ÁNGEL PÉREZ

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ CHICHARRO

CLAUSURA DE LA V PROMOCIÓN DEL MASTER AGCO



AGCO Iberia sigue fiel a su política de desarrollo cualitativo de su red comercial.

CAMINO DEL CENTENAR DE DIPLOMADOS

Lo que comenzó siendo un proyecto que pretende ampliar los conocimientos de todo el equipo humano que forma el tejido comercial de AGCO en España y reforzar sus vínculos personales se ha consolidado como una iniciativa que ya ha dado como resultado 80 graduados, que en los próximos años superarán el centenar, como dijo el Director General de la compañía, José Enrique Puente Aparicio, durante el acto de clausura del V Master AGCO, celebrado el 20 de mayo en Madrid. Antes de proceder a la entrega individual de los diplomas, se llevó a cabo, como es habitual, la 'clase' final del curso, con intervenciones de diferentes expertos en diferentes sectores.



Todos los ponentes felicitaron a los participantes en el Master.

Para el Director de División para la Formación de Directivos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Alfredo Fernández, el acto fue *"un momento de alegría y alivio"* e instó a los nuevos diplomados a *"poner en entredicho todos los paradigmas recibidos"* porque no ejercerán su labor en *"escenarios inmutables"*. Juan Caramazana, de la empresa auditora CTA, disertó sobre el cambio radical que están sufriendo las estructuras industriales a raíz de la globalización, y la aplicación de las nuevas normas contables. Anunció el cambio de algunos de los criterios seguidos hasta ahora y, aunque dicho cambio *"no será inmediato"*, aconsejó a los diplomados que *"se imbuyan del espíritu de las nuevas normas internacionales"*, que dejarán de ser tan estrictas como hasta ahora. El Prof. José Manuel García-Lomas, experto en temas de marketing y venta, apeló a la *"motivación de los colaboradores"* como arma esencial *"para obtener el éxito"*. *"Los directivos son líderes y deben conocer perfectamente a su equipo humano"*, agregó.

No sin antes tener un recuerdo especial para la figura del Catedrático de Economía, José María Ferré Trenzano, que no pudo estar presente en el acto por problemas personales, José Enrique Puente Aparicio se encargó de poner broche de oro al Curso. Al igual que sus predecesores en la palabra, el Director General de AGCO Iberia felicitó a los nuevos diplomados y les animó a llevar a la práctica los profundos conocimientos adquiridos. Pero no quiso cerrar el acto sin recordar la importancia económica que tiene un buen servicio postventa. *"Hay que trabajar para crear una clientela"*, dijo, porque supone unos ingresos fijos muy importantes para el desarrollo empresarial. El Director General de AGCO Iberia subrayó que el 50% del presupuesto de la UE se destina a apoyar el mundo rural, por lo que, en su opinión, *"la renta agraria puede mejorar, pero hay que eliminar las ataduras al agricultor"*. En un escenario globalizado, en el que el medio ambiente cobra una importancia creciente, Puente Aparicio dijo: *"creo más en el comercio justo que en el comercio solamente 'libre'. Creo en un comercio donde no exista el 'dumping' económico, pero tampoco el 'dumping' social, y donde todos los países productores respeten las mismas reglas de producción y de comercialización"*.■

NOMBRE	CONCESIÓN
Sara ALARCÓN GARCÍA	HNOS. ALARCÓN TAUSTE HELLÍN (ALBACETE)
José Ricardo ALARCÓN GARCÍA	HNOS. ALARCÓN TAUSTE HELLÍN (ALBACETE)
Rosendo BASCOMPTE GIRALT	TALLERS BASCOMPTE CALAF (BARCELONA)
Mª José BASCUÑANA GASCUEÑA	AGR. BASCUÑANA (CUENCA)
Juan CUBERO ESTEBAN	TALL. JOSÉ Y ANTONIO ÚBEDA (JAÉN)
Pau CUSINE BARBER	CUSINE MOLLERUSSA (LÉRIDA)
José Ramón GONZÁLEZ CASAGRÁN	AGCO IBERIA, S.A.
Rafael MILLÁN JIMÉNEZ	CENTRO TRACTOR TOMELLOSO (CIUDAD REAL)
Iñaki OLOZAGA SZEKELY	AGCO IBERIA, S.A.
Esperanza ROS GARRE	GRIMASY LOS ALCÁZARES (MURCIA)
Alberto RUIZ MONTERO	AGRIMA, S.A. ANTEQUERA (MÁLAGA)
Carmen SÁNCHEZ REVENGA	AGCO IBERIA, S.A.
Mercedes UTRAY DELGADO	AGCO IBERIA, S.A.

BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES

El Prof. Luis Márquez, responsable de Agronomía, centró su intervención en *"las oportunidades de la agricultura moderna"* a partir de una evolución histórica que arranca en el Mesolítico y nos lleva hasta nuestros días, en los que conviene aprovechar las oportunidades que las nuevas estructuras surgidas en la UE con la nueva Política Agrícola Común (PAC) ofrecen a los cultivos desarrollados en climas mediterráneos. Tanto a los denominados 'tradicionales' (olivar, viñedo o leguminosas), como los 'adaptados' (remolacha invernal, cultivos tropicales, monocultivos industriales) y los relacionados con la horticultura y fruticultura. Pero, como subrayó el Prof. Márquez, *"para definir nuestras posibilidades hay que conocer los competidores"*, y desde el Hemisferio Sur se ofrecen ventajas adicionales (complementariedad estacional, distancia de transporte), mientras que en el Hemisferio Norte destacan regiones concretas, como California, Norte de África y Oriente Próximo.

Otro factor destacado en su intervención fue la necesidad de crear un nuevo sistema rural, ya que se ha pasado de considerarse un medio esencial a una situación de pasividad y declive. A juicio del Prof. Márquez, *"el peso de la globalización en países en vías de desarrollo lo sufrirán primeramente los agricultores"*.