ANGEL PÉREZ

EN EL POSITIVO BALANCE DE 2003 DESTACA LA ADQUISICIÓN DE LOS TRACTORES RENAULT

LA NUEVA DIMENSIÓN DE CLAAS



Claas ha presentado su balance económico correspondiente a la campaña 2003, inevitablemente marcada por la adquisición de Renault Agriculture. A pesar del coste de esta operación, los números son muy positivos y confirman que el crecimiento del grupo alemán se produce ahora en una nueva dimensión.

El Grupo Claas ha calificado 2003 como el año de su desarrollo estratégico. Los resultados económicos del ejercicio –con fecha de balance a 30 de septiembre– muestran un crecimiento del volumen de ventas del 18.2%, hasta 1 496 millones de euros, atribuible a las adquisiciones, entre las que destaca la del fabricante de tractores Renault Agriculture. Además, la filial Claas Fertigungstechnik, de Beelen, adquirió la empresa Brötje Automation de Wiefelstede, líder tecnológico mundial en la técnica de unión y montaje de la industria aeronáutica. Sin contar estas operaciones, el Grupo Claas alcanzó un volumen de ventas de 1 265 millones de euros, similar al del año anterior.

En su informe anual, el grupo alemán destaca que el clima de inversión general en la agricultura ha empeorado claramente en el ejercicio 2003, sobre todo en Europa, aunque también en Norteamérica. Las causas del actual estancamiento de las compras son, además de la disminución de los ingresos en los últimos años y de la inseguridad de las condiciones generales de la política agraria, las condiciones climatológicas en Europa, con una sequía que alcanzó cotas hasta ahora desconocidas en casi todo el continente.

La evolución de las ventas para el Grupo Claas fue desigual en los diferentes segmentos y regiones. En la técnica agrícola se incrementó el volumen de ventas en un 15.8% a 1 340 millones de euros. Este crecimiento se debe a las ventas de tractores, incluidas en el Grupo desde mayo de 2003. El segmento de la técnica de producción ha crecido de nuevo, con independencia de la adquisición de la empresa Brötje Automation, siendo ahora de 131.8 millones de euros. El volumen de ventas del área de negocio de la técnica industrial volvió a al-

Lothar Kriszun, Director General de Ventas y Servicios de CLAAS.

> **2003 ha sido el año del desarrollo estratégico de Claas y donde se ha producido su entrada en el competido mercado de los tractores agrícolas**



El grupo ha realizado importantes inversiones en las instalaciones centrales en Harsewinkel.

canzar el nivel del año anterior (24.1 millones de euros).

En los mercados europeos, Claas ha ganado cuota en sus productos más importantes, a pesar de las difíciles condiciones generales. Sin embargo, esta ganancia no fue suficiente para compensar en unidades la totalidad del retroceso del mercado. En Europa Occidental, el grupo germánico aumentó el volumen de ventas de maquinaria agrícola en un 23.7% a 1 021 millones de euros, en buena parte debido a la adquisición de Renault Agriculture. Sin la adquisición, en el área de la UE se hubiera producido una disminución del 2.1%.

Fuera de Europa, el volumen de ventas de Claas fue de 147 millones de euros, lo que supone un 1.4% inferior al del año anterior.

El ligero descenso total de las ventas en el segmento de la maquinaria de recolección se debió a los segmentos de cosechadoras y picadoras de forraje. Evolucionó positivamente el negocio de las cosechadoras de forraje y las empacadoras. Especialmente satisfactorio fue el desarrollo del negocio de las cosechadoras de forraje en Europa Oriental.

El volumen de ventas con piezas de repuesto y accesorios alcanzó aproximadamente el nivel del año anterior, y ello a pesar de las condiciones generales desfavorables. Incluyendo las piezas de repuesto para tractores, el volumen de ventas aumentó a 223.9 millones de euros.

INVERSIONES

Las inversiones en los centros de producción, en la ampliación de la oferta de productos y en las adquisiciones de empresas marcaron decisivamente el ejercicio 2003. La mayor inversión individual fue la compra de la participación mayoritaria en Renault Agriculture. Las inversiones totales alcanzaron 142.3 millones de euros, mientras que en inmuebles, utillaje y en bienes inmateriales se mantuvieron al nivel del año anterior con 54.2 millones.

