

ESPECIAL LEADER
Y GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

26
Otoño '15

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE

Publicación de la Red Rural Nacional



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RRN
Red Rural Nacional



PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL 2014 / 2020

Presentación oficial a cargo del secretario general de Agricultura y Alimentación, el día 24 de septiembre de 2015 a las 11:30 horas en el Salón de Actos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, P^o Infanta Isabel, 1. Madrid.

El Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) de España fue adoptado oficialmente por la Comisión Europea el pasado 26 de mayo de 2015. Cuenta con una financiación para todo el periodo 2014-2020 de cerca de 435 millones de euros, de los cuales el Ministerio aportará casi 200 millones. Incluye aquellas medidas que pueden abordarse por la Administración General del Estado para solucionar necesidades detectadas en el medio rural español, bajo la premisa de la distribución competencial de nuestro país.

Líneas Estratégicas

1. Mejorar la dimensión económica y la competitividad de las cooperativas agrarias y otras entidades asociativas.
2. Inversiones directas del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
3. Asociación Europea para la Innovación (AEI) de agricultura productiva y sostenible.
4. Red Rural Nacional (RRN).

Más información en:

<http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodo-2014-2020/programas-de-desarrollo-rural/programa-nacional/>



PARTICIPACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El enfoque Leader, desde su inicio en 1991, ha demostrado su capacidad para dinamizar el medio rural y fomentar la participación y el compromiso de los habitantes. Por eso, y ante la nueva etapa de las políticas de desarrollo rural que se están poniendo en marcha en toda la Unión Europea, *Desarrollo Rural y Sostenible* ha considerado que es el momento adecuado de hacer un número monográfico para reflexionar sobre este método de trabajo que implica la intervención activa de los actores sociales en todos los niveles de decisión y ejecución de los proyectos.

El trabajo lo hemos abordado desde dos planos complementarios: balance y resultados de los Leader en España y visión de futuro para la aplicación de las estrategias de desarrollo rural. Nuestro objetivo es reconocer el trabajo realizado y, al mismo tiempo, ofrecer información sobre un escenario distinto que debe responder a los nuevos retos.

Precisamente, son los grupos de acción local (GAL) los que se convierten en protagonistas y su voz se escucha en la mayoría de las secciones. Hemos pedido a todos ellos que nos expliquen sus proyectos, porque en este tiempo la sociedad rural ha hecho un enorme esfuerzo por conservar sus señas de identidad y, al mismo tiempo, por modernizarse. Hemos comprobado que hay proyectos de calidad y éxito en todo el país y que abarcan multitud de ámbitos: turismo, medio ambiente, energías renovables, agricultura, ganadería, silvicultura, gastronomía, patrimonio artístico y cultural e integración de jóvenes, mujeres y personas discapacitadas.

La entrevista es a Paul Soto, de la Red Europea de Desarrollo Rural, que tiene experiencia y conocimiento para aportar ideas ante la nueva perspectiva de trabajo. En *La Visión de...* publicamos dos miradas diferentes: la de Karolina Jasińska-Mühleck, de la Comisión Europea, y la de José Luis Peralta, que analiza la situación específica en España. En *Perfiles* incluimos dos artículos de los presidentes de las dos organizaciones que agrupan a los GAL: la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER).

Es solo una pequeña muestra del contenido de un especial desde el que la Red Rural Nacional quiere rendir un homenaje a las personas que llevan trabajando muchos años por un medio rural vivo en el que se armonice el desarrollo económico con el social y el cultural y con el medio ambiente. También queremos animarles a seguir adelante y ponernos a su disposición, porque nuestra misión es impulsar el desarrollo rural a través de la información, la coordinación y el intercambio de experiencias.

Sumario



en rural	3
en primera persona	6
Paul Soto Responsable y gestor de la Unidad de Apoyo (Contact Point) de la Red Europea de Desarrollo Rural	
la visión de... Europa	10
Karolina Jasińska-Mühleck Comisión Europea	
la visión de... España	12
José Luis Peralta Técnico experto en programación de desarrollo rural de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal	
reportaje	14
Leader a través de los grupos de acción local Una apuesta real desde el territorio por el desarrollo rural integral	
hablando en femenino	20
La mujer rural, protagonista del proyecto <i>Concilia</i>	
innovación	22
Estrategia de Especialización Inteligente de Tajo-Salor-Almonte: una nueva oportunidad de futuro	
perfiles	24
Desarrollo local participativo-Leader 2014-2020, con la ilusión del primer día Aurelio García Bermúdez, presidente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR)	
Una mirada realista basada en la experiencia José Andrés García Moro, presidente de la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER)	26
desarrollo sostenible en imágenes	28
Retrato de la metodología Leader en España	
noticias	30
publicaciones	33
agenda	34

