre, que se mostró muy orgulloso de haber sido uno de los fundadores de quien ahora es uno de los fabricantes de maquinaria agrícolas más importante de España. *"Hoy es como si fuera ayer. Todo ha pasado en un abrir y cerrar de ojos"*, afirmó Julio Gil. *"Veo el pasado con recuerdo, cariño y nostalgia; el futuro, con confianza e ilusión"*. Además de tener un recuerdo muy especial para sus hermanos, también presentes en el acto, no quiso cerrar su intervención sin dirigirse a su hijo Julio, actual director de la empresa. *"Estoy muy orgulloso de él. La empresa es lo que es ahora gracias a su buen hacer y al de su equipo de trabajo"*.

El programa de actividades organizado para la ocasión arrancó en la

LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA



Julio, Juan Pablo y Jenaro Gil llevaban algún tiempo diseñando prototipos de máquinas para facilitar el trabajo en el campo. Pero no sería hasta 1954 cuando deciden dar el paso hacia delante y fabricar las primeras unidades. El éxito cosechado por aquellas primeras sembradoras-cultivador permiten a Talleres Hermanos Gil iniciar una evolución incesante hasta nuestros días.

La gama de producto avanza y surgen sembradoras más avanzadas, arados, cultivadores, plantadoras de patatas, e incluso remolques de dos ejes y basculantes. Con el paso de los años, Juan Pablo, en la década de los '70, y Jenaro, en los '80, deciden salir de la empresa, que queda a cargo de Julio Gil y su hijo, Julio Gil Castro, actual director. Pero el desarrollo de producto no se interrumpió en ningún momento y fueron surgiendo máquinas de suma importancia, como el brazo sembrador recto cuyo tipo de abresurco marcó el camino a sembradoras producidas años más tarde, los primeros modelos articulados de 7 metros de anchura de trabajo, las sembradoras de brazo independiente, las de monograno mecánicas para girasol o incluso los primeros chisels.

Ya en la década de los '90 surgen las primeras sembradoras que incoporan un novedoso distribuidor dentado. Llegan tiempos de mayor potencia en los tractores, lo que deriva en modelos de sembradoras con tolvas de más capacidad y cultivadores de mayor anchura que exigen plegado hidráulico para su transporte. Es la antesala de la gama actual, que incluye, entre otros prodeuctos, sembradoras neumáticas de 5 y 6 m de anchura y plegado hidráulico, arados de cohecho de hasta 14 cuerpos y las sembradoras para siembra directa de reja o discos.

Por tanto, nació como Talleres Hermanos Gil, ahora cumple 50 años como Julio Gil Águeda e Hijos, S.A., pero nunca dejó de ser una empresa en permanente evolución.





La cadena de producción destaca por disponer de maquinaria de última generación.

PREPARAR EL SUELO Y SEMBRAR BIEN



Este fue el título de conferencia ofrecida por el Prof. Luis Márquez, perteneciente a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid, dentro del programa de actos organizado por la empresa Julio Gil Águeda e Hijos con motivo de su 50 aniversario.

Partiendo de la base que hace 5 000 años una sola persona disponía de más de 100 ha para alimentarse, mientras que hoy en día cuenta con 0.5 ha, el Prof. Márquez desglosó los objetivos de la *"agricultura productiva"*, con el fin de buscar alternativas que permitan compatibilizar la rentabilidad de la empresa agrícola con la protección medioambiental que exige la Sociedad. Para ello, es fundamental mejorar la productividad del suelo, reducir los insumos (fertilizantes y fitosanitarios) y mantener bajos costes de mecanización.

Objetivo esencial de las tareas agrícolas es trabajar el suelo con racionalidad. En base a este parámetro, la siembra directa, además de un control preciso de la maleza, necesita suelos nivelados, que se mantengan fisurados en profundidad, ya que esta técnica mejora su estructura y fertilidad.

