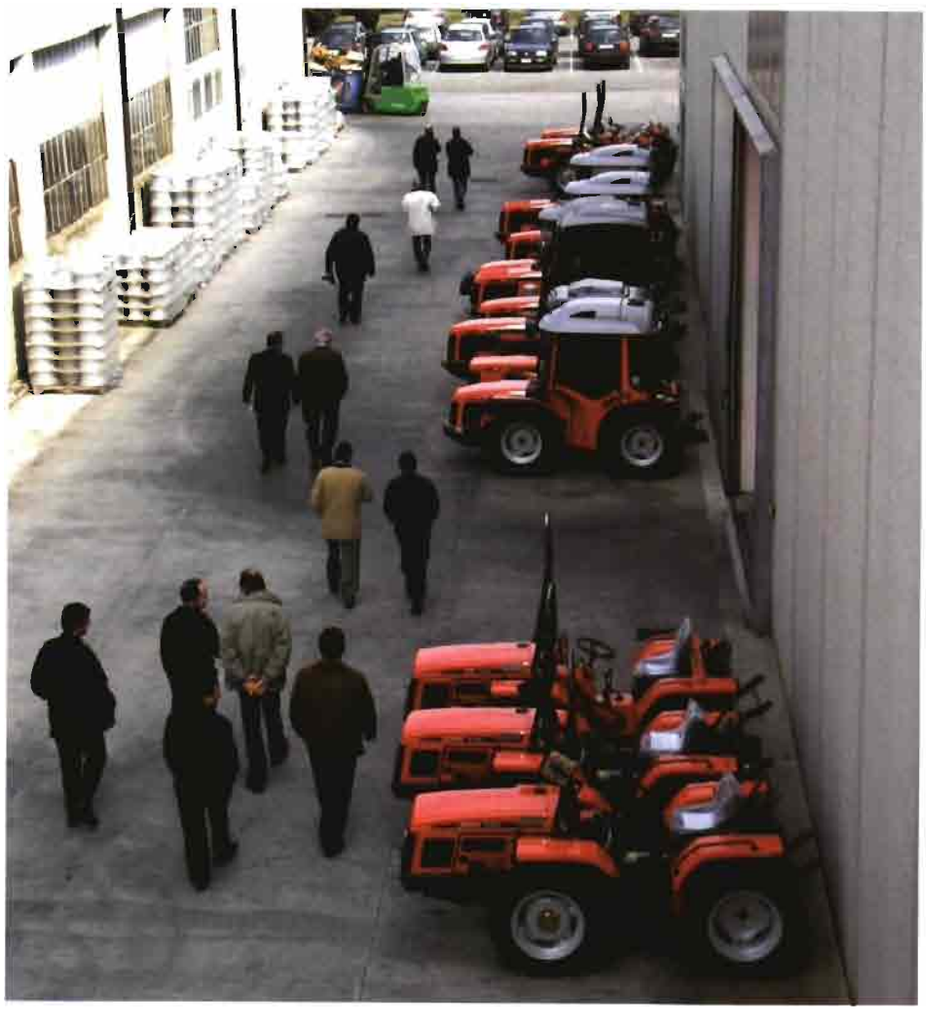
Recorrido por la sede central de la empresa, en Campodarsego (Italia)

EL CORAZÓN DE ANTONIO CARRARO, SpA

Antonio Carraro, SpA tiene en Campodarsego (Italia) la sede central de la compañía, donde se instalan sus oficinas centrales junto a una fábrica moderna y funcional, que evoluciona en la misma línea que lo hacen los numerosos productos que de allí salen. La 'red ibérica' y un grupo de representantes de la prensa técnica tuvieron la oportunidad de conocerla a fondo en una visita organizada por la empresa a primeros del mes de marzo.





Los productos fabricados por Antonio Carraro, SpA siempre han destacado por su modernidad, diseño innovador y un elevado nivel tecnólogico, fruto de la incesante capacidad de investigación demostrada por la compañía. En los últimos años, y en paralelo a la evolución mostrada por la marca a nivel global, se ha ido desarrollando en la Península la filial 'ibérica', que bajo la dirección de Manuel Roig mantiene un crecimiento constante hasta ocupar posiciones de liderazgo en determinados segmentos de tractores especializados.

