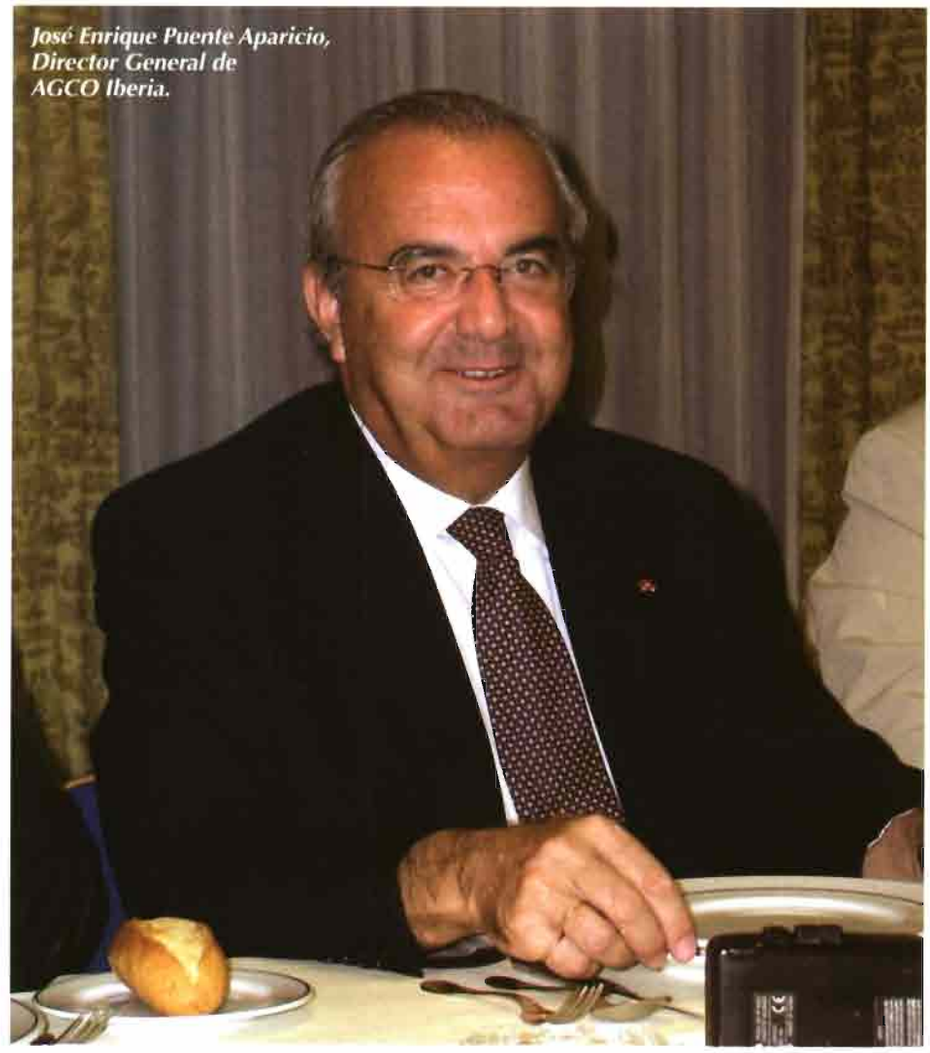


ÁNGEL PÉREZ

El Grupo AGCO espera superar el 20% de cuota del mercado de tractores en España en 2006

AMBICIOSOS RETOS

Las previsiones de AGCO Iberia para los próximos años muestran un crecimiento de su cuota de mercado en España que superará el 20% en 2006, con una cifra de ventas que superaría las 4 000 unidades. Así lo anunció el Director General de la compañía, José Enrique Puente Aparicio, durante una conferencia de prensa celebrada en Madrid, en la que se presentaron las novedades de producto para esta campaña en las cuatro marcas de cuya comercialización se encarga esta empresa: Massey Ferguson, Fendt, Challenger y Ag-Chem.



