Ante el VI Congreso en Almería

Situación mundial de la Agricultura Ecológica

V. Gonzálvez*



La AE en el Mundo

La producción de alimentos certificados de la agricultura ecológica (AE), se ha extendido, en los últimos años, por la inmensa mayoría de países del mundo, alcanzando una superficie que supera los 23 millones de hectáreas y casi 11 millones de áreas de recolección silvestre (Minou, Y & Willer, H., 2003). El mayor aumento se ha producido en los países del Sur, atraídos por los beneficios de la exportación de alimentos ecológicos (Organic M, 2003).

El incremento experimentado en el período 2001-2002 ha sido de casi cinco millones de hectáreas. Sin embargo, este dato no responde exclusivamente a un mayor interés por este tipo de agricultura, sino que también está influido por nuevos datos no disponibles en anteriores sondeos[1].

La mayor parte de la superficie actual manejada ecológicamente en el mundo, está localizada en Australia (10,5 Millones de Ha), Argentina (3,2 millones de Ha) e Italia (1.168.000 Ha). Probablemente menos de la mitad de esa superficie global manejada ecológicamente esté dedicada a cultivos, ya que en Australia, Argentina, España (MAPA, 2002) y en otros países de Europa, la mayor parte de esta superficie está dedicada a pasto extensivo, propio de condiciones de secano.

En general, el porcentaje relativo de unidades productivas ecológicas, está creciendo a un ritmo considerable, siendo éste mayor en Europa.

Por continentes, Oceanía cuenta con el 46 % de la superficie ecológica total mundial, seguida por Europa (23 %) y Latinoamérica (21 %). La distribución del área y las explotaciones manejadas ecológicamente se observan en el **Cuadro 1**, que incluye datos de tierras en conversión y ecológicas conjuntamente.

Es paradójica la situación de Australia/Oceanía en donde, a pesar de existir alrededor de 10,6 millones de hectáreas en cultivo y 2.400 agricultores, debe importar productos ecológicos.

La AE en Europa

La Agricultura Ecológica (AE) europea, en general, ha venido experimentando un espectacular y rápido crecimiento en casi todos sus países desde comienzos de los años noventa. Este crecimiento alcanzó su máximo nivel en el año 2001 para entrar en una fase de normalización, de menor crecimiento, en los últimos dos años, pero manteniendo siempre cuotas de incremento superiores a las de otros sectores agroalimentarios.

En datos, en Europa (**Cuadro 2**), incluyendo la Unión Europea (UE), los países en vías de acceso (PA) y los países del Área Europea de Libre Comercio (EFTA), más de 5,13 millones de Ha son cultivadas por 170.693 agricultores ecológicos. Esto significa casi el 2 % del total de la Superficie Agraria Útil (SAU), que en algunos países alpinos, alcanzan los dos dígitos.

Si lo comparamos con años anteriores, estos datos suponen un incremento del 9% en los 25 países de la Unión Europea, aportados mayormente por Francia, Reino Unido y España. A pesar de ello, todavía existen diferencias sustanciales entre los diferentes países. Austria, por ejemplo, tiene mas del 11% de su SAU

Cuadro 1. Áreas y productores ecológicos en el mundo.

Continente	Hectáreas	Nº Fincas	%
Europa	5.133.843	170.693	2
Norteamérica	1.500.000	45.000	0,25
Australia	10.600.000	2.400	0,3
Latinoamérica	4.700.000	50.000	0,5
África	200.000	4.000	0,1
Asia	600.000	14.000	0,3
Totales	**22.733.843**	**286.093**	

Fuente: Minou Yussefi & Willer, H.

