

ÁNGEL PÉREZ

ENCUENTRO EUROPEO DEL NEUMÁTICO AGRÍCOLA
FIRESTONE AG WORLD 2004

UN PRODUCTO CLAVE





Con el objetivo de consolidar y ampliar su presencia en Europa en el negocio del neumático agrícola, a través de su marca Firestone, el Grupo Bridgestone, por medio de su división para el 'viejo continente', ha puesto en marcha una serie de inversiones en tecnología, fabricación, ventas y marketing. Una de las acciones ha sido la visita que un grupo de representantes de la prensa especializada efectuó al Centro Técnico de Roma, donde tuvo la oportunidad de seguir de cerca una parte del proceso de investigación y desarrollo que realiza la compañía y de comprobar en pista el rendimiento de algunos de los nuevos productos.

Servir a la Sociedad con productos de calidad superior". Es la filosofía de trabajo del Grupo Bridgestone, que sigue considerando el neumático agrícola un "*producto clave*" para su negocio. Así lo pusieron de manifiesto diferentes responsables de la compañía, como el Vicepresidente Des Collins, o el Director de Ventas y Marketing de Producto Agrícola de Bridgestone Hispania, S.A., Jaime J. Rico, durante la visita que un grupo de periodistas efectuó al Centro Técnico que la multinacional tiene en Roma, y donde se proyectan los nuevos productos dirigidos a los mercados europeos.

Firestone es, sin lugar a dudas, una de las marcas de neumáticos con mayor prestigio en todo el mundo, y por supuesto también en España, donde su filial Bridgestone Hispania, S.A., se encarga de la comercialización de los productos bajo marca Firestone. El 10% de su facturación se debe al negocio agrícola y cuenta con una red de ventas especializada, denominada para toda Europa Agri-Point, formada por 123 asociados en España y 531 en Europa, con un objetivo para el próximo año de llegar a los 750. Las oficinas centrales en nuestro país se encuentran en el Polígono Industrial Norte de San Sebastián de los Reyes (Madrid).

La Corporación considera Europa como el mercado más exigente el mundo debido a la mayor preparación del cliente. En base a esta política, cada una de las seis fábricas repartidas en el 'viejo continente' –tres de ellas en España– está especializada en un producto concreto y todas ellas cumplen los estándares de calidad ISO9000 desde 1993 y QS14000 desde 1997.

En Europa tiene 16 compañías y casi 10 000 empleados. Los 1 973 millones de € de facturación representan el 13% del total mundial de la compañía.

TRES FÁBRICAS EN ESPAÑA

La presencia del Grupo Bridgestone en España es muy importante. No sólo desde el punto de vista comercial, sino también en cuanto a fabricación, pues no en vano cuenta con tres plantas ubicadas en la zona norte de la Península. La más importante para el sector agrícola es la de Puente de San Miguel (Cantabria), que alcanza el 90% de la producción dirigida por la marca a este sector en toda Europa. La fábrica de Bilbao está más centrada en neumáticos para camiones, mientras que la de Burgos se ocupa de los turismos.


En la planta de Puente de San Miguel se produce la mayoría de los neumáticos agrícolas de Firestone para Europa.

A LA VANGUARDIA EN I+D

El Grupo Bridgestone cuenta en Roma con un Centro Técnico donde 330 profesionales trabajan en el diseño, desarrollo y optimización de neumáticos y equipos de producción para todo tipo de vehículos. El edificio incluye laboratorios químico (análisis de los materiales y compuestos procedente de los proveedores) y físico (análisis de los componentes desarrollado en el propio Centro), donde se cuida al detalle el proceso productivo.

El capítulo de I+D es decisivo para la compañía, como queda patente en las fuertes inversiones realizadas en este Centro, con maquinaria muy costosa capaz de ofrecer unos resultados decisivos para el correcto desarrollo de los productos. A lo largo del recorrido por las instalaciones, queda claro el elevado nivel que exige este fabricante a sus productos, a los que somete a severos test: unos para observar su rendimiento en condiciones idénticas a las reales (peso, velocidad, ángulo de caída...), otros simulando distintos tipos de asfaltos, otros variando la distribución de la presión y compactación, etc.



En la amplia zona exterior dispone de una pista de pruebas y dos circuitos circulares, que suman unos 8 km donde se verifica minuciosamente el comportamiento de los neumáticos en todo tipo de condiciones (con lluvia, en pendientes, etc.) y montados en distintos tipos de vehículos (tractores, turismo, etc.). En proyecto está la construcción de otra pista más que permita ampliar las posibilidades actuales y un centro de formación.

CENTROS EN TODO EL MUNDO

La compañía dispone en el resto del mundo de otros Centros Técnicos, similares al de Roma, ubicados estratégicamente y donde se trabaja en otro tipo de producto, ya que tienen claro que cada mercado exige neumáticos distintos, adaptados a cada circunstancia. Dos de estos Centros se localizan en Japón y un tercero en Akron (Estados Unidos). Todos ellos suman en su conjunto ocho pistas de pruebas, lo que convierten al Grupo Bridgestone a la vanguardia de su sector en inversión en I+D.

TRES GAMAS COMPETITIVAS

Firestone es una de las marcas de neumáticos que cuenta con mayor aceptación en el sector agrícola, gracias a una gama de producto completa, con modelos apropiados para distintos tipos de tareas, terrenos y potencias. Las tendencias actuales de los mercados marcan el camino por el que llegan las nuevas series.

