

EN LA CUMBRE DEL CLIMA DE PARÍS 196 PAÍSES
FIRMAN UN ACUERDO MUNDIAL HISTÓRICO
PARA FAVORECER LA LUCHA CONTRA EL
CAMBIO CLIMÁTICO

27



DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE

Publicación de la Red Rural Nacional



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



2016
(Fitur)

Feria Internacional de Turismo

MADRID

20 - 24 enero

Socio FITUR 2016

Andalucía

fituronline.com



 **Unión Europea**
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Andalucía se mueve con Europa

CREANDO TURISMO
#allinfivedays

Impulse su negocio inspirándose en los nuevos segmentos estratégicos

Fiturtech
Feria de Innovación y Tecnología Turística (FIT)

(Fitur)
know-how & export



(Fitur) **GAY**
LGBT

Invefour
Feria de Inversión y Negocios Turísticos en África

(Fitur) **B2B**

(Fitur) **salud**

(Fitur) **Shopping**



ufi
Approved
Event

OFFICIAL CARRIER
IBERIA

ORGANIZED BY

IFEMA
Feria de
Madrid

ACUERDO GLOBAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Este número de la revista *Desarrollo Rural y Sostenible* sale a la luz tras producirse dos acontecimientos relevantes: el acuerdo global de la Cumbre contra el Cambio Climático de París, que va a marcar el desarrollo mundial en los próximos años, y la adopción, por parte de la Comisión Europea, de los 118 programas de desarrollo rural (PDR), con una dotación de 99.600 millones de euros para el período 2014-2020, que incluirá otros 60.600 millones de euros de la cofinanciación de los fondos públicos nacionales, regionales o privados.

En lo concreto, el Programa Nacional de Desarrollo Rural se presentó en Madrid a finales de septiembre con un presupuesto de 238 millones de euros, de los 8.297 de ayuda que aporta el Feader a nuestro país, lo que supondrá una inversión pública total de 435 millones de euros.

En la revista se reflejan las directrices de los PDR en los dos reportajes que publicamos en este número. Por un lado, recogemos el enfoque de las comunidades autónomas a las ayudas para la instalación de agricultores jóvenes y, por otro, presentamos la primera zona de un camino natural que va a recibir financiación del Feader, el llamado Tramo Teresiano, un recorrido de 23 km que forma parte del Camino Natural de la Vía de la Plata.

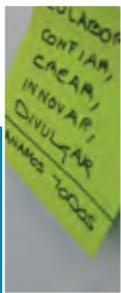
El catedrático de Ecología y experto en restauración de paisajes agrícolas José María Rey Benayas es el protagonista de la entrevista, y en *La visión de...* escribe Francisco Heras, sociólogo y especialista en participación local del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM). Además, contamos los últimos Premios de Excelencia a la Innovación de las Mujeres Rurales y en la sección de *Desarrollo sostenible en imágenes* mostramos el Museo de Cereales de Arévalo, que está gestionado por el FEAGA.

Abrimos las páginas de la revista a las comunidades autónomas para que expliquen sus programas de desarrollo rural y empezamos por Andalucía. También hemos dado un nuevo enfoque a la sección *Perfiles* que ofrece artículos escritos por alguno de los grupos del Comité Ejecutivo de la Red Rural Nacional. En esta ocasión lo hace el presidente de la Asociación de Apicultores, que está encuadrado en el grupo de entidades empresariales.

Por último, estrenamos una sección nueva, denominada *Acción Local*, en la que van a ir apareciendo los grupos que están llevando a cabo proyectos exitosos sobre territorio. Empezamos con la Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas-Ibores-Jara (Aprodervi), promotores de la creación del Geoparque.

summary





En rural 3

en primera persona 6

José María Rey Benayas
Catedrático de Ecología de la Universidad de Alcalá

la visión de... 10

Francisco Heras
Biólogo ambiental, coordinador del Área de Educación y Cooperación del CENEAM

reportajes

Un camino romano, peregrino y ferroviario
Abierto un tramo del Camino Natural Via de la Plata 12

Los jóvenes enfrentan la crisis desde el campo
Medidas de apoyo para nuevas instalaciones 15

hablando en femenino 18

Mujer e innovación, un binomio ganador
Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales

innovación 20

Del laboratorio al agricultor,
oportunidades de innovación en agricultura y desarrollo rural

perfiles 22

La Asociación Española de Apicultores se moviliza para salvar a las abejas
Miguel Ángel Casado
Presidente de la Asociación Española de Apicultores

acción local 24

El Geoparque de Villuercas Ibores Jara
Javier López Caballero
Gerente de APRODERVI y subdirector del Geoparque Villuercas Ibores Jara

territorios sostenibles 26

El Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020
Rosa Ríos Martínez
Directora general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de Andalucía

desarrollo sostenible en imágenes 28

Un museo en Arévalo que va al grano
El FEGA dedica un espacio expositivo al cereal

noticias 30

publicaciones 33

agenda 34

JOSÉ MARÍA REY BENAYAS

Catedrático de Ecología de la Universidad de Alcalá

“La sostenibilidad de la agricultura no está solo en el sistema de producción sino en todo lo que la rodea hasta llegar al consumidor”

De igual modo que se llamaba amadores de la naturaleza a quienes a finales del siglo XIX y primeras décadas del XX gustaban de ella y comenzaban a difundir sus problemas, puede utilizarse la expresión sanadores de la naturaleza para quienes le procuran algún tipo de cuidado, tratando de restaurar sus heridas. José María Rey Benayas es uno de esos sanadores. Literalmente, sin necesidad de apurar la metáfora. Por eso ha impulsado, entre tantas otras iniciativas, la [Fundación Internacional para la Restauración de Ecosistemas](#).

El profesor Rey Benayas ejerce en el Departamento de Ciencias de la Vida de la Universidad de Alcalá y tiene registrada la marca [Campos de vida](#) para etiquetar productos como el aceite producido en pequeñas fincas de Ciudad Real y Toledo, agrupadas en esa Fundación. Todo gira en torno a la vida. ¿Cabe algo mejor?

Pregunta: Es hermosa y certera esa denominación de [Campos de vida](#).

José María Rey: En realidad, es el nombre de un proyecto y de una marca registrada para etiquetar los productos de tierras donde se realizan actividades agroecológicas promovidas por la Fundación y basadas siempre en el conocimiento científico. Ya tenemos aceite y vino con esa etiqueta y muy pronto tendremos garbanzos. Pequeñas producciones, de momento. En el caso del aceite tan solo disponemos de diez hectáreas de olivar en diferentes parcelas de Toledo y Ciudad Real. La Fundación se nutre económicamente de convocatorias públicas, de donaciones de sus miembros, de aportaciones de las empresas colaboradoras y de la prestación de algunos servicios.

P: ¿Se ha alcanzado una eficacia razonable en la restauración de terrenos?

J. M. R: Hay dos formas de restaurar agroecosistemas: bien mediante separación de tierras, tratando de recuperar su estado original, bien por el método que nosotros aplicamos, conocido como restauración compartiendo la tierra, o agricultura amiga. Se trata de conciliar la producción agrícola con actuaciones que permitan aumentar la biodiversidad silvestre. Una acción conciliadora, en definitiva.

“Hemos comenzado en [Campo de Montiel \(Ciudad Real\)](#) un inventario de [árboles frutales singulares \(variedades locales, añosos y saludables\)](#)”

P: Habla también de custodia del territorio.

J. M. R: Sí, nosotros la llevamos a cabo tanto con agricultores como con empresas agropecuarias y con el objetivo de que la producción mejore o al menos se mantenga. Pero además de la agricultura,



desarrollamos otras iniciativas: desde la creación de setos a la construcción de charcas y de sustratos de nidificación para aves insectívoras y rapaces, o de refugios de madera y de piedra para la vida silvestre en general. Nuestra actividad se extiende ya por Madrid, Toledo, Ciudad Real, Valladolid, Burgos, Córdoba, etc.

P: ¿Con buenos resultados?

J. M. R: Comenzamos en 2008. Al principio, los agricultores se negaban, pero ahora es al contrario, tenemos más solicitudes de las que la Fundación puede abordar. El mundo rural en España tiene mucha inercia. Es difícil cambiar la mentalidad de los agricultores y los ganaderos. Existe cierta bipolarización entre

la tendencia a la intensificación y a la extensificación, pero aun así la agricultura ecológica ha irrumpido con más fuerza de lo esperado. Los más jóvenes y los llamados neorrurales –gente que por la crisis ha vuelto al mundo rural– tienen una percepción distinta de lo que significa la naturaleza. Hay también colectivos y sectores, como los cazadores y las bodegas de vino que promueven el enoturismo, bastante receptivos a nuestros proyectos. Es fundamental que los españoles demanden productos obtenidos de manera más sostenible, porque de lo contrario, todo el ahorro de emisiones que ha supuesto se va en el transporte hacia otros países. Consumir una manzana ecológica de Chile, por



El almendro, denominado *Gladiador*, del pueblo de Membrilla (Ciudad Real) tiene más de 300 años.

poner un ejemplo, no es interesante desde el punto de vista de las emisiones. La sostenibilidad de la agricultura no está solo en el sistema de producción, sino en todo lo que la rodea hasta llegar al consumidor.

P: Entre lo intensivo y lo ecológico puede haber puntos intermedios interesantes.

J. M. R: Es verdad, poco a poco nos hemos ido dando cuenta de que la agricultura intensiva es cada vez menos rentable. Existe ahora una visión más razonable del uso de fertilizantes o del agua y una tendencia a roturar menos los cultivos. En este sentido, el balance es positivo en Europa, aunque no lo es a nivel mundial.

P: ¿Han aumentado significativamente los neorrurales?

J. M. R: Hay alguna evidencia, aunque en absoluto se trata de un fenómeno generalizado. Se constata cierto retorno de una generación jo-

ven desempleada. Las áreas rurales han mantenido mejor el empleo y ahora hay muchos españoles que desarrollan tareas que antes realizaban los inmigrantes. De todos modos, al ser humano le gusta vivir agregado. Es una tendencia histórica.

P: ¿Agregado?

J. M. R: Es un fenómeno constatable y universal, con diferencias en las distintas regiones del mundo. En Asia, por ejemplo, no se da tanto esa agregación, y África está en una situación intermedia, pero en Europa y América la urbanización creciente es evidente. Por esto, precisamente, gran cantidad de tierras agrícolas y de pastizales que fueron abandonados han vuelto a ser colonizados por el bosque.

P: ¿Tiende a estabilizarse la población rural?

J. M. R: La mejora de los servicios, en sanidad, educación, etcétera, favorece la fijación de población, lo cual es más perceptible en núcleos relativamente grandes, de entre los 2.500 y 5.000 habitantes, que en los pequeños. Los pueblos de 10, 20 o 30 habitantes están llamados a desaparecer.

P: Cambiemos de tema, ¿qué le parece el tratamiento que han tenido los cultivos leñosos en la Política Agrícola Común?

J. M. R: En general bien, porque un cultivo leñoso es menos intensivo en agua y facilita una gama de servicios ecosistémicos que no proporcionan los herbáceos.

“El parque de la agroecología que proyectamos en Toledo pretende inspirar y recuperar la diversidad del paisaje agrícola”

P: ¿Qué cambios ha provocado la generalización del regadío en este tipo de cultivos?

J. M. R: El regadío implica otros *inputs* más allá del agua, como el aumento de emisiones de CO₂ y del uso de más herbicidas y pesticidas. Es cierto, sin embargo, que los regadíos han generado cierta heterogeneidad ambiental al crear puntos de agua en zonas muy secas, pero un olivar tradicional tiene más aves que uno intensificado.

P: Me parece muy interesante y original el Inventario de Árboles Frutales promovido por la Fundación.



Higuera centenaria situada en San Carlos del Valle (Ciudad Real).

J. M. R.: Se trata de frutales singulares. Es un proyecto nacional que hemos comenzado en Campo de Montiel (Ciudad Real). Hasta el momento hemos inventariado y catalogado más de 100. Frutales añosos o viejos y en buen estado de salud que representan una biodiversidad domesticada durante milenios. Ese acervo genético y cultural está amenazado. Son los últimos supervivientes de variedades locales.

P: ¿Interesa el árbol o el fruto?

