APROVECHÓ EL MARCO OFRECIDO POR SAMATEC PARA REUNIR A SU RED DE CONCESIONARIOS

COMECA PRESENTÓ LA MARCA AGRISEM

COMECA, una de las empresas con mayor prestigio en el mercado español de la maquinaria agrícola, aprovechó la celebración de SAMATEC para convocar en Madrid a su Red de Concesionarios y presentar la nueva marca cuya comercialización ha asumido: Agrisem.



Ana Sevilla e Ignacio Gual, consejera delegada y director comercial de COMECA, respectivamente

La intención de COMECA es evolucionar de acuerdo con las exigencias actuales del mercado. Como indicó el director comercial de la empresa, Ignacio Gual, las nuevas tendencias se centran en un mayor respeto por el medio ambiente y en unos costes bajos de implantación. De acuerdo con ello, surge el acuerdo con Agrisem International, una empresa de referencia en aperos destinados a la conservación de los suelos que se posiciona como impulsora de la agricultura sostenible. *"Es una marca muy adecuada para nosotros, con una gama de productos muy interesante tanto en preparación del terreno como en siembra. Creo que hemos acertado con ella"*, afirmó Ignacio Gual.

Con el objeto de presentar esta nueva marca y al mismo tiempo conocer más a fondo otros modelos de marcas (Strautmann, Berti, Celli) que en los últimos meses también han pasado a ser comercializadas por COMECA, los representantes de la Red de Concesionarios se trasladaron a Madrid, donde tuvieron la oportunidad, no sólo de recibir el contenido teórico, sino de ver las máquinas expuestas en SAMATEC.

COMECA cuenta en estos momentos con un tejido distributivo formado por 87 concesionarios, que le permiten cubrir el 80% del territorio nacional, incluidas las zonas más importantes para el tipo de producto con el que trabaja. No obstante, el objetivo es la cobertura total del mercado, para lo cual serían necesarios unas 120 concesiones.

La evolución mostrada en los últimos tiempos por COMECA no se detiene con la llegada de Agrisem. Tanto Ignacio Gual como la consejera delegada, Ana Sevilla, aseguraron que en un futuro próximo se incorporarán a su oferta otras marcas con productos con los que cubrir completamente la gama agrícola.

(EN EL PRÓXIMO NÚMERO OFRECEREMOS UNA INFORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE LOS PRODUCTOS DE AGRISEM).



