

JUAN JOSÉ RAMÍREZ
Ing. Agrónomo

TRACTORES VENDIDOS DE MENOS DE 50 CV DE POTENCIA DE REFERENCIA (AÑO 2003)

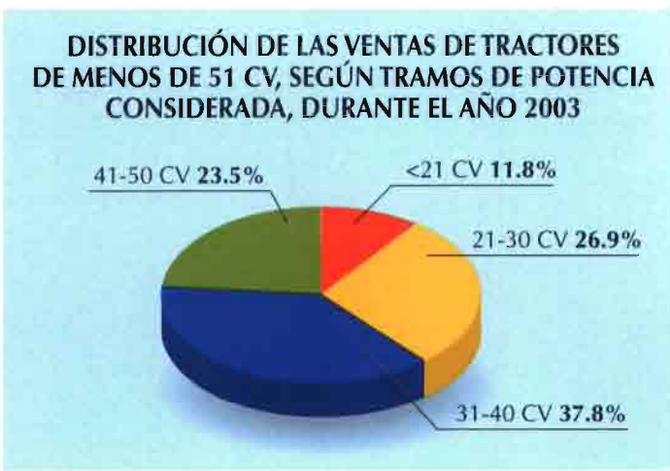
PIERDEN PESO

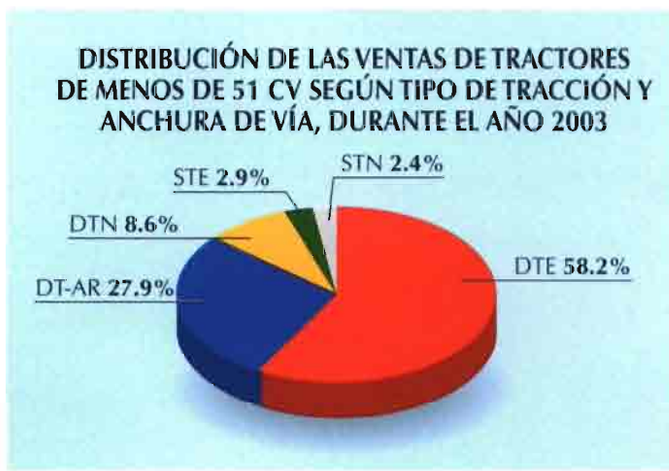
El segmento de los tractores de menor potencia mantuvo en 2003 la tendencia del año anterior, que registró una ligera caída. Las peculiaridades de este producto permiten la aparición de marcas que no destacan, o incluso carecen de producto en otros segmentos de potencia, aunque las ventas están encabezadas por grandes grupos industriales del sector.

El análisis de las ventas de los tractores de menos de 51 CV durante el año 2003, considera, como es habitual, cuatro bandas de potencia: 41 a 50 CV, 31 a 40 CV, 21 a 30 CV y menos de 21 CV.

La evolución de las ventas de los tractores comprendidos dentro de esta banda de potencias de referencia tuvo un incremento sostenido durante los años 1997 y 1998 para llegar a alcanzar su momento álgido en el año 1999, donde se superaron las 2 500 unidades vendidas. Las ventas se mantuvieron durante los dos años siguientes, para iniciar una acusado descenso a partir del año 2002, el cual se ha mantenido durante el ejercicio pasado, aunque todavía se encuentra por encima de los valores de los años 1996, 1997 y 1998.







MENOS DE 21 CV

Los más pequeños también lo son en cuanto a número de ventas, ya que sólo han supuesto un 11.8% del total de los tractores de menos de 51 CV.

La doble tracción, en tractores con anchura de vía estrecha, es la más representativa en esta banda de potencia; dentro de ellos el líder ha sido Kubota con una cuota de mercado del 51%. Le siguen Antonio Carraro y Kioti con un 22.1% y un 12.5%. Por detrás se sitúan Benassi (7.7%), Feng Shou (4.8%) y VST Tillers (1.9%).

En cuanto a los tractores de doble tracción tipo articulado han representado un 39% de las ventas de los más pequeños y dentro de ellos el 'rey' es Pasquali con 57 unidades, 65.5% de las ventas, de las cuales 44 pertenecen a su modelo 956/603. Completan la gama Agria y Lander que han comercializado 20.7% y el 13.8% restante.