Hace unas semanas, los concesionarios que componen la red 'ibérica', junto con un grupo de representantes de los medios técnicos especializados, tuvieron la oportunidad de conocer a fondo la sede central de la empresa, situada en Campodarsego, una localidad situada en el nordeste de Italia. "*Primero fabricar ideas y después*

tractores". Bajo esta premisa se rigen los trabajos desarrollados en una planta de producción que destaca por su modernidad y que cuenta, desde hace más de 30 años, con un Centro de Investigación y Desarrollo (CSR) que permite situarse a la marca en primera línea de mercado en cuestión de exigencias cualitativas en sus productos.

Mejorar la calidad de vida y de trabajo del usuario en todo tipo de situaciones y tareas ha sido y es una de las premisas desde el punto de vista fabril. Antonio Carraro quiere caracterizarse por ofrecer las mejores y más exclusivas innovaciones en sus productos, gracias a una labor incesante de búsqueda en cuestiones tan decisivas hoy en día como multifuncionalidad y ergonomía. En este sentido, la línea de actuación marcada desde el CSR es determinante. Su método de trabajo observa en primera instancia las necesidades del mercado en materias tan diversas pero a la vez importantes como el impacto ambiental, posibilidades de gestión, versatilidad, diseño, etc.

¿QUÉ ES UN TRACTOR?



En el programa de actividades realizado durante la visita a la fábrica de Antonio Carraro en Italia se incluía una conferencia del Prof. Luis Márquez con el título "*¿Qué es un tractor?*".

En su intervención, el Prof. Márquez pasó repaso a la evolución del tractor agrícola desde sus comienzos, marcando las diferentes etapas que han servido para configurar el tractor actual. Puso de manifiesto el porqué de las ruedas grandes en el eje trasero, la necesidad de la doble tracción cuando aumenta la potencia o cuándo se necesita un tractor compacto capaz de adaptarse a los cultivos hortícolas y frutícolas.

Seguidamente, pasó revista a los motores que utilizan los tractores, definiendo sus curvas características, así como los cambios producidos para adaptarse a los trabajos agrícolas, como la potencia constante, y las limitaciones que impone la normativa para control de las emisiones contaminantes en los gases de escape. El Prof. Márquez resaltó la importancia de las transmisiones, indicando que es el conjunto que mejor caracteriza a los tractores, de modo que puede decirse que un fabricante de tractores es, ante todo, un fabricante de transmisiones.

Su intervención finalizó con un desglose de las diferentes alternativas que ofrece el mercado, desde los modelos estándar, hasta los más especializados: largos y cortos, anchos y estrechos, elevados y zancudos, portadores (con caja), con cadenas y bandas de goma..., lo que complica al elaboración de una normativa de 'homologación' que no sea un freno a cualquiera de las soluciones que demanda de agricultura.

MÉTODO 'KAIZEN'

Durante la visita a la planta de Campodarsego y la observación de los diferentes procesos productivos llama la atención los modernos métodos de trabajo aplicados. Y es que, bajo el asesoramiento de Porsche Consulting, uno de los principales especialistas mundiales en el ramo de la organización empresarial, Antonio Carraro, SpA aplica el método 'Kaizen', o de "*mejoras a pequeños pasos*". Es una filosofía oriental, un modo de ser y de enfrentarse con la realidad, que supone una esfuerzo permanente a la búsqueda de mejoras constantes.

Puntos decisivos de esta estrategia son la reducción de tiempos en el paso por la línea productiva, existencias casi a cero para reducir el espacio ocupado por los equipos y áreas de trabajo luminosas y racionales donde se respira un ambiente de trabajo apropiado.



SERVICIO POSTVENTA

Un fabricante del calibre de Antonio Carraro, con una exquisitez extrema en su proceso fabril y una completa gama de producto, no alcanzaría los niveles que actualmente disfruta sin un servicio postventa de plena garantía. Prueba de este buen trabajo es la notable cuota de mercado que tiene en países como Estados Unidos o Australia. Para mantener estos niveles de exigencia, e incluso ampliaros, el trabajo que desempeña el Centro de Asistencia Técnica (SAT) resulta determinante, puesto que no es un simple centro de servicios, sino uno de los núcleos vitales de la empresa. Establece el contacto real entre las exigencias de los operadores y la tecnología de Antonio Carraro, lo que incluye una formación continua con cursillos de actualización de los técnicos y miembros de la red de ventas, junto a una 'presencia activa' de los inspectores técnicos de la marca.

Desde el SAT se sincronizan dos aparatos logísticos, uno para Italia y otro para los mercados extranjeros, gracias a la apliación del sistema Internet B2B, que permite al cliente solicitar toda clase de recambios durante las 24 horas del día y disponer en tiempo real de la información actualizada sobre su pedido, que lo recibirá en un plazo máximo de 48 horas.