

Frente a una crisis de identidad
una nueva tendencia de crecimiento de futuro

Los programas Leader en el marco del desarrollo rural en Castilla y León

por: Carlos Trigueros Pérez*

INTRODUCCION

Hablar de desarrollo en el mundo rural resulta difícil por ser un concepto cambiante y estar condicionado en todo momento por el contexto económico y social que le rodea. El desarrollo de una comarca siempre es el resultado de sumar la voluntad de cambio de la sociedad con una política de actuación emanada de los responsables político-administrativos para poner en marcha unos proyectos de actuación concretos a nivel individual y colectivos.

En cada época se han marcado unas pautas que han incidido en la línea de evolución de la sociedad rural y que, de una o de otra forma, han marcado un proceso que a lo largo de los siglos constituye su acervo cultural. Cada momento histórico ha dejado su impronta en el proceso de desarrollo, con etapas de esplendor y períodos de crisis que ha desembocado en la situación actual. En todo caso los habitantes del mundo rural han sabido adaptar sus usos y costumbres demostrando una iniciativa que no ha sido debidamente reconocida por el resto de la sociedad.

Potenciación de la
actividad agraria

“

Dotación de
infraestructuras

“

Diversificación
de las empresas

“

Fomento de nuevas
iniciativas

El mundo rural ha tenido etapas con un gran peso específico en la sociedad española y por tanto de Castilla y León, e incluso en épocas históricas ha sido el eje alrededor del cual giraba la política y la vida española.

La evolución de la sociedad de finales del siglo XX (puede generalizarse a toda Europa) ha modificado drásticamente las premisas de épocas anteriores y se está observando una pérdida progresiva de peso por parte de la sociedad rural que, paralelamente, la está sumiendo en una fase caracterizada por una fuerte crisis de identidad.

La agricultura y la ganadería, como principales fuentes de recursos, han tenido que modificar profundamente sus estructuras productivas y los empresarios han dado muestras patentes de su capacidad para asumir las nuevas tecnologías y los medios de producción más avanzados, en contra de la opinión de muchas personas que les acusan de inmovilistas y trashedos.

En momentos difíciles han sido capaces de cubrir las necesidades alimenticias del país y cuando la expansión industrial propició una salida masiva de población hacia las grandes ciudades los agricultores que siguieron al frente de las explotaciones agrarias asumieron con decisión el reto de adaptar sus estructuras productivas, consiguiendo mantener abastecidos los mercados en mejores condiciones que los años precedentes.

(*) Ingeniero Agrónomo.
Jefe Servicio de Extensión Agraria y Desarrollo Rural.



Le preocupa lo que vale alimentar su ganado ?



Eso ya no es problema,

Piensos ESPUNY

se lo ha resuelto !!

Por qué?

Porque le ofrece la inmejorable relación calidad-precio.

Porque, además, contiene el 10% de melaza de remolacha que tan atractiva le resulta a su ganado, se los envasa y le gestiona el transporte, si lo desea. Y le asegura el suministro durante todo el año.

NO LO DUDE, póngase en contacto con el fabricante, lo celebrará como tantos clientes desde hace decenas de años.

PRECIOS PARA MERCANCIA MELAZADA AL 10% Y PUESTA SOBRE CAMION EN FABRICA DE ESTACION LINARES-BAEZA (JAEN), A GRANEL:

Pulpa de Aceituna.....	10.00 Pts./Kg. + 7% IVA
Mezcla Espuny nº 1.....	19.00 Pts./Kg. + 7% IVA
Mezcla Espuny nº 2.....	16.50 Pts./Kg. + 7% IVA
Mezcla Espuny nº 3.....	14.00 Pts./Kg. + 7% IVA
Pienso mantenimiento Rumiantes.....	20.00 Pts./Kg. + 7% IVA
Pienso concentrado Rumiantes.....	24.00 Pts./Kg. + 7% IVA

Incrementos sobre los anteriores precios:

1,50 Pts. Kg. para mercancía ENSACADA.

