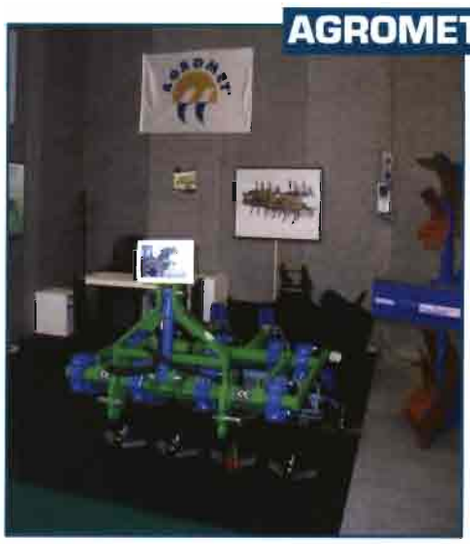
PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

Un nutrido grupo de empresas españolas expusieron en EIMA. La mayoría de ellas, gracias al apoyo de AGRAGEX, la Asociación Española de Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero y de Post-Cosecha (GRUPO AGEX), que organizó la participación agrupada dentro de su Plan Sectorial para el 2003. En la edición de 2003 han sido 41 empresas, con una superficie de exposición de 976 m². La superficie total de exposición fue de 23 pabellones cubiertos, de los cuales, las empresas de AGRAGEX estuvieron en 13 de ellos.

El objetivo de la participación de AGRAGEX es la promoción de sus fabricantes en la que consideran como la principal feria del sector a nivel mundial, con el objeto de reducir la ventaja comparativa de sus competidores europeos. EIMA sigue siendo para muchos fabricantes españoles su principal escaparate, un punto de reunión para la mayoría de sus clientes internacionales y, cada vez más, nacionales. Cabe destacar el creciente número de visitantes extranjeros año tras año. AGRAGEX considera esta feria una de sus principales actividades de promoción exterior dada su enorme proyección internacional.


AGRIC


AGROMET


AGUIRRE


BELLOTA



CICROSA



JULIO GIL


JYMPA


TENIAS



RKD


OVLAC


LA MAGDALENA



MIRALBUENO

Desde AGRAGEX se observa un número creciente de profesionales y usuarios españoles que acuden a Bolonia a visitar el salón y ver las novedades mundiales, aunque, sorprendentemente, en muchos casos acaban cerrando operaciones con nuestros compatriotas. Y desde la Asociación se preguntan: *"¿Será que tenemos que salir de nuestras fronteras para convencer a nuestros agricultores de lo buenos que son nuestros equipos?"*.

AGRAGEX critica la *"excesiva permisividad"* por parte de los organizadores respecto a la decoración de los stands. Anteriormente, según la Asociación, las normas eran más homogéneas y no se permitía ni levantar paredes altas ni stands de dos pisos o torres. Desde hace dos años observan una tendencia por parte de los organizadores a permitir que las grandes empresas puedan levantar torres o decoraciones demasiado aparatosas, que impide una amplia visión de los pabellones y de la feria en su totalidad como en tiempos pasados.



VENTURA