La simple tracción viene determinada por los tractores de anchura de vía estrecha que han supuesto un 14.3% de las ventas, siendo Kubota líder con el 81.3%.

DTE

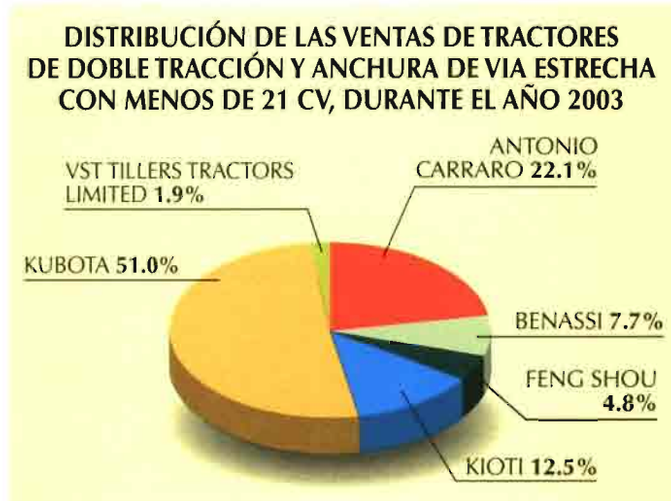
MARCA	MODELO	Uds.	Total
ANTONIO CARRARO	TIGRE 3100	23	23
BENASSI	BT-2002 K-DT	7	
	BT-2002 L-DT	1	8
FENG SHOU	184 S-4WD	1	
	FS-184	4	5
KIOTI	CK-20	13	13
KUBOTA	B-1610 D	53	53
VST TILLERS TRACTORS LIMITED	EUROTRAC VST 180D	2	2
		104	**104**

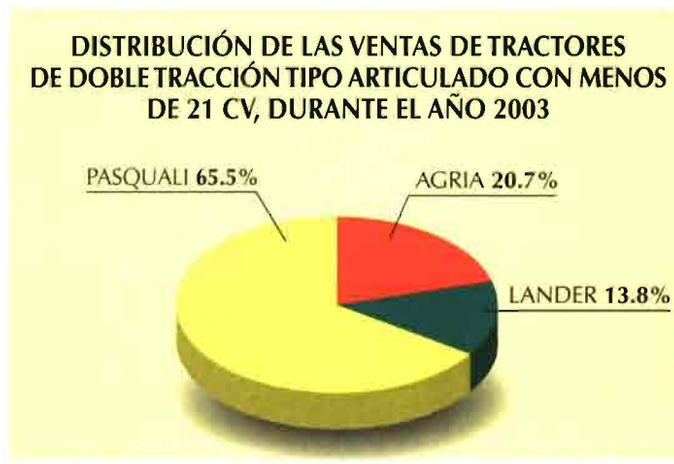
DT-AR

MARCA	MODELO	Uds.	Total
AGRIA	8900 DE	4	
	8900 DR	14	18
LANDER	621-DT	9	
	628-DT	3	12
PASQUALI	956/603	44	
	991.E	13	57
		87	**87**

STE

MARCA	MODELO	Uds.	Total
BENASSI	BT-2001 R	6	6
KUBOTA	B-1610	3	
	B-2110 D	1	
	B-1410	22	26
		32	**32**









DE 21 A 30 CV

Los tractores comprendidos entre los 21 y 30 CV han supuesto un 26.9% de las ventas de tractores de menos de 51 CV durante el año 2003; este valor los sitúa como el segundo tramo de potencia más vendido dentro de esta categoría.

Como en el caso anterior, los tractores de doble tracción y anchura de vía estrecha son los más representativos, ya que han supuesto un 56.5% de lo comercializado en esta banda. Esto supone que más de una quincena de marcas oferten sus productos dentro de este intervalo de potencia.