*Coordinador Técnico de SEAE. Ingeniero Agrícola

Cuadro 2. Estadística AE Europa 2002

País	Año	Superf AE	%	Nº Fincas	%
Austria	2001	285.500	11,30	18.292	9,30
Bélgica	2001	22.410	1,61	694	1,03
Dinamarca	2001	174.600	6,51	3.525	5,58
Finlandia	2002	147.943	6,60	4.983	6,40
Francia	2001	419.750	1,40	10.364	1,55
Alemania	2001	696.978	4,10	15.626	4,00
Grecia	2001	31.118	0.60	6.680	0,81
Irlanda	2001	30.070	0.68	997	0,69
Italia	2002	1.168.000	7.94	49.489	2,44
Luxemburgo	2001	2.141	17,1	48	1,60
Holanda	2002	43.100	1,94	1.528	1,42
Portugal	2001	70.857	1,80	917	0,22
España	2002	665.055	1,80	16.521	1,4
Suecia	2001	193.611	6,30	3.589	4,01
Reino Unido	2001	679.631	3,2	3.981	1,71
Bulgaria	2000	500	0.00	50	
Chipre	2000	52	0.04	15	
Rep Checa	2001	218.114	5,09	654	2,37
Estonia	2001	20.141	2,00	369	0,20
Hungría	2001	105.000	1,80	1.040	
Letonia	1999	20.000	0,79	225	
Lituania	2002	6.769	0,19	430	
Malta	2001	95	-		
Polonia	2001	44.886	0,30	1.787	0,07
Rumania	2001	18.690	0.20	1.200	
Eslovaquia	2001	58.706	2,40	82	
Eslovenia	2001	0.67	0,67	883	
Turquía	2000	57.001	0,14	18.385	
Suma UE+PA		**5.185.903**	**1,74**	**162.354**	
Islandia	31.12.2001	5.466	0.60	27	0.80
Liechtenstein	31.12.2001	690	17.00	44	33.10
Noruega	31.12.2001	26.673	2.62	2.099	3.09
Suiza	1.3.2002	102.999	9.70	6.169	10.20
Total EFTA		**135.828**	**3.02**	**8.339**	
Total UE+EFTA		**4.766.592**	**3.23**	**145.573**	**1.61**
Total UE+PA+EFTA		**5.133.843**	**1.67**	**170.693**	

Fuente www.organic-europe.net y otras.

en agricultura ecológica y Suiza tiene el 10%; mientras que algunos países, como Islandia, apenas han alcanzado el 1%.

A esto hay que añadir que aunque la proporción del área bajo manejo con métodos de Agricultura Ecológica, es relativamente pequeña en países como Francia o España (1,75% o 1,8%, respectivamente), en términos absolutos el área es significativamente importante: mas de 500.000 o 725.000 ha, respectivamente, lo que supone más de la superficie total ecológica de Austria y Suiza en su conjunto.

El país con mayor superficie en AE sigue siendo Italia, con mas de 1,1 millones de hectareas y 50.000 agricultores. Casi un cuarto de la AE en la Unión Europea proviene de este país y los agricultores ecológicos italianos son 1/3 de los europeos.

Hay grandes diferencias entre países en producción, industrialización y consumo

El mercado de productos ecológicos en Europa

El Mercado de Productos Ecológicos Europeo, ha seguido los pasos del sector de las explotaciones ecológicas entrando también en una fase de normalización tras un rápido crecimiento anterior. Ello no obvia que siga manteniendo siempre cuotas de incremento superiores a las de otros sectores agroalimentarios.

Alemania continúa siendo el mayor mercado europeo, en torno a los 3.000 millones de euros, aunque su peso relativo ha disminuido del 34 al 27% y su ritmo de crecimiento (5-10%), no ha sido tan acelerado como en Gran Bretaña (con 40% anual en 2001), Suiza o Dinamarca (25% anual en 2001). En otros países como Italia y Suiza, el crecimiento de las ventas continúa con un alto crecimiento.

La reducción de las tasas de crecimiento se atribuye a los productos cárnicos y lácteos, con sobreproducción en algunos países europeos. En Suiza, Dinamarca y Austria, la importancia relativa en el mercado de los productos ecológicos respecto a las ventas convencionales supera ya el 2,5 %.

