

JUAN JOSÉ RAMÍREZ
Ing. Agrónomo

Estimación del mercado español de tractores de ruedas en 2003, según datos facilitados por el MAPA

LAS VENTAS CRECIERON MÁS DEL 3%

Utilizando las inscripciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, sobre las que se han retirado algunos modelos por considerar agrotécnica que están fuera de la cadena comercial, aunque pudieran ser de 'nueva matriculación', seguidamente se presentan las cifras del mercado de tractores de ruedas durante el año 2003. Nuestra estimación definitiva lo cifra en torno a las 18 600 unidades.

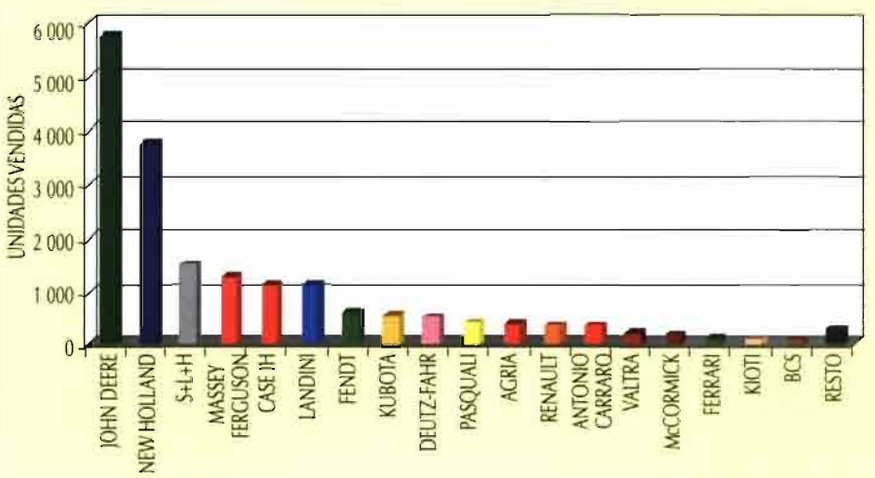
Las ventas de tractores durante el pasado ejercicio han aumentado en torno a un 3.3 % respecto del año anterior. Es una cifra que confirma el limite potencial del sector agrario español para la situación actual, ya que mantiene el valor de los años 2001 y 2002 con una pequeña desviación al alza.

La distribución de las ventas presenta la misma tendencia que en ejercicios anteriores, ya que la doble tracción (94.7 %) sigue siendo la dueña del mercado; dentro de ella el tipo de tractor más comercializado es el de anchura de vía normal, seguido de los de anchura de vía estrecha y a continuación de los tipo articulado.

En cuanto a las ventas por marcas, no hay sorpresas, John Deere y New Holland han comercializado un número de tractores que representa el 31.3% y el 17.5% de las ventas durante el año 2003. Muy por detrás, toman posiciones Massey Ferguson, Landini, Same y Case IH con unas ventas del 6.7%, 5.9%, 5.5% y 4.7% respectivamente. Otros 'pequeños grandes' son Fendt (3.1%), Kubota (2.8%) y Deutz-Fahr (2.7%).

La situación de las ventas, según grupos comerciales, revela el control que entre cinco grandes hacen de casi el 80% de las ventas del año. John Deere lidera el grupo de grandes con una cuota de mercado del 31.3%, le sigue New Holland con una 19.9 % y por detrás el Grupo S+L+H+D (10.8%), AGCO (9.9%) y Landini (6.9%). Complementando a los grandes se sitúan, Kubota (2.8%), BCS (2.3%), Agria (2.2%), Antonio Carraro (1.9%), Renault (1.9%) y Valtra (1.2%).

VENTAS TOTALES DE TRACTORES, POR MARCAS CON MÁS DE 100 UNIDADES COMERCIALIZADAS, DURANTE EL AÑO 2003



DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL

Ha sido, y es, el tipo de tractor más vendido, entorno a las 12079 unidades, por eso el universo de marcas que compiten en este mercado es el más amplio de todas las gamas consideradas. El líder de ventas es John Deere con una cuota de mercado del 39%, le sigue New Holland con unas ventas del 20.5%.