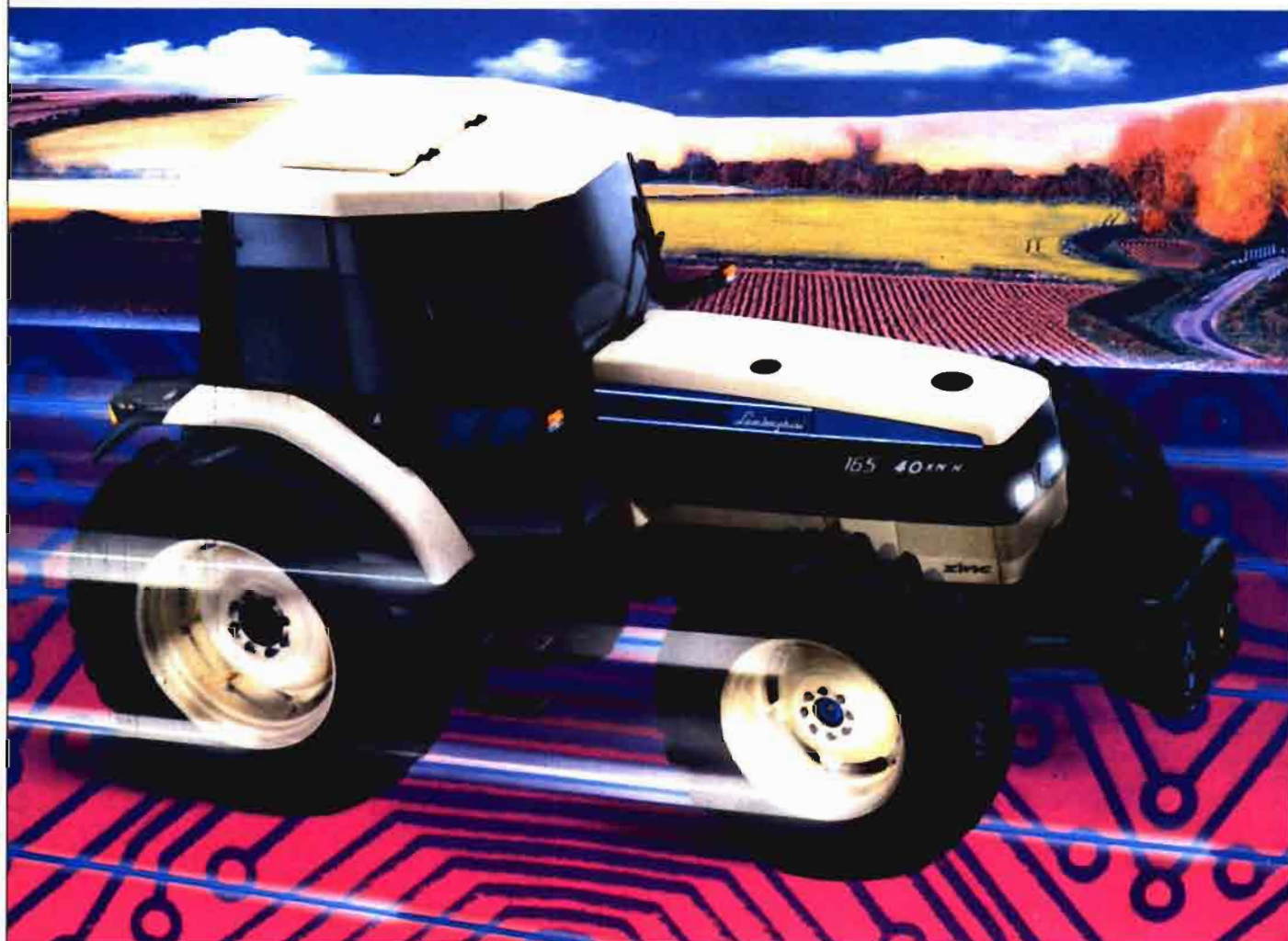
1,50 Pts. Kg. Para mercancía PELETIZADA (en granulos cilindricos o en forma de trebol).

Daniel Espuny, S. A.

Apartado, 10 - Telf. (953) 69 08 00 y 69 47 63

23490-ESTACION LINARES-BAEZA (Jaén)

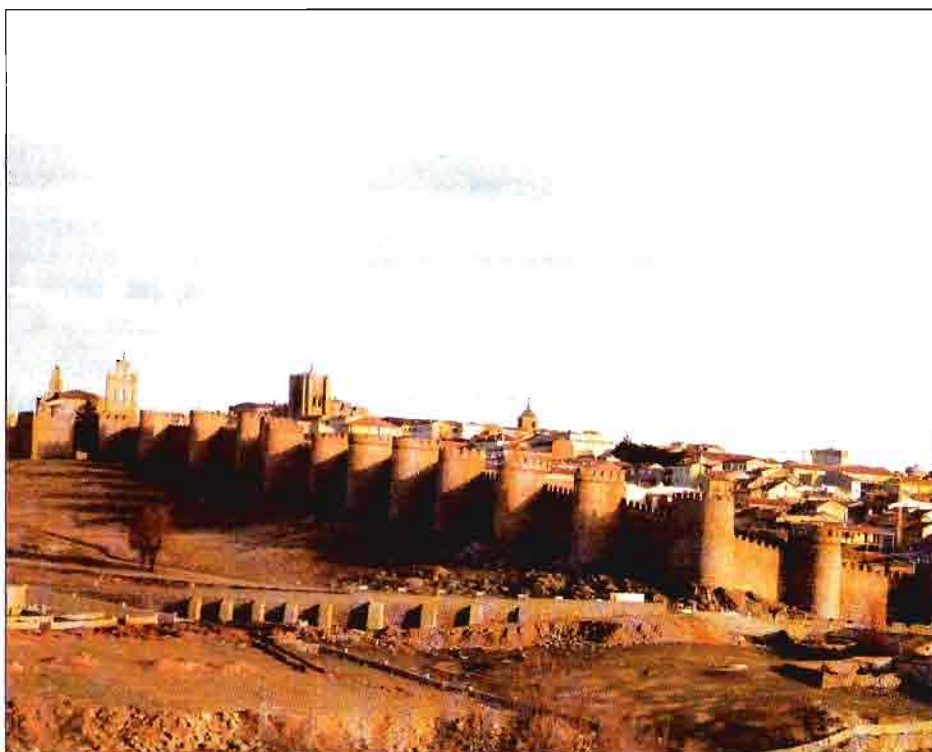
**LOS FUERA DE SERIE
CON TECNOLOGIA PROPIA**