J. M. R.: Interesa todo. Aunque ahora compramos la fruta en el supermercado, no conviene olvidar que estos árboles constituyen un acervo genético útil para el humano, del que también se benefician los animales silvestres. No solo se trata de preservarlos, sino de propagarlos, que tengan descendencia. Ya hemos plantado algunos en setos de diversas fincas.

P: ¿Qué frutales predominan?

J. M. R.: Sobre todo almendros, pero también higueras, nogales y membrillos. Hay un almendro de más de 300 años en Membrilla (Ciudad Real) al que hemos bautizado el *Gladiador* y al que queremos proteger legalmente.

P: A ver si encuentran apoyo económico.

J. M. R.: Lo necesitamos para este y otros proyectos, como el parque de la agroecología que queremos desarrollar en Toledo. Un parque temático donde, entre otras cosas, plantaremos muchos hijos de esos viejos frutales. Queremos ofrecer al público en general una muestra viva de la agroecología, con una amplia gama de cultivos tradicionales. Diversificación frente a la monotonía imperante. En definitiva, se trata de recuperar la diversidad del paisaje agrícola.

P: Se refería antes a las emisiones de CO₂, ¿cómo puede afectar el cambio climático a los cultivos?

J. M. R.: Una solución para afrontar este problema es la implantación de sistemas agroforestales, es decir, la combinación deliberada de cultivos, árboles y arbustos. Esto puede hacerse con una pequeña ocupación de espacio, contribuyendo de manera notable a mitigar la huella ecológica. España es un país con enorme potencial en este sentido. 



Plantación de membrillos en Membrilla (Ciudad Real).

FRANCISCO HERAS

Biólogo ambiental, coordinador del Área de Educación y Cooperación del CENEAM

EN COMÚN: LA PARTICIPACIÓN RURAL EN EL SIGLO XXI

La participación no es un invento reciente y menos aún en el mundo rural. Los pueblos que hoy admiramos por la belleza de su arquitectura tradicional y sus rincones acogedores tomaron forma, muchas veces, en un tiempo sin arquitectos ni planificadores urbanos, gracias a la suma de las aportaciones de sus habitantes. Quizá eso explique su admirable adaptación a las necesidades de su tiempo o la originalidad de cada espacio.

De hecho, la participación ha sido definida como el “método de diseño más antiguo de la historia”. Un proceso que permite a las personas tomar parte en las cuestiones de interés colectivo, aportando la propia creatividad, puntos de vista, conocimientos y recursos y compartiendo la responsabilidad de la toma de decisiones.

Vivimos en un mundo complejo y cambiante, en el que técnicos y expertos tienen un papel importante. Pero, aún en estos nuevos escenarios, la participación sigue siendo imprescindible. Porque permite hacer mejores diagnósticos, producir soluciones mejor adaptadas al territorio y a las necesidades de la gente y acometer los proyectos con más apoyo y legitimidad.

El tesoro de la participación son las personas que participan: gente con intereses diversos, con distintas sensi-

bilidades y conocimientos, con sus propias capacidades y recursos. Personas y colectivos que, en ocasiones, cuentan con una valiosa información de primera mano que no siempre se encuentra en los informes técnicos.

Ninguna organización ni disciplina posee, en exclusiva, las claves para un desarrollo rural sostenible. La participación nos permite reconocer nuevas perspectivas, acceder a otros conocimientos. En este sentido, el diálogo entre participantes y la creatividad grupal son ingredientes esenciales de un buen proceso participativo. Eso hace posible transfor-

Francisco Heras Hernández es biólogo ambiental por la Universidad Autónoma de Madrid (1985). Ha desarrollado su actividad profesional en el Servicio de Educación del Ayuntamiento de Madrid (1987-1989), el Departamento de Ecología de la Universidad Autónoma de Madrid (1990-1991), el Comité Español del Programa Hombre y Biosfera (1992) y el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) (desde 1993). En la actualidad coordina el Área de Educación y Cooperación de este centro que pertenece al organismo autónomo Parques Nacionales, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).. Autor de numerosos libros y artículos sobre educación, comunicación y participación ambiental, es además miembro de la Comisión de Educación y Comunicación de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), desde 1997.

Francisco Heras en el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), en Valsain (Segovia).





Vista aérea de las instalaciones del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), en Valsain (Segovia).

mar nuestras ideas iniciales por otras nuevas. Precisamente ahí radica uno de los valores esenciales de la participación: su capacidad para generar aprendizaje personal y social.

Pero, para que la participación se materialice, no basta con deseárselo. Los procesos participativos son procesos organizados; requieren personas o grupos que asuman una tarea dinamiadora, que vayan aportando los ingredientes necesarios para que el proceso de reflexión y diálogo social avance. En definitiva, es necesario contar con recursos y también con el esfuerzo de todos los actores clave.

Aunque los derechos legales en materia de participación sobre medio ambiente y sostenibilidad se han ampliado, el valor de la participación para producir mejores decisiones públicas aún no es suficientemente apreciado. A veces, la participación se considera como un trámite inevitable, un obstáculo a superar, más que como una oportunidad para tomar decisiones mejores y socialmente más apoyadas. En otras ocasiones, los procesos participativos son reducidos a meros ejercicios de agregación de intereses, en vez de ser concebidos como oportunidades para el diálogo y el aprendizaje mutuo.

También es frecuente que la participación sea percibida como un riesgo: se teme que pueda desencadenar conflictos o un deterioro del ambiente social. Sin embargo, un buen proceso participativo suele hacer explícitos conflictos de intereses ya existentes, pero pocas veces los genera donde no los hay. En realidad, al permitir que personas y grupos con perspectivas diversas puedan apor-

tar sus puntos de vista para que sean considerados, la participación hace posible integrar más intereses y visiones en las decisiones públicas. Por contra, las decisiones que se toman sin valorar los intereses de todos pueden crear sensaciones de agravio, vencedores y vencidos.

Es cierto que la participación no garantiza que, al final, todo el mundo vaya a estar de acuerdo con las deci-

siones tomadas. Pero quienes se implican activamente en un proceso participativo acaban, al menos, entendiendo la complejidad que a menudo se esconde detrás de las decisiones colectivas, las limitaciones (económicas, ecológicas, legales...) que se plantean y los efectos secundarios que deben ser considerados a la hora de valorar las opciones propuestas. De esta forma, los procesos participativos nos permiten entender mejor las decisiones, aunque no nos satisfagan plenamente. Y aportan mayor legitimidad. Porque, en una sociedad democrática, cada vez más personas aceptan el sentido de una decisión que no les favorece si entienden que esta ha sido tomada de manera abierta y transparente.

La participación hace posible integrar más intereses y visiones. Sin ella se pueden crear sensaciones de agravio, vencedores y vencidos.

Muchos creen que el medio rural español va por detrás del urbano en materia de innovación social. Lo cierto es que, en materia de participación para la sostenibilidad, se están desarrollando experiencias de gran valor inspirador: diálogos entre saberes tradicionales y conocimientos científicos orientados a una gestión sostenible del territorio; mecanismos de gestión paritaria de recursos naturales entre administración y usuarios; acuerdos de custodia del territorio entre propietarios, administraciones y organizaciones sociales... Además, en los últimos años, se están probando nuevas técnicas y métodos que buscan canalizar el conocimiento colectivo y la creatividad social: mapeos participativos, reuniones de priorización, talleres de futuro, espacios abiertos... empiezan a ser utilizados con naturalidad y efectividad en procesos de planificación y gestión pública.

Afortunadamente, la relación de iniciativas que amplían el horizonte participativo en el medio rural aumenta día a día. La práctica no está exenta de dificultades: los buenos procesos participativos requieren un notable esfuerzo de dinamización, saber hacer y esfuerzo compartido. Afortunadamente, el saber hacer se construye a lo largo del camino. Dicho de otra manera: son los propios procesos participativos los que van generando cultura de la participación.

El camino hacia la sostenibilidad aún no está trazado ¿Lo construimos de forma participada? **R**

Camino Natural
Vía de la Plata

Un camino romano, peregrino y ferroviario

Texto: Javier Rico / Fotografías Vifepla

La Vía de la Plata es uno de los caminos con más historia y tradición de España, equiparable al de Santiago, al tener también connotaciones peregrinas, y además de origen romano. Aparte de sus variantes pedestres y de carretera, hasta 1985 también la recorrían pasajeros en tren. La apertura como senda natural del tramo entre Alba de Tormes y Carbajosa de la Sagrada, en Salamanca, y el acuerdo para abrir otro entre esta provincia y Cáceres ofrece nuevas posibilidades, más llevaderas, de recorrer este trazado histórico. Otra cosa será alcanzar los 800 kilómetros de la red ferroviaria que unía Sevilla con Gijón.

“Expectación máxima”. Esta es la frase que más se ha repetido desde que comenzaron, hace algo más de un año, las obras de levantamiento de la vía férrea y se vislumbraran los primeros metros del Camino Natural Vía de La Plata. La historia de su concepción y desarrollo no ha estado exenta de controversias e incluso oposición. Tanto los ayuntamientos como numerosas asociaciones y plataformas de ciudadanos se resistían a dar por desechada definitivamente la posibilidad de recuperar

un medio de transporte que ayudaba a comunicar y vertebrar numerosos territorios rurales del oeste peninsular.

Ahora, los cinco ayuntamientos de la [Asociación Vía Férrea de La Plata \(Vifepla\)](#), impulsores de los 19,5 kilómetros que inauguran el camino natural, son los primeros en defender la nueva vida del trazado ferroviario

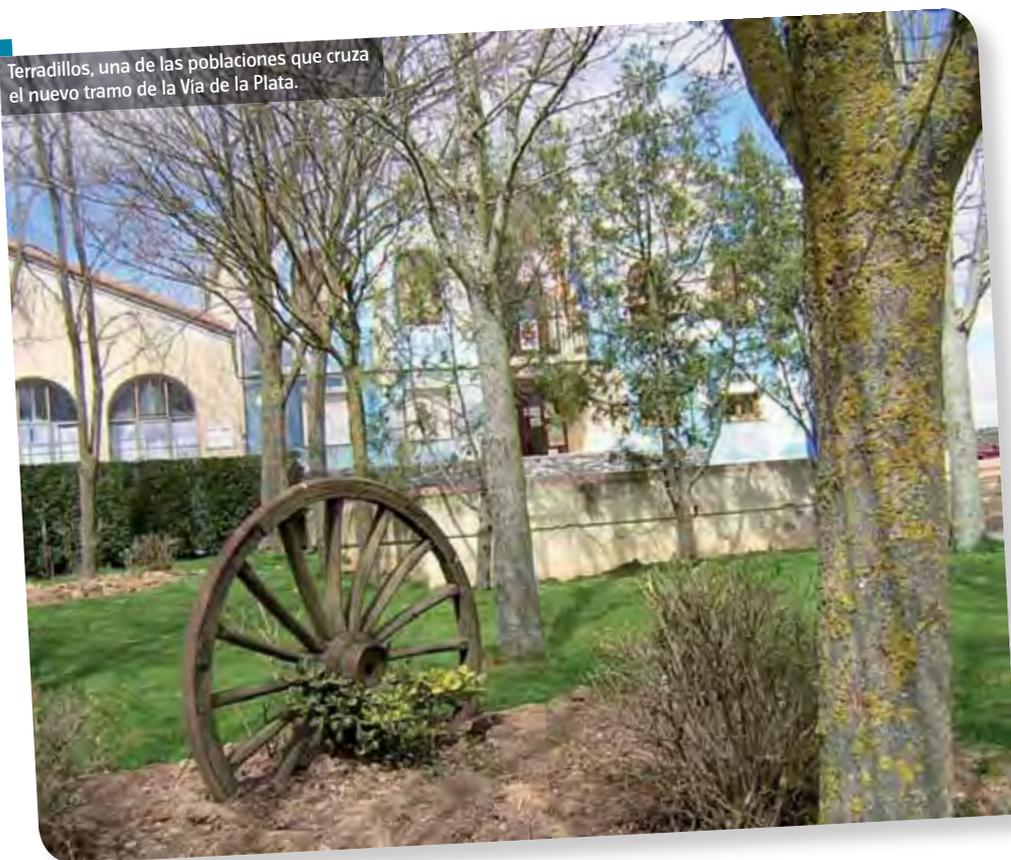


Alba de Tormes, punto de arranque del tramo recién inaugurado del Camino Natural de la Vía de la Plata, que una veintena de kilómetros después desemboca en Carbajosa de la Sagrada.

y en aglutinar y fomentar dicha expectación. Se trata de una de las últimas actuaciones del [Programa de Caminos Naturales del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente \(MAGRAMA\)](#), que desde 1993 ha recuperado y construido más de 9.200 kilómetros de caminos naturales, de los cuales 1.300 corresponden a antiguas vías de tren, también conocidas como vías verdes. La inversión ha rondado el millón de euros.