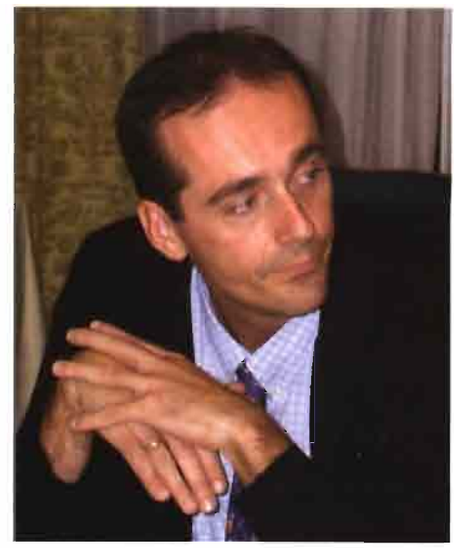
José Enrique Puente Aparicio, Director General de AGCO Iberia.

Siguiendo una tradición iniciada hace unos años, el equipo de AGCO Iberia, con su Director General al frente, convocó en Madrid una rueda de prensa para analizar la situación coyuntural del mercado en España, desvelar algunos de sus planes de futuro y presentar las novedades de producto para la próxima campaña.

El hecho de trabajar en un sector en permanente evolución, y en el que parecen vislumbrarse cambios sustanciales, sobre todo a partir de 2007, llevó a los responsables de AGCO Iberia a esbozar sus objetivos únicamente hasta 2006. Partiendo de la base de un mercado total de tractores (ruedas + 'orugas') de 20 000 unidades, el porcentaje de participación de esta empresa, responsable de la comercialización de las marcas de tractores Massey Ferguson, Fendt y Challenger, pasaría del 13% de 2004, al 17% 2005 y al 21% en 2006. Además, el Director General de AGCO Iberia, José Enrique Puente Aparicio, anunció el inicio de la distribución de los equipos pulverizadores autopropulsados Ag-Chem, que *"requerirán una red de ventas especializada en este tipo de producto, dirigido básicamente a grandes fincas, empresas de servicios y contratistas"*, matizó.



Rubén Abajo –a la derecha– se ocupó de una parte de las explicaciones técnicas sobre los nuevos productos.



Iñaki Olozaga, 'brand manager' de Fendt para el mercado español.

Para intentar alcanzar estas metas, han trazado una serie de planes que arrancan con el desarrollo de una red comercial exclusiva de AGCO. *"Estamos trabajando muy fuerte, desde hace muchos años, en su formación. Estamos profesionalizándola e invirtiendo muchísimo dinero en ella"*, explicó Puente Aparicio, que mostró su intención de estar presentes *"en todos los sectores"*. Este plan de actuación pasa también por una *"promoción continua"* de los productos en distintos ámbitos (ferias, medios de comunicación, demostraciones, etc.) que derive en una mayor satisfacción del cliente. *"Se ha creado el nuevo departamento, Customer Support (apoyo al cliente), que es la integración de los departamentos que tiene el Grupo AGCO a nivel mundial después de la venta, los recambios y asistencia técnica. Estos planes abarcan también al capítulo de la garantía extendida a los clientes, una oferta que se viene ofreciendo desde hace tres años y que se prolonga hasta cinco años de uso del tractor, además de los distintos esquemas de financiación que hemos lanzado en los últimos tiempos"*.

ESCENARIO FUTURO

Puente Aparicio dibujó un escenario futuro para el mercado español con 19 000 tractores nuevos al año. La potencia media del tractor sería de 105 CV (120 CV en los modelos estándar; 90 CV en los 'especiales'; y 40 CV en los compactos) y el 97% de dichas unidades serían de doble tracción. Según estas previsiones, el número de agricultores se reduciría hasta los 600 000 (alrededor del 4% de la población activa) de los que una cuarta parte invertiría en tractores nuevos, aproximadamente cada ocho años.

Se produciría una división del mercado casi simétrica en los 100 CV, ya que los modelos de menor potencia supondrían, siempre según las estimaciones de AGCO Iberia, el 47% del total. El tractor estándar 'tipo' será un modelo de 120 CV y doble tracción –la simple tracción quedará reducida a zonas muy concretas–, con 900 horas de trabajo al año y unos ocho años de 'vida'. Es decir, con unas 7 000 horas de trabajo se plantearía la propiedad su sustitución. Por su parte, el tractor 'especial' de referencia tendrá 90 CV y también mayoritariamente doble tracción –sólo el 10% optará por la ST–, con 600 horas anuales de funcionamiento y también ocho años de trabajo.



