LUIS MÁRQUEZ
Dr. Ing. Agrónomo

ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL DE TRACTORES EN ESPAÑA

Parte I.- El parque actual y su renovación



Iniciamos una serie de artículos en los que se analiza el mercado potencial de tractores en nuestro país. En esta primera parte se analiza el censo de tractores, con las diferencias regionales existentes, y la evolución de las ventas de modelos nuevos y de usados.

El mercado de tractores en los países con mayor nivel de desarrollo se puede considerar como un mercado de reposición, ya que la mayoría de las operaciones agrícolas, en cultivos extensivos e intensivos en campo abierto, se realizan con medios mecánicos, salvo determinados procesos de recolección y algunas operaciones especiales difíciles de mecanizar.

La polivalencia del tractor le permite accionar máquinas de todo tipo, aunque en los procesos de recolección y en otras labores agrícolas, en general ligeras y en las que se valora mucho la capacidad de trabajo, como la aplicación de fitosanitarios, se ofrecen equipos autopropulsados en alternativa al tractor.

El parque de tractores de un país o región tiende a reflejar la situación agrícola del mismo, tanto en lo que se relaciona con los cultivos y su forma de manejo, como las condiciones socioeconómicas en las que se desarrollan. Así, es característico el aumento de la potencia unitaria a medida que la mano de obra se hace mas costosa o escasa, a no ser que por la caracterización o la forma de manejo de los cultivos no se deriven ventajas con el incremento de la potencia.

El análisis potencial del mercado de tractores en España se puede hacer en varias etapas. La primera, considerando el parque actual y la renovación que se está produciendo. En la segunda, analizando la forma de utilización de estos tractores, tomando como referencia los estudios disponibles realizados por muestreo entre los usuarios. En una tercera etapa, calculando las necesidades de medios de tracción en función de los cultivos y su distribución regional.

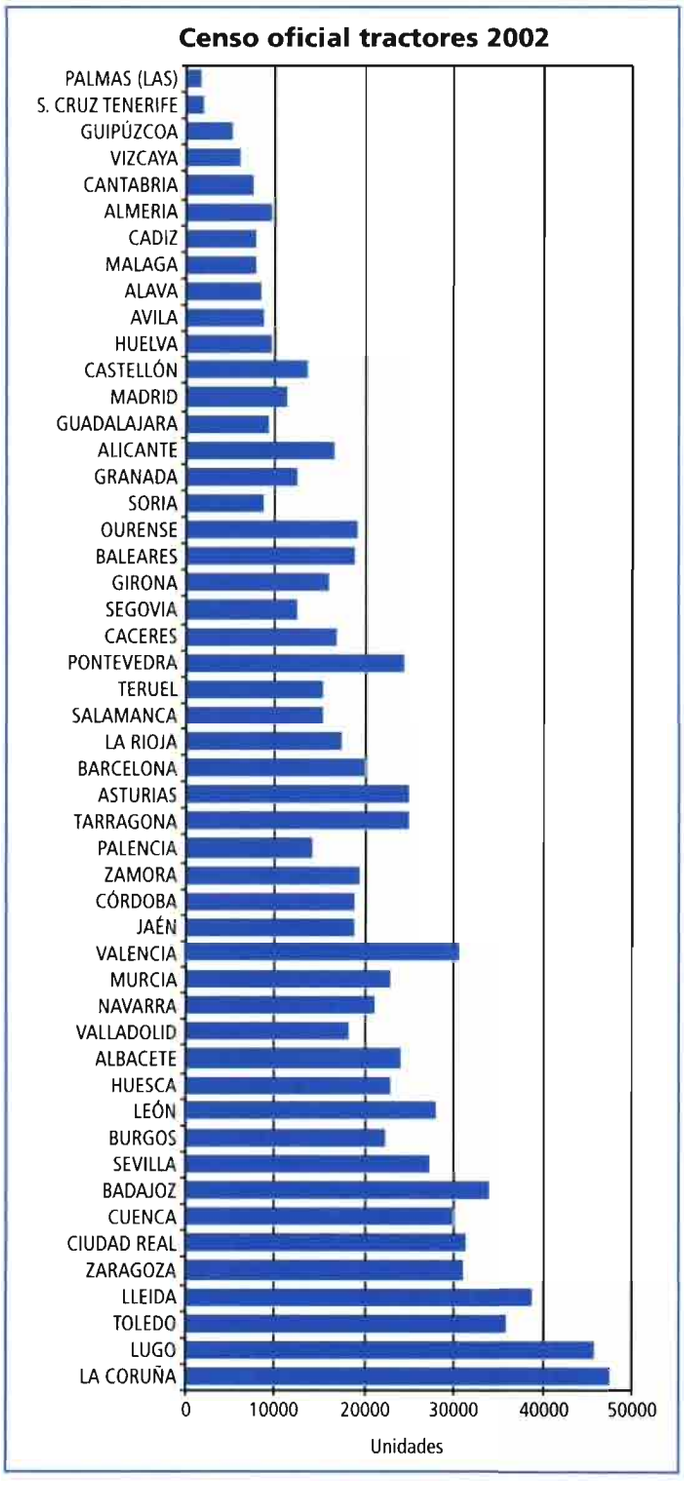
En esta ocasión se analiza la renovación que se está produciendo a partir del censo oficial y de las ventas de tractores de ruedas correspondientes al año 2002.