Los dos primeros puestos son, respectivamente, para Kubota y Antonio Carraro, que han tenido cuotas de mercado del 30.6% y del 21.2%; les sigue, más distanciado, Ferrari, con unas ventas del 9.9%. A continuación se sitúa un pelotón, con cifras de ventas muy ajustadas, formado por: Feng Shou (6.6%), BCS (6.6%), John Deere (5.5%), Lander (5.2%), Agria (5%), Pasquali (3.6%), Jin Ma (3.3%) y Massey Ferguson (1.1%).

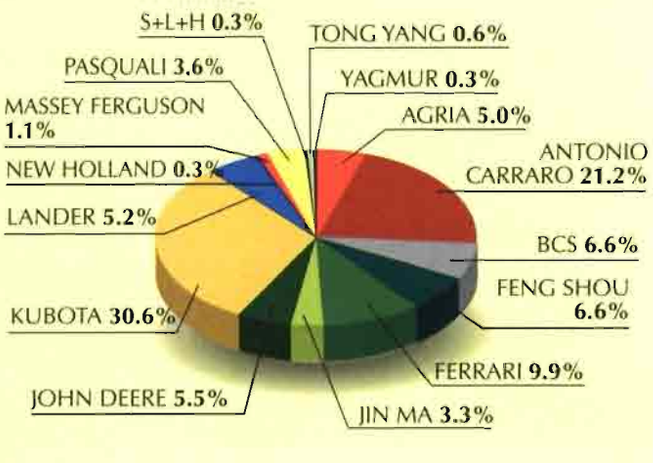
STN

MARCA	MODELO	Uds.	Total
ISEKI	TM-217 F	33	33
		33	**33**

STE

MARCA	MODELO	Uds.	Total
SEP	GULLIVER HST 425	3	
	GULLIVER HST 420	2	5
		5	**5**

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 21 A 30 CV, DURANTE EL AÑO 2003

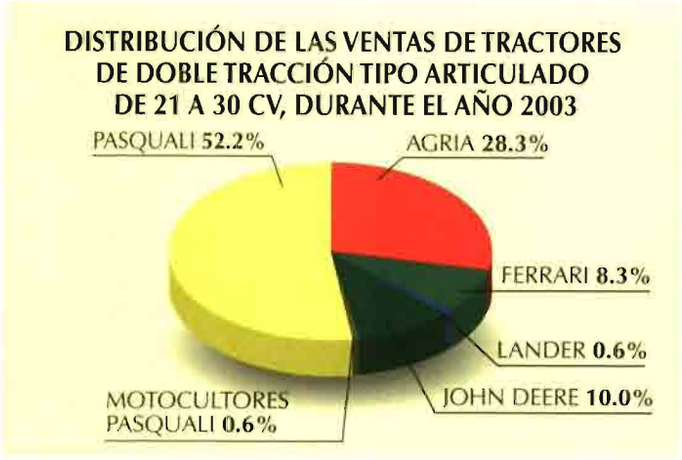


DTE

MARCA	MODELO	Uds.	Total
AGRIA	840	18	18
ANTONIO CARRARO	SUPERTIGRE 4300 VIGNETO	3	
	TIGRE COUNTRY 4300	35	
	TIGRONE 4300	8	
	TIGRE COUNTRY 3700	31	77
BCS	VICTOR 300 AR	6	
	VICTOR 300 RS	15	
	VIVID 300	3	24
FENG SHOU	275	18	
	254	5	
	274	1	24
FERRARI	RAPTOR 30	4	
	SYSTEM 30 RS	2	
	VIPAR 30 RS	15	
	VIPAR 40 RS	15	36
JIN MA	254	10	
	204	2	12
JOHN DEERE	946	17	
	846	3	20
KUBOTA	L-3000 DT	21	
	B-2710 HD	1	
	L-2500 DT	19	
	B-2400 D	4	
	B-2410 D	65	
	B-2410 HD	1	111
LANDER	736 DTS	6	
	736-DTN	6	
	635 DTN	7	19
MASSEY FERGUSON	1325	4	4
NEW HOLLAND	FIAT 35-66 DT	1	1
PASQUALI	ERA-9.30	6	
	VANTH-6.30	7	13
S+L+H	SOLARIS 35 DT WIND	1	1
TONG YANG	T-330	2	2
YAGMUR	EFSANE 40W	1	1
		363	**363**

