BORJA MENDIETA



EN PLOCK SE PRODUCEN LA SERIE DE COSECHADORAS TC DE NEW HOLLAND Y EQUIPOS DE EMPACADO PARA ESTA MISMA MARCA Y TAMBIÉN PARA CASE IH

LA FÁBRICA DE CNH EN POLONIA

CNH tiene en Plock (Polonia) una de las fábricas más importantes de todo el mundo de cosechadoras y equipos para el empacado. Allí se producen modelos para sus dos principales marcas del sector agrícola, New Holland y Case IH, y destaca por su elevado nivel cualitativo. Hace unas semanas, el Grupo nos dio la oportunidad de conocerla por dentro y recorrer sus instalaciones.



La fábrica de CNH en Plock, cuya historia se remonta a finales del siglo XIX, es la única del grupo en Polonia y la fábrica más grande en Europa Central de cosechadoras. Es fundamental para la estructura de CNH, ya que allí se producen modelos para todo el mundo de las marcas Case IH y New Holland. En Plock se estudia detalladamente todos los mercados y sus exigencias, el proceso en la calidad, así como la logística y los procesos de producción.



El nivel de calidad es un factor importante en las relaciones con los clientes. Esto está determinado por la ISO 9001, obtenida en 1997. Para las marcas de CNH, este certificado, es un reconocimiento muy importante que les llena de orgullo.

New Holland cuenta con una excelente reputación en el país y lidera tanto el mercado de tractores como el de cosechadoras. Sus productos más vendidos son las series de tractores TDD, TL-A y TM y la serie TC de cosechadoras.

En lo que respecta a Case IH, es un producto de larga tradición en Polonia con una gran potencial y un margen de crecimiento alto, dirigido a grandes explotaciones. En su caso, los productos más vendidos son las series de tractores MXM y MX Magnum y las cosechadoras de la serie AF.





LA FÁBRICA DE PLOCK, EN NÚMEROS

- Volumen de negocio: 99.9 millones de euros en 2003.
- Es un centro de excelencia de cosechadoras y rotoempacadoras.
- Está presente en el mercado con dos marcas comerciales: Case IH y New Holland, que disponen de redes de concesionarios diferenciadas. New Holland: con 15 concesionarios (más de 6 establecimientos y 5 subconcesionarios de Raitech) y Case IH, con 1 gran concesionario que cuenta con 8 establecimientos. CNH Plock tiene una cuota de mercado del 24.7% en tractores y del 42.5% en cosechadoras.

LÍNEAS DE PRODUCTO

Los principales productos de la planta de Plock son las cosechadoras. Destaca la serie TC, con los modelos TC54, TC56 y TC59AL, cada uno de ellos con distintas variantes ajustadas a las exigencias de los diferentes mercados. También se encarga de fabricar cabezales para grano y maíz de ambas marcas para toda Europa, junto a componentes y recambios para otras fábricas del grupo y destinados a otras series de cosechadoras, como las TX o CX.

Otros producto de esencial importancia son las rotoempacadoras, tanto de Case IH como de New Holland.





Los modelos son los BR550 y BR560 para New Holland, y RBX341 para Case IH. Por otro lado, en empacadoras se fabrican los modelos 548 Combi de New Holland, y RBX341 Pack Ensilado de Case IH.

Asimismo, se fabrican cabezales de grano, maíz, de 12 a 30 pies, para New Holland, Case IH y para Bizon. También componentes de pick up, trilladora, alimentadores, cribas y sinfines. Todo ellos supone un total de 150 opciones y 58 000 referencias.

Alrededor del 90% de las cosechadoras y rotoempacadoras fabricadas en Plock se exporta a mercados de los cinco continentes.