PAUL SOTO

Responsable y gestor de la Unidad de Apoyo (*Contact Point*) de la Red Europea de Desarrollo Rural

“LEADER HA SIDO LA CLAVE EN EL CAMBIO DEL MUNDO RURAL”

Paul Soto habla del “valle” con toda naturalidad, como si solo hubiera uno, aunque de sobra sé que se refiere al hermoso y peculiar valle del Jerte (Cáceres), al que está vinculado desde hace ya veinte años y donde es uno de los directores del Grupo Alba, empresa que comercializa la producción de cerezas de mil agricultores. Además, es uno de los cuatro socios del consorcio que gestiona la Unidad de Apoyo de la Red Europea de Desarrollo Rural, de la que es jefe de equipo. Nacido en Londres de madre inglesa y padre español habla perfectamente nuestra lengua y se advierte en él un aire cosmopolita agrandado quizás en estos años en los que tanto viaja por el mundo y sobre todo por los países de la Unión Europea (“Hay muchas ruralidades en Europa”). Ello le ha dado una visión privilegiada. En tiempos tan convulsos como los presentes, este economista que reivindica ilusiones de antaño anda atento para saber de dónde sopla el aire. Conoce el terreno que pisa y habla siempre de lo rural “como fuente de oportunidades”.

Paul Soto participó recientemente en un taller formativo destinado a los grupos de acción local (246 en España) y autoridades de gestión organizado por la Red Rural Nacional (RRN) en la sede de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en Madrid. Debates y propuestas en torno a la participación pública como elemento estratégico del desarrollo local. “Leader -suele decir Paul Soto- es la única política europea donde los ciudadanos desarrollan su estrategia y seleccionan sus proyectos de forma participativa”. El programa afecta a 147 millones de europeos, pero aquí lo abordamos sobre todo bajo el tamiz de su experiencia personal en el valle del Jerte, aunque ahora viva en Bruselas. De lo local a lo global.

Pregunta: Entramos en el quinto periodo del programa Leader de la UE que, en un tiempo relativamente breve, desde 1992, se ha asentado en España como referente ineludible del desarrollo rural, ¿cuál es su valoración?

Paul Soto: Sin la menor duda, Leader ha sido la clave en el cambio del mundo rural, en España y en otras muchas partes de Europa. Yo viví en primera persona su implantación en los primeros años noventa, cuando no sabíamos nada de nada, ni siquiera de turismo rural, por citar una de las actividades emblemáticas. Hacíamos

una presentación muy pobre de los productos locales.

En la primera convocatoria para turismo rural en el valle del Jerte lo único que buscaba la gente era dinero para reformar sus casas pensando en el futuro de los hijos, de manera que rechazamos todas las propuestas y solo apoyamos a quienes tenían interés en recuperar el patrimonio arquitectónico local. En una primera fase sacamos solo cuatro proyectos adelante con altas subvenciones, pero ahora ya hay buenos proyectos por todas partes.

P: Y del turismo rural se pegó el salto a otras actividades.

P.S: Sí, nosotros participamos también en las primeras experiencias de elaboración de aguardientes, de mermeladas, de quesos... pero inicialmente con poca idea de cómo presentar y comercializar nuestros productos. Llevábamos a la gente a Francia, que estaba mucho más adelantada que nosotros, para que vieran cómo había que trabajar.

P: ¿En relación con el turismo rural, hemos emprendido el camino de vuelta?

P.S: Probablemente se haya cerrado un ciclo, pero con muchos avances. En los noventa, la Mancomunidad del Valle del Jerte se reunía en un local a la orilla del río en no muy buenas condiciones. Nada comparable con los edificios que se han

construido después. Tenemos que seguir mejorando, pero es oportuno recordar que ahora en la mayoría de los pueblos de España hay mejores servicios que en muchas zonas de Europa.

P: ¿También Leader tiene que cambiar?

P.S: Ahora se habla mucho de bioeconomía, que no es otra cosa que el uso de todos los recursos naturales para nuevos productos y servicios, incluyendo la agricultura, el sector forestal, las energías renovables, etcétera. En los países nórdicos, por ejemplo, donde el referente principal es el bosque, se tiende a la autosuficiencia energética.

Creo que uno de los “nichos” importantes de futuro es la relación urbano-rural. Las ciudades suelen ver lo rural como mera periferia, pero deben cambiar el discurso. Del mundo rural nos llega el agua, los alimentos, buena parte de la energía que consumimos y en él desarrollamos muchas actividades relacionadas con el ocio. Hay que potenciar esos vínculos y uno de los principales retos es mantener los servicios. No digo que hagan falta más, porque se ha construido mucho en el pasado. Se trata de mantenerlos y mejorarlos pese a los recortes.