Con la adquisición de Renault Agriculture, Claas completa su programa de productos con tractores y refuerza su posición en el mercado, creando una nueva plataforma para un posterior crecimiento.

CRECIMIENTO DE EMPLEADOS

Al cierre del ejercicio 2003, el Grupo Claas ha visto incrementada su cifra de empleados desde 6.114 a 8.391, debido a la llegada de los procedentes de Renault Agriculture. En la actualidad, casi el 50% de los empleados del Grupo CLAAS trabajan fuera de Alemania.

La cuota de formación profesional a nivel mundial es del 6.2%. En las fábricas alemanas, con casi 4.300 empleados, es del 7.2%, y por tanto aproximadamente de 2 a 3 puntos porcentuales por encima de la media del sector. En el ejercicio de referencia, el número de aprendices empleados fue de 308 en total. 102 jóvenes concluyeron su formación en el año de referencia; todos ellos fueron contratados por Claas.

PERSPECTIVAS PARA 2004

Según las previsiones del Grupo, el año 2004 no permite esperar importantes impulsos de crecimiento. Si bien el aumento de los precios pagados al productor en determinados productos podría dar lugar a una mejor disposición a la inversión, la mala cosecha de 2003, una débil coyuntura mundial, la continua discusión sobre la política agraria de la UE y la ampliación de la UE a los países del Este afectan negativamente la disposición de los agricultores.

En Europa Occidental y Europa Central podría estabilizarse el mercado de la maquinaria agrícola al nivel de 2003. Con la nueva asociación con Renault Agriculture se han creado, sin embargo, nuevas oportunidades de crecimiento, lo que permite contar con un moderado aumento del volumen de ventas, pero sobre todo con un afianzamiento de las posiciones de mercado.

Europa Oriental seguirá siendo un importante objetivo para la técnica agrícola Claas. Especialmente aquí serán necesarias en el futuro máquinas modernas y de gran rendimiento. Pero existe la inseguridad respecto a la evolución del tipo de cambio; un euro fuerte podría afectar negativamente a la exportación. Con la colocación de la primera piedra de una nueva fábrica en la ciudad rusa de Crasnodar, Claas ha sentado las premisas para un afianzamiento aún mayor de su liderazgo en este mercado de expansión.

En Norteamérica podría aumentar de nuevo la demanda de maquinaria agrícola tras los débiles años anteriores. Razones para ello son la cosecha, en su mayor parte buena, del año 2003 y también las prestaciones del *US-Farm Bill*, pagadas ahora íntegramente.

Considerando estas circunstancias, Claas cuenta con un ejercicio difícil en general. El objetivo es continuar el camino tomado a fin de asegurar el éxito de la empresa a largo plazo. También en 2004 Claas invertirá en el desarrollo de su red de producción y en la posterior integración de Renault Agriculture. Claas espera mejorar ya en este ejercicio el resultado.





BENEFICIOS FRENTE A LAS CARGAS

Los beneficios del ejercicio 2003 (antes de impuestos) tuvieron que hacer frente a cuantiosas cargas y se redujeron de 55.8 millones de euros en 2002 a 22.6 millones en 2003. Además de los gastos de desarrollo estratégico del Grupo Claas, se produjeron efectos negativos por el bajo grado de utilización temporal de los equipos de producción como consecuencia de la merma de ventas debida a las condiciones meteorológicas. Cargas especiales en el resultado de explotación se produjeron también en relación con la conclusión de la reestructuración de la fábrica de Harsewinkel.

Los gastos en I+D aumentaron de 63 a 67.2 millones de euros. En el negocio básico hasta la fecha, la cuota de investigación y desarrollo continúa invariablemente alta con el 5%. Con estos gastos Claas afianza su liderazgo tecnológico.

Con la ampliación de su programa de productos, Claas se ha hecho aún más atractivo para su red internacional de distribuidores y sus clientes. Con la nueva asociación con Renault Agriculture, además, ha consolidado decisivamente su fundamento y creado una plataforma para un posterior crecimiento.■