MANITOU

CELEBRA EN PARÍS UNA ESPECTACULAR CONVENCIÓN MUNDIAL

NUEVA IMAGEN

El cambio de logotipo, la celebración de la salida de fábrica de la carretilla número 200 000, que ha sido donada a una organización benéfica, los resultados económicos de este año y el lanzamiento de nuevas gamas de productos fueron la esencia de la Convención Mundial que celebró Manitou en París, a principios de noviembre.



Según los datos ofrecidos por los responsables de la compañía, Manitou alcanzará a finales de 2004 un volumen de negocio de 800 000 €. Sus perspectivas de crecimiento para los próximos años (hasta el 2010) se centran en la renovación de todas sus gamas de producto y para lograrlo ha previsto desarrollar un programa de Investigación y Desarrollo basado en el refuerzo de los recursos y en la instalación de proyectos transversales.

Además, contempla continuar reforzando su oferta de servicios y mejorar la calidad a lo largo de toda su cadena de distribución.

Entre sus principales objetivos se ha propuesto cumplir con el compromiso de gestionar el conjunto de empresas en base a cuatro ejes estratégicos y mantener a Manitou como líder de la manipulación todoterreno y potenciar el sector agrícola como una parte clave de su estrategia.

2004: UN AÑO CLAVE

Este año ha sido clave en la historia de la compañía por varias razones. En primer lugar destaca la producción de su carretilla número 200 000 que, a su vez, ha dado lugar al lanzamiento de una serie especial limitada *200 000*, dotada de un diseño específico y de equipos especiales, como son un nuevo asiento ergonómico, un tablero de instrumentos modernizado y un apoyabrazos mejorado.

SERIE ESPECIAL 200 000

MANISCOPIC

- **MLT 634-120 LSU**
- **MLT 741-120 LSU**
- **MT 1030 S**
- **MT 1740 SLT**
- **MRT 2150**

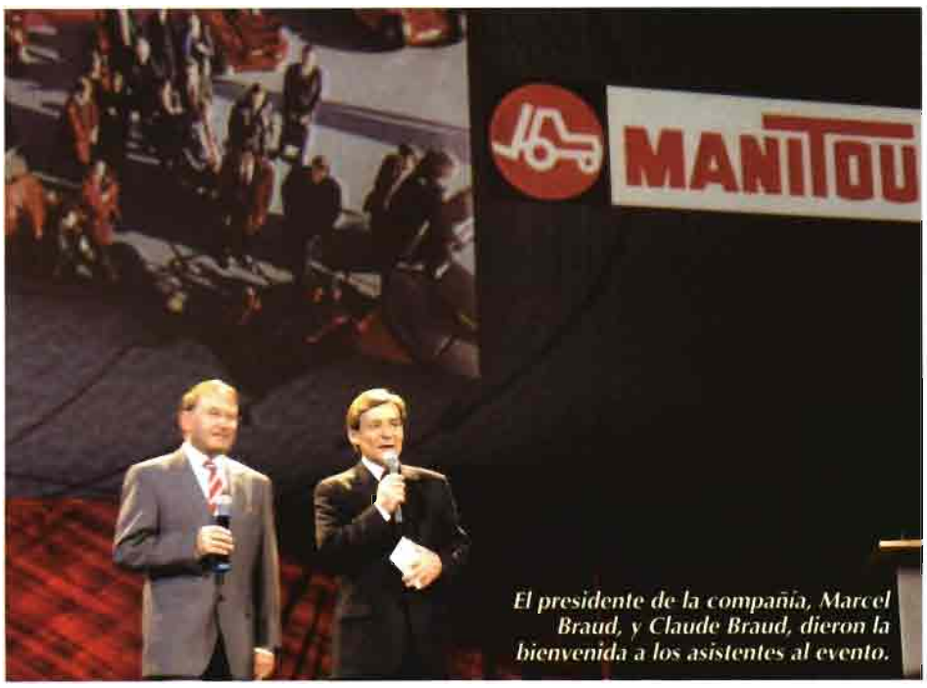
La nueva serie, creada para celebrar este importante acontecimiento, rememora la fabricación de esa primera carretilla con mástil que en 1958 llevó por primera vez el nombre de Manitou. Esa carretilla, producida en la fábrica de Ancenis, en el oeste de Francia, fue la primera de una larga serie y se convirtió en símbolo y producto estrella de la empresa.

En algo más de diez años, Manitou llegó a producir 10 000 carretillas y fue en la década de los '70 cuando intensificó su expansión con la apertura de varias filiales en Francia y en el extranjero, la primera de las cuales fue la del Reino Unido con *Manitou Site Lift*.

Asimismo, inició la búsqueda cada vez más activa de soluciones innovadoras para dar respuesta a las necesidades de nuevas clientelas.