RADIAL 9000 EVOLUTION

La demanda creciente de modelos de la serie 65 ha llevado a Firestone a producir este neumático radial, con un diseño innovador, que permite aumentar las prestaciones gracias a la combinación de eficiencia en el trabajo y elevado confort en transporte. La gama está formada por 12 modelos que cubren el 88% de la demanda de este tipo de neumáticos, con la ventaja competitiva que supone alcanzar una mejora del 11% en los tiempos de trabajo, según las pruebas efectuadas por la compañía.

Entre las ventajas adicionales que ofrecen los Radial 9000 Evolution se encuentran su mayor capacidad de tracción gracias al nuevo diseño optimizado de las barras y la banda de rodadura más plana, con mayor huella de contacto (15% más), que reduce la compactación del terreno con un excelente desembarro. Además, un novedoso compuesto de bandas anti-vibraciones y la especial construcción de las capas estabilizadoras facilita el manejo y redunda en un mayor confort del usuario.



R8000 UTILITY



Es la respuesta de Firestone a la creciente 'radialización' del sector semi-industrial, en detrimento de los neumáticos diagonales. De hecho, a pesar de su diseño para servicios mixtos agro-industriales, la oferta abarca tres medidas en construcción radial y sólo dos en diagonal.

El R8000 Utility destaca por su estabilidad, agarre y desgaste uniforme sobre superficies duras y asfaltadas, amén de un eficaz comportamiento en terrenos blandos y sueltos. Una de sus principales ventajas es la resistencia a cortes y pinchazos, gracias a una nueva mezcla de banda de rodadura y el aumento del grosor de la goma al añadir protectores de costados. También se ha reforzado su construcción, con mayor anchura de banda, lo que garantiza mayor seguridad incluso en cargadoras telescópicas con el brazo de carga totalmente extendido. Las barras muestran un diseño actualizado para minimizar el desgaste irregular y, por último, se asegura una correcta tracción en todo tipo de superficies debido a su diseño agrícola, con nueva geometría de la barra.

RADIAL4000

Firestone tiene claro que más de la mitad de la demanda de neumáticos agrícolas se centra en modelos de la serie 85 y estándar. Además, es consciente de que entre el 10-12% del mercado de tractores son fruteros/viñeros. En este segmento se encuadra esta gama de neumáticos, formada por ocho medidas, cinco de las cuales ya están disponibles.

Su construcción y compuestos le otorgan un gran comportamiento en todo tipo de terrenos. Son muchas las características destacables de este neumático, entre las que se encuentran los nuevos compuestos que mejoran la resistencia a cortes y un mayor rigidez en los costados para aumentar la estabilidad sobre todo en zonas con pendientes. Además, el aumento del número de barras incrementa un 5% el área de contacto, con un 5% menos de presión de contacto, y minimiza la compactación del terreno, debido a su banda de rodadura plana, con una huella de mayor anchura y mayor radio de curvatura.



JAIME J. RICO

Director de Ventas y Marketing – Producto agrícola

"El campo debe avanzar en base a planteamientos de productividad"

Tenemos que estar en línea con lo que el mercado exige y uno de los puntos clave es el desarrollo sostenible y el respeto por la naturaleza. Por ello, los neumáticos tienen que ser cada vez más ecológicos pero, por otro lado, deben cumplir una serie de requerimientos, como la rentabilidad, para que el campo vaya avanzando en base a planteamientos de productividad.

Vienen unos tiempos en los que el mercado europeo se va a ampliar con la incorporación de diez nuevos miembros. Habrá más competencia y todos tendremos que contribuir para que la agricultura española sea más rentable, productiva y respetuosa con el medio ambiente.

La agricultura española demanda progresivamente máquinas más grandes, los neumáticos deben ser más anchos y perfiles más bajos, con objeto de que el terreno se deteriore lo menos posible y, por otro lado, conseguir ratios de rentabilidad superiores.

Tenemos una red especializada, con una amplia variedad en cuanto a desarrollo de canal. Nuestros 'agentes Agri-Point' son los especialistas en zonas rurales de nuestro producto agrícola y, junto a ellos, realizamos convenciones anuales para presentar las novedades y sus aplicaciones. Además, organizamos citas sectoriales para dar a conocer las aplicaciones y posibilidades de nuestros neumáticos; en ocasiones, también nos reunimos con cooperativas agrícolas, lo que nos permite estar en contacto directo con el consumidor final, que de esta forma puede entrar en contacto directo con el fabricante.



Jaime Rico y Alberto Delso son los responsables del neumático agrícola Firestone en el mercado español.

ALBERTO DELSO

Jefe de Producto – Neumáticos agrícolas

"Apostamos con fuerza por la agricultura"

Hemos querido mostrar la apuesta que la Corporación Bridgestone sigue haciendo con fuerza por la agricultura y, también, mostrar someramente todas las actividades que hace el Centro Técnico en el desarrollo de productos, lo cual engloba un conjunto de facetas que muchas no se aprecian, pero que es una labor que se exige al sacar un producto al mercado.

Las tres gamas de neumáticos que hemos presentado nos van a permitir seguir siendo los líderes del mercado español, manteniendo la posición dominante que disfrutamos. Con la introducción de las nuevas medidas vamos a tener una gama que cubrirá todas las necesidades del mercado.

La agricultura representa, aproximadamente, el 10% de nuestro negocio y, por lo tanto, es importante para nosotros. Pero lo más destacable es que se trata de un producto estratégico para las zonas agrícolas por el volumen de negocio que genera a su alrededor.