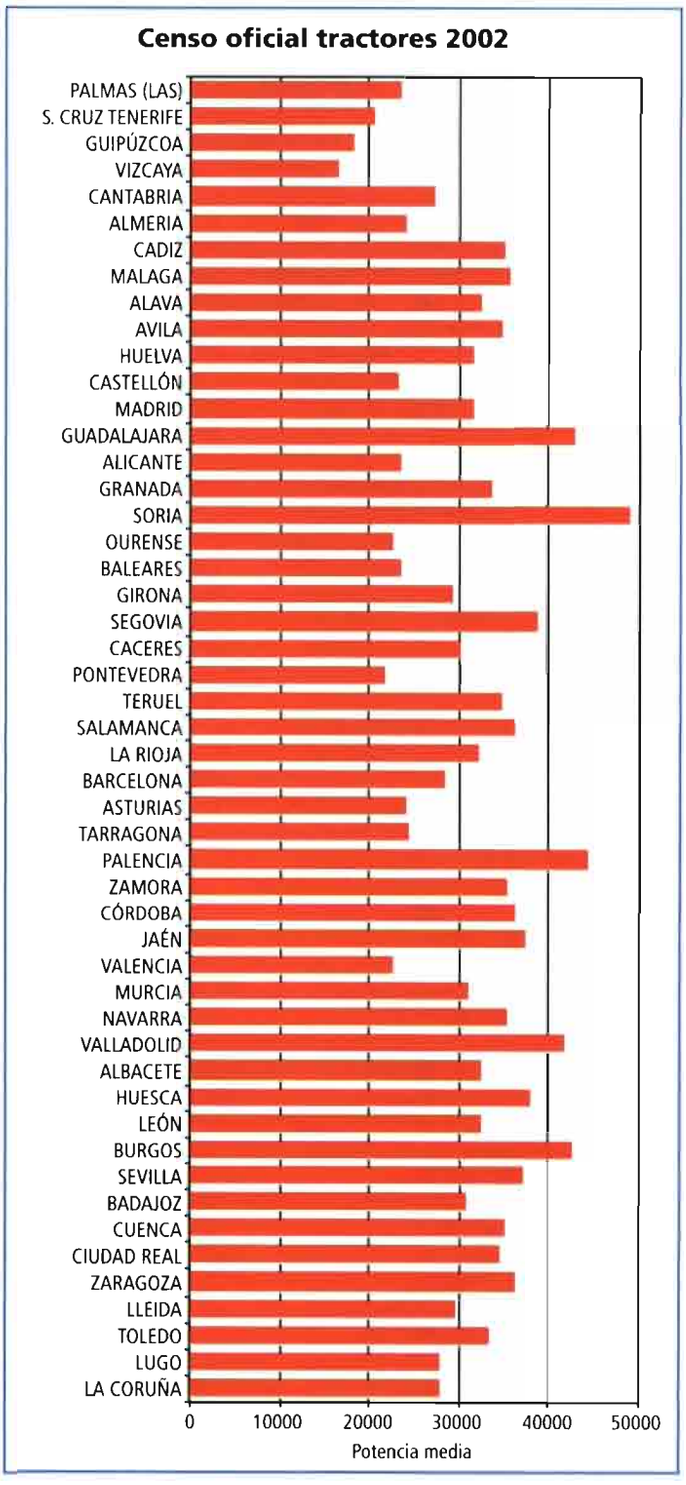
CUADRO 1.- CENSO DE TRACTORES AGRÍCOLAS EN ESPAÑA A 31-12-2002 Y SU DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL

Fuente: *MAPA modificado.*

	Tractores de cadenas			Tractores de ruedas			Total tractores			Tractores ruedas	
	Unidades	Pot. Total	Pot. Media	Unidades	Pot. Total	Pot. Media	Unidades	Pot. Total	Pot. Media	% unidades	% potencia
LA CORUÑA	15	1012	67,5	46665	2540400	54,4	46680	2541412	54,4	35,0	37,4
LUGO	9	536	59,6	45133	2459501	54,5	45142	2460037	54,5	33,8	36,2
OURENSE	9	518	57,6	18198	799627	43,9	18207	800145	43,9	13,6	11,8
PONTEVEDRA	9	527	58,6	23510	986550	42,0	23519	987077	42,0	17,6	14,5
GALICIA	**42**	**2593**	**61,7**	**133506**	**6786078**	**50,8**	**133548**	**6788671**	**50,8**	**100,0**	**100,0**
ASTURIAS	**26**	**2122**	**81,6**	**24215**	**1128350**	**46,6**	**24241**	**1130472**	**46,6**		
CANTABRIA	**3**	**230**	**76,7**	**6752**	**358818**	**53,1**	**6755**	**359048**	**53,2**		
ALAVA	10	441	44,1	7669	488944	63,8	7679	489385	63,7	44,0	59,9
GUIPÚZCOA	28	1662	59,4	4490	159479	35,5	4518	161141	35,7	25,8	19,5
VIZCAYA	3	247	82,3	5261	167742	31,9	5264	167989	31,9	30,2	20,6
PAÍS VASCO	**41**	**2350**	**57,3**	**17420**	**816165**	**46,9**	**17461**	**818515**	**46,9**	**100,0**	**100,0**
NAVARRA	**153**	**8557**	**55,9**	**20216**	**1408032**	**69,6**	**20369**	**1416589**	**69,5**		
LA RIOJA	**45**	**2304**	**51,2**	**16487**	**1042977**	**63,3**	**16532**	**1045281**	**63,2**		
HUESCA	198	16749	84,6	22160	1655399	74,7	22358	1672148	74,8	33,2	34,6
TERUEL	26	1874	72,1	14571	993506	68,2	14597	995380	68,2	21,8	20,8
ZARAGOZA	613	33556	54,7	30097	2132321	70,8	30710	2165877	70,5	45,0	44,6
ARAGÓN	**837**	**52179**	**62,3**	**66828**	**4781226**	**71,5**	**67665**	**4833405**	**71,4**	**100,0**	**100,0**
BARCELONA	200	6802	34,0	19065	1054515	55,3	19265	1061317	55,1	19,8	20,0
GIRONA	66	3161	47,9	15126	864734	57,2	15192	867895	57,1	15,7	16,4
LLEIDA	93	6154	66,2	38087	2205763	57,9	38180	2211917	57,9	39,5	41,8
TARRAGONA	105	4382	41,7	24196	1151222	47,6	24301	1155604	47,6	25,1	21,8
CATALUÑA	**464**	**20499**	**44,2**	**96474**	**5276234**	**54,7**	**96938**	**5296733**	**54,6**	**100,0**	**100,0**
BALEARES	**107**	**5261**	**49,2**	**18076**	**824209**	**45,6**	**18183**	**829470**	**45,6**		
AVILA	21	1378	65,6	7755	527718	68,0	7776	529096	68,0	5,5	5,0
BURGOS	34	2431	71,5	21563	1810981	84,0	21597	1813412	84,0	15,4	17,0
LEÓN	117	5411	46,2	27299	1735484	63,6	27416	1740895	63,5	19,5	16,3
PALENCIA	52	5600	107,7	13301	1158480	87,1	13353	1164080	87,2	9,5	10,9
SALAMANCA	35	2493	71,2	14427	1021639	70,8	14462	1024132	70,8	10,3	9,6
SEGOVIA	3	385	128,3	11668	893500	76,6	11671	893885	76,6	8,3	8,4
SORIA	29	2899	100,0	7991	771857	96,6	8020	774756	96,6	5,7	7,3
VALLADOLID	26	2032	78,2	17438	1432342	82,1	17464	1434374	82,1	12,5	13,5
ZAMORA	25	1882	75,3	18541	1286009	69,4	18566	1287891	69,4	13,2	12,1
CAST. Y LEÓN	**342**	**24511**	**71,7**	**139983**	**10638010**	**76,0**	**140325**	**10662521**	**76,0**	**100,0**	**100,0**
MADRID	**166**	**14956**	**90,1**	**10408**	**641410**	**61,6**	**10574**	**656366**	**62,1**		
ALBACETE	162	10546	65,1	23169	1477150	63,8	23331	1487696	63,8	18,4	17,3
CIUDAD REAL	220	16475	74,9	30452	2065714	67,8	30672	2082189	67,9	24,1	24,2
CUENCA	145	9350	64,5	28972	1987557	68,6	29117	1996907	68,6	23,0	23,3
GUADALAJARA	36	2573	71,5	8392	710332	84,6	8428	712905	84,6	6,7	8,3
TOLEDO	132	10316	78,2	35194	2299154	65,3	35326	2309470	65,4	27,9	26,9
CAST. LA MANCHA	**695**	**49260**	**70,9**	**126179**	**8539907**	**67,7**	**126874**	**8589167**	**67,7**	**100,0**	**100,0**
ALICANTE	416	18183	43,7	15727	719155	45,7	16143	737338	45,7	26,9	27,4
CASTELLÓN	44	2738	62,2	12685	575081	45,3	12729	577819	45,4	21,7	21,9
VALENCIA	472	23128	49,0	30075	1328648	44,2	30547	1351776	44,3	51,4	50,7
C. VALENCIANA	**932**	**44049**	**47,3**	**58487**	**2622884**	**44,8**	**59419**	**2666933**	**44,9**	**100,0**	**100,0**
MURCIA	**590**	**34466**	**58,4**	**22234**	**1353222**	**60,9**	**22824**	**1387688**	**60,8**		
BADAJOZ	391	27387	70,0	33039	1986233	60,1	33430	2013620	60,2	67,5	67,9
CACERES	348	26188	75,3	15943	939833	58,9	16291	966021	59,3	32,5	32,1
EXTREMADURA	**739**	**53575**	**72,5**	**48982**	**2926066**	**59,7**	**49721**	**2979641**	**59,9**	**100,0**	**100,0**
ALMERIA	662	42117	63,6	8695	406619	46,8	9357	448736	48,0	8,2	5,6
CADIZ	3746	229248	61,2	7057	484912	68,7	10803	714160	66,1	6,7	6,7
CÓRDOBA	8601	516952	60,1	18142	1287291	71,0	26743	1804243	67,5	17,2	17,8
GRANADA	2923	194572	66,6	11583	764236	66,0	14506	958808	66,1	11,0	10,6
HUELVA	612	42492	69,4	8700	538138	61,9	9312	580630	62,4	8,2	7,5
JAÉN	5301	332541	62,7	17912	1315484	73,4	23213	1648025	71,0	17,0	18,2
MALAGA	1950	126522	64,9	6953	487263	70,1	8903	613785	68,9	6,6	6,7
SEVILLA	3249	211492	65,1	26501	1937490	73,1	29750	2148982	72,2	25,1	26,8
ANDALUCIA	**27044**	**1695936**	**62,7**	**105543**	**7221433**	**68,4**	**132587**	**8917369**	**67,3**	**100,0**	**100,0**
PALMAS (LAS)	7	265	37,9	756	34722	45,9	763	34987	45,9	38,0	41,3
S. CRUZ TENERIFE	38	2558	67,3	1236	49303	39,9	1274	51861	40,7	62,0	58,7
CANARIAS	**45**	**2823**	**62,7**	**1992**	**84025**	**42,2**	**2037**	**86848**	**42,6**	**100,0**	**100,0**
ESPAÑA	**32271**	**2015671**	**62,5**	**913782**	**56449046**	**61,8**	**946053**	**58464717**	**61,8**		

GRÁFICOS 1 Y 2.– IMPORTANCIA DE LOS MERCADOS PROVINCIALES ORDENADOS POR SU POTENCIA (% DEL TOTAL)





EL CENSO DE TRACTORES AGRÍCOLAS

Utilizando los datos publicados por el MAPA en el documento 'Inscripción de maquinaria agrícola – año 2002' (pág. 151) se puede observar que el parque oficial de tractores a finales de 2002 se cuantifica en 946 053 unidades, de las cuales 32 271 son tractores de cadenas. La potencia del conjunto de los tractores de ruedas que se encuentran en el censo es de mas de 56 millones de CV. La potencia media de los tractores de ruedas en este parque es de 61.8 CV y de 62.5 CV en los de cadenas.

En el citado documento se indica que, como consecuencia del estudio realizado en 1995-96, este censo sería superior a las existencias reales, ya que la mayoría de los usuarios no dan de baja los tractores una vez que fina-

CUADRO 2.– IMPORTANCIA DE LOS CENSOS PROVINCIALES DE TRACTORES DE RUEDAS EN RELACIÓN CON LAS VENTAS (AÑO 2002) Y SU EVOLUCIÓN