Las ventas ecológicas en Italia, Francia, Suecia, Austria, Bélgica, Noruega, Finlandia e Irlanda, han crecido en diferentes proporciones, en ese mismo periodo (2001-2002). España, un importante país productor ecológico, continúa con un reducido mercado, junto con Grecia y Portugal (Hamm et al., 2002). Es interesante mencionar que diferentes economías de países en transición, particularmente la República Checa, Hungría, Polonia y los estados Bálticos, están desarrollando mercados ecológicos internos. En el año 2001, el comercio europeo se valoró en nueve billones de euros, con una tasa anual de crecimiento del 20%, según el tipo de producto. Un estudio europeo en ejecución pretende mejorar y definir sistemas de información del mercado ecológico europeo (EISfOM, 2003).

El consumo de productos ecológicos en Europa se ha incrementado, pero es igualmente desigual en cada país. Los consumidores alemanes comen más alimentos ecológicos que sus homólogos en Francia y Reino Unido juntos. Las oportunidades en Alemania son claras para los comercializadores ecológicos que esperan incrementar sus ventas de alimentos ecológicos, en un país que compra casi el 40% de todo el Mercado Europeo (3.200 millones de euros). Sin embargo su crecimiento de futuro se ve amenazado si continúan elevándose los precios, especialmente en la actual coyuntura de ralentización de la economía alemana.

Junto a las consideraciones ambientales de los consumidores, son los temas relacionados con la salud los que más han ayudado al crecimiento del mercado ecológico en los últimos años, doblando las ventas de alimentos ecológicos en toda Europa, en lo que ha sido un verdadero "boom" del sector. Los consumidores de Italia, España, Alemania, Reino Unido y Francia gastaron más de 8.000 millones de euros en alimentos ecológicos. Las ventas de Italia (1.400 millones de euros) suponen alrededor de la mitad de las ventas en Alemania, mientras que



España tuvo un volumen de ventas de 220 millones de euros, en el año 2003.

Según estas cifras, los mayores compradores de alimentos ecológicos son los alemanes, con un total de 38 euros en alimentos ecológicos en el 2003, seguidos de los británicos con 28 euros, mientras que los franceses e italianos gastan solo 25 euros.

Los consumidores españoles consumen alrededor de cinco euros. Sin embargo, el Mercado español ha experimentado el mayor crecimiento en los últimos anos, partiendo de un tamaño reducido, con un crecimiento masivo de un 564%, lo que indica que ahora es seis veces mayor que en 1998.

Los británicos también han apostado por los alimentos ecológicos, con un valor de ventas del mercado ecológico de 581 millones de euros en 1998, e Italia y Francia han doblado el tamaño de su mercado.

Además de la motivación por mantener la salud y la seguridad alimentaria de los consumidores, otra razón para la mayor expansión del Mercado, es la ampliación de la nueva generación de las redes de tiendas de salud y herboristerías, que atraerá nuevos clientes. También se espera mayores ayudas del Estado que incrementarán el consumo de productos ecológicos y apoyarán los esfuerzos en la elaboración de los productos ecológicos

Ofrecer un producto adecuado a precios razonables, han sido los elementos claves del incremento de ventas de productos ecológicos en el pasado y continuará siendo un factor determinante en los gastos del consumidor.