Nuevo 165 Racing



Lamborghini



Avila.

OBJETIVOS BASICOS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO

La rapidez y libertad de movimientos para trasladar productos alimentarios de un lugar a otro, la influencia del comercio mundial, la superproducción de alguno de los productos alimenticios de consumo habitual, que a su vez coinciden con la base de la producción de la agricultura Cas-

tellano-Leonesa, y la entrada de España en la Unión Europea, con la consiguiente repercusión de la nueva Política Agraria Comunitaria (PAC), están contribuyendo de forma alarmante y rápida a agudizar la crisis de identidad reseñada anteriormente.

En este contexto hay que interpretar el hecho de que se hable, con más insistencia de lo habitual, de poner en marcha



Ermita de Sta. Marta. Ureña (Soria).

unos programas encaminados a dar un vuelco a la situación, frenando el deterioro del medio rural y revitalizando, en lo posible, las áreas rurales.

La clave de cualquier programa de desarrollo, tanto a nivel de toda Castilla y León como en las distintas comarcas que constituyen la Comunidad, pasa pues por considerar al menos cuatro aspectos importantes:

- Seguir potenciando la agricultura, la ganadería, los bosques y la industria subsidiaria como motores básicos para la mayor parte de las familias del mundo rural.

- Dotación de las infraestructuras necesarias para que no sigan distanciándose los índices de calidad de vida entre las áreas rurales y las urbanas (infraestructura cultural, sanitaria, de comunicaciones de servicios, etc.).

- Diversificación de las empresas e introducción, siempre que sea posible, de nuevas fuentes de recursos que generen nuevos ingresos.

- Fomento de iniciativas complementarias de la agricultura aprovechando los recursos disponibles ya que en muchas ocasiones o están infrautilizados o no han sido considerados como fuente de ingresos por la población rural.

En cualquiera de los supuestos y dejando al margen la mejora de las infraestructuras, el desarrollo de una comarca pasa por el cambio de actitud de sus habitantes, la toma de conciencia de sus posibilidades de cambio, y en ocasiones por el asentamiento de personas ajenas al mundo rural, preocupadas por sacar adelante nuevas iniciativas adaptadas a los condicionantes naturales existentes.

Cualquier programa que no esté basado en la voluntad firme de las personas para ponerlo en práctica y para irlo adaptando según se vayan modificando las premisas de partida podrá tener resultados espectaculares en un primer momento pero a la larga está condenado al fracaso. La idea de desarrollo sostenible tiene que tener un peso vital en todos los programas que se planteen.

En contra de la opinión de muchos que escriben y opinan sobre la materia, los dos primeros aspectos, *potenciación de la actividad agraria* y *dotación de infraestructuras*, tendrán que seguir siendo los ejes principales en cualquier programa que pueda plantearse y el resto de las medidas, por muy importantes que parezcan, serán subsidiarias para la mayor parte de la población rural.

PROGRAMAS ACTUALMENTE EN MARCHA

A pesar de esta prioridad, en este artículo, por su novedad y teniendo en cuenta el interés que han despertado en distintos

CASTILLA Y LEÓN

niveles de la sociedad, vamos a referirnos con mayor detalle a la *diversificación de las empresas* y al *fomento de nuevas iniciativas* en el marco de programas de desarrollo rural integrados.

En esta línea de plantear programas de desarrollo integrado para distintas comarcas de Castilla y León hay que considerar la convocatoria presentada por Comisión de la Unión Europea como LEADER y el programa Operativo del Desarrollo Rural presentado por la Junta de Castilla y León.

La expectación que han supuesto estas iniciativas ha superado con creces las previsiones más optimistas y se han presentado 67 programas promovidos por otros tantos Grupos de Acción Local que pretenden poner en marcha programas de desarrollo rural en sus comarcas.

