

ÁNGEL PÉREZ

LAS VENTAS DE TRACTORES EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS

DESIGUAL COMPORTAMIENTO

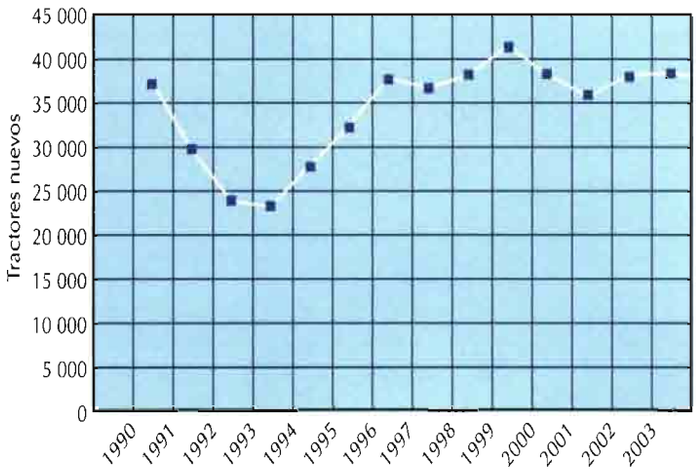
Aunque algunos países muestran una tendencia positiva, y otros confirman los números de años anteriores, las ventas de tractores en los principales escenarios europeos retrocedieron en 2003.

FRANCIA

Al mismo nivel



Las ventas de tractores nuevos en el mercado de mayor volumen de Europa registraron valor similares a los del ejercicio anterior. En 2003 se matricularon en Francia 38 245 unidades, lo que consolida la tendencia de los últimos años. En los años '90 se matricularon un total de 363 000 tractores nuevos, es decir, una media de 36 300 al año. Las previsiones en el mercado en Francia, donde no se facilitan datos por marcas sino globales, es que en este año 2004 se producirá una reducción del 3%.

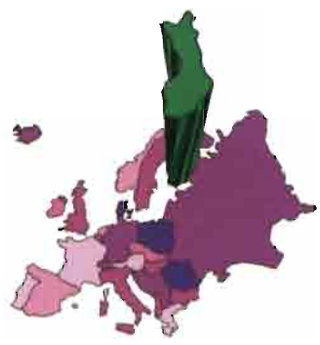


	2003		2002	
Marca	Unidades	%	Unidades	%
Valtra	2 419	45.2	2 377	46.4
John Deere	881	16.5	640	12.5
New Holland	756	14.1	751	14.7
Massey Ferg.	456	8.5	383	7.5
Otros	811	15.7	940	18.9
TOTALES	5 323		5 091	

** No disponemos de datos de otras marcas*

FINLANDIA

Consolida las 5000 unidades



El año pasado fue el da la consolidación de las 5 000 unidades en Finlandia. El crecimiento mostrado por las ventas de tractores en este país superó el 4%, siempre con Valtra –fabricante de origen finés– como la marca de referencia, ya que acapara casi la mitad del mercado.

Aunque tan sólo disponemos de valores relativos a las cuatro principales marcas, se aprecia claramente la tendencia del mercado porque, a pesar del ligero retroceso sufrido por la citada Valtra, el resto de los principales protagonistas ganan posiciones. El más favorecido es, sin lugar a dudas, John Deere, que avanza cuatro puntos porcentuales, si bien Massey Ferguson también muestra síntomas muy positivos.

	2003		2002	
Marca	Unidades	%	Unidades	%
John Deere	4 846	20.4	5 342	20.8
Fendt	3 910	16.5	4 547	17.7
Case IH/Steyr	2 698	11.4	3 405	13.3
Deutz-Fahr	1 990	8.4	2 021	7.9
New Holland	1 755	7.4	1 916	7.5
Massey Ferg.	979	4.1	1 166	4.5
Yamaha	864	3.6	515	2.0
S+L+H	720	3.0	762	3.0
Kawasaki	686	2.9	484	1.9
Kubota	532	2.2	538	2.1
Iseki	524	2.2	521	2.0
Valtra	450	1.9	572	2.2
Mercedes	439	1.9	598	2.3
Minsk	362	1.5	452	1.8
Landini	301	1.3	386	1.5
Renault	265	1.1	311	1.2
Honda	223	0.9	8	0.1
Holder	190	0.8	204	0.8
Carraro	167	0.7	210	0.8
McCormick	149	0.6	148	0.6
Lindner	120	0.5	135	0.5
Otros	1 543	6.6	1 417	5.5
TOTALES	23 712		25 658	

ALEMANIA

Sufre la crisis económica

Las ventas de tractores nuevos en Alemania sufrieron un nuevo revés en 2003. La caída respecto al año anterior fue del 8%, un porcentaje importante para tratarse de uno de los mercados más importantes del 'viejo continente'. Probablemente, este retroceso se debe en gran medida a la delicada situación económica generalizada que atraviesa el país en los últimos meses. Como es habitual en este país, el liderazgo absoluto es de John Deere, con Fendt pisándole los talones –incluso superándole– en los segmentos de potencia donde está presente con sus productos.