	MERCADO EN 2002			MERCADO	CENSO	IMPORT.	POTENCIA MEDIA			
	TOTAL GRAL.	POT.MEDIA	TOTAL	2002	PROVINCIA	MERCADO	CENSO	2002	DIFER.	INCREM.
	UNIDADES	CV	CV	%	%	MEDIA_G	CV	CV	CV	%
ALAVA	99	104	10317	0,65	1,29	**0,92**	63,8	104,2	40,5	63,5
ALBACETE	408	95	38616	2,45	1,76	**2,08**	63,8	94,6	30,9	48,5
ALICANTE	333	69	23002	1,46	2,12	**1,76**	45,7	69,1	23,3	51,1
ALMERIA	360	67	24286	1,54	4,14	**2,52**	46,8	67,5	20,7	44,3
AVILA	177	96	16947	1,07	2,28	**1,56**	68,0	95,7	27,7	40,7
BADAJOZ	810	89	72388	4,58	2,45	**3,35**	60,1	89,4	29,2	48,7
BALEARES	459	56	25790	1,63	2,54	**2,04**	45,6	56,2	10,6	23,2
BARCELONA	329	86	28152	1,78	1,73	**1,75**	55,3	85,6	30,3	54,7
BURGOS	308	114	34966	2,21	1,43	**1,78**	84,0	113,5	29,5	35,2
CACERES	417	74	30896	1,96	2,62	**2,26**	58,9	74,1	15,1	25,7
CADIZ	201	87	17404	1,10	2,85	**1,77**	68,7	86,6	17,9	26,0
CASTELLÓN	248	73	18146	1,15	1,96	**1,50**	45,3	73,2	27,8	61,4
CIUDAD REAL	638	93	59232	3,75	2,10	**2,80**	67,8	92,8	25,0	36,9
CÓRDOBA	686	92	62997	3,99	3,78	**3,88**	71,0	91,8	20,9	29,4
LA CORUÑA	393	77	30222	1,91	0,84	**1,27**	54,4	76,9	22,5	41,3
CUENCA	534	97	51650	3,27	1,84	**2,46**	68,6	96,7	28,1	41,0
GIRONA	237	87	20537	1,30	1,57	**1,43**	57,2	86,7	29,5	51,6
GRANADA	449	84	37877	2,40	3,88	**3,05**	66,0	84,4	18,4	27,9
GUADALAJARA	115	126	14439	0,91	1,37	**1,12**	84,6	125,6	40,9	48,3
GUIPÚZCOA	107	64	6797	0,43	2,38	**1,01**	35,5	63,5	28,0	78,8
HUELVA	313	75	23561	1,49	3,60	**2,32**	61,9	75,3	13,4	21,7
HUESCA	347	111	38509	2,44	1,57	**1,95**	74,7	111,0	36,3	48,6
JAÉN	757	92	70006	4,43	4,23	**4,33**	73,4	92,5	19,0	25,9
LEÓN	301	96	28913	1,83	1,10	**1,42**	63,6	96,1	32,5	51,1
LLEIDA	567	99	55972	3,54	1,49	**2,30**	57,9	98,7	40,8	70,5
LA RIOJA	202	84	17040	1,08	1,23	**1,15**	63,3	84,4	21,1	33,3
LUGO	266	90	23880	1,51	0,59	**0,94**	54,5	89,8	35,3	64,7
MADRID	209	88	18293	1,16	2,01	**1,53**	61,6	87,5	25,9	42,0
MALAGA	342	89	30368	1,92	4,92	**3,08**	70,1	88,8	18,7	26,7
MURCIA	763	89	67771	4,29	3,43	**3,84**	60,9	88,8	28,0	45,9
NAVARRA	357	106	37828	2,40	1,77	**2,06**	69,6	106,0	36,3	52,1
OURENSE	227	64	14514	0,92	1,25	**1,07**	43,9	63,9	20,0	45,5
ASTURIAS	367	80	29450	1,86	1,52	**1,68**	46,6	80,2	33,6	72,2
PALENCIA	184	122	22513	1,43	1,38	**1,40**	87,1	122,4	35,3	40,5
PALMAS (LAS)	43	55	2383	0,15	5,69	**0,93**	45,9	55,4	9,5	20,7
PONTEVEDRA	440	56	24677	1,56	1,87	**1,71**	42,0	56,1	14,1	33,6
SALAMANCA	293	98	28803	1,82	2,03	**1,92**	70,8	98,3	27,5	38,8
S. CRUZ TENERIFE	120	49	5823	0,37	9,71	**1,89**	39,9	48,5	8,6	21,6
CANTABRIA	179	88	15698	0,99	2,65	**1,62**	53,1	87,7	34,6	65,0
SEGOVIA	242	113	27333	1,73	2,07	**1,89**	76,6	112,9	36,4	47,5
SEVILLA	751	99	73995	4,69	2,83	**3,64**	73,1	98,5	25,4	34,8
SORIA	92	137	12590	0,80	1,15	**0,96**	96,6	136,9	40,3	41,7
TARRAGONA	532	75	40160	2,54	2,20	**2,36**	47,6	75,5	27,9	58,7
TERUEL	196	106	20822	1,32	1,35	**1,33**	68,2	106,2	38,1	55,8
TOLEDO	651	93	60698	3,84	1,85	**2,67**	65,3	93,2	27,9	42,7
VALENCIA	693	75	52009	3,29	2,30	**2,75**	44,2	75,0	30,9	69,9
VALLADOLID	302	112	33833	2,14	1,73	**1,93**	82,1	112,0	29,9	36,4
VIZCAYA	55	57	3136	0,20	1,05	**0,46**	31,9	57,0	25,1	78,8
ZAMORA	285	99	28247	1,79	1,54	**1,66**	69,4	99,1	29,8	42,9
ZARAGOZA	442	104	46057	2,92	1,47	**2,07**	70,8	104,2	33,4	47,1
ESPAÑA	**17826**	**89**	**1579312**	**2,00**	**1,95**	**1,98**	**61,8**	**88,6**	**26,8**	**43,4**

liza su vida útil y pasan al desguace, estimando una cifra inferior, de poco mas de 800 000 unidades. Más adelante habrá que analizar con detalle este aspecto distorsionador, pero, en una primera etapa, los cálculos que siguen se realizan a partir del censo oficial, que se refleja en el Cuadro 1.

Con estos datos se pueden calcular la importancia del censo de tractores en cada una de las provincias de las diferentes Comunidades Autónomas y lo que representan en el censo nacional, tanto en términos de unidades trabajando como en el de la potencia correspondiente (Gráficos 1 y 2).

Ordenando las provincias por la suma de potencias estimadas de las unidades de su parque (Gráficos 1 y 2) se observa que superan el 3.5% de la potencia del total español las provincias de Badajoz, Cuenca, Ciudad-Real, Zaragoza, Lérida, Toledo, Lugo y La Coruña. Destaca La Coruña con el 4.5% de la potencia del censo oficial español y más de 46 600 tractores de ruedas, aunque la potencia media es solo de 54.4 CV, seguida de Lugo, con 45 100 tractores, en la que se dan unas circunstancias similares; en tercera posición se encuentra Lérida, no obstante en esta provincia la potencia media sube hasta 57.9 CV.