Ricard Escayola, 'brand manager' de Massey Ferguson para el mercado español.

En la gama de Massey Ferguson, que a lo largo de los últimos meses ha sido notablemente renovada en todos los segmentos de potencia, destacan dos series de tractores y una gama de motos agrícolas todoterreno.

NUEVOS PRODUCTOS DESTACADOS

MF AGTV-R

Así se denominan los nuevos modelos de motos agrícolas todoterreno, homologados para transporte por carretera, de Massey Ferguson, ya que, además de ser muy confortables para sus ocupantes, cumplen con los requisitos legales de iluminación, frenos y emisiones, para su circulación a cualquier hora.

La gama está formada por cuatro modelos, disponibles en transmisión manual o automática, el embrague es automático y cuenta con diferencial delantero. Entre sus características técnicas destaca la plataforma *Multi Rack*, que consiste en unas parrillas adaptables de gran capacidad que permiten el transporte seguro de distintos



		MF 300	MF 400 A	MF 500 ATBX	MF 500 ATRV
MOTOR					
Cilindrada	cm^3	280	376	493	493
Culata de cilindros	tipo	2v OHC	4v OHC		
Refrigeración	tipo	Aire	Líquido, con ventilador eléctrico		
TRANSMISIÓN					
Marchas hacia delante/atrás		15/3	Transmisión continua		
Ruedas motrices		Simple o Doble			
SISTEMA ELÉCTRICO					
Alternador	Amp	17	16	25	
CHASIS					
Capacidad de carga					
Delantera	kg	45			
Trasera	kg	90		136	136 o pasajero
Remolque	kg	386	477		
DIMENSIONES					
Longitud/altura	m	2.02/1.14		2.45/1.25	
Distancia entre ejes	m	1.27		1.47	
Radio de giro	m	1.5		1.8	
Altura libre sobre el suelo (mín.)	mm	210	305		
Peso	kg	260	293	332	

tipos de equipos. La suspensión, delantera y trasera, es independiente; frenos de disco delanteros y traseros; y el depósito de combustible (gasolina) permite hasta 18 L.

MF 3400C

Es la serie de Massey Ferguson de tractores de cadenas, *"estrechos y de campiña"*, que abarca nueve modelos con potencias comprendidas entre 80 y 98 CV-ISO en las versiones frutero (CF), frutero en terreno montañoso (CFM) y campiña (C). Las distintas opciones de potencia de motor, anchura de cadena, transmisión y sistema hidráulico permiten adaptar este tractor a diferentes necesidades.

Todos ellos montan motor Perkins de 4 cilindros (4.4 L), que cumplen con la normativa Tier II; embrague doble independiente; tdf independiente con accionamiento hidráulico. El elevador trasero es de tres puntos (Cat. II) con control de tiro y posición, modo intermedio y suspendido,



2 650 kg de capacidad máxima de elevación y un caudal en la bomba principal de 39-180 L/min-bar. El montaje de la plataforma se ha efectuado según normativa ISO, destacando su amplitud y un asiento ajustable de grandes dimensiones que, junto a una correcta distribución de los mandos, busca un mayor confort del operario y una mejora de la productividad.

	MF 3435 CF/CFM	MF 3445 CF/CFM	MF 3455 CF/CFM	MF 3435 C	MF 3445 C	MF 3455 C
MOTOR						
Potencia máx. ISO (a 2 200 rev/min) CV	80	90	98	80	90	98
Par máximo Nm	294	380	415	294	380	415
Régimen de par máximo rev/min	1 400					
Cilindros nº	4					
TRANSMISIÓN						
16 + 8 con inversor y *overdrive*	Estándar					
16 + 8 con inversor y avance lento	Opcional					
TOMA DE FUERZA						
Dos velocidades (540/750 rev/min)	Estándar					
Dos velocidades (540/1 000 rev/min)	Opcional					
DIMENSIONES Y PESOS						
Longitud máxima mm	3 500					
Altura sobre capó mm	1 170	1 290				
Altura sobre barra de seguridad mm	2 315	2 300				
Anchura de vía modelos estrechos mm	1 410/1 460	1 460	1 460	–	–	–
Anchura de vía modelos anchos mm	1 300					
Distancia entre ejes mm	1 650					
Peso Mod. CF (con contrapesos) mm	4 080/4 150	4 200	4 200	–	–	–
Peso Mod. C, CFM (con contrapesos) mm	4 150/4 190	4 290/4 360	4 290/4 360	4 540	5 060/5 130	5 130