Muy distanciados de los dos grandes, pero con porcentajes muy significativos, se encuentra un pelotón formado por Case IH (7.9%), Massey Ferguson (6.6%), el Grupo S+L+H (6.2%), Fendt (4.2%), Landini (3.9%), Deutz-Fahr (2.9%), Renault (2.2%) y Valtra (1.8%).

DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA

Este tipo de tractor ha sido el segundo más vendido (25.4%) durante los ejercicios anteriores, y por supuesto también en el año 2003. Tiene una amplia representación de marcas y la competencia entre ellas es más acusada que sus homólogos de tipo de tracción pero de anchura de vía normal.

El número uno lo ocupa New Holland (19%), pero en el segundo y tercer puesto las diferencias son muy ajustadas, ya que John Deere tiene una cuota de mercado del 16.1% y el Grupo S+L+H del 15.3%. Por detrás del trío de cabeza se encuentran Landini (11.1%), Kubota (6%), Antonio Carraro (5.9%) y Deutz-Fahr (3.2%).

DOBLE TRACCIÓN TIPO ARTICULADO

Las ventas de este tipo de tractores ha supuesto un 4.4% de las ventas del ejercicio pasado. El líder es Agria, con una cuota de mercado de 38.5%; en segundo lugar se sitúa Motocultores Pasquali, S.A. con unas ventas del 26.1%. El resto es cosa de cinco, co-

VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES EN 2003

GRUPOS COMERCIALES	DT-AR	DTE	DTN	STE	STN	Total
AGCO IBERIA		460	1 305	13	63	**1 841**
AGRIA HISPANIA	288	78	9		33	**408**
AGRIARGO IBÉRICA		587	599	41	72	**1 299**
ANTONIO CARRARO IBÉRICA	70	277				**347**
AUTOMOCIÓN 2000		91	966	12	38	**1 107**
BCS IBÉRICA	141	196	41			**378**
BELARUS			16			**16**
BENASSI		8		6		**14**
CÁNDIDO MIRANDA			20		7	**27**
CARRARO		5	2			**7**
CATRÓN INTERNATIONAL		13	99			**112**
CNH SPAIN (DIVISIÓN NEW HOLLAND)		897	2 480	50	290	**3 717**
COMECA		72	271	7	4	**354**
FENG SHOU		29				**29**
IMOTO		3				**3**
JIN MA		12				**12**
JOHN DEERE IBÉRICA	84	758	4 707	58	216	**5 823**
KUBOTA SERVICIOS ESPAÑA		284	209	26	10	**529**
LANDER	13	23				**36**
MERLO IBÉRICA			7			**7**
MOTOCULTORES PASQUALI, S.A.	211	43	1			**255**
PEDRO CABEZA		3	15			**18**
SAME GROUP		877	1 102	25	12	**2 016**
TONG YANG		2	2			**4**
U.T.B.			15		5	**20**
VALTRA IBERIA		1	222		1	**224**
VST TILLERS TRACTORS LIMITED		2				**2**
YAGMUR		1				**1**
Total	**807**	**4 722**	**12 088**	**238**	**751**	**18 606**

* Error en la estimación inferior al 2%.

"La doble tracción (94.7%) sigue dominando el mercado y el tipo de tractor más comercializado es el de anchura de vía normal"