Dicha “expectación máxima” se palpa en el taller de empleo (que termina el 30 de abril) en el que se forman ocho personas en la interpretación de los valores naturales y culturales. El curso es uno de los objetivos de la acción de formación y empleo en la que participan el MAGRAMA, Vifepla y la Junta de Castilla y León para potenciar la conservación y mejora de esos valores, identificándolos previamente, analizando su estado y potenciando su divulgación. Se pueden seguir los trabajos de inventario de los recursos en el blog creado al efecto: [Vía Verde de la Plata](#).

Terradillos, una de las poblaciones que cruza el nuevo tramo de la Vía de la Plata.



CULTURA, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO

Primero la ruta de peregrinación por el oeste hacia Santiago de Compostela y luego el ferrocarril, tanto de pasajeros como de mercancías, extendieron y duplicaron el diseño original romano (470 kilómetros entre Mérida y Astorga) para unir Sevilla con Gijón a lo largo de 800 kilómetros discontinuos. El tramo más largo y con más historia unía Placencia, en Cáceres, con Astorga, en León, durante 347,5 kilómetros. El tráfico ferroviario de pasajeros comenzó a finales del siglo XIX y llegó hasta el 1 de enero de 1985. El de mercancías aguantó hasta los años noventa y el resto es ya historia de abandono de la vía y de ansias de

recuperación del tráfico por parte de ciudadanos y ayuntamientos.

Ahora Vifepla y el tramo recientemente abierto unen Alba de Tormes, Terradillos, Calvarrasa de Arriba, Arapiles y Carbajosa de la Sagrada, los cinco municipios afectados por los casi 20 kilómetros del nuevo camino natural. Desde que, en 2012, se constituyó la asociación, su objetivo ha sido “aprovechar un recurso existente y de primera magnitud, como infraestructura de ocio, con un costo bajo de inversión, y con posible financiación de las obras por parte del Programa de Caminos Naturales”. De esta manera, el camino añade y complementa aspectos culturales, ambientales y turísticos, entre otros, “todo ello encaminado a una mejor subsistencia de la zona oeste peninsular”.

Uno de los primeros trabajos de Vifepla fue encargar la redacción del estudio de viabilidad del tramo Alba de Tormes-Carbajosa de la Sagrada a la empresa [Alcántara 98 Ingeniería Puentes Arquitectura](#), con experiencia en este sentido con otros caminos naturales. En paralelo, [Enajenación de Materiales Ferroviarios \(Emfesa\)](#), por encargo del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), realizó los trabajos de levantado de la vía a lo largo de varios puntos de la traza en Castilla y León, y el tramo objeto del estudio es uno de los primeros en concluir.

ENTRE BATALLAS Y ENCINAS

Aparte del patrimonio asociado a la vía férrea (viaductos, puentes, estaciones...), en Arapiles quedan en pie construcciones que remiten a una batalla histórica. El Campo de los Arapiles está catalogado como bien de interés cultural, con categoría de sitio histórico, ya que en este paraje se libró

el 22 de julio de 1812 una batalla también conocida como “la de Salamanca”, una de las más importantes de la Guerra de la Independencia española (1808-1814). Un aula de interpretación en el pueblo y las colinas conocidas como Arapil Grande (al oeste) y Arapil Chico (al este) dejan constancia del enfrentamiento, que acabó con victoria anglo-hispano-portuguesa.

El tramo recuperado se queda a las puertas de la ciudad de Salamanca y, como se dice en el estudio de Alcántara 98, “desde el punto final del presente tramo se puede contemplar la inigualable silueta de las catedrales de la ciudad de Salamanca, posible continuación del Camino Natural de la Vía de la Plata hacia Zamora y Astorga”.

Aparte de los valores culturales e históricos, estos 19,5 kilómetros también dan para alguna alegría natural. Los primeros pasos están dominados por cultivos (como la gran mayoría de la zona de expansión de la capital salmantina), pero justo tras cruzar el arroyo del Valle, pasado Terradillos, la vegetación se hace acompañante habitual, gracias a una mancha de encinar que resiste. El paisaje de encinas se abandona poco antes de entrar en el término de Arapiles, pero la vuelta de los terrenos de labor no está exenta de sorpresas ornitológicas como alondras y rapaces variadas.

Todos estos valores están muy relacionados con el taller de formación que se imparte en el Centro Cultural Nelson Mandela de Terradillos, del que saldrá también diverso material divulgativo para dar a conocer dicho patrimonio. **R**

PRÓXIMA ESTACIÓN: PLASENCIA-BÉJAR

El siguiente tramo del ferrocarril de la Vía de la Plata que tiene más papeletas para sumarse al de Alba de Tormes-Carbajosa de la Sagrada es el de Plasencia-Béjar, lo que supondría unir dos provincias (Cáceres y Salamanca) y dos comunidades autónomas (Extremadura y Castilla y León). Esto le permitiría acceder a financiación del Feader de la programación 2014-2020, ya que reúne el requisito de conectar dos comunidades autónomas.

De momento, ya se está procediendo al levantamiento de la vía en los términos de Béjar y Puerto de Béjar por parte de ADIF. Más de 5.000 firmas recogidas hace dos años, gracias a una iniciativa de varios grupos de montaña de la comarca Sierra de Béjar, fueron el detonante de la apuesta por construir este segundo tramo y facilitar así la apertura de un nuevo corredor turístico en la zona.



A lo largo del camino se encuentran carteles explicativos de las características naturales de la zona.

Algunos colectivos políticos, sociales y ecologistas han publicado un manifiesto en el que no se oponen al camino natural, pero piden que se haga compatible con el mantenimiento del patrimonio ferroviario. Solicitan que no se desmantele y se conserven incluso las vías, además de estaciones, viaductos, puentes, túneles, depósitos y tubos para el abastecimiento de agua, almacenes y cargaderos de ganado.

En el lado extremeño también se han puesto de acuerdo los alcaldes de los principales municipios que unen Baños de Montemayor con Plasencia, tras desestimar definitivamente la recuperación de la vía férrea. Desde el MAGRAMA informan de que ya está redactado el proyecto del tramo Béjar-Baños de Montemayor (el paso siguiente será contratar la obra) y que se ha iniciado el de Baños de Montemayor-Plasencia.

Los jóvenes enfrentan la crisis desde el campo

Texto: Javier Rico

La crisis ha activado las intenciones y las iniciativas de los jóvenes para asentarse profesionalmente en el medio rural, y dentro de él, en la agricultura y la ganadería. Entre las medidas de la programación 2014-2020 de desarrollo rural de la Política Agrícola Común (PAC) vuelven a destacar las de ayudas a la primera instalación de jóvenes agricultores, incluyendo criterios para priorizar las propuestas, como la inclusión de género, la creación de empleo, la innovación o el medio ambiente. Las comunidades autónomas con las convocatorias de ayudas más avanzadas pronostican que van a aumentar las solicitudes con respecto al período 2007-2013.

“Para la primera convocatoria de ayudas de este período hemos recibido 1.181 solicitudes, cuando la media del anterior (2007-2013) estaba en unas 500 por año, aunque ya entre 2013 y 2014 se comenzaron a acercar a las 1.000”. Mercedes Berciano, jefa del Servicio de Industrialización y Modernización Agraria de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, expone las expectativas creadas ante una de las primeras órdenes de ayudas aprobadas por una comunidad autónoma dentro de su programa de desarrollo rural (PDR) del período 2014-2020.

La ayuda para la instalación de jóvenes agricultores está incluida tanto en los PDR como en el marco nacional y emana del reglamento del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) del Parlamento Europeo y del Consejo, que dispone que la medida se concede para el establecimiento por prime-

Durante el período 2007-2013, las ayudas permitieron que se instalaran 13.113 jóvenes agricultores, de los que el 28 por ciento fueron mujeres.

MARCEL HERNÁNDEZ PARRA



ra vez en una explotación agraria como titular.

Según los datos aportados por la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA a 31 de diciembre de 2014, las ayudas permitieron que durante el período 2007-2013 se instalaran 13.113 jóvenes agricultores, con un volumen total de inversiones de 600 millones de euros. Por orientación productiva, dominaron los cultivos en campos labrados (2.891 jóvenes), el ganado herbívoro (2.280), los cultivos permanentes (1.753) y la producción láctea (1.634). Hay, además, otro dato que llama la atención: el 71% fueron hombres y el 28% mujeres.

Una de las novedades de esta programación es la obligación de ajustarse a unos criterios de selección a la hora de priorizar unas solicitudes sobre otras, lo que corregirá desfases, como la ya mencionada diferencia de género, y dará más peso a cuestiones relacionadas con la innovación, el medio ambiente y la creación de empleo. Isabel Aguilar, subdirectora general de Programación y Coordinación del MAGRAMA, afirma que “con estos cambios y el incremento de la inversión del Feader en esta medida, que pasa del 3,7% del período anterior al 6%, esperamos que se llegue a los 19.500 jóvenes nuevos instalados”.

El marco nacional establece que entre los criterios se incluyan, entre otros, que el proyecto empresarial contenga acciones innovadoras, que el plan de explotación prevea actuaciones que promuevan la eficiencia en el uso de recursos y una economía baja en carbono y que se cree empleo adicional además de la mano de obra correspondiente al joven instalado.



MUJERES Y MEDIO AMBIENTE

En la publicación de las bases reguladoras para la concesión de ayudas y en las órdenes para su convocatoria, cada comunidad autónoma prioriza unos criterios sobre otros ajustados a sus PDR. Castilla y León, que espera que se incorporen en torno a 5.000 jóvenes con la nueva programación, dará prioridad a las solicitudes promovidas por mujeres, a actividades artesanales, a explotaciones ubicadas en zonas con limitaciones naturales, a las que contribuyan a lograr un uso más eficiente del agua en la agricultura, a las innovadoras, a la agricultura ecológica, a jóvenes agricultores y ganaderos que demanden formación y asesoramiento, y a los sectores estratégicos identificados en su programa [Agrohorizonte 2020](#) (vacuno, ovino, ibérico, remolacha, hortalizas y patata, cultivos herbáceos de alto valor y vino).

REQUISITOS ESENCIALES QUE DEBEN CUMPLIR LOS SOLICITANTES

- Tener entre 18 y 40 años de edad, ambos inclusive.
- Poseer la capacitación y competencias profesionales adecuadas.
- Presentar un plan empresarial.
- Ajustarse a la definición de agricultor activo en un plazo máximo de 18 meses desde la instalación.
- La explotación agraria debe encajar en la definición de micro y pequeñas empresas.
- Cumplir las condiciones específicas para el acceso a la ayuda que los PDR establezcan en el caso de que un joven agricultor no se instale como titular único de la explotación.
- Ejercer su actividad agraria en la explotación y mantener las inversiones objeto de la ayuda durante al menos cinco años desde la concesión.

El cumplimiento de cada uno de estos criterios va sumando puntos de cara a la selección final. En Andalucía prevalece por encima de todos el de instalarse como titular, cotitular o socio de una explotación agraria prioritaria, que incluye las de titularidad compartida entre mujer y hombre. Otros criterios que puntúan alto son que la explotación genere dos o más unidades de trabajo agrario, que esté ubicada en zonas rurales que hay que revitalizar y que el plan empresarial incluya acciones para la integración y la comercialización de la producción a través de una entidad asociativa.



Los jóvenes también asumen la dirección de nuevas explotaciones ganaderas como consecuencia del relevo generacional.

La ayuda para la instalación de jóvenes agricultores en explotaciones agrarias no podrá superar los 70.000 euros. Según el marco nacional, las comunidades autónomas podrán optar por conceder la ayuda en forma de prima única, bonificación de intereses o combinación de ambas. En el primer caso, se abonarán en al menos dos tramos a lo largo de un período de cinco años como máximo. El pago del último tramo estará supeditado a la correcta ejecución del plan empresarial.