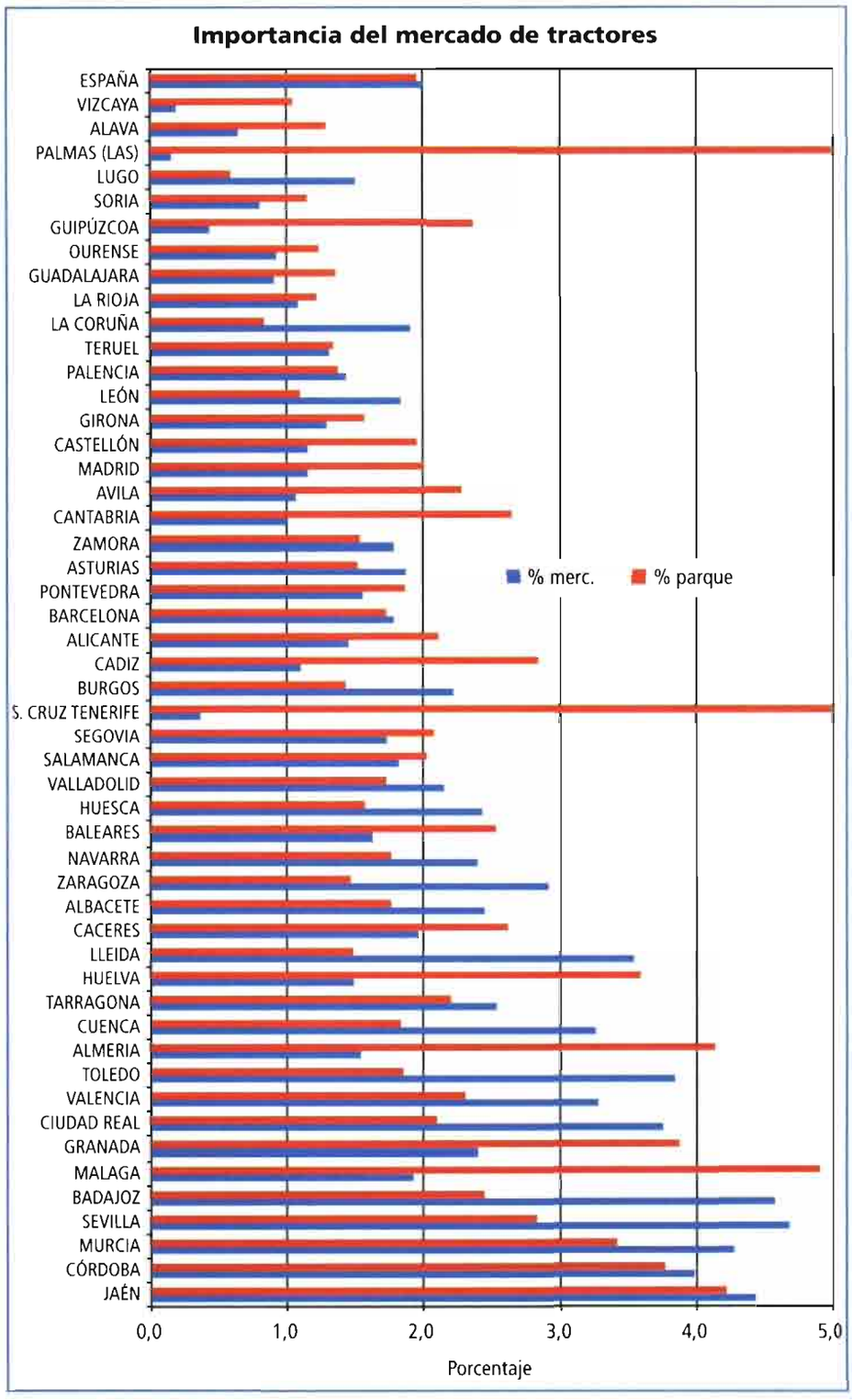
Hay que destacar que superan la potencia media de 80 CV (61.8 CV de media nacional) las provincias de Burgos, Guadalajara, Palencia y Valladolid, siendo la potencia media más alta la correspondiente a Soria, con 96.6 CV, aunque sólo dispone de un parque oficial de 7 991 tractores.

RENOVACIÓN DE PARQUE

Por otra parte, el mercado de tractores de ruedas en el año 2002, último incluido en el censo, fue de 17 826 tractores, cuya distribución provincial la refleja el cuadro 2. En el mismos cuadro se calcula el porcentaje equivalente del mercado total en el año 2002 en la provincia considerada (en términos de potencia) y el porcentaje que las ventas en el 2002 significan en relación con el censo oficial (en unidades) correspondiente a la provincia. Tomando como referencia los 17 826 tractores nuevos vendidos el mercado del 2002 las ventas fueron del 1.95% del censo oficial de tractores en España.

Considerando que la importancia del mercado potencial dependerá del porcentaje de las ventas de la provin-

GRÁFICO 3.- IMPORTANCIA DEL MERCADO PROVINCIAL DE TRACTORES DE RUEDAS ORDENADOS POR LA MEDIA GEOMÉTRICA DEL PORCENTAJE DEL MERCADO EN 2002 Y DEL CENSO



Nota: en negrita los valores correspondientes a las CCAA uniprovinciles.

CUADRO 3.- IMPORTANCIA DE LOS CENSOS DE TRACTORES DE RUEDAS EN LAS DIFERENTES CC.AA. EN RELACIÓN CON LA VENTA DE TRACTORES NUEVOS DURANTE 2002