RECORRIDO POR LAS INSTALACIONES

El director de fábrica, Zbigniew Pokorski, realizó una pequeña introducción de la visita realizada a la planta, que tiene una superficie de 198 000 m², de los cuales 95 000 m² son cubiertos. Los principales procesos son los siguientes: chapa y mecánica, soldadura, pintura y montaje y pruebas. Cuenta con un total de 560 trabajadores con un alto grado de cualificación y de competitividad en soldadura, montaje y pintura. Para ello, la fábrica cuenta con un gran nivel de flexibilidad, lo que permite hacer horas extraordinarias, 2 ó 3 turnos, 7 días a la semana en los productos clave y flexibilidad en campaña.









POLONIA
Una nueva vía de negocio



Polonia tiene una superficie de 312 685 km2 con una población de casi 39 millones de personas, de los cuales un 17.2 % es el total de su población activa, dividida en tres sectores: Agricultura, en la que trabaja el 27.5 %; la industria, con el 22.1%; y el sector servicios, en el que se reúne el 50.4% de la población. Uno de los datos más significativos del país es su fuerte desempleo (19.4%), lo que dificulta su progresión.

El Producto Interior Bruto de Polonia, en 2002, fue de 199 600 millones de euros, desglosado de la siguiente forma: Agricultura (3.1%), Construcción (6.7%), Industria (23.8%) y Servicios (66.4%). La renta per capita ese mismo año fue de 5 170 € con un crecimiento experimentado del 2002 al 2003 del 3.5 %. La inflación en 2003 fue del 1.7%.

En el plano agrícola, Polonia ha visto reducido en los últimos años su número de pequeñas explotaciones (entre 3 y 20 ha), debido en buena parte a las migraciones a la ciudad de los jóvenes, que abandonan las pequeñas fincas agrícolas familiares. En cambio, el numero de fincas agrícolas de entre 20 y 200 ha ha sufrido un aumento del 33%, lo que sugiere un agrupamiento de fincas llevadas por grandes explotaciones agrarias.

Las principales características de la agricultura polaca son el predominio de las explotaciones familiares, ya que sigue siendo un factor clave de vida. Hay una creciente necesidad de inversores que aporten capital y que empujen la economía y favorezcan el empleo. A pesar del escepticismo previo a la adhesión de la UE, ahora los agricultores polacos aprecian las ventajas. La fuerte demanda de las explotaciones familiares determinará el mercado en los próximos años. Se experimentará una transición lenta pero constante hacia marcas 'occidentales', en la que los segmentos más importantes serán gamas de tractores de entre 40 y 100 CV, y cosechadoras de 5 sacudidores, para un mercado que en 2003 fue de 2 980 tractores y 447 cosechadoras.



El cereal (cebada, avena, trigo y centeno) supone el 75% de los cultivos en Polonia. El 7% es para patata, mientras que remolacha o colza se extiende en otro 7%.





Zbigniew Pokorski, director de la fábrica de CNH en Polonia.

La planta de Plock cuenta con los medios más modernos y sofisticados para la fabricación de sus productos. Corte mediante láser en trabajos que exigen la mayor precisión y limpieza en los acabados. Frenos de presión CNC, máquinas de medición tridimensional, utilizada para recambios y componentes medianos y otra mayor para piezas grandes y grupos.

El proceso de pintura tiene un recorrido total de más de 2 km. Es un innovador sistema de pintado en el que se realiza un pre-tratamiento en 7 fases, 4 de ellas de desengrasado, una de aclarado, otra de fosfatado y aclarado de nuevo. La capa inferior se realiza mediante electro inversión por cataforesis, tratamiento de 60 minutos a 180° C. La capa superior con dos componentes, tratamiento de 30 min a 90° C. Finalmente, se realiza un test de 1 000 horas de resistencia.

La fábrica de Plock está incluida en un 'Sistema de calidad global' trazado por CNH. A partir de una Oficina Central de Calidad se controla todo el proceso constructivo de las diferentes líneas de producto que salen, no sólo desde Plock, sino también de las plantas que el grupo tiene en Zedelgem (Bélgica) y Coex (Francia), encargadas, respectivamente, de cosechadoras, picadoras de forraje y empacadoras gigantes, y de vendimiadoras en el caso de la fábrica francesa. Todo ello con el objetivo de estar en primera línea del mercado de equipos de recolección.