DT-AR

MARCA	MODELO	Uds.	Total
AGRIA	9900 EL	8	
	930	1	
	935	42	51
FERRARI	VIPAR 40 AR	3	
	SYSTEM 30 AR	4	
	VIPAR 30 AR	8	15
LANDER	734 DTN	1	1
JOHN DEERE	MILENIO 30 A	18	18
MOTOCULTORES PASQUALI	RENO 3.35	1	1
PASQUALI	VANTH-5.30	8	
	ERGO 5.45	1	
	RENO 3.35	29	
	958/603	5	
	998	11	
	RENO 3.28	16	
	RENO 3.25	24	94
		180	**180**





Las ventas de tractores de doble tracción tipo articulado han sido de un 28%, lo que les coloca como los segundos más vendidos dentro de esta banda de potencia. El líder es, indiscutiblemente, Pasquali, que vende más de la mitad (52.2%) de los tractores de este tipo, le sigue Agria (28.3%), que tiene en su modelo 935 el tractor más vendido de esta gama, con 42 unidades.

Se cierra la gama con John Deere, Ferrari, Lander y Motocultores Pasquali que han tenido unas ventas, respectivamente, del 10%, 8.3%, 0.6%, 0.6%.

Como último referente de la doble tracción tenemos los tractores de anchura de vía normal, que representan un 5.7% de las ventas, todas referidas del modelo John Deere Milenio 20A del que se han vendido 36 unidades.

Los tractores de simple tracción, dentro de este intervalo de potencias, han sido, principalmente, de anchura de vía normal, donde Iseki, con su modelo TM-217 F, ha vendido 33 unidades. Los de anchura de vía estrecha han sido para SEP con dos modelos de la serie Gulliver.

DE 31 A 40 CV

DTN

MARCA	MODELO	Uds.	Total
BCS	VALIANT 400 AR	2	2
FERRARI	COBRAM 40 AR	5	5
KIOTI	DK-50	61	
	DK-50 C	2	
	DK-45	1	
	DK-35	10	
	DK-450 L	25	99
NEW HOLLAND	TC-40D (4WD)	1	1
TONG YANG	T-400	2	2
UTB	U-643 DT	6	6
		115	115

DT-AR

MARCA	MODELO	Uds.	Total
AGRIA	9900 N	65	
	9900 S	9	
	9900 Z	4	
	9940	1	
	940 N	50	
	955	19	148
ANTONIO CARRARO	SUPERTIGRE 5400	5	
	SUPERTIGRE 5500	12	
	SUPERTIGRE 5400 VIGNETO	7	24
BCS	FERRARI SYSTEM 50 LAR	1	
	FERRARI SYSTEM 40 AR	1	2
JOHN DEERE	EURO 50 A	3	
	MILENIO 40 A	37	40
PASQUALI	980.E3	16	
	980.ED	52	
	VANTH-5.40	10	
	EOS 5.40 AR	5	83
		297	297

Con 831 unidades vendidas, todas de doble tracción, los tractores entre 31 y 40 CV suponen un 37.8% de las ventas totales de tractores de menos de 51 CV, siendo, por tanto, la banda de potencia más vendida de las consideradas en este artículo.

Algo más de la mitad (50.8%) de estas ventas pertenecen a tractores de anchura de vía estrecha, entre los que existe una amplia representación de marcas, siendo el liderazgo para el Grupo S+L+H, con una cuota de mercado del 41.5%, del que sus modelos Solaris 45 y Lamborghini Runner 450 son los dos más vendidos, con 94 y 69 unidades, respectivamente.

En segundo y tercer lugar se encuentran Pasquali y Massey Ferguson, con 12.1% y el 11.6% de la comercialización de estos tractores; les sigue un amplio pelotón formado por Antonio Carraro (5.9%), BCS (5.9%), Landini (5.2%), John Deere (4.7%), Ferrari (3.3%), Kubota (2.8%) y New Holland (2.1%).

Los tractores de doble tracción tipo articulado han representado un 35.7% de las ventas de esta banda de potencia durante el ejercicio pasado y tienen una limitada representación de marcas, solamente cinco están presentes.