Sin embargo, los elevados precios que siguen manteniendo algunos productos, continúan siendo un obstáculo para un mayor crecimiento del mercado ecológico. Como se conoce, los alimentos ecológicos son a menudo más caros que otros alimentos, por los rendimientos iniciales menores del cultivo ecológico, los mayores costos de producción de mano de obra y, en ocasiones, el empleo de insumos de producción más caros. En algunos países, la falta de demanda, por el desconocimiento de la calidad del producto, sumado a los costos adicionales de distribución encarece los precios de los alimentos ecológicos

No obstante, hoy en día, cada vez es menor la cantidad de consumidores que siente que está pagando de más por la compra de alimentos ecológicos. Por ejemplo, sólo uno de cada tres de los alemanes (32%) manifiesta sentir que está pagando "más precio del debido" por los alimentos ecológicos. Lo mismo ocurre en Francia (30%), España (29%), mientras que en el Reino Unido sólo uno de cada cuatro (25%) lo considera de ese modo. No obstante, el 35% de los entrevistados, considera que los productos ecológicos, son todavía "muy caros" en el Reino Unido. Ello demuestra el tremendo potencial de expansión que tiene este mercado.

Por ello, el precio actual de los productos ecológicos o tiende a reducirse o, de lo contrario, se tendrá que explicar a los consumidores con más claridad las razones que hacen que éste tenga un mayor costo. Además de la expectativa de una tendencia general de los consumidores a demandar productos naturales, se espera un fuerte crecimiento del Mercado de alimentos ecológicos si la industria agroalimentaria define mejor los precios de esos productos y se realiza una mayor promoción entre los consumidores.

Situación de la AE en España

La superficie dedicada a la Agricultura ecológica ha crecido un 9% en el año 2003, llegando a cubrir una superficie de 750.000 ha. Este incremento, aunque importante, es menor que el de otros años, aunque siempre mayores que en la agricultura convencional. La explicación radica en que el mercado de la oferta de productos ecológicos tiende a madurar y, por ello, a tener crecimientos menos espectaculares pero continuos, que responden más a la demanda real que a las ayudas de la administración.

No obstante se ha estimado un crecimiento mayor del valor de ventas de la producción ecológica comercializada, que se elevó en más de 55,5 millones de euros, lo que se traduce en un incremento de más del 20 %, según los datos del MAPA. Esta cifra junto con el creciente número de elaboradores ecológicos (unos 235 elaboradores, en el año 2003 y un total de 1.439), sugiere un cambio de tendencia, en el que es el mercado quien está forzando este incremento, al contrario de cómo venía siendo habitual en los años anteriores al 2.000, donde la expansión de la superficie en agricultura ecológica, era atribuible al impulso de las ayudas agroambientales. Un dato que apoya esta idea reside en la naturaleza de las nuevas inscripciones de tierras; estas en su mayoría pertenecen a terrenos con cultivos con producción, en vez de terrenos de pastos o bosques, menos productivos y que imperaban en años anteriores. También ha crecido el número de operadores, aunque más modesta-

Un próximo "Plan de Acción de la U.E. para la Agricultura Ecológica"

mente, con más de 500 agricultores. La cifra de agricultores es ahora de 17.028 personas en toda España.

No obstante, esta conclusión debe ser matizada, ya que los datos estadísticos de la agricultura ecológica, del MAPA sólo se refieren a superficies registradas, número de unidades productoras por tipos de cultivo y cantidad de agroindustrias elaboradoras, pero no recogen datos sobre el volumen de producción por área, ni la información de mercado necesaria para un análisis más detallado.

El tirón en el crecimiento de la superficie ecológica se debe a Andalucía que continúa creciendo con fuerza (63.000 ha en este año) y mantiene el liderazgo en área de producción ecológica en España, con 283.219 ha inscritas y otros 500 agricultores más, llegando a 4.768 personas. Le ha seguido Aragón que ha crecido en unas 8.000 ha, alcanzando las 66.374 ha, Castilla La Mancha (7.000 ha más para un total de 40.873 ha). Sin embargo, es La Rioja la que tuvo un crecimiento más espectacular, con casi 6.300 ha más (ahora tiene casi 8.500 ha). El resto de Comunidades autónomas ha reflejado un crecimiento más modesto, pero no por ello menos importante, como es el caso de Cataluña, con 4.000 ha, o Galicia que creció en 2.400 ha. En otro grupo de autonomías con menor crecimiento, se sitúan la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Navarra donde el crecimiento no ha llegado a las 2000 ha. Siguen sin despegar las comunidades autónomas de la Cornisa Cantábrica (excepto Galicia), con crecimientos muy reducidos, debidos a una política de apoyo muy poco entusiasta por parte de las respectivas administraciones.