	MERCADO EN 2002			2002	CC.AA.
	TOTAL GRAL.	POT.MEDIA	TOTAL CV	% MERC.	% CENSO
ANDALUCIA	**3859**	**88**	**340495**	**21,56**	**3,66**
ARAGÓN	**985**	**107**	**105389**	**6,67**	**1,47**
ASTURIAS	367	80	29450	1,86	1,52
BALEARES	459	56	25790	1,63	2,54
CANARIAS	**163**	**50**	**8206**	**0,52**	**8,18**
CANTABRIA	179	88	15698	0,99	2,65
CAST.-LA MANCHA	**2346**	**96**	**224635**	**14,22**	**1,86**
CASTILLA Y LEÓN	**2184**	**107**	**234145**	**14,83**	**1,56**
CATALUÑA	**1665**	**87**	**144821**	**9,17**	**1,73**
C. VALENCIANA	**1274**	**73**	**93158**	**5,90**	**2,18**
EXTREMADURA	**1227**	**84**	**103284**	**6,54**	**2,51**
GALICIA	**1326**	**70**	**93293**	**5,91**	**0,99**
MADRID	209	88	18293	1,16	2,01
MURCIA	763	89	67771	4,29	3,43
NAVARRA	357	106	37828	2,40	1,77
PAÍS VASCO	**261**	**78**	**20250**	**1,28**	**1,50**
LA RIOJA	202	84	17040	1,08	1,23
ESPAÑA	**17826**	**89**	**1579312**	**100,00**	**1,95**

cia, en relación con el total del ventas en el año (2002), y del porcentaje de unidades vendidas en la provincia respecto al censo provincial, se ha procedido (Gráfico 3) a representar gráficamente estos valores ordenados por la media geométrica de los mismos (raíz cuadrada de su producto) por considerar que es más significativa que la media aritmética, valores incluidos también en el Cuadro 2.

Se puede detectar que, con independencia del mercado existente en las Islas Canarias, en el que se parte de un censo muy bajo, por lo que el elevado porcentaje de compras en el año 2002, con respecto al parque existente, es poco significativo, destacan las provincias de Málaga, Jaén, Almería, Granada, Córdoba y Huelva, en las que las compras del 2002 superan el 3.5% de su parque (porcentaje para el conjunto español del 1.95%). Igualmente, si se considera su participación en el mercado español correspondiente al año 2002, destacan Sevilla, Badajoz, Jaén, Murcia y Córdoba, cada una de las cuales supera el 4% del mercado (valor medio provincial del 2.00%).

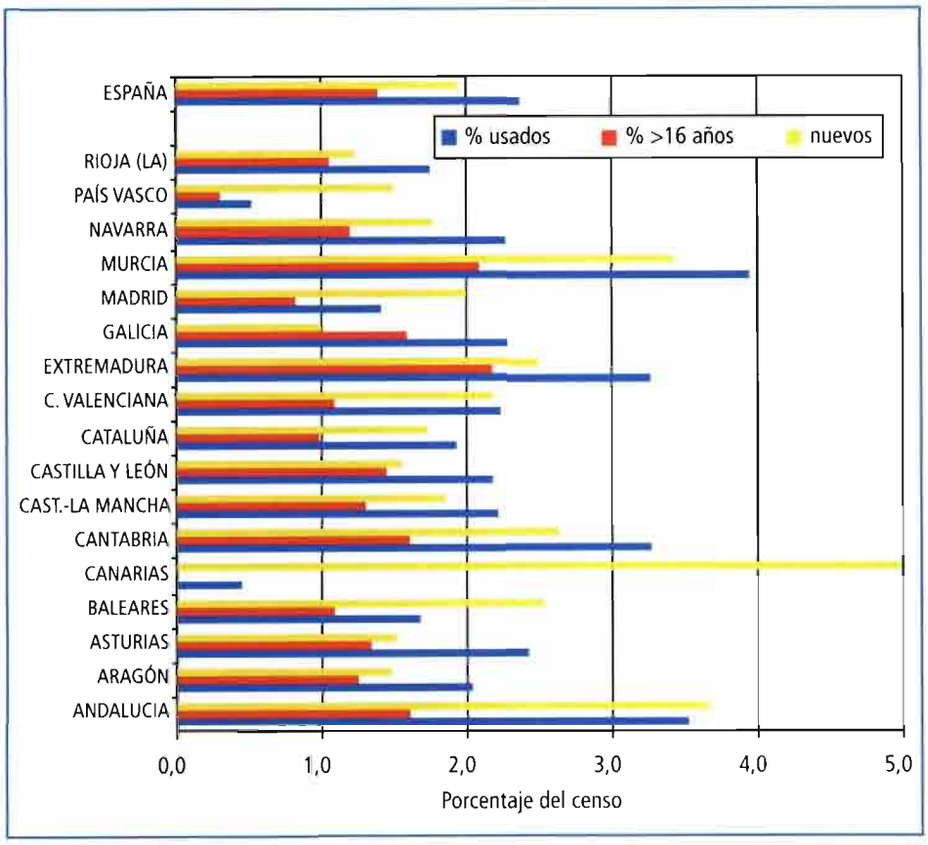
Combinando ambos factores, el orden de prioridad que se establece es: Jaén, Córdoba, Murcia, Sevilla, Badajoz y Málaga, que son las que destacan de manera combinada por su participación en el mercado y por el incremento de su parque oficialmente declarado. Posiblemente sea el cambio producido en los cultivos de la zona, con la intensificación de los mismos, una de las causas que expliquen estas diferencias de crecimiento. En el caso de Jaén las nuevas perspectivas para el olivar explicarían el crecimiento de su mercado.

Este mismo cálculo se puede realizar sobre la base de las CC.AA. aunque sea menos aprovechable para hacer comparaciones debido a la diferencia superficial existente entre las mismas (Cuadro 3).

CUADRO 4.- MERCADO DE TRACTORES USADOS EN 2002 Y SU COMPARACIÓN CON LAS VENTAS DE TRACTORES NUEVOS EN LAS DIFERENTES CC.AA.

TRACTORES DE RUEDAS		NUEVOS	VENTAS USADOS (AÑOS DE ANTIGÜEDAD)									NUEVOS
	UNIDADES	2002	0 - 2	3 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	> 20	TOTAL	% TOTAL	% >16 AÑOS	% PARQUE
ANDALUCIA	105543	3859	450	408	419	735	529	1175	3716	3,5	1,6	3,66
ARAGÓN	66828	985	61	88	126	243	223	616	1357	2,0	1,3	1,47
ASTURIAS	24215	367	31	38	81	113	104	221	588	2,4	1,3	1,52
BALEARES	18076	459	31	18	31	28	37	160	305	1,7	1,1	2,54
CANARIAS	1992	163	3	1	3	2	0	0	9	0,5	0,0	8,18
CANTABRIA	6752	179	29	17	25	41	42	67	221	3,3	1,6	2,65
CASTILLA LA MANCHA	126179	2346	160	165	310	519	532	1108	2794	2,2	1,3	1,86
CASTILLA y LEÓN	139983	2184	150	141	245	470	422	1615	3043	2,2	1,5	1,56
CATALUÑA	96474	1665	268	1	0	647	340	610	1866	1,9	1,0	1,73
C. VALENCIANA	58487	1274	140	131	149	253	187	445	1305	2,2	1,1	2,18
EXTREMADURA	48982	1227	59	96	122	253	203	867	1600	3,3	2,2	2,51
GALICIA	133506	1326	124	123	284	392	475	1653	3051	2,3	1,6	0,99
MADRID	10408	209	6	10	13	31	21	65	146	1,4	0,8	2,01
MURCIA	22234	763	70	111	120	112	75	389	877	3,9	2,1	3,43
NAVARRA	20216	357	25	29	53	110	79	162	458	2,3	1,2	1,77
PAÍS VASCO	17420	261	35	0	0	3	19	33	90	0,5	0,3	1,50
RIOJA (LA)	16487	202	20	19	25	50	50	124	288	1,7	1,1	1,23
ESPAÑA	913782	17826	1662	1396	2006	4002	3338	9310	21714	2,4	1,4	1,95