CADENAS

CLAAS	1
LAMBORGHINI	13
LANDINI	40
MASSEY FERGUSON	5
MC CORMICK	15
NEW HOLLAND	213
OLIBLACK	1
SAME	22
TOTAL	**310**

VENTAS POR MARCAS EN 2003

GRUPOS	DT-AR	DTE	DTN	STE	STN	Total	%
AGRIA	288	71	9			368	1.98
ANTONIO CARRARO	70	277				347	1.87
BCS	22	75	3			100	0.54
BELARUS			16			16	0.09
BENASSI		8		6		14	0.08
CARRARO		5	2			7	0.04
CASE IH		91	952	12	38	1 093	5.87
DEUTZ-FAHR		153	355	4		512	2.75
FENDT		66	510		7	583	3.14
FENG SHOU		29				29	0.16
FERRARI	18	62	38			118	0.63
HÜRLIMANN		12	1			13	0.07
IMOTO		3				3	0.02
ISEKI		7			33	40	0.22
JIN MA		12				12	0.06
JOHN DEERE	84	758	4 707	58	216	5 823	31.32
KIOTI		13	99			112	0.60
KUBOTA		284	209	26	10	529	2.85
LAMBORGHINI		220	240	6	1	467	2.51
LANDER	13	23				36	0.19
LANDINI		523	477	29	72	1 101	5.92
LG		3	5			8	0.04
MAHINDRA			1			1	0.01
MASSEY FERGUSON		394	795	13	56	1 258	6.77
McCORMICK		64	122	7		193	1.04
MERLO			7			7	0.04
MOTOCULTORES PASQUALI, S.A.	211	30				241	1.30
NEW HOLLAND		897	2 480	50	290	3 717	19.99
PASQUALI	101	59				160	0.86
RENAULT		72	271	7	4	354	1.90
S.E.P				5		5	0.03
SAME		492	506	15	11	1 024	5.51
STEYR			14			14	0.08
TONG YANG		2	2			4	0.02
U.T.B.			15		5	20	0.11
URSUS			9			9	0.05
VALPADANA		13	1			14	0.08
VALTRA		1	222		1	224	1.20
VST TILLERS TRACTORS LIMITED		2				2	0.01
YAGMUR		1				1	0.01
ZETOR			19		7	26	0.14
ZTS			1			1	0.01
Total	807	4 722	12 088	238	751	18 606	

* Error en la estimación inferior al 2%.

mo son: Pasquali (12.5%), John Deere (10.4%), Antonio Carraro (8.7%), B.C.S. (2.7%), Ferrari (2.2%).

SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL

Son los más vendidos dentro de la simple tracción y aunque es un mercado con una amplia representatividad, entre dos se reparten más de la mitad de las ventas. El líder es New Holland con una comercialización del 38.7%; le sigue John Deere con unas ventas del 28.8%.

> ***"El volumen de ventas de 2003 confirma el límite potencial del sector agrario español para la situación actual"***

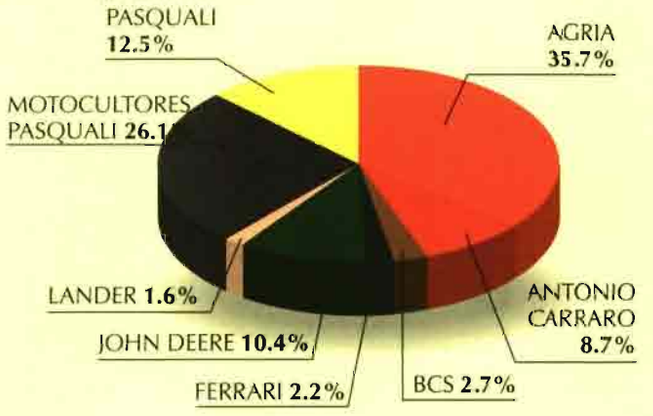
Muy por detrás se sitúan Landini, Massey Ferguson, Case IH e Iseki con unas cuotas de mercado, respectivamente, de 9.6%, 7.5%, 5.15 y 4.4%.

SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA

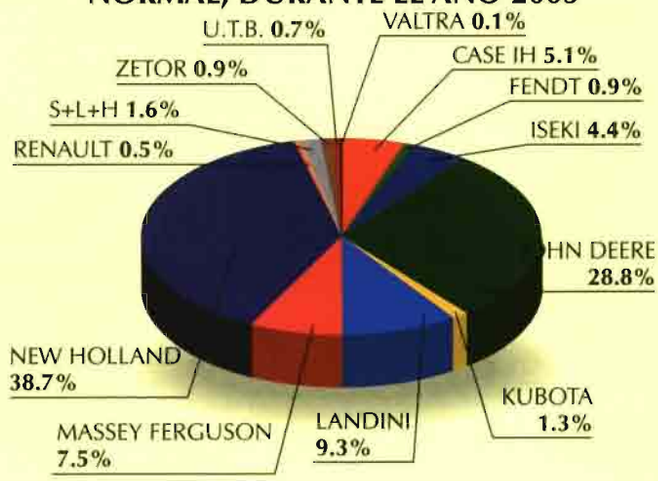
La más humilde de todas las clases de tractores consideradas con unas ventas del 1.3% durante el ejercicio anterior. Concretamente, durante el año 2003 se han vendido casi un 50 % menos que durante el año 2002, parecen una especie en peligro de extinción.