Con el incremento de la inversión del Feader en esta medida, que pasa del 3,7% del período anterior al 6%, se espera que se llegue a los 19.500 jóvenes nuevos instalados.

María José Poblet, jefa del Servicio de Modernización de Explotaciones del Gobierno de Aragón, también prevé que este año se disparen las solicitudes: “hemos pasado de tener 293 en 2010 a 752 en 2014 y con previsiones de que superen las 800 en la convocatoria de este año”. En su caso destaca el peso que va a tener el medio ambiente en la selección, ya que, en una comunidad autónoma donde el 60% de las ayudas va a regadíos, considera muy importante que se tengan en cuenta “la agricul-

tura de conservación, la siembra directa, la utilización de energías renovables, el empleo de purines como fertilizantes y, en general, medidas que contribuyan a la mejora y eficiencia en el uso de los recursos naturales, agua incluida”.

A la hora de introducir esta ayuda en los programas han surgido algunos problemas, tanto en las negociaciones de los PDR de las comunidades autónomas con la Comisión Europea, como en la definición de las ayudas. Dichos problemas se expusieron en una jornada celebrada en octubre de 2015 en Madrid sobre el diseño y ejecución de la medida.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

En la cita, que tuvo lugar en el MAGRAMA, se plantearon, entre otras, dificultades en la definición de las acciones innovadoras recogidas en el marco nacional como criterio de selección, que para incorporarse se exija haber dado ya algún paso en la instalación, lo que puede causar trastornos si no se concede finalmente la ayuda; no poder solicitar el reintegro total de la ayuda en caso de incumplimiento del plan empresarial; y la dificultad en el control ante la imposibilidad de ligar el contenido del plan empresarial a la realización de inversiones por parte del joven.

No obstante, Isabel Aguilar recuerda que los jóvenes no solo cuentan con la medida de nuevas instalaciones agroganaderas dentro de la presente programación; de hecho, en el primer pilar (pagos directos y medidas de mercado) de la PAC también existen medidas destinadas a ellos. “Dentro del segundo pilar, en el que se inserta el desarrollo rural –explica Aguilar–, hay otras medidas que acompañan a la de la instalación, como las de formación, asesoramiento, cooperación e inversiones, que permiten a los jóvenes concurrir en otras convocatorias”. Añade también la posibilidad de participar en proyectos de cooperación. **R**

MUJER E INNOVACIÓN, UN BINOMIO GANADOR

Texto: Elvira del Pozo Campos / Fotografías: MAGRAMA



Premiadas junto con la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

El Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) aprovechó el Día Internacional de la Mujer Rural, el pasado 15 de octubre, para entregar los Premios de Excelencia a la Innovación para las empresarias del campo. Esta VI edición, enmarcada en las actuaciones de la Red Rural Nacional cofinanciadas por el Feader, seleccionó iniciativas empresariales originales e innovadoras que contribuyen a la diversificación económica del territorio y al empleo femenino. Siete proyectos, liderados por mujeres y para mujeres, que quieren contribuir a la igualdad de género en el sector agrario.

El sector primario en España está masculinizado: tan solo una de cada cuatro personas que trabaja en el campo es una mujer, según la última Encuesta de Población Activa de 2015. Y las que lo hacen, están infrarrepresentadas en las organizaciones profesionales agrarias y en las cooperativas. En estas, apenas constituyen el 44% de sus miembros y el 5% de sus consejos rectores, apunta un informe del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agrario Español (OSCAE). Los datos tampoco son favorables en el ámbito de la política: únicamente el 19% de los municipios tienen alcaldesas. Todo esto muestra un panorama en el que las mujeres del campo tienen que seguir impulsando medias para conseguir la igualdad.

Esta situación contrasta con el hecho de que ellas suponen casi la mitad de la población rural y de que están mejor preparadas que los hombres: el 11,9% son tituladas con estudios superiores, frente al 8,4% de

sus compañeros, indica el [Censo de Población y Viviendas de 2011](#). También resulta llamativo que el 40% de esas trabajadoras son empresarias, puntualizó la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, durante la entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales.

Esta VI edición se celebró el pasado 15 de octubre de 2015, Día Internacional de las Mujeres Rurales. En el acto se presentaron los siete proyectos empresariales premiados, que fueron seleccionados por su originalidad e innovación para contribuir a la diversificación económica del campo y al empleo femenino. En palabras

de García Tejerina, las iniciativas premiadas demuestran que “la mujer rural es un ejemplo de capacidad, trabajo, emprendimiento y valentía para afrontar retos y dificultades”.

“La mujer rural es un ejemplo de capacidad, emprendimiento y valentía para afrontar retos y dificultades”

Según la ministra, la sociedad en general no es consciente de la desigualdad de género predominante en el sector primario. Por eso, la atribución de estos galardones es visibilizar la “vinculación absoluta” de las mujeres con las actividades del campo, tanto en la producción como en la elaboración de alimentos. Y concluyó recordando que “ellas constituyen un pilar fundamental de nuestros pueblos y de nuestra identidad nacional”.

LAS RURALES EMPRENDEM MÁS

Durante otro acto celebrado el mismo día, la presidenta de la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer), Carmen Quintanilla, dijo que “el 54 por ciento de las personas que deciden emprender en el entorno rural son mujeres, un porcentaje que baja al 30 por ciento cuando hablamos del mundo urbano. Precisamente, esta organización ha sido una de las galardonadas en la categoría de excelencia a la innovación en la actividad agraria. Su proyecto, denominado *A pleno Sol*, es una empresa alicantina que semanalmente reparte hortalizas ecológicas de la huerta de Orihuela. Según aseveran, fomentan las variedades autóctonas, las prácticas sostenibles y las técnicas agrarias ancestrales. Objetivos que comparten con otro de los premiados: *Ecoagroturismo en los Vélez*, que ofrece talleres de trabajo con esparto y apicultura ecológica y sendas para dar a conocer las tradiciones ligadas a los cultivos y pastoreos propios de las tierras almerienses.

Otras cuatro iniciativas, seleccionadas por promover alternativas económica viables en el medio rural, fueron *Clisol Turismo Agrícola*; el

Departamento de Agronomía y Desarrollo Rural de la *Sociedad Cooperativa Agrícola de Almazaras de la Subbética*; el *Obrador L'Artica de Alquézar*; y *Chocolates Artesanos Isabel*. Sus promotoras son “un ejemplo de saber ofrecer soluciones imaginativas basadas en la ilusión y la confianza en el futuro”, según dijo García Tejerina.

SIN TIERRA

Las mujeres constituyen, de media en el mundo, el 43% de la fuerza de trabajo agrícola, según la *FAO*. Sin embargo, no tienen acceso a la tierra. En el caso concreto de España, ellas son propietarias solo de tres de cada diez explotaciones, según la *Encuesta de Explotaciones Agrícolas* de 2013. Para equilibrar esta situación no solo es necesario que la ley fomente la titularidad compartida (*lo hace* desde 2011), sino que la sociedad en general lo considere un objetivo fundamental y justo. En este sentido, la categoría de excelencia a la comunicación ha premiado la obra de teatro y danza *Ellas... Agua y Tierra*, de la Asociación Cultural Revolote Arte (Santa Cruz de Tenerife), por su labor de divulgación. La escena da a conocer el trabajo y el papel de las mujeres rurales en las actividades agrarias. Y ensalza su aportación a la vida de todos.

Más allá del reconocimiento, el *Plan para la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural* incorpora más de 80 actuaciones para promover el empleo, el emprendimiento y la participación de las mujeres en los órganos de decisión. Para ello, cuenta con un presupuesto de 23 millones de euros hasta 2018 y la participación coordinada de seis ministerios.

Como expresaba una de las premiadas, Dolores Gómez, de *Clisol Turismo Agrícola*, “en algún momento de la vida requeriremos un médico, un abogado o un arquitecto; pero tres veces cada día, necesitaremos a un agricultor”. Cabe añadir, o agricultora. **R**



Asistentes al acto de entrega.

Del laboratorio al agricultor: oportunidades de innovación en agricultura y desarrollo rural

¿Qué ayudas a la innovación están disponibles? ¿Cómo acceder a ellas? La [Asociación Europea de Innovación \(AEI\)](#) de agricultura productiva y sostenible trabaja con el fin de difundir entre actores y entidades del sector las respuestas a estas cuestiones. El actual período de programación 2014-2020 permite afrontar los retos en agricultura y desarrollo rural para España, implementando la innovación e impulsando iniciativas que consigan más con menos; es decir, producir de forma sostenible para garantizar la permanencia a largo plazo de los recursos naturales y en armonía con el medio ambiente.

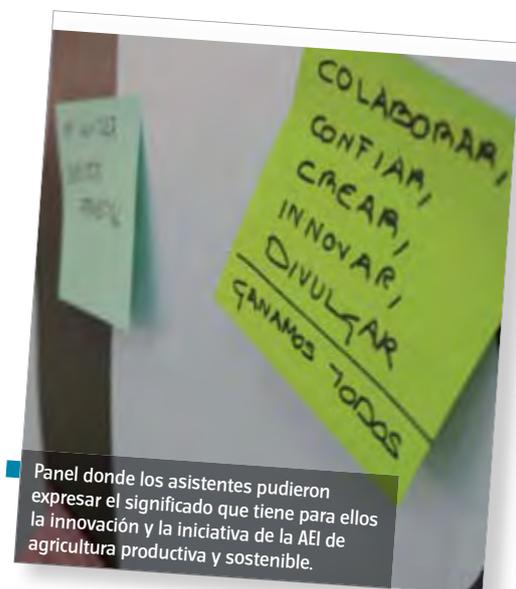
Para entender en qué consiste esta medida, cómo funciona y a quiénes va dirigida sirve de ejemplo el [proyecto innovador](#) de la cooperativa agroalimentaria Oviso, S.L. Esta entidad, dedicada a la ganadería extensiva, ofrece a sus socios un servicio para la toma de decisiones en la gestión de los rebaños a partir de imágenes de satélite. El sis-

de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) y con la Universidad de Extremadura (UEX). El primero se ha encargado de desarrollar la relación entre el índice de vegetación (obtenido de las imágenes por satélite) y los kilogramos de materia seca por hectárea, y la segunda es la responsable de las pruebas empíricas para crear un modelo de gestión. Beatriz Agudo, responsable del Departamento de I+D+i de Oviso, considera que “lo que no tenemos nosotros lo encontramos en los centros de investigación”. Esta simbiosis entre las tres entidades ofrece la aplicabilidad de proyectos innovadores: “trabajamos directamente con el ganadero y recibimos una visión muy clara de los problemas concretos que tiene” apunta Agudo.

Como en este caso, otros muchos se pueden beneficiar de la [AEI de agricultura productiva y sostenible](#), una herramienta que pretende crear puentes entre la ciencia y la aplicación práctica de los enfoques innovadores en el medio rural, dando respuesta a la demanda del sector y adaptando la oferta científica existente a los problemas reales de agricultores, ganaderos y silvicultores. Para ello es importante involucrar a los agentes implicados.

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

La creación de grupos operativos y la puesta en marcha de proyectos innovadores son los instrumentos para llevar a cabo acciones como las de Oviso. En ambos casos se encuentra el amparo de la AEI, disponible en la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal



Panel donde los asistentes pudieron expresar el significado que tiene para ellos la innovación y la iniciativa de la AEI de agricultura productiva y sostenible.



Ponentes de la jornada celebrada en Sevilla, se explicaron algunos proyectos innovadores de éxito, entre los que se encuentra el de la cooperativa agroalimentaria Oviso, S.L.

tema indica al ganadero la cantidad y calidad de los pastos de su finca para que puedan ser optimizados y así rentabilizar el suplemento alimenticio que se suministra a los animales. El proyecto se ha llevado a cabo junto con el Centro



Jornadas enfocadas a entidades y actores del sector agroalimentario y forestal.

del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Un grupo operativo lo forman las partes interesadas en resolver un problema concreto y se genera por su propia iniciativa. Un proyecto innovador se lleva a cabo cuando se materializa la hipótesis alcanzada en la fase de creación de grupos operativos. Volviendo a la experiencia de la cooperativa, el grupo operativo lo configuran los propios ganaderos, Oviso, el centro tecnológico y la universidad; y el proyecto innovador se produce tras implementar el modelo de gestión en el sistema de ganadería extensiva para observar la respuesta de la productividad del ganado.