Sorprende la importante disminución de la superficie dedicada a la agricultura ecológica que se ha producido en Extremadura que ha visto reducida su área en 35.000 ha y en más de 800 productores. En menor medida, ocurre lo mismo en Murcia, que ha reducido su área en unas 400 ha. Al parecer, la causa puede ser debida a la fuerte disminución de las ayudas agroambientales o al excesivo retraso en su concesión.

En el subsector de la agroindustria ecológica, el crecimiento más espectacular se ha dado en el sector de los elaboradores de Andalucía, que han crecido un 30% (91 elaboradores), poseyendo más 305 elaboradores, siendo líder indiscutible por delante de Cataluña, que sólo ha incrementado en 15 elaboradores (277 elaboradores), los del año anterior. La Comunidad Valenciana, es la segunda que ha tenido mayor crecimiento en el número de elaboradores con 34, poseyendo actualmente 149. Aragón con 24 nuevos elaboradores de un total de 81 y Murcia con 19 nuevos elaboradores de un total de 89, han seguido la misma tendencia de Andalucía.

Respecto a los cultivos ecológicos, son el grupo de los cereales, leguminosas y otros, los que ocupan mayor superficie y donde Aragón presenta la mayor producción, con 35.286 ha. En hortalizas y tubérculos, destaca Andalucía con 1.401 ha, seguida apenas por Murcia con 847,38 ha.

En el sector ganadero la importante reducción de superficie de agricultura ecológica extremeña se ha reflejado en el índice general del número de explotaciones ganaderas. Esta reducción ha consistido en su caso, en el ganado vacuno, de casi el 38%, teniendo actualmente 290; en el ganado ovino, con más del 50% de pérdida quedan en explotación 141. A pesar de ello Extremadura sigue teniendo el mayor número de explotaciones de este tipo de España. Cataluña que ha incrementado en un 48% la cantidad total de este tipo de explotaciones, es la segunda comunidad del país con 166 explotaciones.

Por sectores:

- En ovino, Andalucía destaca con un incrementó de más de un 59% en explotaciones ovinas respecto al año anterior, teniendo actualmente 126 en funcionamiento.
- En carne de caprino, Andalucía ha duplicado sus explotaciones (72 actuales), en este año, seguida de lejos por Cataluña con 27 explotaciones, que ha incrementado en cinco sus explotaciones.
- En carne de porcino, Andalucía ha cuadruplicado sus explotaciones (de 11 a 41 explotaciones) y Baleares ha reducido en tres sus explotaciones pasando de 16 a 13.
- En avicultura, el mayor número de explotaciones lo continúa teniendo Cataluña, con 12, con un ligero incremento de dos explotaciones seguida de Andalucía con apenas cinco explotaciones avícolas (un incremento de dos). Dos comunidades autónomas han sufrido un gran incremento de explotaciones avícolas: La Rioja que pasa de 0 a 12 explotaciones y Castilla León, que aparece con diez.

En cuanto a cantidad de industrias eco-



lógicas relacionadas con la producción vegetal, Andalucía ha incrementado en un 27% el número de empresas con un total de 273, seguida por Cataluña cuyo incremento ha sido del 17% (51 empresas) y cuenta este año con 290. Le sigue la Comunidad Valenciana con 35 de un total de 145 (24%).

Las empresas más representativas del país son las de manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos, 273 (17,1%), seguidas por las bodegas y embotelladoras de vinos y cavas (12,2%). Cataluña sigue ocupando el primer lugar en actividades industriales relacionadas con la producción animal y vegetal, al alcanzar el 20,4% del total, aunque Andalucía, acortó distancias en este año, con 19,5%.