DTE

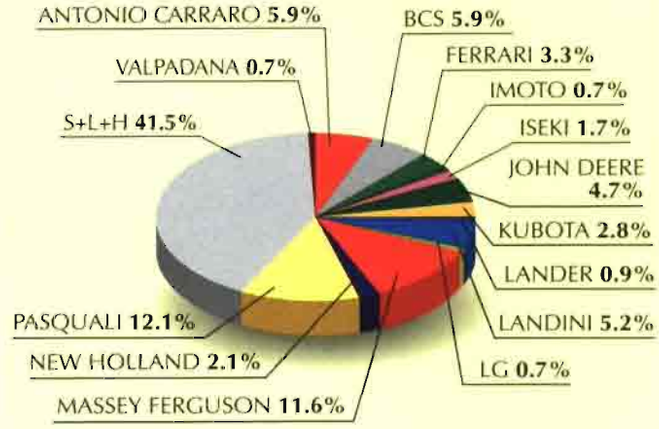
MARCA	MODELO	Uds.	Total
ANTONIO CARRARO	TIGRONE 5400 NORMAL	22	
	TTR 4400 HST	3	25
BCS	VANGUARD 400 RS	1	
	FERRARI SYSTEM 50 LRS	1	
	VALIANT 400 RS	10	
	FERRARI SYSTEM 40 RS	1	
	VICTOR 400 AR	2	
	VICTOR 400 RS	5	
	VIVID 400	5	25
FERRARI	COBRAM 40 RS	6	
	RAPTOR 40	8	14
IMOTO	COMARO	3	3
ISEKI	TK 532 F	7	7
JOHN DEERE	MILENIO 40 R	13	
	MILENIO 70 RR	7	20
KUBOTA	L-4200 DN	5	
	ST ALFA-35(4RM)	1	
	L-3300	6	12
LANDER	742-DT	2	
	842-DT	2	4
LANDINI	MISTRAL 45 4RM	16	
	MISTRAL 40 4RM	6	22
LG	LT-380 D	2	
	LT-360 D	1	3
MASSEY FERGUSON	1345	33	
	MASSEY FERGUSON MF-1260	1	
	1335	14	
	MASSEY FERGUSON MF-1250	1	49
NEW HOLLAND	TCE-40 (4WD)	9	9
PASQUALI	980.EX	30	
	ERA-9.40	8	
	ERA-9.40	8	
	VANTH-6.40	2	
	EOS 6.40 RS	3	51
S+L+H	LAMBORGHINI RUNNER 450	69	
	LAMBORGHINI RUNNER 450 DT	2	
	LAMBORGHINI RUNNER 350 DT	2	
	SOLARIS 45	94	
	SOLARIS 45 DT	5	
	SOLARIS 35 DT	1	
	SOLARIS 35	2	175
VALPADANA	1545 (4WD)	2	
	1540 (4WD)	1	3
		422	**422**

Los tres puestos del podio son para Agria, Pasquali y John Deere, que han comercializado, respectivamente, el 49.8%, 27.9% y el 13.5% de los tractores de este tipo vendidos durante el 2003. A ellos hay que añadir a Antonio Carraro (8.1%) y BCS (0.7%).

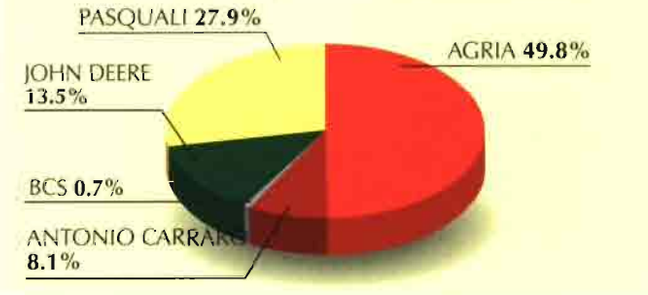
Los dos tractores más vendidos son el 980 ED de Pasquali y el 940 N de Agria con 52 y 50 unidades, respectivamente.