La AEI de agricultura productiva y sostenible pretende crear puentes entre la ciencia y la aplicación práctica de los enfoques innovadores en el medio rural.

La responsable de la AEI en España es Isabel Bombal, quien asegura que “la cooperación en innovación es esencial, pero a veces lo difícil es empezar”. Para difundir esta iniciativa se llevaron a cabo el año pasado cinco jornadas por todo el territorio español, organizadas por la Red Rural Nacional (RRN), donde se convocó a entidades del sector agroalimentario y forestal. “Animo a todo el mundo a participar”, apuntaba Bombal durante la sesión de Avilés, para recordar a los asistentes que en materia de innovación la AEI es una herramienta al alcance de la población porque, señaló, “damos los instrumentos adecuados para buscar soluciones reales”. Las experiencias exitosas, como la de Oviso, son un claro ejemplo de ello.

LA INNOVACIÓN EN LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN (PAC)

Para Isabel Bombal, “la innovación es una oportunidad y un instrumento fundamental en todas las políticas de desarrollo rural”, según expresó en una de las jornadas celebradas el pasado mes de octubre. El Reglamento 1305/2013, de 17 de diciembre, relativo a la ayuda a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) señala que “todas estas prioridades contribuirán a los objetivos transversales de innovación, medio ambiente, mitigación del cambio climático y adaptación al mismo”. Y para conseguirlo se ha introducido la AEI de agricultura productiva y sostenible, que dota de los necesarios recursos económicos, ya que es la única que los posee de las cinco asociaciones creadas en la Unión Europea (UE). Una UE que se esfuerza en impulsar actuaciones que mejoren la calidad de vida de las zonas rurales y mejorar la competitividad del sector agrícola a través del Feader, donde se encuentran los [programas de desarrollo rural](#) de los Estados miembros. 

La Asociación Española de Apicultores se moviliza para salvar a las abejas, cuya desaparición sería catastrófica para los ecosistemas

Miguel Ángel Casado, presidente de la Asociación Española de Apicultores



Apicultor controlando el estado de las colmenas.

A principios de los años noventa del siglo XX empezó a detectarse un problema del que se habla con cierta frecuencia en los medios de comunicación, pero no con el suficiente énfasis: la alarmante y creciente disminución del número de abejas en las colmenas. Aunque oficialmente las causas están aún por determinar, las sospechas más fundadas, y que más preocupan a la Asociación Española de Apicultores, señalan al uso de ciertos insecticidas, especialmente los denominados neonicotinoides, y a la acción de la varroa, un ácaro que produce una grave enfermedad en las abejas.

Las organizaciones ambientalistas llevan años pidiendo a las autoridades europeas la prohibición de los pesticidas que afectan a estos insectos. Ya se ha conseguido una moratoria con excepciones y por solo dos años sobre cuatro de estos productos, pero existen muchos otros que siguen estando permitidos. Greenpeace ha puesto en marcha su campaña “[Salvemos las abejas: #SOSabejas](#)” para recoger firmas y forzar una solución más rápida y definitiva.

Por parte de los propios apicultores, que al fin y al cabo somos los afectados en primera instancia y de forma directa por el problema, también hemos puesto en marcha iniciativas. Muestra de ello es la actividad que desarrolla la [Asociación Española de Apicultores \(AEA\)](#), con el objetivo de aunar esfuerzos en defensa de las abejas. Nuestro objeti-

vo es unir a las asociaciones apícolas y a los sindicatos para poner en marcha una labor efectiva de defensa y cuidado de nuestras preciosas abejas, y ya hemos conseguido que se unan al proyecto muchos apicultores individuales, numerosas asociaciones locales e incluso se han afiliado personas ajenas a esta labor pero concienciadas del problema.

Y es que no se trata solo de preservar una actividad económica que supone el sustento de cientos de familias, sino de resolver un problema que, en definitiva, nos afecta a todos, por el

2.400 MILLONES DE EUROS EN PELIGRO

En el año 2013, Greenpeace emitió el informe "El declive de las abejas. Peligros para los polinizadores y la agricultura", elaborado a partir de unos ochenta estudios científicos. En él se calcula que, entre 1985 y 2005, las poblaciones de abejas en Europa disminuyeron un 25%, y también se han detectado amenazas a otros polinizadores, como las mariposas y los abejorros. En el informe se pone de manifiesto que, además de la varroa y los insecticidas nicotinoides, otros factores pueden estar influyendo en el problema, como el cambio climático, ciertas especies invasoras e incluso los monocultivos, que reducen la disponibilidad de alimento. Según Greenpeace, el impacto económico de la polinización por las abejas supone 265.000 millones de euros a escala mundial, de ellos 22.000 para Europa y 2.400 para España.

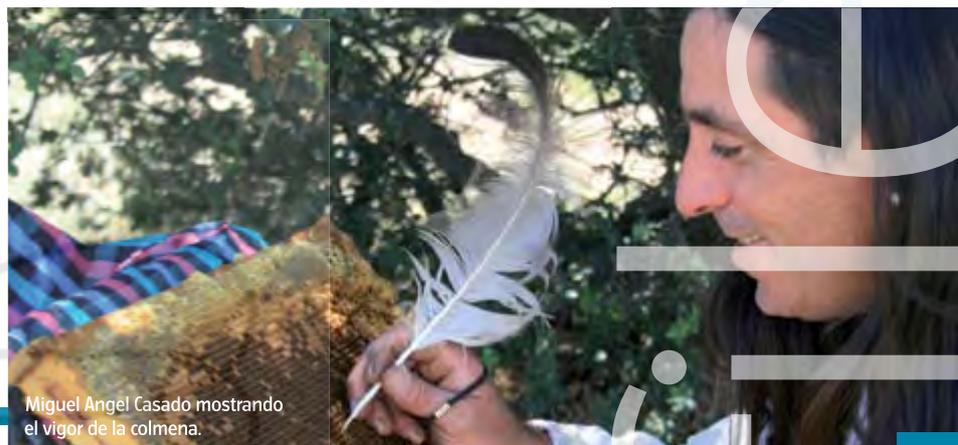
crucial papel que desempeñan las abejas en buena parte de los ecosistemas terrestres, al ser ellas los polinizadores más importantes. Se calcula que son los responsables de la polinización de un tercio de los cultivos y de un 90% de las plantas silvestres, por lo que su desaparición sería catastrófica. Se atribuye a Einstein la afirmación de que si desaparecieran las abejas, a los seres humanos nos quedarían cuatro años de existencia sobre la faz de la Tierra.

FRANCIA PIONERA

La AEA nació inspirada por las asociaciones francesa y argentina, que tienen una larga tradición. En Francia fue, precisamente, donde se detectó inicialmente la disminución de abejas, aunque no tardó mucho en evidenciarse el problema en muchos otros países. Creada en 1946, la [Unión Nacional de Apicultores Franceses \(UNAF\)](#) cuenta con 22.000 apicultores asociados, lo que le confiere una gran capacidad de presión. La misma que intentamos conseguir desde la asociación española.

La AEA mantiene tres líneas de trabajo principales, encaminadas todas ellas a afrontar la cuestión. Una es la dedicada a la erradicación de los pesticidas y neonicotinoides utilizados en agricultura; otra a la lucha contra la varroa, para lo cual reivindicamos que se apruebe la utilización de tratamientos que no sean tan agresivos como los que ahora

nos obligan a utilizar, que además, como no son muchos, hay que emplearlos de forma repetida, con lo que se genera resistencia y terminan por no servir para nada. En tercer lugar, mantenemos la reivindicación de unas normas de etiquetado de la miel que sean claras. Actualmente están entrando en España mieles en cuya etiqueta no se indica ni el lugar de procedencia ni la mezcla que pueda tener, haciendo una competencia desleal a nuestras mieles y, en cierta forma, desprestigiando las mieles españolas, que son de una categoría muy superior a las importadas y envasadas solo con la etiqueta "mezcla de mieles" de la Unión Europea y de otros países.



Miguel Ángel Casado mostrando el vigor de la colmena.

La cuestión no es meramente comercial. Se está produciendo una auténtica invasión de miel procedente de China, que, en ocasiones, supone el 99% de la que se vende como "mezcla de mieles originarias y no originarias de la Unión Europea". Creemos que el problema que esto supone queda perfectamente explicado en el lema que hemos creado en la AEA: la miel se puede importar de China, pero no vendrán las abejas chinas a polinizar nuestros ecosistemas.

La AEA pertenece actualmente a la [Red Rural Nacional](#) y está comprometida con varios proyectos. Así, colaboramos con el [Geoparque Molina de Aragón](#), con el proyecto [Serranía Celtibérica](#) y estamos desarrollando un proyecto de polinización, en colaboración con la RRN. Intentamos dar a la gente del medio rural una herramienta, la apicultura, para poder desarrollarse laboral y personalmente. En mi caso, mi mujer y yo, con nuestros tres hijos, decidimos un día dejar una gran ciudad y venimos a un pueblo de una treintena de habitantes, apostando por la agricultura y la apicultura, una labor dura, pero que tiene otras muchas recompensas. Ahora seríamos incapaces de cambiar ya de modo de vida.

Un apicultor a tiempo completo, con una explotación de 500 colmenas, es capaz de mantener una economía familiar suficiente, aunque sin lujos. Y esa actividad permite un desarrollo sostenible, vital para el medio ambiente y que ayuda a evitar el despoblamiento rural. Pese a ello, carecemos de ayudas por parte de las Administraciones, lo que complica nuestra labor y ralentiza las necesarias medidas para evitar la desaparición de las abejas. Por eso demandamos de los gobernantes una acción decidida para mejorar la situación actual. **R**

EL GEOPARQUE DE VILLUERCAS IBORES JARA

Javier López Caballero, gerente de APRODERVI y subdirector del Geoparque Villuercas Ibores Jara

Esta es la breve pero intensa historia de un grupo de acción local, la Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas Ibores Jara, APRODERVI, que comenzó sus andanzas en 1996 con tan sólo 7 municipios de montaña en la comarca cacereña de Las Villuercas, y de cómo 20 años más tarde forma una parte muy activa de un proyecto mundial, como es el Geoparque de Villuercas Ibores Jara, después de ampliar su territorio a los 19 municipios que hoy lo conforman, para reunir 2.500 km² con apenas 14.000 habitantes, llenos de posibilidades y de futuro.

Un geoparque mundial es una zona bien delimitada que cuenta con un patrimonio geológico de importancia internacional, y que cumple, asimismo, con criterios de unidad y estética. Este patrimonio es utilizado para promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales establecidas en el lugar. Un programa educativo y científico y un plan de desarrollo sostenible identifica a los geoparques.

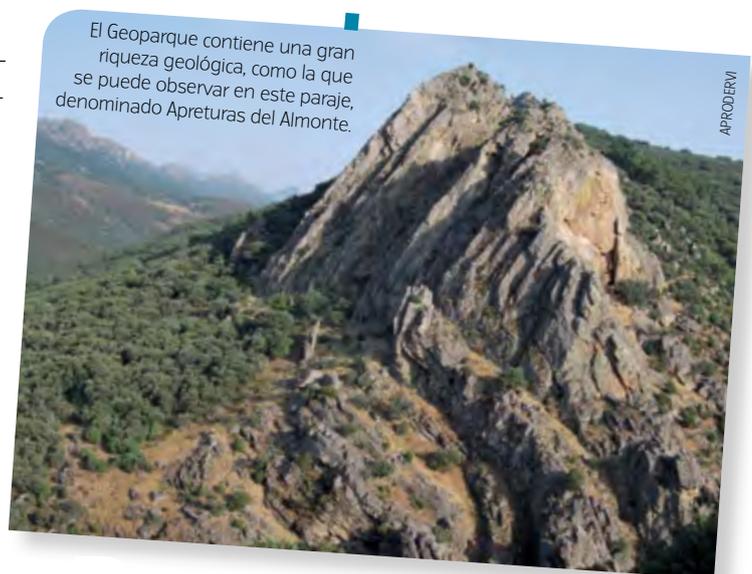
La gestión de diferentes programas de desarrollo, como *Proder I* y *II* y el actual programa *Leader*, sirvió para ir creando un pequeño tejido social, económico y de gobernanza que se ha ido consolidando a lo largo de los años. Durante este período hemos creado infraestructuras turísticas públicas y privadas, servicios sociales y culturales, actividades medioambientales y de conservación de la naturaleza, y mucha, mucha participación de la gente en el diseño y desarrollo de los sucesivos proyectos que hemos ido gestionando.