ITALIA

Otro de los 'grandes' que también cede

El mercado italiano, uno de los tres 'grandes' en Europa, también perdió terreno el pasado año. La flexión superó el 2%, si bien la cifra total de ventas se mantiene con holgura por encima de las 30 000 unidades.

A pesar de las dificultades que ha atravesado su 'casa matriz', New Holland conserva con suficiencia su liderazgo. Uno de cada cuatro tractores nuevos vendidos en Italia son de esta marca, que dobla en porcentaje a su más inmediato perseguidor, la también italiana Landini. Los primeros puestos están copados precisamente por fabricantes 'locales', con un espacio preponderante para el Grupo Same, que 'mete' en los primeros puestos a dos de sus marcas. Same y Lamborghini, por encima de John Deere y Goldoni, que se sitúan a continuación en la tabla clasificatoria.



	2003		2002	
Marca	Unidades	%	Unidades	%
New Holland	7 895	24.8	8 767	26.9
Landini	4 107	12.9	3 647	11.2
Same	3 730	11.7	4 450	13.6
A. Carraro	2 765	8.7	2 525	7.7
Lamborghini	2 646	8.3	3 100	9.5
John Deere	2 548	8.0	2 521	7.7
Goldoni	2 385	7.5	2 365	7.2
Grupo BCS	1 375	4.3	1 127	3.5
Massey Ferg.	1 038	3.3	1 000	3.1
Fendt	830	2.6	780	2.4
Deutz-Fahr	528	1.7	450	1.4
Case IH	410	1.3	295	0.9
Renault	262	0.8	205	0.6
Valpadana	243	0.8	238	0.7
Hürlimann	230	0.7	350	1.1
McCormick	225	0.7	120	0.4
Valtra	120	0.4	135	0.4
Steyr	109	0.3	161	0.5
Challenger	60	0.2	14	0.1
Otros	314	1.0	389	1.2
TOTALES	31 820		32 633	

	2003		2002	
Marca	Unidades	%	Unidades	%
Valtra	978	26.4	1 094	29.1
New Holland	683	18.4	716	19.1
John Deere	619	16.7	590	15.7
Massey Ferg.	535	14.4	542	14.4
Case IH	473	12.7	431	11.5
Fendt	83	2.2	52	1.4
Deutz-Fahr	74	2.0	69	1.8
Lamborghini	68	1.8	79	2.1
McCormick	56	1.5	41	1.1
Zetor	49	1.3	60	1.6
Same	26	0.7	24	0.6
Belarus	24	0.6	20	0.5
Steyr	19	0.5	13	0.3
Hürlimann	3	0.1	17	0.5
Ursus	2	0.1	5	0.1
Landini	2	0.1	3	0.1
Otros	17	0.5	3	0.1
TOTALES	3 711		3 759	

SUECIA
Misma tónica



Apenas ofrece variación el panorama en Suecia. La cifra total de ventas en 2003 es prácticamente igual a la del año anterior. Tampoco hay novedades significativas en lo que se refiere a las marcas que copan las primeras posiciones.

Valtra, la principal referencia en algunos mercados nórdicos, mantiene un cómodo liderazgo, a pesar de haber caído por debajo del millar de unidades vendidas. Pero su cuota de mercado supera el 26%, sin duda un porcentaje considerable. También ha perdido algo de fuelle New Holland, aunque también mantiene la segunda posición. Aprovechándose de esta situación escalan John Deere, Case IH y, en menor volumen, Fendt. Entre ellas refuerza su posición Massey Ferguson, con el mismo porcentaje del ejercicio precedente.

PORTUGAL
Progresión



Los datos en Portugal son verdaderamente curiosos. Mientras que el acumulado general muestra una progresión en torno al 2%, las marcas líderes en 2002, New Holland y John Deere, han cedido terreno en beneficio de sus perseguidores. De hecho, alguno de ellos, como Same, ha crecido de manera espectacular superando incluso la barrera de las 1 000 unidades y elevándose a la segunda posición.