En 1973 la producción de carretillas ya alcanzaba las 20 000 unidades, diez años más tarde las 60 000 y en 1992 las 100 000. El Grupo fue conquistando nuevos mercados y productos, posicionándose en los sectores de la construcción, agricultura e industria.

A lo largo de su historia, Manitou ha firmado varios contratos de asociación. En 1972 se asoció con Toyota para la distribución exclusiva de sus carretillas industriales en Francia y, posteriormente, para la producción bajo licencia de carretillas industriales para la Unión Europea. Quince años más tarde, se asoció con New Holland para la fabricación de carretillas telescópicas destinadas al mercado agrario y este año firmó otro acuerdo de asociación con la sociedad GEHL en Estados Unidos.



El presidente de la compañía, Marcel Braud, y Claude Braud, dieron la bienvenida a los asistentes al evento.

NOVEDADES

A partir de 2005 comenzará el lanzamiento de los modelos que incluye el ambicioso "plan de productos para los próximos años", que ha creado Manitou para dar respuestas técnicas a las expectativas de sus clientes.



CARRETILLAS CON MÁSTIL

En un principio presentará dos nuevas generaciones de carretillas con mástil: la MSI 40/50 H y la MI 70 H.

MSI 40/50 H

Esta carretilla semi-industrial completa la gama MSI y está particularmente adaptada para manipular cargas largas sin perder estabilidad. Equipada con ruedas delanteras de gran diámetro, puede moverse sin problemas en exteriores sobre terrenos de distinta naturaleza. Fue creada para trabajar en ciclos intensivos, y ofrece gran ergonomía y flexibilidad de utilización. Su cabina es espaciosa y permite una perfecta visibilidad gracias a su posición elevada y a su puesto de conducción ergonómico. El lanzamiento de esta serie está pensado para marzo del 2005.

MI 70 H

Su presentación ante el público tendrá lugar en el salón Pollutec en el mes de diciembre y su lanzamiento al mercado en marzo del año que viene. Es una carretilla de alta gama, creada para manipular pesadas cargas con total seguridad. Ofrece una excepcional distancia de seguridad con respecto al suelo y un innovador control de los mandos con un nuevo *joystick* de diseño exclusivo Manitou. Destaca su capacidad para trabajar en ciclos intensivos con las condiciones ideales de seguridad, en particular en el reciclado de materiales o en aplicaciones de tipo 'monte' o portuarias.



MANIHOE

Este nuevo producto, responde a un concepto de máquina único en el mundo, patentado por Manitou. Se trata de un 'gigante' de dos cabezas capaz de cumplir la función de manipulación de un Maniscopic habitual, pero a su vez dotado de una pala trasera que permite efectuar sin problemas el conjunto de los trabajos estándar de una tractopala.

Su lanzamiento se efectuará a principios del próximo año.

LANZADERAS ARTICULADAS 160 ATJ Y 180 ATJ

Estas lanzaderas para alturas importantes, se caracterizan por su compacidad, manejabilidad, buena distan-





Marcel Braud, presidente de Manitou, junto a Constantin Voyturas, director general de la filial española.

cia de seguridad con respecto al suelo y comodidad de utilización. Cada una de las lanzaderas tiene aplicaciones muy especiales y ofrecen respuestas específicas a las demandas de los usuarios. Su lanzamiento tendrá lugar en febrero de 2005.

GAMA MANILEC

La gama de aparatos de almacenaje Manitou será lanzada a nivel internacional mediante su filial MLM, a través de la cual diseña, fabrica y distribuye sus gamas de estibadoras manuales y eléctricas y de apiladores.

MLM busca en los mercados internacionales nuevos socios en la red de Manitou para distribuir sus productos.■

En el próximo número ampliaremos la información sobre los nuevos productos y sobre las instalaciones que Manitou posee en Ancenis (Francia).

DINAMIZACIÓN



Guardar lo esencial mirando al mismo tiempo hacia el futuro". Bajo esta premisa, Manitou ha decidido modificar su logotipo y dinamizar su imagen de marca con nuevos componentes en base a varios parámetros de actuación:

Internacionalización: El logotipo se libera del marco para simbolizar el refuerzo de la expansión mundial del grupo y su independencia.

Core-Business: La carretilla elevadora, histórico símbolo de la empresa, cambia de sentido para ir hacia delante y 'orientarse hacia el futuro'.

Modernización: Se combinan materiales y el relieve y se añade una tercera dimesión con un resplandor luminoso sobre el pictograma.

Dinamismo y movimiento: Unión de la barra de la 'T' a la 'O' y adorno con un movimiento que representa rotación, el cual también está presente en la forma del pictograma, cuyo ángulo inferior recto ha sido redondeado.

También ha sido modificada la carta gráfica, que pasa a declinarse a partir de una ola roja que se sitúa en la parte inferior derecha.