Un terrible suceso, el gran incendio sufrido en nuestros bosques, en el que ardieron más de 12.000 hectáreas en tan solo 24 horas, sirvió como punto de inflexión para nosotros. La creación de una incipiente estructura entre administraciones para la gestión de un plan de dinamización turística, concedido a nuestra comarca para ayudar a paliar el terrible incendio y al cual fue ge-

nerosamente invitado nuestro grupo de acción local, sirvió para poner en marcha una metodología de trabajo que iba a dar sus frutos en breve tiempo. Entre la Administración nacional, la regional, la Diputación de Cáceres y los ayuntamientos del territorio fuimos buscando un producto turístico diferenciador, que no excluyera a nadie, que no amenazara las formas de vida tradicionales, que pusiera en valor el enorme potencial geológico que distingue nuestro territorio, que pudiera colocarnos en el mapa y que además fuera consensuado con los empresarios y sirviera de nexo de unión sobre el que generar todo un instrumento de desarrollo territorial para el futuro.

En 2009 se firmó el convenio para la gestión del Geoparque de Villuercas Ibores Jara junto al Gobierno central, la Junta de Extremadura, la Diputación de Cáceres, la Mancomunidad Integral

El Geoparque contiene una gran riqueza geológica, como la que se puede observar en este paraje, denominado Aperturas del Almonte.



APRODERVI

de Municipios, la Universidad de Extremadura, la Asociación de Empresarios Turísticos de Geovilluercas, la Asociación de Geólogos de Extremadura y APRODERVI.

La aceptación de nuestro Geoparque en la [Red Europea](#) y en la [Red Mundial de Geoparques](#) se produjo el 17 de septiembre de 2011 y desde entonces ya tuvimos bien definido nuestro papel: dinamizar el territorio, informar a toda la población y gestionar los fondos de los distintos programas de desarrollo para cumplir los objetivos y fines del Geoparque.

Se realizan acciones de formación para la población general sobre el Geoparque, con especial dedicación hacia los escolares del territorio, los empresarios turísticos y el sector primario.

Para dinamizar el territorio hemos diseñado el Plan Geoparticipa Acción, que de una forma amena y divertida, mediante visitas a los geositios (lugares de interés geológico, medioambiental y cultural), talleres de réplicas de fósiles y de pinturas rupestres, charlas y jornadas, nos permitiera conocer de primera mano las inquietudes de la población respecto a la figura del Geoparque, qué valores y recursos son los que tenemos y cómo vamos a desarrollar un plan de acción que nos permita generar nuestro desarrollo como comarca. Así, se diseñan acciones de formación para la población general sobre el Geoparque, con especial dedicación hacia los escolares del territorio, los empresarios turísticos y el sector primario.

Además, celebramos la Semana Europea de los Geoparques, de forma simultánea con los otros 65 territorios de 22 países, con actividades culturales, científicas y educativas. También organizamos cada año una gran geoconvivencia para todos los escolares del Geoparque, que se reúnen y conviven todos juntos, lo pasan bien y además exponen, ante sus compañeros de los otros pueblos, diferentes trabajos realizados durante el curso.

PROMOCIÓN DEL TERRITORIO

Desde APRODERVI, además de reforzar las infraestructuras turísticas subvencionando nuevos alojamientos, restaurantes o empresas de actividades de geoturismo, hemos apostado por la promoción del territorio, asistiendo a ferias tan importantes como [FITUR](#) o la [Feria Internacional de Ornitología de Monfragüe](#). Cada seis meses asistimos a los Comités de Coordinación de la Red Europea de Geoparques, que cada vez se celebran

en un territorio diferente, lo que nos permite cooperar e intercambiar experiencias con geoparques de toda Europa. Los diferentes proyectos de cooperación de la Red Rural Nacional en los que hemos participado, como Geopueblos, Geoempleo y Red de Intercambio y Cooperación con Centroamérica, nos han permitido conocer todos los geoparques peninsulares e incluso trasladar nuestra experiencia a países como Guatemala, Nicaragua y República Dominicana.

Hemos editado publicaciones en colaboración con el Comité Educativo y Científico del Geoparque, un grupo de profesionales de diversas disciplinas de las ciencias de la tierra que trabajan para el Geoparque desde la comunidad universitaria, como la [Guía de geositios](#), la [Guía de aves del Geoparque](#) y el libro de [La Historia de la Tierra de nuestro Geoparque](#). La edición de un mapa en tres dimensiones y diverso material de *merchandising* también han contribuido a la promoción y difusión de nuestro territorio.



Para nosotros la comunicación también es muy importante y, por ello, nos preocupamos desde APRODERVI de dinamizar las redes sociales del Geoparque, especialmente en [Facebook](#) y [Twitter](#), además de la página web y los [blogs](#) existentes. La edición y distribución de un [periódico](#) mensual en papel nos permite llegar a todos nuestros pueblos y que los ciudadanos se informen de las noticias y eventos que genera el Geoparque, dentro y fuera del territorio.

El siguiente programa de desarrollo, diseñado bajo la metodología participativa, estará planteado de acuerdo con la estrategia de especialización inteligente del Geoparque. Aquella asociación que comenzó hace 20 años un recorrido incierto se ha convertido hoy en la Asociación para la Promoción y el Desarrollo del Geoparque Mundial de UNESCO de Villuercas Ibores Jara; pero el viaje no ha hecho más que comenzar. **R**

EL DESARROLLO LOCAL LEADER DE ANDALUCÍA 2014-2020

Rosa Ríos Martínez, directora general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Si bien se viene trabajando desde hace ya varios años en el nuevo Leader de Andalucía para el período de programación europeo 2014-2020, la aprobación del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 por parte de la Comisión Europea, el pasado 10 de agosto de 2015, supone, en la práctica, el pistoletazo de salida del nuevo Leader 2014-2020.



Grupo de Desarrollo Rural Almería - Doñana

Para este nuevo período, la Junta de Andalucía va a aprovechar la experiencia adquirida en la gestión del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural durante 2007-2013. El objetivo es, por un lado, fortalecer e impulsar los aspectos positivos alcanzados y, por otro, revisar las necesidades de mejora detectadas, de forma que afrontemos este nuevo período mediante una perspectiva mejorada que asegure y potencie los mecanismos destinados a contribuir a un desarrollo sostenible equilibrado del medio rural andaluz.

Para ello, se plantea la puesta en marcha del Desarrollo Local Leader de Andalucía a través de dos fases. La primera, ya en proceso, estará destinada a seleccionar a las entidades que obtendrán el reconocimiento de grupos de desarrollo rural candidatos. Esta selección se llevará a cabo mediante una convocatoria pública en la que la Junta de Andalucía definirá un conjunto de territorios rurales que se denominarán Zonas Rurales Leader. Para cada Zona Rural Leader, se podrán presentar las entidades que cumplan una serie de requisitos mínimos para obtener la condición de grupo candidato. Para cada zona se seleccionará un grupo candidato, al que se le concederá una ayuda inicial destinada a la elaboración de una estrategia de desarrollo local para su territorio.

Una vez elaborada la estrategia de desarrollo local en cada territorio, dará comienzo la segunda fase, por medio de la cual, el grupo candidato presentará su estrategia a la Administración, donde será valorada y, en su caso, aprobada para su implementación hasta la fi-

nalización del período de programación europeo.

Con el objetivo de mejorar tanto la puesta en marcha como la implementación del Desarrollo Local Leader en el actual período, la Junta de Andalucía ha previsto un nuevo enfoque que se caracteriza por, entre otros muchos, los aspectos aspectos que se desarrollan a continuación.

UNA MAYOR FLEXIBILIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL LEADER

A partir de la experiencia del período 2007-2013, la Unión Europea recomienda una mayor flexibilidad para el enfoque Leader, de forma que no se pierdan sus principios inspiradores originales, relacionados con la innovación, el carácter multisectorial y el demostrativo.

Para ello, la Junta de Andalucía considera necesario

que el Desarrollo Local Leader pueda contribuir a la consecución de la mayor parte de los objetivos establecidos por el Consejo y por el Parlamento Europeo en el Reglamento de disposiciones comunes relativas a los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos.

Así, el Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020 apoyará el desarrollo tecnológico, la innovación mejora y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el impulso a las pequeñas y medianas empresas (pymes) rurales, la conservación ambiental y la lucha contra el cambio climático, la mejora en la calidad y en la creación de empleo, la inclusión social y la lucha contra la pobreza, así como la formación y el aprendizaje permanentes de la población rural.

Se apoyará el desarrollo tecnológico, la innovación,
el acceso a las TIC, el impulso a las pymes rurales,
la conservación ambiental y la lucha contra
el cambio climático

UNA APUESTA POR LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE LEADER

Desde la Junta de Andalucía se ha analizado la organización territorial de los Grupos de Desarrollo Rural durante los períodos de programación anteriores, llegándose a la conclusión de que dicha organización territorial, basada en 52 Zonas Rurales Leader, es adecuada desde el punto de vista de la participación de la ciudadanía y de la coordinación administrativa. Por esto, el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 contempla la selección de un máximo de 52 Grupos de Desarrollo Rural, a partir de una predefinición de cada una de las 52 Zonas Rurales Leader de Andalucía que se corresponden con los 52 territorios del período 2014-2020.

UN MAYOR CARÁCTER ESTRATÉGICO DE LAS ESTRATEGIAS LEADER

Los principios básicos de la especialización inteligente propuestos y defendidos por la Unión Europea han sido asumidos por la Junta de Andalucía en el nivel local. De esta forma, las futuras Estrategias de Desarrollo Local diseñadas para cada territorio por parte de los Grupos de Desarrollo Ru-

ral se basarán en un presupuesto preestablecido fundamentado en la situación socioeconómica de cada Zona Rural Leader. Esto permitirá una mayor especificidad y realismo en el proceso de diseño de estas estrategias, ya que los habitantes de cada zona rural serán los responsables de determinar las necesidades reales de sus pueblos, las prioridades, así como los proyectos que deberán implementarse a través de los presupuestos asignados.

Sobre esta base, desde Andalucía se ha establecido que dichas prioridades deberán contribuir de forma obligatoria a la creación de empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento de la participación de la juventud en el desarrollo rural.

Considerando las premisas del nuevo enfoque que se quiere dar al Desarrollo Local Leader de Andalucía, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural se encuentra actualmente en la fase de desarrollo normativo, y se espera que a principios del año 2016 pueda dar comienzo un nuevo Leader que, estamos convencidos, cumplirá los objetivos perseguidos para la mejora del medio rural andaluz. **R**

Viñedos de la campiña de Jerez.

UN MUSEO QUE VA AL GRANÓ

Corrían los años cuarenta del siglo pasado y las hambrunas y la especulación con el trigo obligaron al Gobierno a intervenir el mercado. El entonces Servicio Nacional del Trigo (SNT) –actual **Fondo Español de Garantía Agraria** (FEGA)– improvisó silos por todo el país para almacenar el grano y luego distribuirlo entre la precaria población. El **castillo de Arévalo** transformó su patio central para aprovisionar unas mil toneladas del cereal de la comarca. Hoy se ubica allí el Museo del Cereal y un centro de reuniones.

Según la calidad del grano recolectado, se almacenaba en unas zonas del granero mejores u otras. Entonces había muchas variedades distintas de trigo y otras tantas malas hiervas asociadas al cultivo muy parecidas –plantas adventicias–. Para distinguirlas, el jefe del silo disponía de una colección de semillas y espigas. Estas, junto con las de otros cereales que se añadieron posteriormente, son las 400 muestras que componen el museo.

