IMPRESIONANTE AUMENTO DE CASE IH

Según datos del MAPA, Case IH experimentó un avance considerable de sus matriculaciones en 2003, aumentando en un 60.40% en relación al año 2002.

Esta cifra se refleja en las matriculaciones de tractores de ruedas y es fiel reflejo de la incorporación de nuevos productos a la gama que comercializa Automoción 2000 y que durante el pasado año se ha visto incrementada con nuevos productos.



José Luis Cavero.

Las 1 110 unidades inscritas permiten a Automoción 2000 ocupar con Case IH el cuarto puesto en el ranking de las marcas más vendidas, pero no sólo se ha incrementado su cifra de matriculaciones, sino que su facturación en este periodo de tiempo, 2002/2003, se aumentó en un 44%, superando los 50 millones de euros.

Para 2004, Automoción 2000 espera conseguir un aumento considerable en sus ventas teniendo en cuenta que a lo largo del año presentará nuevos productos que incrementarán sus gamas en segmentos que hasta ahora no se encuentran representados a los niveles de competitividad que pretenden.

Según palabras del Gerente de Ventas y Marketing de Automoción 2000, José Luis Cavero, *"estos resultados son el reflejo del inicio de la política desarrollada por CNH de dotar a sus dos marcas emblemáticas de los productos y la tecnología que les permita competir en todo el amplio espectro del mercado, política que seguirá desarrollando"*.



AGRIC
STOLL
JF
© B&H Comunicación e Imagen
3 líderes en sus segmentos



AGRIC·BEMVIG S.A.
Ctra. C-17, km 72,6 • 08508 MASIES DE VOLTREGÀ
Barcelona - España
Tels. 93 850 25 25 - 24 50 - 27 00
Fax 93 850 20 77 - 93 857 08 93
e-mail: info@agricbemvig.com • http://www.agricbemvig.com

SOLICITUD DE INFORMACIÓN
-JF-
❑ Desea información complementaria sobre los productos AGRIC, JF y STOLL
Nombre: .....
Calle: .....
Ciudad: ..... C.P.: .....
Provincia: .....
Tel. .....
Firma: