

JUAN JOSÉ RAMÍREZ
Ing. Agrónomo

LOS TRACTORES DE CADENAS EN 2002 Y ENERO-SEPTIEMBRE DE 2003

LA RECUPERACIÓN NO LLEGA

Se trata de un tipo de mercado muy específico, centrado únicamente en unas zonas agrícolas concretas, donde el terreno muestra unas condiciones muy particulares. Quizá por ello, y a pesar de que 2002 registró un leve incremento, la tendencia general de este nicho es bajista. Así queda patente en los datos correspondientes a los nueve primeros meses de 2003.

El mercado de los tractores de cadenas se centra en zonas agrícolas muy particulares: suelos con elevado potencial agrícola, altos contenidos de arcilla, difíciles de transitar en condiciones húmedas, y, además, con fuertes pendientes.

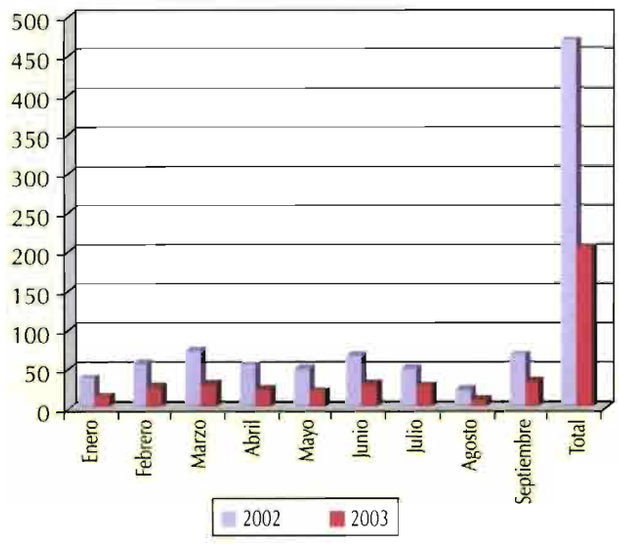
Esto ha traído como consecuencia que haya sido la agricultura de la 'colina' italiana la principal demandante de este producto, e Italia su país de origen. Junto con la demanda italiana, es la zona sur de España la que necesita este tractor especializado, pero con un mercado relativamente pequeño, especialmente desde que la doble tracción tomara posesión en el mundo de los tractores agrícolas grandes y pequeños.

Si a la circunstancia de un mercado reducido se añade el mayor coste de fabricación de estos tractores, comparados con los de ruedas de potencia similar, esto puede justificar el escaso interés de los fabricantes en modificar el producto de manera revolucionaria y presentar novedades relevantes.

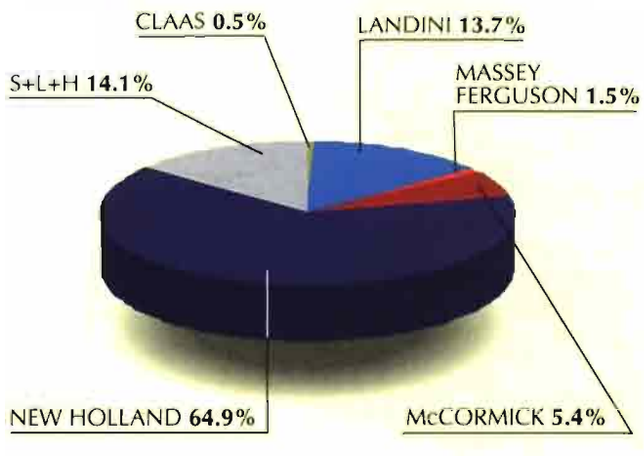
En consecuencia, los usuarios ya disponen de algo que les soluciona el trabajo en momentos difíciles y conservan sus tractores de cadenas a la espera de que le ofrezcan algo diferente.

Indiscutiblemente la llegada de un tractor de 'bandas de goma' en el segmento de menos de 120 CV de potencia cambiaría la tendencia de caídas continuadas que viene sufriendo el mercado de los 'cadenas', pero no está clara la rentabilidad de lo que significa este diseño para los que tienen que producirlos.

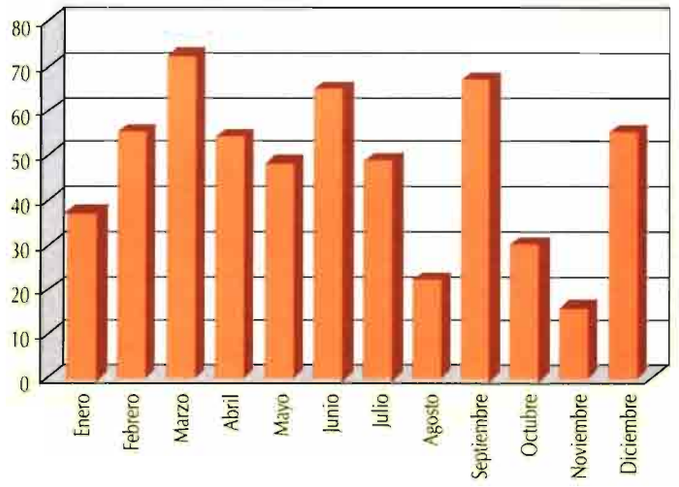
COMPARATIVA DE LAS VENTAS DE TRACTORES CADENAS EN EL PERIODO DE ENERO A SEPTIEMBRE DE LOS AÑOS 2002 Y 2003



