

JUAN JOSÉ RAMÍREZ
Ing. Agrónomo

VENTAS POR MODELOS DE 101-120 CV EN ESPAÑA EN 2003

COTAS DESCONOCIDAS

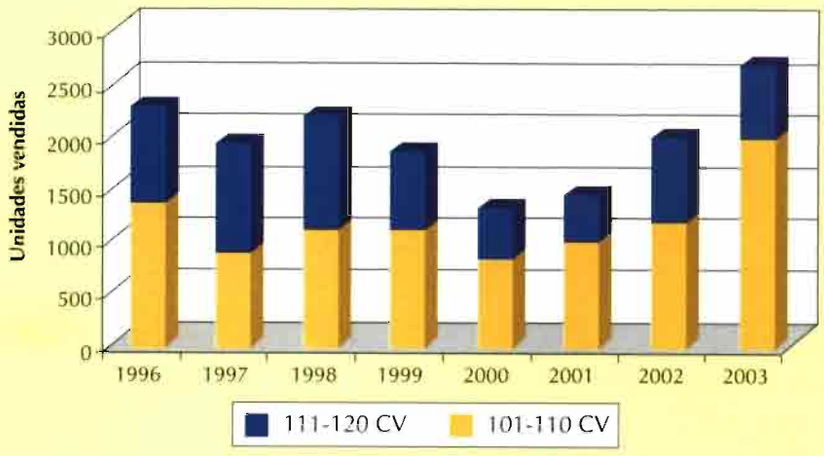
Análisis de las ventas de tractores en España en el segmento de potencia de referencia comprendido entre los 101 y los 120 CV durante el año 2003, según datos correspondientes a las 'inscripciones' del MAPA. El estudio se realiza utilizando dos bandas de potencia de 10 CV cada una. El total de ventas en este nicho fue de 2 634 unidades (incluidas 32 de simple tracción), lo que supone el 14.6% del total. Un porcentaje que muestra un crecimiento importante, y que nunca se había alcanzado anteriormente.

Seguidamente se analizan las ventas de tractores en el segmento de potencias de referencia comprendido entre 101 a 120 CV, correspondientes a las 'inscripciones' durante el año 2003 en el que, como se hace habitualmente, se ha dividido en varias bandas de potencia, en este caso de 10 CV cada una.

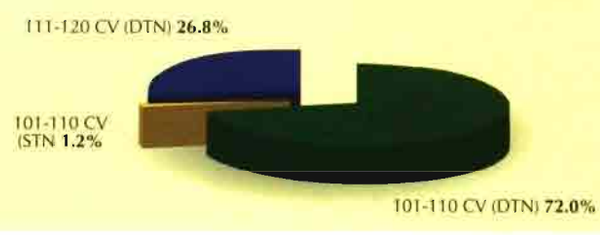
Considerando los dos intervalos de potencia, el año pasado se vendieron 2 602 tractores de doble tracción y anchura de vía normal, además de 32 unidades de simple tracción, también con anchura de vía normal. Estos valores han supuesto un 14.6% de las ventas de 2003, lo que indica un registro jamás alcanzado. Posiblemente, sea un indicador del incremento de la potencia del tractor medio que demanda el mercado español.

Como indicador, vale comparar este valor con las ventas que se produjeron en los años 1996 y 1998, que fueron calificadas como buenas, y se observa que el aumento ha sido del 20.4% y del 25.5%, respectivamente, hasta alcanzar unas cotas que hasta la fecha eran desconocidas para un segmento de potencia de suma importancia en el mercado español.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 101 A 110 CV Y DE 111 A 120 CV DURANTE EL PERIODO 1996-2003



DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES ENTRE 101 Y 120 CV, SEGÚN BANDA DE POTENCIA Y TIPO DE TRACTOR



De 101 a 110 CV (DTN)

Marca	Modelo	Uds.	Total Marcas
BELARUS	952	9	
	CS-110	35	
	MX-110	4	48
DEUTZ-FAHR	AGROSUN 120	2	
	AGROTRON 106	8	
	AGROTRON 115	77	87
FENDT	FARMER 410 VARIO	4	
	FAVORIT 711 VARIO	9	13
JOHN DEERE	6420 4WD	252	
	6515 4WD	80	
	6520 4WD	575	
	6610 4RM	5	912
KUBOTA	M-120 DT	19	19
LANDINI	LEGEND 120	54	54
MASSEY FERGUSON	6270 4RM	82	
	MF-4365 (4WD)	27	
	MF-4370 (4WD)	54	163
McCORMICK	CX-105	3	
	MC-115	7	
	MTX-110	15	25
MERLO	MULTIFARMER	7	7
NEW HOLLAND	TM-115 4WD	15	
	TS-100 A 4WD	5	
	TS-110 (4WD)	105	
	TS-110 A 4WD	1	
	TS-115 4WD	98	
	FIAT 110-90 SDT	278	502
RENAULT	ARES 616	19	
	ARES 616 RX	1	
	ARES 616 RZ	3	
	TEMIS 610	6	
	TEMIS 610 X	8	
	TEMIS 630 X	6	
	TEMIS 630 Z	2	45
S+L+H	LAMBORGHINI 1050 VDT	10	
	LAMBORGHINI 1060 VDT	20	30
STEYR	9115 A	3	
	9125 A	1	4
VALTRA	6650-4	6	
	6750-4	1	
	8050-4	4	11
ZETOR	10641 FORTERRA	2	2
		1 922	**1 922**

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCION 101 - 110 CV, DE DOBLE TRACCION Y ANCHURA DE VIA NORMAL, DURANTE EL AÑO 2003



Las ventas de tractores con potencias de referencia entre 101 y 110 CV correspondientes al año 2003 han sido de 1 954 unidades, de las cuales el 1.6% corresponden a tractores de simple tracción con anchura de vía normal, siendo el resto de doble tracción y anchura de vía normal.

