

JUAN JOSÉ RAMÍREZ
Ing. Agrónomo

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN ESPAÑA EN EL PERIODO 1996-2003

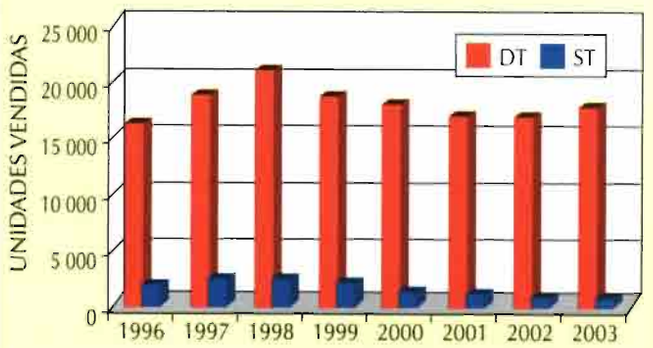
ESTABILIDAD GENERAL Y EXPANSIÓN DE LA DOBLE TRACCIÓN

Este informe muestra la evolución de las ventas de tractores desde 1996 hasta 2003. En este periodo, que encuentra en los años 1997 y 1998 sus puntos álgidos, destaca el crecimiento de los modelos de doble tracción en detrimento de los de dos ruedas motrices, que han perdido prácticamente la mitad de su cuota de mercado. En cuanto al número total de unidades, se observa una tendencia relativamente estable en torno a los 18 000 tractores/año.

Se han considerado diferentes tramos de potencia de referencia que comprenden a los de menos de 51 CV, de 51 a 70 CV, de 71 a 90 CV, de 91 a 110 CV, de 111 a 130 CV, de 131 a 150 CV y de más de 150 CV. Además, se han considerado la variación de las ventas de tractores según sean de simple o doble tracción.

Durante el periodo considerado, el mayor número de unidades vendidas se produjo en los años 1997 y 1998 de forma que sus registros han quedado como valores de referencia a batir para años venideros.

EVOLUCIÓN COMPARATIVA ENTRE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE Y SIMPLE TRACCIÓN DURANTE EL PERIODO 1996-2003

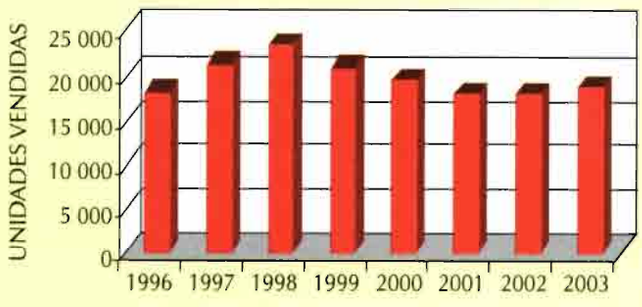


SIMPLE TRACCIÓN

Una de las transformaciones importantes que ha acusado el mercado de tractores durante este periodo ha sido la evolución de las ventas de tractores de simple tracción, que ha pasado de representar en torno a un 11% de las ventas durante los años 1996, 1997 y 1998, disminuyendo desde el año 2000 hasta situarse alrededor del 5% de las unidades comercializadas durante los años 2002 y 2003. Durante este periodo, el perfil de las ventas de los tractores de simple tracción les ha colocado en los intervalos de potencia de 51-60 CV, 61-70 CV, 71-80 CV y 81-90 CV.

Significativamente, los que mejor lo representan han sido los que sitúan entre los 71 y 80 CV, tanto en sus versiones de anchura de vía estrecha como normal; han supuesto, durante casi todos estos años, el 45% de las ventas totales de los tractores de simple tracción.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES DE TRACTORES DE RUEDAS DURANTE EL PERIODO 1996-2003

