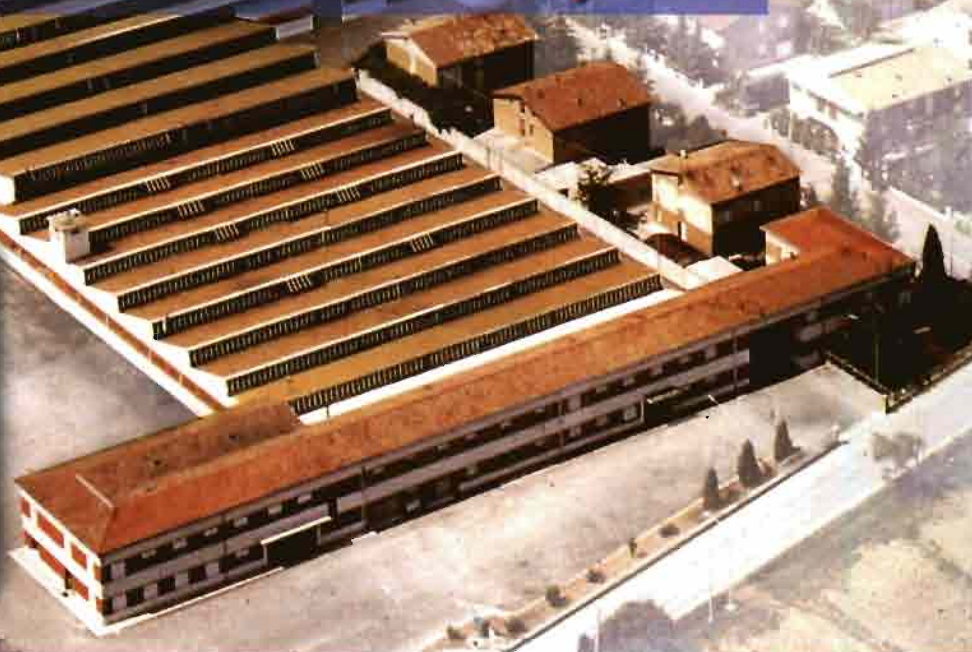


agro  
actualidad

VALPADANA SE  
COMERCIALIZA POR  
LANDINI IBÉRICA, S.L.



Valerio Marzà, presidente del Consejo de Administración de Valpadana SpA



# VALPADANA 40 AÑOS DE EXPERIENCIA

VALPADANA se fundó en 1959 fabricando en sus inicios maquinaria agrícola para posteriormente, en el año 1960, iniciar la fabricación y comercialización de tractores doble tracción. En España la marca estuvo presente desde sus inicios, en un principio representada a través de Indeco, S.L., para posteriormente y a la muerte del fundador de la marca, Sr. Stefani, llegar a un acuerdo con Motor Ibérica para fabricar en España sus tractores y motocultores con la marca Ebro. Después de que Motor Ibérica dejara de fabricar dichos tractores y el acuerdo con la marca italiana fuese finiquitado, Valpadana volvió de nuevo a España a través de Desoto Internacional para que una vez desaparecida esta Compañía pasase a ser distribuida por Automoción 2000, que ha sido la empresa que hasta fechas recientes ha sido la responsable de su co-



mercialización y servicio en España. Ahora, como política lógica, Valpadana se comercializa por el mismo importador que lleva a cabo la distribución de sus "hermanos mayores", Landini Ibérica S.L.

En sus instalaciones cubiertas de más de 20 000 m<sup>2</sup> y con una plantilla superior a 150 personas, Valpadana produce motocultores y tractores con potencias que oscilan de los 5 a los 80 CV, exportándose un 50% de su producción a más de 50 países. Hoy en día se ve beneficiada de la sinergia industrial y comercial de Landini. Para el Grupo, Valpadana aporta una gama de productos especializados que se han visto enriquecidos desde su adquisición por Landini con nuevas máquinas, un aumento de producción de tal for-



**Landini SpA adquirió en enero de 1995 el 100% del capital de Valpadana, S.A. Esta adquisición entraba dentro de la política de expansión que el Grupo italiano venía realizando.**

**La familia Morra es dueña de la compañía financiera Argo, S.A., que es la que representa los intereses del Grupo en Landini, Fort y Pegoraro, y Valpadana.**

## NOVEDAD EN LA FERIA



Landini presentará en FIMA GANADERA 98, que se celebrará en la Feria de Zaragoza (pabellón 4, stand 9, calle B-C), la rotoempacadora-picadora **LANDICUT**. Esta nueva y completa prensa de pacas redondas incluye un rotor de empuje, situado por detrás del recogedor, que equipa un conjunto dotado de 11 cuchillas con puesta en marcha y desconexión con ocultación de las cuchillas, las cuales son accionadas hidráulicamente. Además permite una mejora de la densidad de la bala en torno al 30% y facilita sobre todo la colocación del forraje en el interior de la paca una vez encintada.

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

|                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| Dimensión de la paca          | Ø 1.20 x 1.20     |
| Ancho del recogedor           | 2.00 m            |
| Número de púas del pick-up    | 31 x 4            |
| Número de barras de la cámara | 24                |
| Número de cuchillas           | 11                |
| Ancho de golpe teórico mínimo | 90 mm             |
| Peso de la máquina            | 2 200 kgs         |
| Dimensiones                   | 3.4 x 2.4 x 2.17  |
| Neumáticos                    | 15.0/55-17 (10PR) |

ma que adquiera una mayor competitividad, pensando principalmente en el desarrollo de estos productos en la situación cambiante del mercado.

Para conocer mejor la política de la marca en nuestro país hemos mantenido una conversación con el administrador de Landini Ibérica. S.L., Jordi Viladevall: "Era para nuestra representación de interés", explica, "que las dos marcas de tractores estuvieran comercializadas por el actual importador de Landini en España, porque se podrían aunar de esta forma los dos conceptos de política para cada una de las marcas que tienen como finalidad común la expansión de los productos y la atención técnica de postventa para todas las unidades presentes en el mercado".



Sobre la política de distribución que se va a seguir en España, el Sr. Viladevall señaló que "aunque existan distribuidores coincidentes con las dos marcas, la política a desarrollar será tener redes diferentes, ya que las características del producto así lo exigen".

Jordi Viladevall confirma este extremo: "Efectivamente es así, porque el producto requiere en cierta parte de su gama un tratamiento de concesionario muy específico". La cuestión es conocer la política que van a seguir con la postventa con las unidades vendidas hasta ahora en España. "Muy sencillo", replica, "la

que hemos seguido con Landini. El mantener un stock de recambios suficiente que nos permita tener en activo las unidades con las que cuenta el parque de la marca. En aquellos recambios que por su particularidad no tuviéramos, nuestro servicio express nos permite tenerlos en el punto de petición en un tiempo máximo de 48 horas".

La gama de productos que se comercializarán estará compuesta por los siguientes modelos:

- **Motocultores:**  
Blizz 50, 80, 120 y 150
- **Tractores**
  - serie 2030 RS
  - serie 2500 modelos 2536 RS rígido y 2536 4MRS
  - serie 4000 modelo 4040 SYNCRO
  - serie 6000 modelo 6050 4 RM y 6060 4 RM
  - serie 9000 modelo 9585 reversible multitrac.