El análisis de las ventas desde 1996 hasta el año pasado les hace situarse en un año realmente singular para esta banda de potencia, ya que en todo este periodo jamás se había conseguido esta cifra récord.

En cuanto a las marcas, existe una amplia representación, con más de una docena de ellas con sus productos en esta banda de potencia. Pero el mayor número de ventas se concentra en dos, sobre todo en John Deere, con una cuota de mercado del 47.5%, y detrás New Holland con unas ventas del 26.1%.

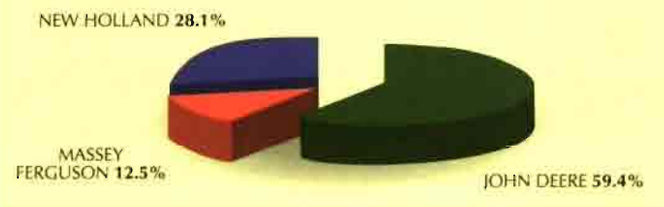
Por detrás se encuentran Massey Ferguson y Deutz-Fahr, que han realizado unas ventas del 8.5% y 4.5%, respectivamente. Con unas cifras más modestas, pero significativas tenemos a Landini (2.8%), Belarus (2.5%), Renault (2.3%), el Grupo S+L+H (1.6%) y McCormick (1.3%).

SIMPLE TRACCIÓN

En cuanto a la simple tracción (1.6% de las ventas), sólo tres marcas compiten entre sí y son John Deere, New Holland y Massey Ferguson con unas ventas del 59.4%, 28.1% y 12.5%.

Marca	Modelo	Uds.	Total Marcas
JOHN DEERE	6420 2WD	10	
	6520 2WD	9	19
MASSEY FERGUSON	6270 2RM	1	
	MF-4365 (2WD)	1	
	MF-4370 (2WD)	2	4
NEW HOLLAND	TS-100 A 2WD	1	
	TS-110 (2WD)	7	8
		31	**31**

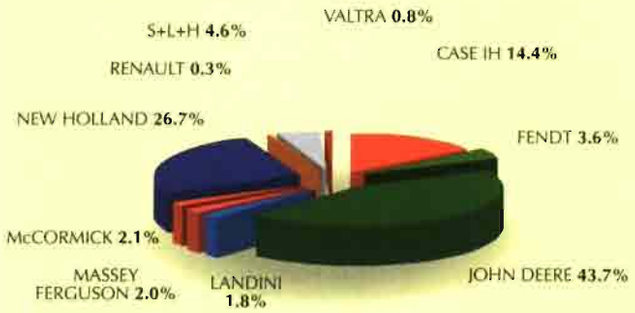
DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 101 - 110 CV, DE SIMPLE TRACCION Y ANCHURA DE VIA NORMAL, DURANTE EL AÑO 2003



De 111 a 120 CV (DTN)

Marca	Modelo	Uds.	Total Marcas
CASE IH	CS-120	18	
	CVX-120	3	
	MX-120	13	
	MXM-120	68	
	MXU-115 4WD	1	103
FENDT	FARMER 411 VARIO	1	
	FARMER 412 VARIO	22	
	FAVORIT 712 VARIO	3	26
JOHN DEERE	6620 4WD	294	
	6420 S 4WD	18	
	6810 4RM	1	313
LANDINI	LEGEND 130	13	13
MASSEY FERGUSON	6280 4RM	3	
	6465 4RM	10	
	MF-5465 4RM	1	14
McCORMICK	MTX-125	14	
	MC 120 P6	1	15
NEW HOLLAND	TM-120	184	
	TM-125 4WD	3	
	TS-115 A 4WD	4	191
RENAULT	ARES 620	2	2
S+L+H	SILVER 130	21	
	LAMBORGHINI PREMIUM 1300	12	33
VALTRA	6850-4	1	
	T-130-4	5	6
		716	**716**

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 111 A 120 CV, DE DOBLE TRACCION Y ANCHURA DE VIA NORMAL, DURANTE EL AÑO 2003



Las ventas de tractores con potencias de referencia entre 111 y 120 CV han supuesto un 3.9% de las ventas del ejercicio pasado. Es una banda de potencia sólo con modelos de doble tracción que se ha caracterizado por altibajos durante los últimos años y que se sitúa en la actualidad en una época de relativa bonanza.

Una decena de marcas compiten en este segmento de potencia, pero realmente está dominado por John Deere, que tiene una cuota de mercado del 43.7%; le sigue New Holland, con unas ventas del 26.7%, y a continuación Case IH, con un 14.4%. El resto del mercado se lo reparten el Grupo S+L+H (4.6%) y Fendt (3.6%), a los que siguen McCormick (2.1%), Massey Ferguson (2%) y Landini (1.8%).