Los lideres son John Deere y New Holland con unas cuotas de mercado del 24.4% y 21%, respectivamente. Le siguen Landini (12.2%), Kubota (10.9%), el Grupo S+L+H (8.8%), Massey Ferguson (5.5%) y C ase IH (5%).■

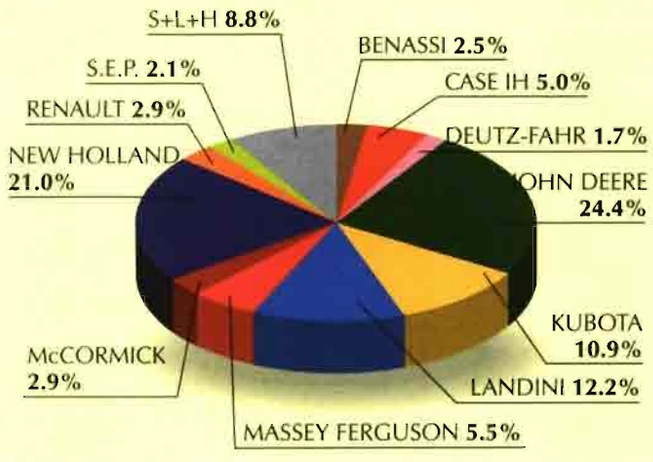
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR MARCAS, DE DOBLE TRACCIÓN ARTICULADOS, DURANTE EL AÑO 2003



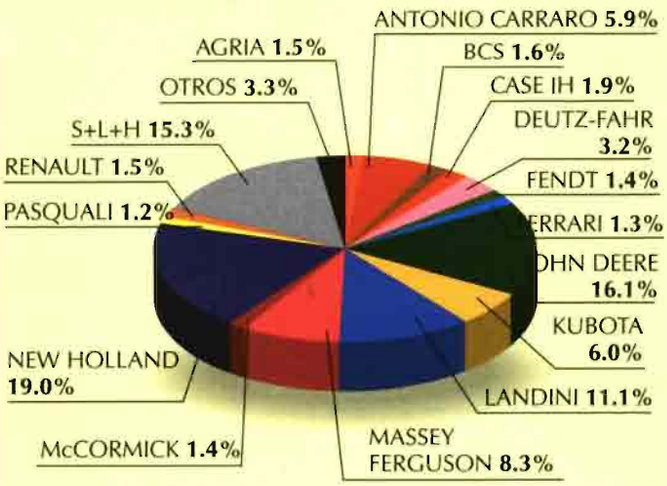
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL, DURANTE EL AÑO 2003



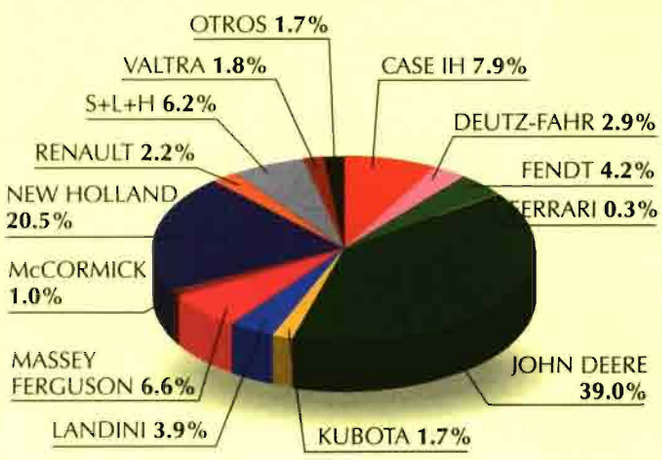
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA, DURANTE EL AÑO 2002



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA, DURANTE EL AÑO 2003



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL, DURANTE EL AÑO 2003



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES, SEGÚN TIPO DE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA, DURANTE EL AÑO 2003