En conclusión, España sigue creciendo en superficie aunque más modestamente que en años anteriores y se observa una tendencia en la mejora de la agroindustria ecológica que produce mayor valor agregado. Es preocupante, sin embargo, la bajada que se está produciendo en algunas regiones, como Extremadura, donde no se han resuelto los problemas de comercialización que tiene la carne ecológica y donde las políticas agrarias a favor de la AE, no han favorecido a la agricultura ecológica. Todo ello requiere un análisis más pormenorizado de cada caso, cuyas conclusiones sean tomadas en cuenta a la hora de aplicar los planes estratégicos de fomento de la AE, tanto a nivel autonómico como nacional. Un año más, continuamos sin poder tener datos más precisos sobre la dimensión del mercado ecológico en España, tarea que esperamos sea corregida con la aplicación de las actuaciones previstas en el Plan Estratégico Nacional de la Agricultura Ecológica, anunciado por el MAPA en enero de este año, del que todavía no se han ejecutado prácticamente acciones, dado el reciente cambio de responsable en el MAPA.

Conclusiones, logros y retos de la Agricultura Ecológica

El sector "ecológico", continúa su crecimiento espectacular. El Congreso Mundial de IFOAM celebrado en Canadá (2002), con la participación de más de 1.300 delegados de 100 países, fue una muestra de ese desarrollo. Las cumbres mundiales sobre Alimentación de la FAO (Roma, 2002) y desarrollo sostenible (Johannesburgo, 2002), han enfatizado la decisiva contribución de la AE, a la sostenibilidad y la seguridad alimentaria mundial.

El mercado de productos ecológicos crece de forma constante, especialmente en los países industrializados. En la mayoría de los mercados, se alcanzaron cifras de comercio de alimentos ecológicos mayores a los esperados. A pesar de existir indicadores que reflejan la saturación momentánea del mercado ecológico en algunos países, no se prevé que la demanda de productos ecológicos sea problema en el futuro. El mayor obstáculo se centrará en la distribución y suministro de estos productos. Un ejemplo de ello, es el hecho de que tanto Alemania como Francia, importan casi el 50% de su alimentación ecológica y Gran Bretaña sobrepasa el 70%.

La cuota de mercado de los productos ecológicos está situada entre el 1-2 % del total. A pesar de que los países con mercados ecológicos más desarrollados son a la vez los mayores productores de alimentos ecológicos, todavía hay un potencial de exportación particularmente interesante para países en vías de desarrollo. Ese potencial es también grande a la inversa, por el desarrollo de mercados regionales en los países en desarrollo, que están incrementando la demanda.

La agroindustria ecológica se enfrenta a las presiones de la competencia de mercado. Aunque exista mucha demanda, es necesario priorizar el mantenimiento de precios justos para los alimentos ecológicos. Es necesario recompensar a los agricultores ecológicos por su contribución a la conservación de los recursos naturales, como si de un producto adicional se tratase

Europa continúa liderando el desarrollo del sector ecológico. Un grupo importante de países ha alcanzado un importante peso relativo de tierras manejadas de manera ecológica, en torno al 10% (Austria, Suiza, Suecia), en muchos casos, gracias a la aplicación de planes estratégicos nacionales para el fomento del desarrollo del sector. El "Plan de Acción de la Unión Europea para la Agricultura Ecológica" a punto de aprobarse, ha provocado un impacto positivo en estados donde existía desinterés por la AE (como España). Ello demuestra que la aplicación de políticas e incentivos favorables al medioambiente, que incluyan subsidios a los agricultores ecológicos, puede contribuir al crecimiento de la superficie de tierra cultivada con este método.

