LAVERDA

UNA HISTORIA QUE ABARCA MUCHOS CAMPOS

Laverda cumple tres años desde su reaparición en el mercado, pero tras de sí acumula una experiencia mucho mayor. Su nacimiento se remonta 130 años atrás, cuando en 1873 Pietro Laverda decide crear un Taller Mecánico.



En los años treinta, Laverda comenzó a introducir en sus máquinas componentes mecánicos como la transmisión y los engranajes en baño de aceite para la tracción. Pronto empezó a interesarse por las máquinas de recolección y una de sus primeras creaciones fue la ML5BR (1938) arrastrada por el tractor. El paso de la máquina arrastrada a la autopropulsada fue muy rápido y ya en 1956 llegó la primera autopropulsada (M60).



De 1960 a 1970, la producción en serie creció, y se estableció el máximo de la capacidad productiva. Por aquella época Laverda contaba con una plantilla de cerca de 1 300 empleados y celebró la producción de la unidad número 5 000 de la cosechadora M 120, un modelo con una gran aceptación. En 1975 destacó la gran producción de la serie M con los modelos 132 y 152, que eran ya una revolución de la M100.

Laverda no sólo fabricaba máquinas de recolección. También produjo motocicletas, *roulottes* y un avión, el 'Falco'. En 1978, la empresa había crecido considerablemente por lo que los hermanos Laverda decidieron

La fábrica situada en Breganze refleja el incesante desarrollo mostrado por Laverda en los últimos años.

construir la nueva fábrica en Breganze, donde se ubica actualmente. En 1981 nace una de las primeras máquinas con componentes electrónicos y con un diseño muy moderno, una máquina que llegó con al menos diez años de adelanto al mercado. Entre 1983 y 1999, Laverda formó parte del Grupo Fiat.

LA NUEVA ERA

En el año 2000 Laverda pasó a formar parte del Grupo ARGO. La Familia Morra, propietaria de la marca Landini, apostó por la marca de Breganze y la relanzó con una nueva línea de productos. No obstante, Laverda siguió teniendo plena autonomía, aunque con una importante sinergia a nivel distributivo, con el fin de ofrecer una respuesta profesional en el mercado.

Con la nueva adquisición, el grupo ARGO quedó formado por Landini, McCormick, Valpadana, Laverda, Pegoraro y SEP. La fabricación de la producción se realiza en Inglaterra, Francia y en Italia.

Laverda es una sociedad en constante crecimiento. Prueba de ello es el 45% de incremento del número de empleados en los cuatro últimos años.

El edificio tiene un área de 220 000 m², 60 000 de los cuales se encuentran a cubierto. Los responsables de la factoría también consideraron imprescindible crear un servicio de recambios. En la actualidad disponen de cerca de 45 000 referencias diferentes en una superficie cubierta de 5 500 m² y un área total de 6 500 m². También ha desarrollado ulteriormente el eficiente servicio de asistencia postventa.



PRODUCTO

En respuesta a las exigencias de la clientela, Laverda creó un tipo de máquina 'top' y una nueva autonivelante con tracción integral, que permite trabajar en la montaña con tracción a las 4 ruedas, una solución exclusiva de Laverda que le confirma como líder absoluto del mercado de cosechadoras autonivelantes.

A partir del 2002, comenzaron a producir la rotoempacadora, máquina en la que aprovecharon la experiencia adquirida en New Holland.

Laverda está siempre muy atenta al mercado y planifica su producción de forma rigurosa para reducir al mínimo el stock. Este año tiene previsto un incremento de la producción del 40%.

Su producción actual se diferencia de la anterior en que ya funciona por su propia inercia. La evolución del mercado muestra que en ésta última etapa Laverda ha incrementado considerablemente su cuota de mercado. En la campaña 2002-03 Laverda consiguió una cuota del 30% sobre el total del mercado italiano, cifrado en 560 máquinas. Laverda, en los tres últimos años ha cambiado notoriamente su cuota de mercado en Italia.

Las previsiones de Laverda indican que si sigue esa tendencia en 2004 podría alcanzar el 40% del mercado. No obstante, sabe que no será fácil, aunque para alcanzarlo cuenta con la apuesta fuerte que ha realizado con la autonivelante.

En el resto de Europa obtuvo un 4.3% del mercado en 2001 y dos años más tarde consiguió aumentar este porcentaje ligeramente. No obstante su penetración aún se encuentra en un 5% aproximadamente. En la ex Unión Soviética y en las repúblicas bálticas ha tenido una buena acogida porque ofrece máquinas muy fiables y la clientela está muy contenta. Después de tres años, Laverda estima que se ha hecho una buena labor.

COSECHADORAS DE GRANO

AÑO	TOTAL MERCADO ITALIANO	TOTAL LAVERDA
2001	610	20%
2002	660	26%
2003	560	30%