GRÁFICO 4.- COMPARATIVO ENTRE VENTAS DE TRACTORES USADOS Y NUEVOS POR CC.AA.



TRACTORES USADOS

Por otra parte, en el Cuadro 4 se presenta el mercado de tractores usados (cambio de titularidad) en las diferentes CC.AA., del que se puede destacar, en primer lugar, que su número supera el de tractores de 'nueva inscripción'. Los 21 714 tractores que han cambiado de titular, frente a los 17 826 nuevos, indican que por cada tractor nuevo hay un mercado de casi 1.22 tractores usados, lo que significa que en el momento de la venta del tractor nuevo el concesionario recibe mas de 1.22 tractores usados, que incorpora de nuevo al mercado.

También se puede observar la importancia relativa del mercado de tractores de más de 16 años de antigüedad, que equivale al 1.4 % del censo oficial para España, lo que indica que se la llegada de tractores nuevos no está produciendo una mejora en la edad media del parque.

En el Cuadro 5 se presenta los cambios de titularidad de tractores en uso, para las diferentes CC.AA., en comparación con las ventas de tractores nuevos. Destaca el caso de Galicia a la que llegan 1 725 tractores más por 'cambio de titular' que nuevos; incluso los tractores de más de 20 años que llegan a esta C.A. por nueva inscripción superan en 802 las unidades vendidas como nuevas. Esto significa que la utilización de estos tractores va a ser marginal, con pocas horas de uso anual, y explicaría el numeroso parque de tractores que refleja el censo oficial.

En resumen, un mercado en apariencia reducido si se toman en consideración las cifras del censo oficial, ya que la entrada de tractores nuevos



CUADRO 5.- IMPORTANCIA RELATIVA DEL MERCADO DE TRACTORES USADOS Y NUEVOS EN 2002

	USADOS	16 - 20	> 20	NUEVOS	DIF_TOT	DIF_ANT
	UNIDADES	UNIDADES	UNIDADES	UNIDADES	UNIDADES	UNIDADES
GALICIA	3051	475	1653	**1326**	-1725	-802
CASTILLA y LEÓN	3043	422	1615	**2184**	-859	147
ASTURIAS	588	104	221	**367**	-221	42
EXTREMADURA	1600	203	867	**1227**	-373	157
RIOJA (LA)	288	50	124	**202**	-86	28
ARAGÓN	1357	223	616	**985**	-372	146
CASTILLA LA MANCHA	2794	532	1108	**2346**	-448	706
NAVARRA	458	79	162	**357**	-101	116
CANTABRIA	221	42	67	**179**	-42	70
MURCIA	877	75	389	**763**	-114	299
CATALUÑA	1866	340	610	**1665**	-201	715
C. VALENCIANA	1305	187	445	**1274**	-31	642
ANDALUCIA	3716	529	1175	**3859**	143	2155
BALEARES	305	37	160	**459**	154	262
MADRID	146	21	65	**209**	63	123
PAÍS VASCO	90	19	33	**261**	171	209
CANARIAS	9	0	0	**163**	154	163
ESPAÑA	**21714**	**3338**	**9310**	**17826**	**-3888**	**5178**

CUADRO 6.- CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO Y SU DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL (EN TANTO POR MIL) CORRESPONDIENTE AL AÑO 2002