Las legislaciones sobre agricultura ecológica son importantes tanto para la exportación, como para fortalecer la confianza del consumidor y ampliar los

mercados ecológicos internos. La falta de credibilidad en los productos ecológicos es, en muchos países donde la AE está todavía surgiendo, el principal obstáculo para su crecimiento. Por ello, la prevención de casos de fraudes, debe constituir una prioridad del sector. La proliferación de legislaciones nacionales sobre la agricultura y la alimentación ecológicas, en muchos casos, obstaculiza el desarrollo del mercado ecológico por no existir un sistema internacional de homologación. Los gobiernos de los estados deben establecer marcos legales amplios, para estimular la participación del sector en el desarrollo de normativas y procedimientos específicos de la AE.

En el ámbito internacional, es necesario articular un sistema de "armonización" de las normativas ecológicas y la certificación AE que facilite el intercambio comercial de productos ecológicos. Un programa de acreditación internacional independiente como el establecido por IFOAM, puede resolver este problema. Las directrices del Codex Alimentarius, (FAO, 2001), servirán a este objetivo, si son retomadas por los gobiernos de los países pendientes de establecer regulaciones ecológicas.

El sector "ecológico", continúa su rápido y espectacular crecimiento

El acelerado proceso de globalización del mercado, enfrenta al sector AE a nuevos desafíos, ya que el comercio de productos ecológicos sobre largas distancias, contradice los principios y objetivos de la AE. La mayoría de las normativas AE vigentes, no abordan aspectos relativos a mercados regionales, distancias de comercialización o estacionalidad de las producciones. Sin embargo, el transporte de largas distancias de los productos ecológicos debe ser contemplado de forma crítica en relación con el tratamiento y eficiencia de los recursos energéticos utilizados.

A pesar de la creciente importancia de los supermercados como canales principales de comercialización de los alimentos ecológicos en países desarrollados, resulta más importante para el sector AE, el garantizar un suministro local y regional de productos sanos. Las relaciones de comercio justo son la base y vínculo entre la seguridad alimentaria mundial, futuro desarrollo de la AE y cultura alimentaria.

El VI Congreso de SEAE en Almería

El VI Congreso de la SEAE y II Congreso Iberoamericano de Agroecología, con el lema: "Agroecología: referente para la Transición de los Sistemas Agrarios", se celebrará en el Auditorio Municipal Maestro Padilla de la ciudad de Almería, durante los días 27 de septiembre al 1 de octubre del presente año.



Representantes de distintas administraciones en las VII Jornadas Técnicas de la SEAE celebradas en Almería en 2003

En él se pretende debatir y analizar diferentes estrategias de transición desde una agricultura intensiva a la ecológica, proponiendo diversas medidas que puedan conducir los sistemas agrarios más intensivos de la agricultura convencional, hacia formas de producción más acordes con un enfoque agroecológico. Es este caso Almería como paradigma y referente internacional de la agricultura convencional intensiva, representa un nuevo reto para SEAE en su afán de conducir el desarrollo de la industria agrícola por caminos más sostenibles.

En la provincia de Almería, debido a sus características climáticas se ha desarrollado un modelo de agricultura convencional intensivo, muy próspero económicamente, pero gran consumidor de insumos agroquímicos, recursos y energía, que comienza a manifestar ya síntomas de agotamiento. Una muestra de ello, son el deterioro y contaminación de los recursos naturales, como el agua, derivada de la necesidad que tiene la agricultura intensiva de bajar costos de producción, para poder continuar compitiendo en precios con otras zonas, fuera de la Unión Europea. Debido a ello, las grandes organizaciones agrarias de la provincia se plantean la necesidad de esta transición hacia la utilización de técnicas menos contaminantes y la reducción y eliminación de agroquímicos en la medida de lo posible.

Fundamentando este interés hay que resaltar la importancia que como referente tiene la existencia actual de invernaderos ecológicos certificados en Almería cuya alta producción compite perfectamente con los de técnicas convencionales. De este modo se abren nuevas perspectivas para un sector tan competitivo como es el hortícola intensivo de invernadero.