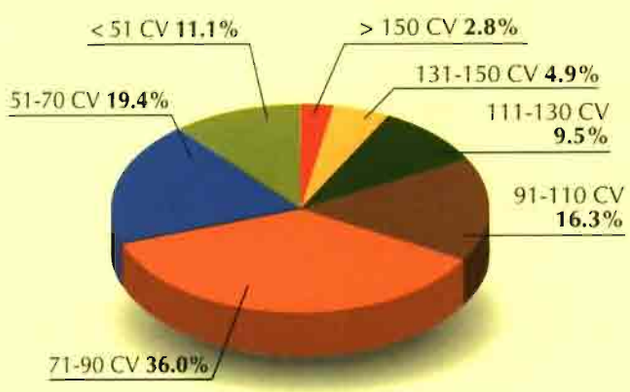


MERCADO DE TRACTORES EN EL PERÍODO 1996-2003 POR BANDAS DE POTENCIA

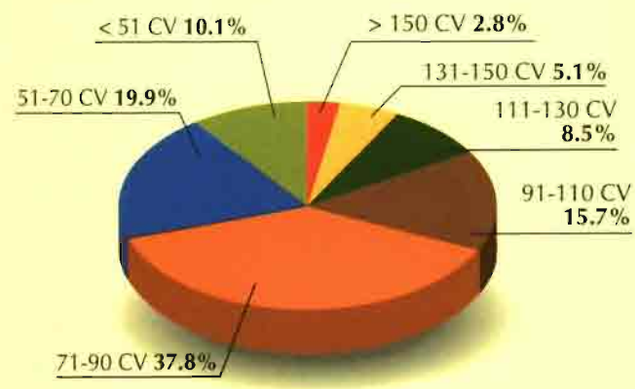
DOBLE TRACCIÓN	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
> 150 CV	495	592	840	630	760	580	771	839
121-130 CV	836	712	731	468	570	1 072	823	985
131-140 CV	822	906	1 837	1 503	1 422	583	325	319
141-150 CV	62	169	126	157	243	295	915	1 000
101-110 CV	1 320	815	1 080	1 051	749	894	1 084	1 922
111-120 CV	870	1 093	1 022	743	479	498	809	716
91-100 CV	1 609	2 508	2 476	1 704	1 970	2 101	2 372	2 280
81-90 CV	1 765	2 023	2 644	2 621	2 442	2 532	2 624	3 193
71-80 CV	3 800	4 816	5 378	5 088	4 922	4 195	3 407	2 735
61-70 CV	1 756	2 125	1 758	1 422	1 323	1 068	925	932
51-60 CV	643	840	804	606	620	508	474	423
< 51 CV	1 989	2 139	2 154	2 587	2 482	2 408	2 309	2 235
TOTAL DT	15 967	18 738	20 850	18 580	17 982	16 734	16 838	17 579

SIMPLE TRACCIÓN		1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
91-100 CV	STN				45	58	73	82	111
81-90 CV	STE					17	15	11	
	STN	141	152	229	190	163	188	148	179
71-80 CV	STE	327	374	431	360	178	124	100	126
	STN	433	628	700	619	462	327	328	305
61-70 CV	STE	309	375	363	236	212	155	107	71
	STN	307	317	277	277	184	107	74	69
51-60 CV	STE	363	412	421	280	135	133	76	36
	STN	98	130	93	113	43	8	5	11
TOTAL		1 978	2 388	2 514	2 120	1 452	1 130	931	908

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR TRAMOS DE POTENCIA EN EL AÑO 1996



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR TRAMOS DE POTENCIA EN EL AÑO 1997



DOBLE TRACCIÓN

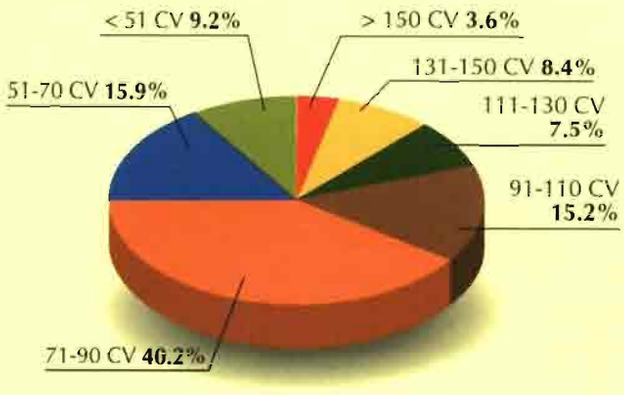
Los tractores de doble tracción han afianzado su posición totalmente predominante con el paso de los años, suponiendo durante el ejercicio pasado un 95.1% de las ventas.

La evolución de las ventas durante estos años se ha estudiado considerando los siguientes tramos de potencia: más de 150 CV, 131-150 CV, 111-130 CV, 91-110 CV, 71-90 CV, 51-70 CV y menos de 51 CV. Con independencia del número de unidades vendidas, la tendencia de los usuarios durante estos años ha sido la de adquirir tractores de mayor potencia, lo que ha provocado un claro aumento de la potencia de tracción del parque de tractores.