En cuanto a los tractores de doble tracción con anchura de vía normal, que han supuesto un 13.5% de las ventas de este segmento de potencia, gozan de una amplia representación de marcas, siendo su líder indiscutible Kioti, que vende más de las tres cuartas partes (86.1%) de este tipo de tractor. Le siguen UTB (5.2%), Ferrari (4.3%), BCS (1.7%), Ton Yang (1.7%) y New Holland (0.9%).

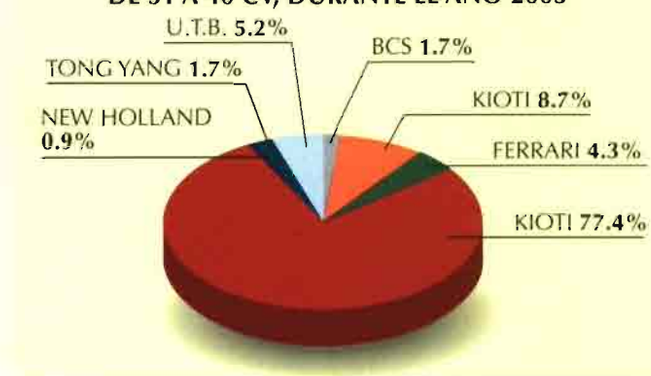
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 31 A 40 CV, DURANTE EL AÑO 2003



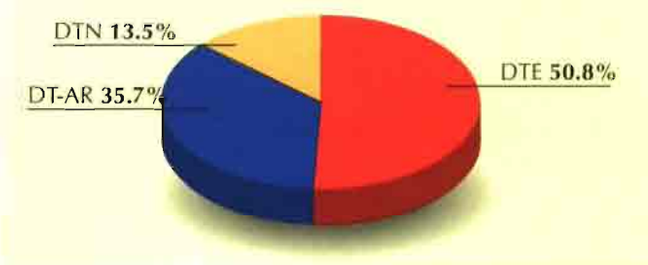
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN TIPO ARTICULADO DE 31 A 40 CV, DURANTE EL AÑO 2003



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 31 A 40 CV, DURANTE EL AÑO 2003



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE 31 A 40 CV DURANTE EL AÑO 2003



DE 41 A 50 CV

DTE

MARCA	MODELO	Uds.	Total
ANTONIO CARRARO	TC-5400	10	
	TN-5400	2	
	TIGRONE 5600 NORMAL	5	17
BCS	SYSTEM 55 RSV	4	
	VALIANT 500 RS	15	
	VANGUARD 500 LRS	2	21
CARRARO	AGRI UP 50-4F	1	1
DEUTZ-FAHR	AGROKID 45	34	34
FERRARI	COBRAM 50 RS	8	8
JOHN DEERE	5310 NDT	4	
	MILENIO 50 C	37	
	MILENIO 50 F	1	
	MILENIO 50 R	2	44
KUBOTA	L-4200	23	23
LANDINI	DT-60 F	42	
	DT-60 F (TIPO P)	1	
	DT-60 GE	13	
	DT-60 V	1	
	MISTRAL 50 4RM	61	118
NEW HOLLAND	TCE-50 (4WD)	49	
	TN-55V (4WD)	8	
	TCE-45 (4WD)	24	81
PASQUALI	EOS 6.50 RS	9	
	ARES 4.48	8	
	ERGO 6.60	2	
	ERGO 6.60 RS	11	30
RENAULT	DIONIS 110-DTS	3	3
VALPADANA	1550 (4WD)	9	
	JUPITER 50 4RM	1	10
		390	**390**

DT-AR

MARCA	MODELO	Uds.	Total
BCS	SYSTEM 55 AR/D	3	3
JOHN DEERE	MILENIO 50 A	2	2
PASQUALI	EOS 5.50 LE AR	15	
	ERGO 5.60	29	44
		5	**5**

DTN

MARCA	MODELO	Uds.	Total
BCS	VALIANT 500 LE AR	1	1
FERRARI	COBRAM 50 LE AR	20	20
JOHN DEERE	5310 DT	5	5
LG	LT-470 D	5	5
NEW HOLLAND	TN-55 (4WD)	7	7
UTB	U-533 DT	3	3
	UNIVERSAL 530 DT	1	1
		42	**42**