Por su parte, el trabajo del suelo favorece la evaporación del agua o incluso su eliminación en zonas con tendencia a encharcarse. La labranza vertical (chisel), es apropiada para terrenos más áridos con riesgo de erosión, mientras que la que se realiza con volteo (vertedera) se dirige a zonas más húmedas y regadíos, debido al mejor control de la maleza, y requiere unas determinadas condiciones de tempero y profundidad.







sede central de la empresa, situada en Daganzo de Arriba (Madrid). Más de 7 000 m² que albergan las oficinas y la línea de producción de su amplia gama de sembradoras, tanto de cereal en línea como de precisión y siembra directa. Los visitantes tuvieron la oportunidad de ir visitando, paso a paso, la cadena de montaje desde su inicio con la fabricación de los componentes que forman cada modelo y comprobaron cómo la empresa utiliza unos medios técnicos muy modernos que permiten asegurar la calidad y establecer una estrategia de producción muy flexible, de acuerdo con los intereses de la empresa en cada época del año.



A continuación, el grupo se trasladó a una segunda nave ubicada en el Polígono Industrial del mismo municipio madrileño, cuya actividad se centra en la fabricación y montaje de equipos para la preparación del terreno. En esta línea de producto, Julio Gil Águeda e Hijos dispone de una amplia oferta formada distintos tipos de modelos adaptables a diferentes circunstancias del agro español. Este segundo edificio permitió a la empresa diversificar su producción y optimizar aún más la producción, de acuerdo con la demanda de los distintos mercados internacionales en los que está presente.



DEMOSTRACIONES

Finalizados los recorridos por las instalaciones fabriles, el grupo se trasladó a Alcalá de Henares, donde en la finca 'La Vega del Henares' –curiosamente, la misma donde CNH Maquinaria Spain organizó a primeros de mayo la presentación de varias gamas de tractores New Holland- se desarrolló el resto de la jornada. Primeramente entraron en escena los equipos de preparación del terreno, en concreto un espectacular cultichisel de 22 brazos, con una anchura de trabajo de 5.5 m y articulación hidráulica central, lo que le hace muy útil en caso de transporte en carretera. Es un apero interesante para una correcta preparación del lecho de siembra.

A continuación fue el turno del arado de cohecho, cuya gama abarca modelos de 5 a 14 cuerpos. Apropiado para labores de volteo, dirigidas al mínimo laboreo, en distintos tipos de terrenos, incluso los más duros gracias a las punteras que incorporan las vertederas.



EL SECTOR FELICITA A LA EMPRESA POR SU MEDIO SIGLO DE VIDA



Pedro Rifá, como Presidente de la asociación española de empresas exportadoras de maquinaria agrícola, entregó una bella escultura a Julio Gil Castro, que plasma la *"energía"* permanente que ha permitido a este fabricante cumplir sus primeros 50 años de vida.



"ANSEMAT no es lo que es, si no fuera por Julio Gil. Él fue uno de los seis promotores de la Asociación". Con estas palabras, Miguel Cervantes, Secretario de la Asociación Nacional del Sector de la Maquinaria Agrícola y Tractores, recordó el esfuerzo desempeñado durante muchos años por Julio Gil, de quien destacó también que en la actualidad preside la Comisión de Preparación del Suelo, Siembra y Laboreo.



También se unió a la fiesta de celebración uno de los importadores que Julio Gil Águeda e Hijos tiene en otros países. En concreto fue el responsable del mercado húngaro, que no quiso desaprovechar la oportunidad de agradecer (aunque en inglés, por lo que fue necesaria la traducción del Secretario de AGRAGEX, Jaime Hernani) el esfuerzo desarrollado por el fabricante español.



Julián Mendieta también entregó, en nombre propio y en el de Luis Márquez y Borja Mendieta, una placa de agradecimiento a la empresa por sus 50 años de servicio a la agricultura española.

Aunque la fecha en que se celebró este aniversario no era la más apropiada para la siembra, los responsables de la empresa no quisieron perder la ocasión de mostrar las posibilidades que ofrece el nuevo modelo de sembradora neumática Airsem, de 7 m de anchura de trabajo y tolva de una gran capacidad, así como un modelo para siembra convencional que hizo gala de su precisión en la dosificación, con un novedoso sistema de control de la profundidad de las ruedas. La jornada se completó con la puesta en escena también de un modelo para siembra directa que demostró su comportamiento sobre terreno con acumulación de rastrojo y que permite sembrar distintos tipos de semillas, siendo adaptable a tractores de diversas potencias, ya que puede ser arrastrada o suspendida.

En definitiva, fue un excelente momento para que los distribuidores comprobasen las posibilidades que ofrecen los productos fabricados por Julio Gil justo en la precampaña de 2004.■