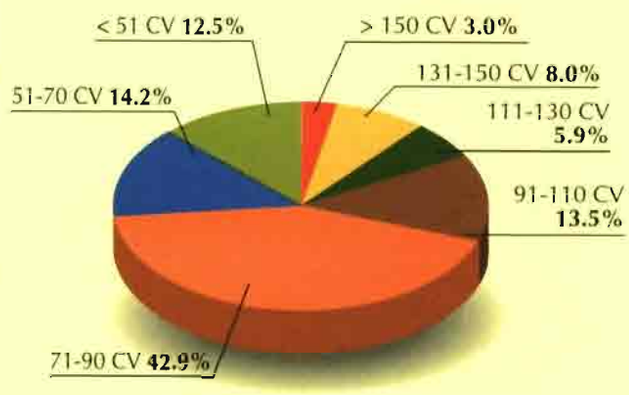
MERCADO DE TRACTORES EN EL PERÍODO 1996-2003 AGRUPADO POR POTENCIA DE REFERENCIA, ANCHURA Y TIPO DE TRACCIÓN

		1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
> 150 CV		495	592	840	630	760	580	771	839
121-130 CV		836	712	731	468	570	1 072	823	985
131-140 CV		822	906	1 837	1 503	1 422	583	325	319
141-150 CV		62	169	126	157	243	295	915	1 000
101-110 CV		1 320	815	1 080	1 051	749	894	1 084	1 922
111-120 CV		870	1 093	1 022	743	479	498	809	716
91-100CV	DTN	1 609	2 508	2 476	1 701	1 944	2 058	2 291	2 269
	DTE				3	26	43	81	11
	STN				45	58	73	82	111
	TOTAL	1 609	2 508	2 476	1 749	2 028	2 174	2 454	2 391
81-90CV	DTN	1 685	1 916	2 292	2 088	1 716	1 773	1 813	2 236
	DTE	80	107	352	533	726	759	811	957
	STE					17	15	11	
	STN	141	152	229	190	163	188	148	179
	TOTAL	1 906	2 175	2 873	2 811	2 622	2 735	2 783	3 372
71-80 CV	DTE	1 313	2 085	2 662	2 727	2 349	1 884	1 702	1 529
	DTN	2 487	2 716	2 690	2 343	2 518	2 237	1 618	1 143
	DT-AR		15	26	18	55	74	87	63
	STE	327	374	431	360	178	124	100	126
	STN	433	628	700	619	462	327	328	305
	TOTAL	4 560	5 818	6 509	6 067	5 562	4 646	3 835	3 166
61-70 CV	DTE	517	800	736	620	625	625	571	534
	DTN	1 239	1 305	994	782	673	434	353	364
	DT-AR		20	28	20	25	9	1	34
	STE	309	375	363	236	212	155	107	71
	STN	307	317	277	277	184	107	74	69
	TOTAL	2 372	2 817	2 398	1 935	1 719	1 330	1 106	1 072
51-60 CV	DTE	425	577	532	452	314	305	325	267
	DTN	204	258	268	153	215	113	92	72
	DT-AR	14	5	4	1	91	90	57	84
	STE	363	412	421	280	135	133	76	36
	STN	98	130	93	113	43	8	5	11
	TOTAL	1 104	1 382	1 318	999	798	649	555	470
< 51 CV		1 989	2 139	2 154	2 587	2 482	2 408	2 309	2 235

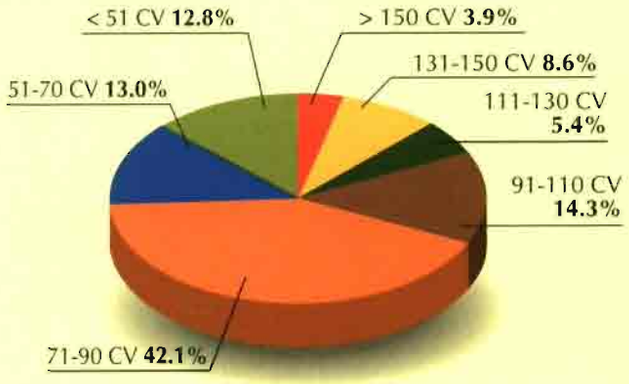
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR TRAMOS DE POTENCIA EN EL AÑO 1998