Aunque el museo se ha convertido en su principal atractivo y su centro de reuniones atrae numerosos eventos, este castillo mudéjar del siglo XV esconde mucho más que las galerías que componían el granero. Cuenta la historia de la ciudad, una villa medieval que fue lugar estratégico durante la reconquista, punto de encuentro de mercaderes y también cuna de Isabel la Católica y reflejo de las intrigas de una corte convulsa. Los muros de la construcción reflejan cómo pasó de fortaleza a prisión, para sufrir después el abandono y la ruina. A finales del siglo XIX sirvió de cementerio y después de cantera, hasta que, en 1953, se transformó en silo. Tanta historia concentrada en poco más de 600 años bien merece una visita. **R**



Primer mudéjar en Castilla. La fortaleza es posiblemente la primera de estilo mudéjar de la zona. Se caracteriza por una planta pentagonal (de cinco lados) irregular, con forma de punta de flecha.



Situación estratégica. El castillo se encuentra en lo alto de la ciudad de Arévalo, la tercera más poblada de Ávila. Se edificó en la confluencia de dos ríos, que le sirvieron de foso natural defensivo.

La mayor red de silos europea. La Red Nacional de Silos y Graneros (RNSG) contenía, entre los años 1945 y 1986, 663 silos y 275 graneros, con una capacidad total de 2.684.947 toneladas. La finalización del monopolio estatal triguero y la incorporación a la Comunidad Económica Europea redujo la red a los actuales 141 almacenes, con capacidad para 977.320 toneladas.



Un silo por dentro. Las paredes de los graneros estaban construidas en ladrillo con una armadura de acero para soportar el empuje del peso del grano. El museo ofrece un recorrido por las gigantescas galerías de almacenaje y explica el proceso desde que el cereal entraba en la planta.



Grano, espiga y bichos. A finales de los años 70, la torre del homenaje del castillo se convirtió en museo de cereales. Reúne 250 variedades de trigos blandos –para hacer harina y pan– y duros –para sémolas y pastas–. También cuenta con 150 de otras especies: avena, cebada, centeno, arroz y maíz. Además, contiene una muestra de los insectos que suelen encontrarse en los graneros.



Venta forzada. Cada año, al final de la cosecha y de forma obligatoria, los agricultores acudían a vender su grano al silo del SNT. Los carros cargados formaban colas a la entrada del castillo. Esta situación continuó hasta 1977, cuando se cerró el silo.

ACUERDO HISTÓRICO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La Cumbre del Clima de París celebrada en diciembre de 2015 concluyó con un acuerdo global de la comunidad internacional para poner freno al cambio climático. La firma de los más de 190 países participantes supone un gran avance, tanto por el hecho de que sea un compromiso de todos como por el establecimiento de **la limitación del incremento de la temperatura media en 2 °C, y con la intención de trabajar hacia escenarios cercanos a 1,5 °C para finales de este siglo**. Además, está prevista la realización de revisiones de la implementación del acuerdo cada cinco años.

Analistas y organizaciones mundiales calificaron el documento de histórico y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente añadió: "Se basa en seis principios: diferenciado, justo, ambicioso, duradero, equilibrado y jurídicamente vinculante", por lo que calificó el acuerdo como "un gran éxito para la humanidad". Sin embargo, organizaciones no gubernamentales y diversos equipos científicos, aunque admitieron que se trataba del inicio de una nueva etapa, consideraron que había faltado concreción en los compromisos.

Ambos criterios, que actúan de forma complementaria, significan que hay una gran satisfacción por el éxito de la negociación, que ha liderado el ministro de Asuntos Exteriores de Francia, Laurent Fabius, con una fuerte implicación de la Unión Europea, Estados Unidos y China. Al mismo tiempo, se ha producido un movimiento activo entre sectores sociales que subrayan la necesidad de mantener una "alerta permanente" que conlleve el cumplimiento de los objetivos de forma efectiva. Una de las organizaciones civiles más activas en la lucha contra el calentamiento global en España, *Ecología y Desarrollo* (Ecodes), resumió así el contenido de la cumbre: "No es el acuerdo que las ciencias del cli-



ma reclaman, pero **supone un paso irreversible hacia una economía baja en carbono**. La economía de los combustibles fósiles que conocemos entra en el tiempo de descuento. Ya nada será igual... este es un compromiso de todo el planeta".

En definitiva, el acuerdo de París impulsa la adaptación a los impactos del cambio climático en un contexto en el que todos los países están obligados a hacer políticas de mitigación de los efectos del incremento de la temperatura global. Asimismo, **crea un marco de cooperación global para que los países en desarrollo más vulnerables puedan afrontar las pérdidas y daños asociados a estos impactos**. En este sentido, el documento incluye un paquete financiero que podrá ser revisado y que se constituirá a partir de 2020, con el objetivo de movilizar 100.000 dólares anuales. Aunque los países más ricos son los que deben poner en marcha medidas de mitigación más profundas y rápidas, el texto reconoce por primera vez los esfuerzos voluntarios de los países en desarrollo.

ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE EN UN PLANETA FINITO

Técnicos y expertos de la Administración, organizaciones agrarias, consumidores, ONG, organizaciones de pesca, expertos en nutrición y alimentación, distribución, restauración y personas interesadas en debatir sobre alimentación sostenible y seguridad alimentaria se reunieron en Madrid en el mes de octubre. El objetivo marcado fue buscar alternativas para avanzar hacia una alimentación sostenible en un planeta con recursos limitados.

Según los organizadores, SEO/BirdLife, WWF España, la Confederación Española de Consumidores y Usuarios y la Sociedad Española de Agricultura Ecológica, se trataba de iniciar un **proceso de colaboración entre todo el sector agroalimentario para poner en marcha las políticas adecuadas que garanticen la salud pública y los recursos naturales**. Entre las conclusiones del encuentro se pueden destacar la necesidad de: innovar en los métodos de trabajo agrarios e industriales; concienciar a los ciudadanos sobre el cambio en el modelo de consumo; y conseguir soluciones a un problema complejo, respetando las pautas locales y los sistemas naturales.

En la conferencia inicial, José Esquinas, directivo de la FAO durante más de 30 años, se refirió a la paradoja de que una parte de los humanos mueran de hambre y otros sufran de obesidad. Esquinas afirmó que "hay falta de voluntad política para acabar con el hambre, pero el problema está en el acceso y no en la escasez de producción". También explicó que se había perdido una gran biodiversidad agrícola y finalizó diciendo "deberíamos transformar el carro de la compra en un carro de combate" para defender los derechos de los productores y consumidores.

En la actualidad más de 800 millones de personas padecen hambre, mientras 1.000 millones sufren de obesidad; en ambos casos, como consecuencia de una dieta inadecuada. Todo ello en un **contexto de agotamiento de los recursos naturales y de clima cambiante, que requiere actuaciones más contundentes y eficaces**. Los estudios de la FAO muestran que hoy en día ya se producen alimentos suficientes para 9.000 millones de personas y, sin embargo, no se distribuyen de forma correcta. Además, si continuamos produciendo y consumiendo de la manera actual, agotaremos los recursos naturales, poniendo en riesgo la capacidad de suministrar alimentos a medio plazo.



SUBVENCIONES PARA LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

El Consejo de Ministros aprobó en noviembre las bases reguladoras para la concesión de ayudas a entidades asociativas prioritarias y para la integración asociativa. Ambas medidas están recogidas en el Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) y están destinadas a inversiones para 2016.

La cantidad económica para la primera medida asciende a 23.882.332 euros, de los cuales 12.657.636 euros proceden del Feader (53%) y 11.224.696 euros de los Presupuestos Generales del Estado (47%). Para la segunda línea de financiación la dotación es de 3.500.000 euros, provenientes en su totalidad de los Presupuestos Generales del Estado.

Las ayudas se convocarán a primeros de 2016 y estarán destinadas a potenciar el cooperativismo y el asociacionismo de gran tamaño. En el primer caso, las subvenciones se ajustarán a criterios establecidos en el PNDR, entre los que se pueden destacar: aumentar la competitividad de los productos y su comercialización, mejorar el valor añadido y su posición en los mercados y potenciar el uso de nuevas tecnologías. En el segundo caso, se trata de facilitar la cooperación interterritorial entre entidades asociativas agroalimentarias, para avanzar en el ámbito supraautonómico y potenciar una economía en red que permita aumentar su dimensión y aprovechar las sinergias.

Toda la información referente a estas ayudas podrá consultarse en la sección de apoyos a la integración asociativa de la página web [magrama.es](http://www.magrama.es): <http://www.magrama.gov.es/es/alimentacion/temas/ley-de-fomento-de-la-integracion-cooperativa/apoyos-integracion-asociativa/default.aspx>



MUJERES Y ESPACIOS PROTEGIDOS

El diagnóstico sobre el papel de las mujeres en las áreas protegidas en España confirma que aún queda trabajo para alcanzar la igualdad en la toma de decisiones, ya que **el porcentaje de mujeres en los puestos directivos es muy inferior al de los hombres, 34% frente al 66%**. Además, la percepción de los obstáculos para alcanzar la plena igualdad es inferior entre los hombres que entre las mujeres, en porcentaje: el 13% frente al 40%. Este es uno de los resultados más claros del primer **informe nacional sobre "Mujeres y áreas protegidas"**, que realizó durante 2015 la **Fundación Fernando González Bernáldez y EUROPARC España**, con la colaboración de la cooperativa Altekio.

El análisis de las oportunidades de empleo, emprendimiento y diversificación socioeconómica, ligados a los valores de las áreas protegidas (27% del territorio incluido en la Red Natura 2000, 47 Reservas de la Biosfera), pone de manifiesto que las áreas protegidas son enclaves fundamentales para la conservación de la naturaleza, y también territorios donde vivir, trabajar y aunar desarrollo

socioeconómico con el disfrute de sus valores patrimoniales. Entre las claves que aporta este estudio para mejorar el papel de la mujer, se pueden destacar el reconocimiento y la visualización de las mujeres en las áreas protegidas, garantizar la igualdad de oportunidades, promover la incorporación de las mujeres e invertir en sensibilización y formación.

La presentación del estudio se realizó en Madrid en el mes de octubre de 2015 y contó con la participación de Marta Múgica, directora de la Fundación Fernando González Bernáldez y coordinadora de la Oficina Técnica de Europarc-España, y Raquel Crespo Rodríguez, del Instituto de la Mujer, organismo que ha participado en su financiación, junto con el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo 2009-2014. La conclusión de esta investigación es que **la gestión de las áreas protegidas genera actividad y empleos, directos e indirectos, tanto para hombres como para mujeres, en los ámbitos de la conservación de la naturaleza, el turismo sostenible, la educación ambiental y el sector agrario.**



ESPAÑA COMPARTE SU EXPERIENCIA SOBRE RECURSOS HÍDRICOS CON AMÉRICA LATINA

Una delegación de 21 ingenieros agrónomos, representantes de 16 instituciones de Perú, Costa Rica y Nicaragua, participaron en el curso *Gestión Integral del Agua en la Agricultura Familiar*, en Madrid. El encuentro, que se celebró el pasado mes de noviembre, fue organizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Según afirmó Luis Morán, coordinador del proyecto *IICA-GIAAF*: **“En América Latina es necesario desarrollar capacidades de gestión integrada del recurso hídrico que tengan en cuenta los desafíos institucionales, sociales y medioambientales”**.

Durante la reunión, cuadros técnicos de organizaciones de productores, juntas de usuarios, entidades promotoras del desarrollo e instituciones rectoras en materia de agua y riego de los tres países latinoamericanos tuvieron ocasión de conocer a las organizaciones españolas dedicadas a gestionar el agua. El curso también les permitió compartir experiencias y aprender metodologías innovadoras para aumentar el uso eficiente de este recurso. Entre otras cosas trataron sobre los **métodos más correctos para transformar territorios con escasez de agua en zonas regadas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales**.

Durante su estancia en España, los asistentes realizaron visitas a centros de investigación como el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Catalunya (IRTA) y el Instituto de Investigación Campus Aula Dei del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Asimismo, tuvieron reuniones con organizaciones de regantes y con emprendedores que han contado con el apoyo de la iniciativa comunitaria Leader.

IICA es un organismo internacional dedicado a promover el desarrollo agrícola y a mejorar la vida de las poblaciones rurales, que cuenta con una Oficina Permanente para Europa en el MAGRAMA. A través de esta sede se canaliza la cooperación técnica entre socios estratégicos del sector agroalimentario y la cooperación de España con los diferentes países de América Latina y el Caribe.