STN

MARCA	MODELO	Uds.	Total
MASSEY FERGUSON	MF-4315 (2WD)	1	1
NEW HOLLAND	TN-55 (2WD)	3	3
UTB	U-643	3	
	U-533	2	5
		9	**9**

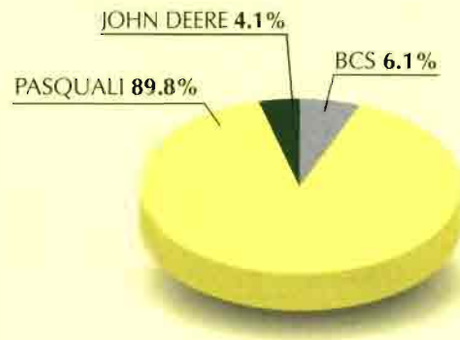
Durante el año 2003 se vendieron 516 tractores entre 41 y 50 CV, lo que supone un 23.5% del total de unidades que se vendieron con menos de 51 CV. Dentro de este intervalo de potencia el 93.2% de los tractores son de doble tracción.

Los tractores de doble tracción con anchura de vía estrecha han sido los más comercializados (75.6%) y, por tanto, son los que tienen una representación de marcas más amplia. El liderazgo lo ostenta Landini, con una cuota de mercado del 30.3%; en segundo y tercer puesto están New Holland y John Deere con unas ventas del 20.8% y del 11.3%, respectivamente.

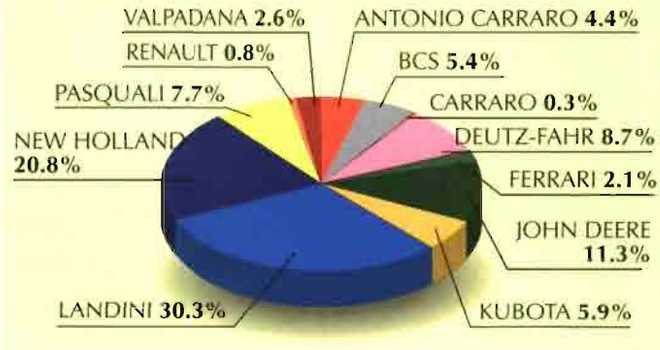
STE

MARCA	MODELO	Uds.	Total
JOHN DEERE	5310 N	9	9
LANDINI	R-60 F	7	7
	R-60 V	3	3
RENAULT	DIONIS 110-S	2	2
NEW HOLLAND	TN-55V (2WD)	5	5
		26	**26**

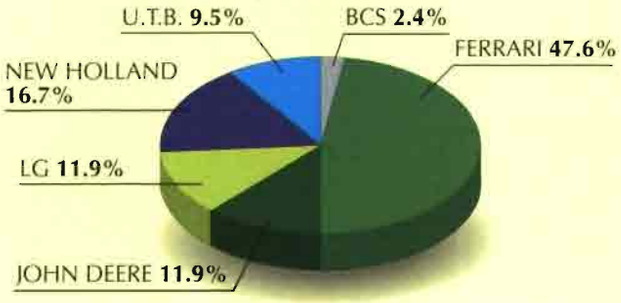
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN TIPO ARTICULADO DE 41 A 50 CV, DURANTE EL AÑO 2003



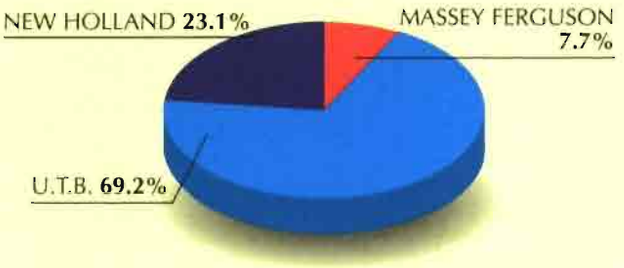
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 41 A 50 CV, DURANTE EL AÑO 2003