producto

LA FORTALEZA DE MASSEY FERGUSON

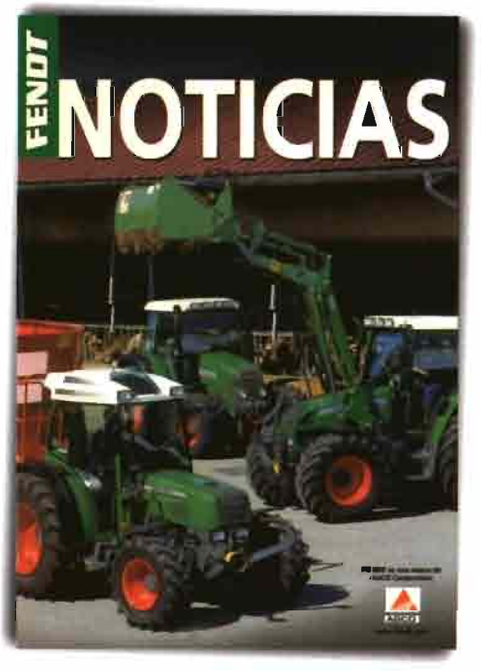
agrotécnica ya ha ofrecido información sobre la serie MF 8400.

MF 8400

La máxima potencia de la marca se expresa en esta serie, formada por cuatro modelos y de la que ofrecimos puntual información en nuestro número anterior de Septiembre.

FENDT: INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

El responsable de la marca Fendt en España, Iñaki Olozaga, se encargó de explicar los diferentes avances técnicos presentados para esta campaña por Fendt. Una serie de mejoras –de las que también informamos en nuestro número de Septiembre– que permiten a esta marca de tractores situarse a la vanguardia tecnológica. AGCO Iberia acaba de editar un folleto, denominado 'Fendt Noticias', en el que además de explicar dichas innovaciones, se recogen los resultados de la compañía y se desglosan todas las series desde 65 hasta 310 CV.







CHALLENGER Y AG-CHEM: EL FUTURO

Son otras dos marcas del Grupo que en España tratan de comenzar a abrirse paso. Los tractores de bandas de goma Challenger están presentes con la gama MT, formada por cuatro modelos con motores Caterpillar de 242 a 330 CV, 8.8 L de cilindrada y una reserva de par que alcanza el 52%. De momento es un segmento de mercado algo limitado en nuestro país, pero se espera ir aumentando progresivamente la presencia.

Ag-Chem, por su parte, es la marca del Grupo AGCO que ofrece equipos pulverizadores autopropulsados. Su comercialización en el mercado español requiere un cierto tiempo y concesionarios especializados en este tipo de producto, también dirigido a un determinado perfil de cliente profesional, que trabaje en grandes extensiones de terreno.

FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN MASSEY FERGUSON

Otro de los proyectos trazados para esta campaña consiste en reforzar la imagen de la marca Massey Ferguson. Para ello, en los últimos meses se ha completado una paulatina renovación de su gama de tractores, con nuevas series en prácticamente todos los segmentos de potencia en los que se encuentra presente la marca, a las que se une la serie AgTV-R de motos agrícolas todoterreno, un producto novedoso ya debidamente homologado para su utilización incluso para el transporte por carretera. Además, junto a las actuaciones publicitarias habituales en medios especializados del sector, se ha iniciado en una cadena de emisoras de ámbito nacional una campaña promocional de la marca Massey Ferguson que se prolongará hasta el mes de junio.