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS DE ENERO A SEPTIEMBRE DE 2003



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS DURANTE EL AÑO 2002



> ***El mercado español de tractores 'cadenas' se ha encogido espectacularmente en los últimos años, al pasar de las casi 1 000 unidades de 1997 a las apenas 300 del pasado año***

LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO

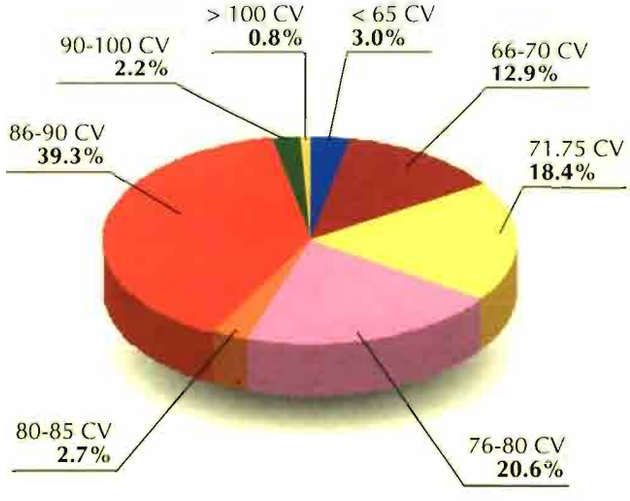
Durante los años 1997, 1998 y 1999 se vendieron en España, respectivamente, 925, 867 y 622 unidades. Los años siguientes fueron de constante bajada, así en el trienio 2000-2002 se comercializaron 485, 340 y 364 tractores; era el momento de añorar las elevadas ventas que se habían producido en los tres años anteriores. En los nueve primeros meses del año 2003, las perspectivas no son halagüeñas, ya que se han vendido solamente 206 unidades.

Durante el año 2002, seis han sido las marcas que han mantenido su presencia en este mercado. El liderazgo fue para New Holland que dispuso del 54.7% del mercado, seguido de Landini con el 22.8%. El Grupo S+L+H y Massey Ferguson dispusieron de una cuota de mercado del 10.2% y del 7.7% respectivamente; por último, tenemos a McCormick con el 3.8% de las ventas. Claas, que ha ofrecido algo muy diferente al tractor de cadenas clásico, llegó al 0.8% del mercado.

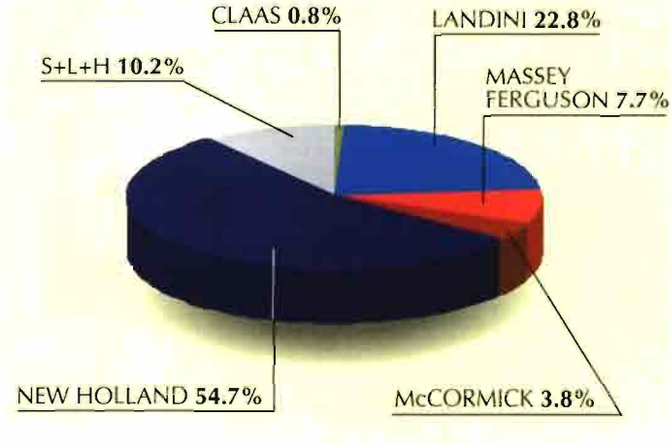
La gama de potencias de estos tractores en el año 2002, es un reflejo de lo que puede ser cualquier otro año se sitúa el mayor porcentaje de ventas entre los 75 y los 90 CV. Si realizamos un escalado de 5 CV, observamos que las potencia más demandada se encuentra entre los 86-90 CV, con un 39.3% de las ventas, seguida de los intervalos de 71-75 CV y 76-80 CV, de los que se vendieron 20.6% y un 18.4%, respectivamente.

El perfil de la comercialización de los tractores de cadenas durante los meses de enero a septiembre de 2003, no fue muy diferente al año anterior. El líder siguió siendo New Holland, aunque se afianzó más, con una cuota de mercado del 64.3%; detrás le siguen el Grupo S+L+H (14.1%) y Landini (13.7%). Y completan el sexteto McCormick, Massey Ferguson y Claas, con el 5.4%, 1.5% y 0.5% de las ventas, respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS POR INTERVALOS DE POTENCIA DURANTE EL AÑO 2002