Una vez analizadas todas las solicitudes, valoradas las distintas propuestas y las medidas susceptibles de recibir ayudas por parte de las distintas Administraciones se han preseleccionado 39 Comarcas donde se deberán poner en práctica los correspondientes programas de actuación durante el periodo 1995-1999.

Los Grupos preseleccionados están encuadrados en tres niveles según el grado de cohesión alcanzado por sus promotores y la capacidad para afrontar los programas propuestos.

Hay una serie de Grupos de Acción Local ya constituidos, en muchos casos con experiencia contrastada, con unos programas bastantes definidos y con posibilidades de poner en marcha a corto plazo un programa de desarrollo global e integrado. Otros Grupos se han propuesto desarrollar programas sectoriales y por tanto con un alcance limitado en sus objetivos de desarrollo. Por último, un tercer colectivo de Grupos tienen unos objetivos de desarrollo claros pero que aún no han conseguido una organización adecuada y no disponen de un programa de acción con suficiente detalle para ponerlo en práctica y por tanto se les ha preseleccionado para que, en un periodo breve de tiempo, completen su organización y pongan a punto su estrategia de acción.

En este contexto el medio rural contará con unos grupos que, siendo promovidos por los propios habitantes de cada comarca, van a trabajar en los próximos años para promover, y en ocasiones financiar, las acciones de desarrollo que consideren prioritarias en sus respectivas comarcas.

Los grupos seleccionados en el Marco de la Iniciativa LEADER y del Programa Operativo de Desarrollo Rural deberán esforzarse en la promoción de cuantas iniciativas surjan en su Comarca, buscando la financiación necesaria en las líneas de ayuda existentes en cada momento y utilizando los recursos que se pongan a su disposición para apoyar los proyectos que no tengan otro medio de financiación.



Castillo de Cuéllar. (Segovia)

Con este criterio de complementariedad podrán conseguirse objetivos que en condiciones normales no se llevan a la práctica por falta de promoción de asesoramiento o por desconocimiento de la mecánica a seguir por parte de los promotores.

Como es patente para la consecución de los objetivos expuestos es preciso contar con el apoyo de las fuerzas económicas y sociales de la comarca, elegir unos dirigentes capaces de generar confianza y que cuenten con el respaldo mayoritario de los distintos colectivos a los que va dirigido el programa y, por último, seleccionar un equipo de trabajo compuesto por personas conocedoras de la comarca, integrados en la misma, con capacidad de entrega, con vocación para ayudar a sus convecinos, y con una base técnica suficiente, para sacar adelante los proyectos que puedan plantearse.

A nadie se le oculta que en la medida en que los tres estamentos reseñados en el punto anterior estén bien elegidos, y funcionen cohesionados, las posibilidades de éxito serán mayores. En caso contrario podrán comprometerse y hasta gastarse los fondos disponibles pero no se conseguirá el objetivo último de poner las bases para el desarrollo progresivo y continuado de la Comarca.

Partiendo de las premisas apuntadas en la iniciativa LEADER II se contempla la posibilidad de auxiliar aquellos proyectos que se integran en algunas de las medidas siguientes:

-Apoyo técnico al desarrollo rural (Asistencia técnica, ayuda al equipamiento informático, sensibilización de la población rural).

-Formación profesional y ayudas a la contratación.

-Turismo rural.

-Pequeñas empresas, artesanos y servicios de aproximación.

-Valoración in situ y comercialización de la producción agraria, silvícola y pesquera local.

-Conservación y mejora del medio ambiente y del entorno.

-Programas de Cooperación Transnacional.

Este conjunto de medidas coinciden en líneas generales con programas de desarrollo rural que, de una u otra forma, están ejecutando las distintas Administraciones Nacionales a través de las líneas de ayuda que se publican cada año.

Los gestores de las nuevas iniciativas, por tanto, tendrán que organizar sus órganos de asesoramiento y gestión de tal forma que se puedan aprovechar al máximo los recursos institucionales y a la vez apoyar con los fondos que se ponen a su disposición los proyectos más innovadores o aquellos otros que no cuenten con apoyo económico por las vías normales.

Trabajando en esa línea y buscando la máxima coordinación con los órganos comarcales de las Administraciones Públicas y de las posibles instituciones que tengan implantación en su área de influencia y contando con el apoyo de las iniciativas de los habitantes del medio rural podrán alcanzarse las metas planteadas.

En caso contrario, las distintas actuaciones no pasarán de ser pequeñas mejoras aisladas sin alcanzar el objetivo global propio de un plan de desarrollo rural integrado que pongan los cimientos para crear un proceso de cambio capaz de quebrar la línea descendiente del momento presente y, lo que sería ideal, consolide una nueva tendencia de crecimiento futuro.