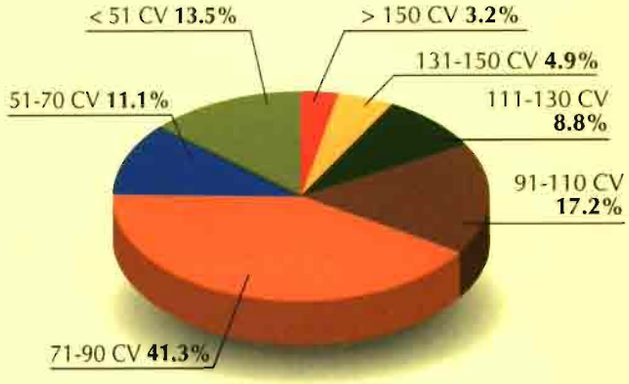
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR TRAMOS DE POTENCIA EN EL AÑO 1999



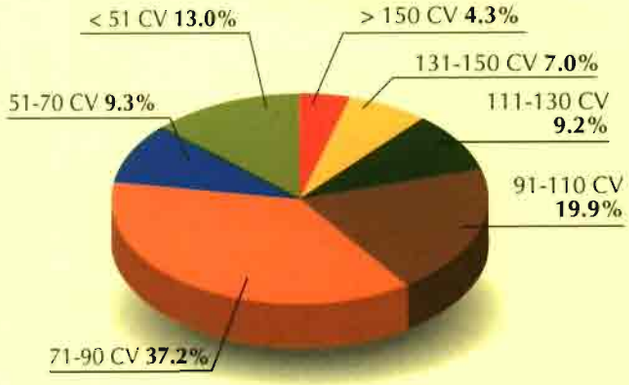
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR TRAMOS DE POTENCIA EN EL AÑO 2000



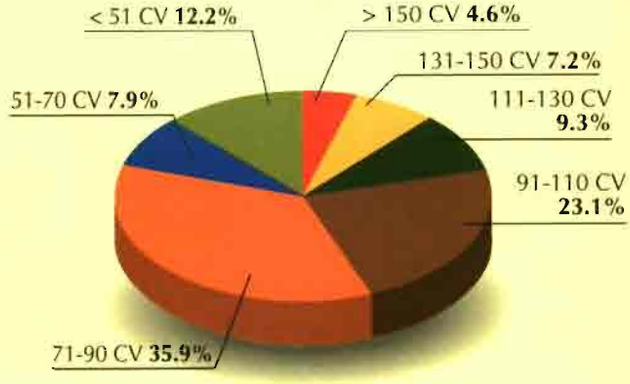
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR TRAMOS DE POTENCIA EN EL AÑO 2001



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR TRAMOS DE POTENCIA EN EL AÑO 2002



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR TRAMOS DE POTENCIA EN EL AÑO 2003



Los más grandes (más de 150 CV) han experimentado un incremento continuo durante estos ocho años hasta afianzarse por encima del 4% de las ventas, valor que puede crecer aunque de forma moderada.

Los tractores de potencia comprendida entre 131-150 CV y 111-130 CV han sufrido una variación paralela, pero cada uno de signo contrario. Los primeros fueron aumentando sus ventas hasta llegar a su máximo (8.6%) en el año 2000 para tener un fuerte descenso el año siguiente y a continuación estabilizarse entorno al 7% los dos años siguientes. Respecto a los segundos la evolución de sus ventas alcanzo su valor mínimo (5.9%) en el año 2000 para a continuación recuperarse, en los siguientes ejercicios y estabilizarse alrededor del 9%.

En los intervalos de potencia correspondientes a 91-110 CV, 71-90 CV y 51-70 CV es donde más variaciones se han producido, ya que en el último de ellos ha bajado más de 12 puntos, pasando del 19.4% en el año 1996 hasta el 7.9% en el año 2003.

El origen de este descenso puede buscarse en el desplazamiento de la demanda de esta banda de potencia hacia tractores de mayor potencia, ya que aunque los de potencia comprendida entre 71 y 90CV se han mantenido constantes en sus ventas, salvo ligeras subidas en los años 1999, 2000 y 2001, los de 91 a 110 CV han experimentado un incremento continuo desde 1996 hasta 2003 de casi siete puntos.

Este desplazamiento de la demanda ha sido escalonado, ya que parte de las ventas de tractores de 51 a 70 CV ha pasado a ser de 71-90 CV, y a su vez estos han pasado al intervalo siguiente, de forma que ha compensado las variaciones sufridas y se han mantenido los valores de 1996.

Los tractores de menos de 51 CV realizan su actividad en sectores muy específicos del sector agrario, donde prevalece en muchas ocasiones más la maniobrabilidad que la potencia. El porcentaje de sus ventas a lo largo de estos ocho años ha sufrido pequeñas variaciones y siempre se ha mantenido en el entorno del 12% de las ventas realizadas cada ejercicio. ■