RENTA AGRARIA Y RENTA DE REFERENCIA

Según la estimación del MAGRAMA, la renta agraria en 2015 aumentó un 1,7% con respecto al año anterior y alcanzó los 22.170 millones de euros, cifra que se sitúa al mismo nivel que en 2001. De esta cantidad, el 29% corresponde a subvenciones que en la mayoría de los casos son comunitarias. El valor de la renta agraria por unidad de trabajo anual (UTA) se incrementa un 4,4% en términos corrientes, y un 3,8% en términos constantes.

El incremento de la renta agraria se ha debido principalmente al buen comportamiento de la **producción de la rama vegetal**, con un aumento del valor de su producción de un 5,8%. Dicho aumento viene determinado por el **notable ascenso de los precios** (+13,3%), especialmente los de las frutas (+7,7%) y las hortalizas (+18,6%), ya que las cantidades producidas se redujeron en un 6,7%.

Por otro lado, la renta de referencia para 2016 se ha fijado en 28.396,56 euros, según la orden del Magrama publicada el 2 de diciembre en el *Boletín Oficial del Estado (BOE)*. Esta renta se establece de forma anual de acuerdo con la Ley de Modernización de las Explotaciones Agrarias.

LA RED RURAL NACIONAL SE CONSOLIDA COMO PUNTO DE ENCUENTRO

La *Red Rural Nacional* continúa actuando como elemento clave para la conexión entre los agentes que operan en el territorio con

el objetivo de avanzar en el desarrollo del medio rural. Entre otras muchas cosas, durante el último trimestre de 2015 organizó encuentros, entre los que se pueden destacar la segunda reunión del Comité Ejecutivo de la RRN; el taller de pastos forestales y sistemas silvopastorales en la PAC; la reunión del grupo focal español para la innovación en materia de regadío, energía y medio ambiente; la jornada

sobre indicadores, sistemas de seguimiento y evaluación de los programas de desarrollo rural (PDR) 2014-2020; el grupo de trabajo

sobre cooperación Leader interterritorial; y las jornadas sobre los derechos económicos de las mujeres rurales y sobre el **asesoramiento de explotaciones agrarias**. Por su importancia, este último tema será el protagonista del reportaje en un próximo número de esta revista.

Una de las actividades más significativas fue la organización, a finales de noviembre, del **evento Leader 2015, dedicado a la cooperación interterritorial**, en el que participaron más de 100 personas. La jornada, dirigida a los grupos de acción local, se enmarca dentro de las actuaciones de la RRN para prestar asistencia técnica a los proyectos de cooperación interterritorial y transnacional. Se trató, por tanto, de poner en contacto a los grupos para que puedan buscar socios y llevar a la práctica iniciativas comunes.

Durante el encuentro **se presentaron 12 proyectos con diversas temáticas** como, por ejemplo, conservación de los valores culturales y musicales; turismo con aprovechamiento de los recursos de cada zona, como la astronomía, la gastronomía y la geología; y otras iniciativas relacionadas con el emprendimiento y las nuevas tecnologías. Además de las exposiciones y de las mesas redondas, las jornadas de trabajo contaron con la intervención de las responsables de la RRN, María Dolores Chiquero y Lucía Martínez, y con Inés Jordana, técnica de la Red Europea de Desarrollo Rural. 





LA RED NATURA 2000 UNA GUÍA PARA COMUNICADORES

Coordinador: **Pedro Cáceres**
Edita: **SEO/BirdLife**
85 páginas
Versión digital gratuita en español e inglés

Ponerle cara a la Red Natura 2000 y explicar con claridad los beneficios para las personas son dos de los 13 trucos de las conclusiones de esta guía, destinada a comunicar el valor de esta red europea que apuesta por el equilibrio entre el uso de los ecosistemas y su preservación. Entre los consejos también destacan implicar a los actores locales y sectoriales, aplicar estrategias de *marketing* y elaborar un catálogo con las esencias que hay que divulgar.

Este libro se inició con un taller de comunicación y una encuesta en la que participaron 70 periodistas especializados. A continuación, en la elaboración de los artículos participaron algunos de los más prestigiosos comunicadores ambientales españoles, como **Arturo Larena** y **Raul Casado** (EFEverde), **Araceli Acosta** (ABC), **Miguel Corral** (El Mundo), **Josefina Maestre** (Radio 5- RNE), **Rafael Ruiz** (El Asombrario) y **Rafael Serra** (Quercus).

En España, la Red Natura 2000 abarca 15 millones de hectáreas, lo que supone un 30% del territorio, y en sus cercanías vive el 80% de la población española. Sin embargo, según los estudios realizados, tan solo el 3% sabe qué significa y cómo se pueden aprovechar los beneficios que conlleva.

La guía se encuadra en el proyecto de la Unión Europea *Life+ Activa tu auténtica riqueza. Red Natura 2000* que SEO/BirdLife está desarrollando con la colaboración de la Agencia EFE. Además, formó parte de la campaña para difundir el Día Europeo de la Red Natura 2000, que obtuvo el premio de los ciudadanos de Europa a la mejor labor de divulgación. Todas las actuaciones están cofinanciadas por el **MAGRAMA**, la Fundación Biodiversidad, Red Eléctrica de España y las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla y León, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Castilla-La Mancha, Madrid y Cantabria.



REDES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL PARA EL MEDIO RURAL

Coordinadores: **Raúl Compés López, José María García Álvarez-Coque y Jorge Aguilar-Ávila** (Coordinadores)
Edita: **MAGRAMA**
280 páginas
Precio: **25€**

El primer artículo de este libro arranca con una afirmación: "Los pueblos ya no son lo que eran... Las imágenes de pobreza y atraso que dejaron los integrantes de la última gran oleada de emigración rural de los sesenta, y que la literatura y el cine han fijado en el subconsciente colectivo a través de obras maestras como *El viaje a la Alcarria* o *Los santos inocentes*, han desaparecido". Sin embargo, los autores (Compés, Martínez Arroyo y Camarero) se preguntan a continuación: "¿Significa esto que el problema rural ha dejado de existir?". Y la respuesta es que se ha erradicado la pobreza, pero la reducción poblacional es imparable y están aumentando los desequilibrios respecto a las ciudades. En su opinión, se trata de **un problema de falta de cohesión demográfico-territorial, que debe ser abordado con las medidas de desarrollo rural del segundo pilar de la PAC.**

El libro, en el que han participado 24 expertos provenientes de diferentes organismos, especialmente universidades, se centra principalmente en la eficacia constatada de las redes de innovación y de desarrollo local para promover una mayor prosperidad en el medio rural.

Entre los 15 artículos que se incluyen se pueden destacar el que firma Tomás García Azcárate, consejero económico en la Comisión Europea, sobre la estrategia 2020 y la Asociación Europea de Innovación (AEI); y el de Javier Esparcia y Jaime Escribano, ambos de la Universidad de Valencia, sobre los resultados del enfoque *Leader* y el paso que se está dando hacia la visión territorial y el desarrollo local participativo. También se ha recogido un artículo de Felipe González de Canales, de la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER), sobre innovación y redes europeas, y otro de José Abellán, del **MAGRAMA**, dedicado a las redes del conocimiento agrario y rural en España.



PERFIL AMBIENTAL EN ESPAÑA 2014

Autor: **MAGRAMA**
Edita: **MAGRAMA, 2015**
299 páginas
Versión digital gratuita

Por décimo primer año consecutivo el **MAGRAMA** publica una edición renovada del *Perfil Ambiental en España*. Su objetivo es **evaluar el grado de transparencia y el cumplimiento de las políticas comunitarias y su evolución en el tiempo.**

El informe presenta 79 indicadores representativos de la situación del país en relación con áreas estratégicas para el medio ambiente. Por ejemplo, se analiza el estado del aire, el agua o el suelo y se evalúan las presiones que ejercen sectores productivos como la agricultura, el transporte, la industria y el turismo, entre otros.

Algunos de los resultados reflejan una disminución del impacto ambiental. Este es el caso de las emisiones de gases de efecto invernadero, que en 2013 se redujeron un 7,7% respecto al año anterior. Otro dato esperanzador es el menor consumo medio de agua que se hace en los hogares: entre 2004 y 2012 se ha pasado de 171 a 137 litros por habitante.

Por otro lado, la generación de residuos municipales ha descendido un 32 por ciento desde el año 2000, hasta situarse en 449 kilos por habitante en el año 2013. Otro tema interesante es que, en 2014, España fue el país de la UE-28 que más superficie terrestre aportó a la Red Natura 2000 (18,9% del total de la UE). También fue el segundo estado con más superficie marina en dicha Red (22,5% del total).

La publicación está disponible en la [web](#) del **MAGRAMA**. Y, con el objetivo de lograr una mayor difusión, existe también una versión para dispositivos móviles.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora Adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
José Eugenio Naranjo Chicharro
José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera
Clemente Mata Tapia
Omar del Río Fernández
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte
Ignacio Fernández Bayo

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Joaquín Fernández
Elvira del Pozo
Anna Martínez
Francisco Heras
Miguel Ángel Casado
Javier López Caballero
Rosa Ríos Martínez

Edición y producción:

Divulga. Diana 16. 28022 Madrid.
ibayo@divulga.es

Maquetación:

José María Cerezo

Fotografía de portada realizada en el Puntal de la Mlsa, Sierra de Segura. Ignacio Fernández Bayo.

NIPO línea: 280-15-070-6

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones. Red Rural Nacional. Gran Vía de San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

FITUR 2016

36ª FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Organiza: Ifema, Feria de Madrid
Madrid
20 al 24 de enero de 2016
902 221 515
917 225 795
servifema@ifema.es
www.ifema.es

BIOFACH 2016

Organiza: Nürnberg Messe
Núremberg, Alemania
10 al 13 de febrero de 2016
911 8606 4909
911 8606 4908
www.biofach.de

GUSTOKO 2016

Organiza: BEC, Bilbao Exhibition Center
Bilbao
12 al 14 de febrero de 2016
944 040 000
944 040 001
bec@bec.eu
gustoko.bilbaoexhibitioncentre.com

V FORO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

Organiza: Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco y la Red Rural Nacional
Zaragoza
16 al 18 de febrero de 2016
976 230 389
699 138 209
jovenesagro@coiaanpv.org
www.coiaanpv.org/foro-desarrollo-rural

FIMA 2016

39ª FERIA INTERNACIONAL DE MAQUINARIA AGRÍCOLA

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza
16 al 20 de febrero de 2016
976 764 700
976 330 649
fima@feriazaragoza.es
www.fima-agricola.es

BIOCULTURA 2016

FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Asociación Vida Sana
Sevilla (1ª edición)
26 al 28 de febrero de 2016
935 800 818
935 801 120
biocultura@vidasana.org
www.biocultura.org

WORLD OLIVE OIL EXHIBITION 2016

Organiza: Ifema, Feria de Madrid
Madrid
2 al 3 de marzo de 2016
902 09 07 88
902 22 15 15
info@oliveoil exhibition.com
www.oliveoil exhibition.com

SMAGUA 2016

22 SALÓN INTERNACIONAL DEL AGUA Y EL RIEGO

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza
8 al 11 de marzo de 2016
976 764 700
976 330 649
smagua@feriazaragoza.es
www.smagua.es

CINEGÉTICA 2016

FERIA DE CAZA Y PESCA

Organiza: Ifema, Feria de Madrid
Madrid
17 al 20 de marzo de 2016
917 396 459
917 396 460
info@cinegetica.es
www.cinegetica.es

ALIMENTARIA 2016

SALÓN INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Organiza: Fira de Barcelona
Barcelona
25 al 28 de abril de 2015
934 521 800
934 524 914
alimentaria-bcn@alimentaria.com
www.alimentaria-bcn.com

ARATUR 2016

SALÓN ARAGONÉS DEL TURISMO

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza
13 al 15 de mayo 2016
976 764 700
976 330 649
aratur@feriazaragoza.es
www.aratur.es

CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE INVESTIGACIÓN COOPERATIVA 2016

Organiza: Universidad de Almería, International Cooperative Alliance & Cátedra Coexphal
Almería
24 al 27 de mayo de 2016
elyoussef@ica.coop
www2.ual.es/ica2016almeria



el desarrollo rural: una oportunidad para todos



RRN
Red Rural Nacional



Europa invierte en
las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

RED
RURAL
..... NACIONAL