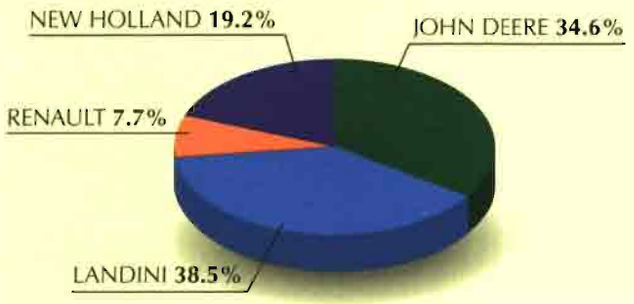
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE DOBLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 41 A 50 CV, DURANTE EL AÑO 2003



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA NORMAL DE 41 A 50 CV, DURANTE EL AÑO 2003



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE SIMPLE TRACCIÓN Y ANCHURA DE VÍA ESTRECHA DE 41 A 50 CV, DURANTE EL AÑO 2003

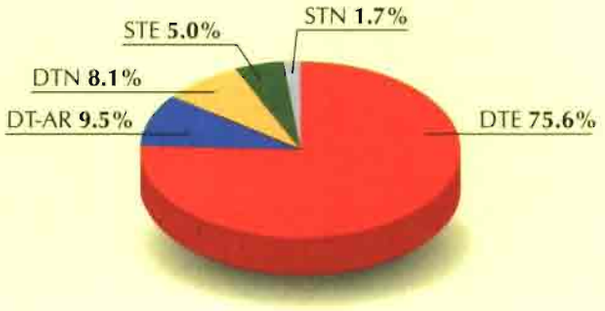


Por detrás, se sitúan Deutz-Fahr (8.7%), Pasquali (7.7%), Kubota (5.9%), BCS (5.4%) y Antonio Carraro (4.4%), entre otros.

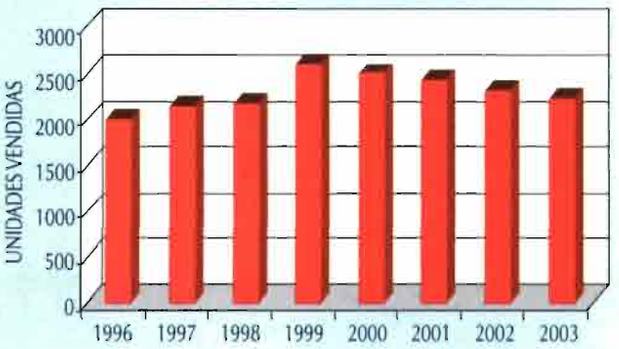
En cuanto al resto de la doble tracción, los de tipo articulado suponen un 9.5% y los de anchura de vía normal significan un 8.1% de las ventas dentro de esta banda de potencia. En los primeros, la marca por excelencia es Pasquali que tiene el 89.8% de las ventas, en los otros el líder es Ferrari, con una cuota de mercado del 47.6%, y le siguen New Holland, LG, John Deere y UTB, con unas ventas del 16.7%, 11.9%, 11.9% y 9.5%, respectivamente.

La simple tracción apenas supone un 6.7% de las ventas, y casi todas responden a tractores de anchura de vía estrecha, con Landini (38.5%) a la cabeza, seguido de John Deere y New Holland, con unas ventas del 34.6% y de 19.2% para cada uno. ■

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE MENOS DE 41 A 50 CV DURANTE EL AÑO 2003



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE MENOS DE 51 CV, DURANTE EL AÑO 2003



OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN MADRID

Cultiva Comunicación es una empresa especializada en el sector agrario. Ofrece servicios de representación

Oficina de representación. Disponemos de oficina con las últimas tecnologías para representación en Madrid. Tenemos gran experiencia. Llevamos más de 20 años trabajando en el sector agroalimentario.

Nos dirigimos a aquellas empresas suministradoras del sector agrario y entidades que requieran tareas de gestión y representación ante la Administración y otras instituciones. Confíe en nosotros.

Cultiva Comunicación: c/ Abada 2 - 2º izqa. 28013 Madrid, Tfno. 91 524 02 03
Contacto: Abel de Lamo Rubio. Móvil 62 937 81 99
Email: lamo@ecultiva.com