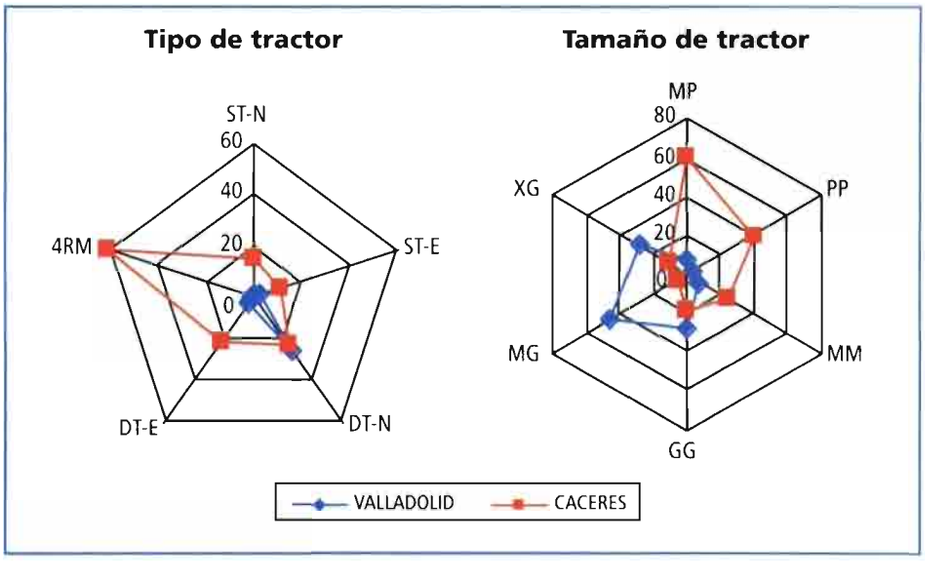
	Tipo de tractor					Tamaño de tractor								
PROVINCIA	ST-N	ST-E	DT-N	DT-E	4RM	MP	PP	MM	GG	MG	XG	TOTAL	POT_M	%
SEVILLA	15	5	56	21	20	21	13	39	59	42	95	751	99	4,69
BADAJOZ	6	113	48	46	8	17	26	56	46	34	36	810	89	4,58
JAEN	3	3	65	5	8	16	4	40	85	6	0	757	92	4,43
MURCIA	19	40	35	65	35	16	44	44	48	28	58	763	89	4,29
CORDOBA	9	0	57	8	9	7	4	43	63	14	0	686	92	3,99
TOLEDO	193	42	37	16	21	33	17	41	37	40	58	651	93	3,84
CIUDAD REAL	438	8	28	6	6	9	2	46	43	28	15	638	93	3,75
LERIDA	4	82	31	39	1	9	5	40	23	45	80	567	99	3,54
VALENCIA	1	142	9	102	53	26	54	64	10	8	29	693	75	3,29
CUENCA	95	47	28	28	7	5	19	28	34	45	29	534	97	3,27
ZARAGOZA	6	18	26	28	6	16	4	22	25	57	33	442	104	2,92
TARRAGONA	10	121	10	72	26	17	49	43	12	7	22	532	75	2,54
ALBACETE	33	53	19	31	5	9	13	26	18	32	36	408	95	2,45
HUESCA	4	18	24	14	1	2	6	14	21	53	51	347	111	2,44
GRANADA	18	16	29	19	20	10	22	30	30	8	4	449	84	2,40
NAVARRA	7	3	27	9	14	10	12	14	23	38	80	357	106	2,40
BURGOS	4	0	24	7	2	5	9	7	20	60	25	308	114	2,21
VALLADOLID	1	3	25	4	1	7	2	8	27	45	29	302	112	2,14
CACERES	15	11	23	21	60	61	39	25	18	6	11	417	74	1,96
MALAGA	7	8	23	15	8	21	14	18	27	15	0	342	89	1,92
LA CORUÑA	4	3	25	20	25	42	41	20	21	10	7	393	77	1,91
OVIEDO	0	0	25	14	25	5	23	28	18	4	0	367	80	1,86
LEON	1	0	22	10	9	10	20	11	23	24	29	301	96	1,83
SALAMANCA	12	0	22	4	25	37	9	9	22	29	25	293	98	1,82
ZAMORA	6	3	24	2	6	10	7	11	26	23	11	285	99	1,79
BARCELONA	7	21	15	29	15	21	22	20	14	22	4	329	86	1,78
SEGOVIA	10	0	21	1	1	0	1	6	23	36	15	242	113	1,73
BALEARES	1	26	14	50	53	166	68	23	6	3	0	459	56	1,63
PONTEVEDRA	0	5	8	61	59	45	114	16	7	2	0	440	56	1,56
ALMERIA	0	11	9	27	146	16	56	24	7	3	4	360	67	1,54
LUGO	1	0	21	4	16	16	13	12	22	10	11	266	90	1,51
HUELVA	6	8	18	16	32	40	19	23	15	1	0	313	75	1,49
ALICANTE	3	58	7	37	61	37	45	21	7	5	11	333	69	1,46
PALENCIA	0	0	16	1	1	2	0	3	15	36	36	184	122	1,43
TERUEL	1	0	14	6	5	5	3	9	11	27	18	196	106	1,32
GERONA	19	13	13	14	9	21	14	12	14	11	15	237	87	1,30
MADRID	9	37	12	7	22	30	16	8	11	18	15	209	88	1,16
CASTELLON	1	34	5	32	22	10	23	20	7	1	0	248	73	1,15
CADIZ	3	0	12	9	21	10	10	13	11	10	4	201	87	1,10
LA RIOJA	7	11	6	24	7	3	8	18	5	8	11	202	84	1,08
AVILA	1	3	13	4	9	17	5	8	12	17	11	177	96	1,07
SANTANDER	0	3	14	5	5	5	9	10	13	5	7	179	88	0,99
ORENSE	6	8	9	20	24	37	45	8	7	6	0	227	64	0,92
GUADALAJARA	1	5	9	2	2	2	2	2	4	30	25	115	126	0,91
SORIA	0	0	8	0	1	3	0	0	4	28	29	92	137	0,80
ALAVA	1	0	5	5	16	5	5	4	3	14	22	99	104	0,65
GUIPUZCOA	0	0	4	8	22	24	15	6	3	0	0	107	64	0,43
TENERIFE	1	18	1	18	19	33	31	4	0	0	0	120	49	0,37
VIZCAYA	1	0	1	4	22	24	8	2	2	0	0	55	57	0,20
LAS PALMAS	0	0	1	7	6	5	10	2	0	0	0	43	55	0,15
ESPAÑA	**673**	**379**	**11061**	**4862**	**851**	**574**	**2201**	**7540**	**5018**	**2050**	**275**	**17826**	**89**	**100**
						Potencia media (CV)	20	41	77	104	144	220		

es sólo del 1.95% del censo, lo que indica que muchos de los tractores contabilizados oficialmente han dejado de utilizarse o se hacen de manera marginal. El elevado porcentaje de tractores en uso, con mas de 20 años de antigüedad, que cambian de propietario son causa de la distorsión del mercado de los tractores nuevos, creando un problema difícil de solucionar para las redes de distribución de las marcas.

DIFERENCIAS REGIONALES

Por otra parte, las diferencias regionales, en las adquisiciones correspondientes a 2002, son muy marcadas, como se puede observar en el Cuadro 6, tanto por el tipo de tractores como de la potencia de los mismos. Incluso para provincias en las que los volúmenes del mercado son similares (producto de número de unidades vendidas por su potencia media) y se corresponden con la media nacional (Valladolid y Cáceres), las diferencias en entre los productos que demandan estos mercados son importantes, como se reflejan en el Gráfico 5.

GRÁFICO 5.– DIFERENCIAS EN EL MERCADO PARA DOS PROVINCIAS CON UNA IMPORTANCIA CERCANA A LA MEDIA NACIONAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2002



Así, la potencia media de Valladolid es de 112 CV, destacando la venta de tractores de doble tracción y anchura de vía normal y con mas de 100 CV de potencia media. En Cáceres se venden sobre 100 unidades mas para alcanzar la misma potencia total, con una distribución mas equilibrada entre los diferentes tipos, aunque predominan los de 4 ruedas motrices iguales y las bajas potencias.

En consecuencia, se necesita un análisis de la agricultura regional para poder explicar estas diferencias.■