	2003		2002	
Marca	Unidades	%	Unidades	%
New Holland	1 749	19.6	1 973	22.6
Same	1 183	13.2	722	8.3
John Deere	1 109	12.4	1 222	1.4
Deutz-Fahr	601	6.7	681	7.8
M. Ferguson	552	6.2	644	7.4
Hürlimann	534	6.0	472	5.4
Kubota	500	5.6	442	5.1
Landini	448	5.0	421	4.8
Lamborghini	337	3.8	387	4.4
Renault	256	2.9	224	2.6
Case-IH	201	2.2	111	1.3
McCormick	120	1.3	29	0.3
Goldini	115	1.3	123	1.4
Valpadana	113	1.3	49	0.6
Daedong/Kioti	107	1.2	93	1.1
Mitsubishi	105	1.2	116	1.3
Fendt	98	1.1	108	1.2
Tong Yang	96	1.1	57	0.7
Valtra	93	1.0	81	0.9
Shibaura	88	1.0	239	2.7
Agritalia	86	1.0	82	0.9
Yanmar	86	1.0	59	0.7
LG	61	0.7	29	0.3
Jinma	40	0.4	20	0.2
VST	32	0.4	14	0.2
Ford	29	0.3	25	0.3
BCS	27	0.3	27	0.3
A. Carraro	26	0.3	10	0.1
CNH	22	0.2	0	-
Fiat	18	0.2	27	0.3
Kukje	17	0.2	4	0.1
Iseki	13	0.1	48	0.5
Ferrari	12	0.1	10	0.1
Steyr	11	0.1	25	0.3
Pasquali	8	0.1	24	0.3
Taishan	8	0.1	0	-
International	8	0.1	4	0.1
Otros	31	0.4	146	12.5
TOTALES	8 940		8 748	

BÉLGICA

Severo retroceso

Marca	2003 Unidades	2003 %	2002 Unidades	2002 %
New Holland	680	30.6	750	30.6
John Deere	387	17.4	430	17.6
Fendt	241	10.9	205	8.4
Deutz-Fahr	194	8.7	182	7.4
Massey Ferg.	137	6.2	215	8.8
Renault	129	5.8	133	5.4
Case IH	95	4.3	164	6.7
Valtra	83	3.7	69	2.8
Same	58	2.6	60	2.4
Landini	50	2.3	65	2.7
McCormick	45	2.0	23	0.9
JCB	44	2.0	43	1.8
Steyr	29	1.3	55	2.2
Lamborghini	27	1.2	31	1.3
Zetor	14	0.6	19	0.8
Otros	2	0.1	1	0.1
TOTALES	2 219		2 449	



Uno de los mercados que sufrió un fuerte varapalo el pasado año fue el belga. A pesar de mostrar un volumen total de unidades relativamente bajo, el retroceso respecto a las cifras del curso anterior puede calificarse como severo, ya que supera los diez puntos porcentuales.

Con más de un 30% de cuota de mercado, New Holland disfruta de la primera posición, seguido a mucha distancia de John Deere, que a su vez abre también una brecha notable respecto a la tercera marca, Fendt. Ya por debajo de las 200 unidades y con un porcentaje inferior al 10% se colocan Fendt, Deutz-Fahr y Renault. El resto no consigue el centenar de unidades en un país con un volumen absoluto de poco más de 2 200 tractores nuevos vendidos en 2003.

HOLANDA, TAMBIÉN A LA BAJA. En Holanda, donde tampoco se facilitan datos del mercado por marcas, el total en 2003 fue de poco menos de 3 900 unidades, lo que representa una flexión del mercado de alrededor del 11%.



NORUEGA

Mejora el 4%

Otro de los mercados que cerró en positivo el pasado año fue el noruego. Con una cifra de ventas por encima de las 3 000 unidades, la mejora supone el 4% respecto a la campaña precedente.

Las tres marcas que copan la cabeza de la clasificación ganaron terreno. El líder sigue siendo John Deere, con una cuota absoluta que ya alcanza el 24% al rozar las 800 unidades vendidas. New Holland también refuerza su segunda plaza al romper la cifra de los 600 tractores, mientras que Valtra no se queda atrás en el avance. La 'perjudicada' en este país ha sido Massey Ferguson, que cede más de tres puntos porcentuales.

Marca	2003 Unidades	2003 %	2002 Unidades	2002 %
John Deere	778	24.0	709	22.9
New Holland	609	18.8	574	18.5
Valtra	546	16.9	470	15.2
Massey Ferg.	499	15.4	589	19.0
Case IH	254	7.8	237	7.6
McCormick	119	3.7	92	3.0
Fendt	96	3.0	89	2.9
Zetor	90	2.8	55	1.8
Lamborghini	81	2.5	79	2.5
Deutz-Fahr	62	1.9	71	2.3
Landini	28	0.9	14	0.5
Hürlimann	20	0.6	36	1.2
JCB	17	0.5	8	0.3
Belarus	9	0.3	25	0.8
Same	7	0.2	5	0.2
A. Carraro	4	0.1	2	0.1
Renault	4	0.1	-	-
Ursus	2	0.1	3	0.1
Aebi	1	0.1	2	0.1
Reform	-	-	5	0.2
Holder	-	-	3	0.1
Kubota	-	-	1	0.1
Steyr	-	-	1	0.1
Otros	13	0.4	29	0.9
TOTALES	3 239		3 099	