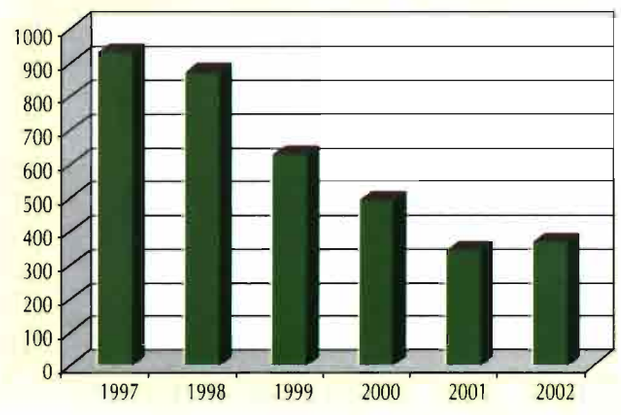
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS EN EL AÑO 2002



VENTAS DE TRACTORES DE 'CADENAS', POR MARCAS Y MODELOS, EN 2002

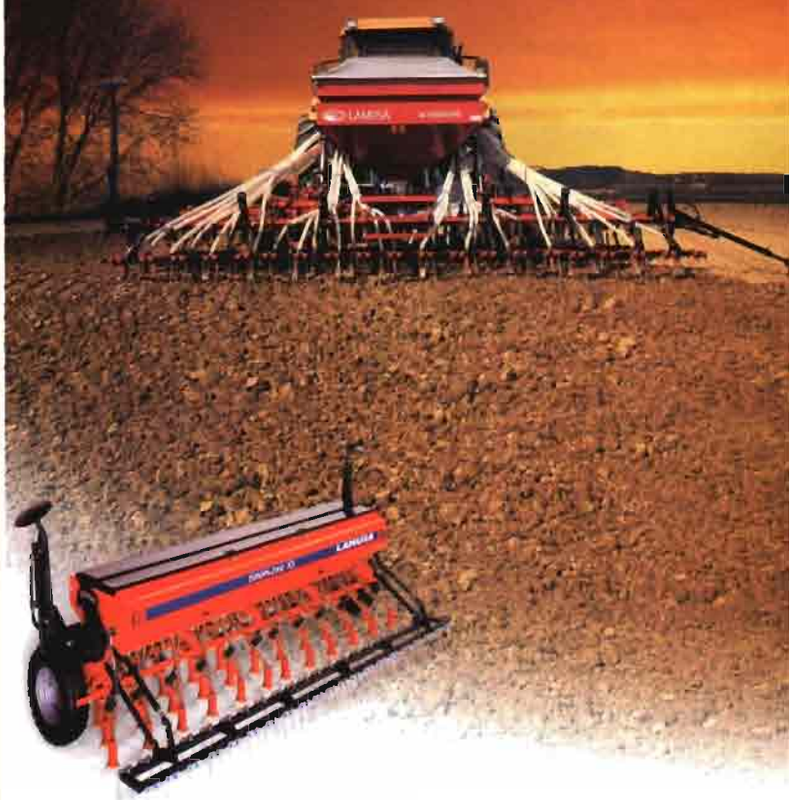
MARCA	MODELO	Poten.	Uds.	Total
CLAAS	CHALLENGER 45	246	1	
	CHALLENGER 65 E	307	1	
	CHALLENGER 75 E	334	1	3
LANDINI	C-95	085	1	
	CL-75 F	066	1	
	CL-85 F	072	6	
	TREKKER 100	090	17	
	TREKKER 70 F	063	7	
	TREKKER 80 F	073	30	
	TREKKER 90	086	4	
	TREKKER 90 F	086	17	83
MASSEY FERGUSON	MF-376 CF	068	6	
	MF-396 C	075	4	
	MF-396 CF	074	18	28
McCORMICK	T-100	090	5	
	T-80 F	073	5	
	T-90	086	1	
	T-90 F	086	3	14
NEW HOLLAND	60-85 FR	057	1	
	TK-65 V	054	2	
	TK-75 F	071	1	
	TK-75 M	071	1	
	TK-75 V	071	2	
	TK-76	067	7	
	TK-76 M	067	22	
	TK-85 M	077	61	
	TK-95 M	089	88	
	FIAT 100-55	098	7	
	FIAT 70-75 M	069	2	
	FIAT 72-85 M	069	3	
	FIAT 82-85 M	078	1	
	FIAT 88-85	085	1	199
S+L+H	EXPLORER 70 C	066	1	
	EXPLORER 70 CL	066	1	
	EXPLORER 80 CHD	077	9	
	EXPLORER 90 C	086	8	
	ROCK 60 SC	060	1	
	LAMBORGHINI 674-70 CL	066	4	
	LAMBORGHINI 774-80 CHD	077	4	
	LAMBORGHINI 874-90 C	085	8	
	LAMBORGHINI TRIUMPH 100	095	1	37
			364	**364**

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS ENTRE LOS AÑOS 1997 Y 2002



LAMUSA

Terminar la jornada
con la seguridad del trabajo
bien hecho.



Pura Tecnología
en Sembradoras Neumáticas,
Sembradoras Convencionales
y Abonadoras.



LAMUSA AGROINDUSTRIAL S.L.
Ctra. de Igualada, s/n. - 08280 CALAF (BARCELONA) ESPAÑA
Tel. 93 868 03 03 - Fax 93 868 00 55