Leader puede jugar un nuevo papel en este sentido buscando formas imaginativas de coordinación, de usos compartidos y alternativos de instalaciones. En definitiva,

“En la mayoría de los pueblos de España hay mejores servicios que en muchas zonas de Europa (...) Uno de los principales retos es mantener los servicios (...) pese a los recortes”

mantener y adaptar a las necesidades rurales los servicios que ya existen. Es preciso mejorar la ejecución de los programas.

P: ¿Pueden generarse competencias indeseadas con las administraciones?

P.S: El proceso que debe seguir un grupo Leader es parecido al de cualquier red. No se trata de competir ni de duplicar lo que ya existe. Si algo funciona debemos trabajar con ello. Los interlocutores más importantes en el mundo rural son los agricultores, las organizaciones agrarias, las cooperativas, los ayuntamientos (80.000 en toda Europa), etcétera. Leader está para complementar y aunar esfuerzos.

En el actual periodo (2014-2020) uno de los objetivos principales es fomentar la alianza entre la agricultura, otros

sectores productivos y el sector público. Si entramos en la dinámica de pensar que unos quitamos dinero y posibilidades a otros todo puede venirse abajo.

P: ¿Echa de menos aquella ilusión expectante de los noventa?

P.S: Sin duda. Al principio todo estaba por hacer. Yo recuerdo que nos pasamos un año entero discutiendo la estrategia en el valle del Jerte. Cuando llegaron los primeros millones de euros, entonces eran pesetas, a una cuenta bancaria no nos lo podíamos creer. Hasta entonces, todo era voluntario: las cooperativas, las ONG ambientales, etc.





Nadie imaginaba que, de repente, dispondríamos de dinero para hacer cosas. Y se hicieron muchísimas con enorme ilusión.

En los últimos años he participado en el desarrollo de programas Leader en el sector pesquero y de nuevo he creído captar ese ambiente entusiasta que nosotros teníamos al principio. No olvidemos que acabábamos de entrar en la UE y estábamos en plena construcción del estado de bienestar. Todo era nuevo. Había una energía y una ilusión enormes, algo parecido a lo que también se percibe ahora en los países del Este, de donde proceden algunas ideas nuevas. Nos vendría bien aumentar la cooperación con los países en vías de desarrollo de América Latina o del norte de África. Las olas de inmigrantes proceden en buena parte de zonas rurales poco desarrolladas. Esa gente debiera darnos nuevas energías.

“Leader no son solo agencias de desarrollo. Su gran valor es que trabajan con la gente y eso debe mantenerse”



P: ¿Que se haya rebajado el número de grupos Leader debe enmarcarse en el contexto de la crisis?

P.S: En total en Europa parece que va a haber algo más de dinero, pero posiblemente con menos grupos. Las zonas Leader deben cumplir dos condiciones en apariencia contradictorias. Por una parte, tener suficiente masa crítica para poder hacer cosas, y por otra, lograr un tamaño que no impida el contacto directo con la gente, porque de lo contrario es muy difícil la participación, y esta es fundamental. Se observa ahora que los grupos son un poco más grandes, pero Leader no son solo agencias de desarrollo. Su gran valor es que trabajan con la gente y eso debe mantenerse.

P: De ahí la insistencia en el desarrollo local participativo.

P.S: Hay que volver a los orígenes. Quienes inventaron Leader decían que había que hacer un cortocircuito y conectar directamente con la gente. Lo que pasó fue que, a medida que se extendían, también se burocratizaban, entre otras razones por la necesidad de cumplimentar muchas exigencias. Apurando la metáfora, ahora tenemos que ser mejores electricistas. Leader debe evolucionar al compás de la sociedad y de la economía.

P: ¿Los países regionalizados tienen más ventajas o inconvenientes?

P.S: En general, son también los más grandes, pero los más avanzados en procesos participativos son Finlandia, Suecia, Dinamarca, Holanda, etcétera, países que a veces no superan en población o extensión a una de nuestras autonomías. La descentralización en España o Italia tiene sentido porque las regiones son muy diferentes. Uno de los poderes de esas regiones son precisamente las redes, que deben poner en común esta complejidad institucional, facilitar el diálogo entre intereses distintos y servir de puente. No sustituir a nadie, sino servir de puente.

P: ¿Cómo ha impactado la crisis en el ámbito Leader?

P.S: Aunque en algunas partes el mundo rural ha resistido mejor, es evidente que a todos nos afecta la destrucción de empleo, la falta de financiación, el colapso de los mercados, etc. En el valle del Jerte quizá no han impactado tanto como en otros sitios las consecuencias de

la crisis, pero por citar un sector importante, el turismo rural ha decrecido. Animar ahora a un joven para que cree una empresa con financiación es muy difícil.

P: ¿Es mejor un fondo único o un multifondo?

P.S: Alguien que recibe una subvención le da lo mismo de dónde venga, del FEDER, del Fondo Social, etcétera. El multifondo puede compensar unos fondos con otros para finalmente quedarse más o menos igual, si bien la complejidad técnica para gestionarlos es mayor. Lo importante es coordinar a nivel local las políticas de desarrollo rural con independencia de dónde venga la financiación. Hay que crear empresas y empleo y también centros de salud para que la gente no se vaya.

P: Sí, porque no está claro quién labrará la tierra al cabo de unos años.

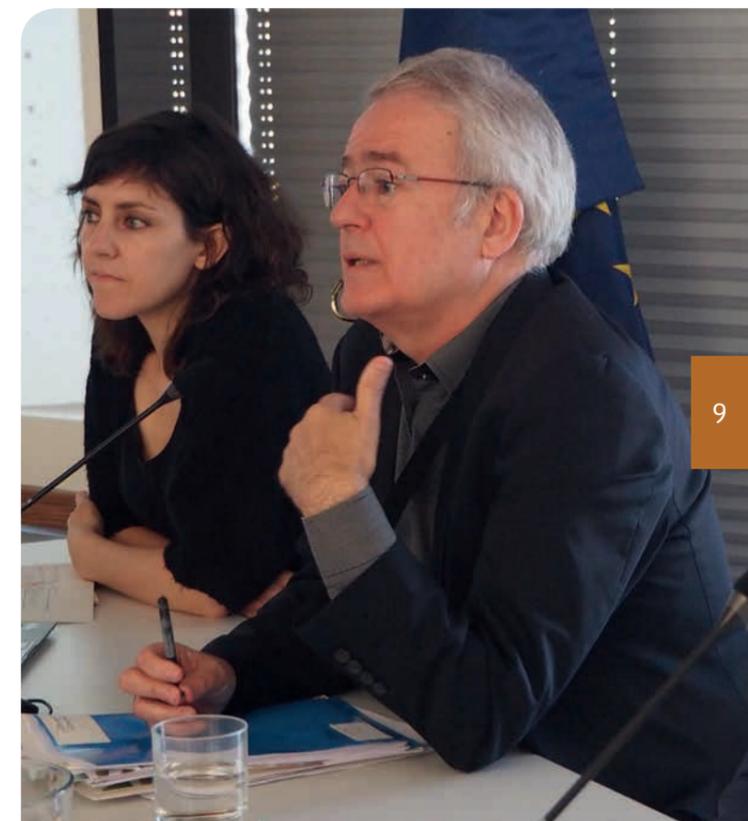
P.S: Esa cuestión nos afecta sobre todo a nosotros, pero también a los africanos. En Holanda hablan de dos sectores: la agricultura masiva, tecnificada (cultivos de tomates sin tierra, sin agua...) y con menos empleo para competir a nivel mundial y la agricultura familiar que debe conseguir una calidad competitiva. Leader debe apoyar la tecnificación de las pequeñas y medianas explotaciones, trabajar con las cooperativas, que las rentas agrarias sean dignas y que el mundo rural cambie y sirva de relación con otros sectores.

P: A pesar de los problemas, usted propone abandonar eso que alguien ha llamado ruralidad doliente.

P.S: Sí, sí, hay que ir a lo positivo. Si la tecnificación es respetuosa con los recursos naturales se creará un camino muy atractivo para las nuevas generaciones. La OCDE ha invitado a cambiar el discurso sobre la agricultura, no insistir tanto en lo duro como en lo vivo y atractivo. Lo rural no debe ser fuente de problemas sino de oportunidades.

P: ¿Cómo colaborar desde el medio rural en problemas ambientales tan graves y desbordantes como el del cambio climático?

P.S: Leader debe buscar respuestas locales a problemas globales. Lo bueno es que puede intervenir a lo largo de la cadena, ya sea con estudios de viabilidad, análisis de mercado, formación, etc. Ante el cambio climático hay acciones posibles y concretas, como es la reforestación, pero tenemos otro reto social enorme con las grandes olas de emigración. Fijémonos en este dato: Suecia, por citar un ejemplo, acoge a miles de solicitantes de asilo en zonas rurales, pero el 90% o más de los emigrantes que residen en ellos durante casi un año, hasta que reciben el permiso definitivo de quedarse, acaba yéndose a la ciudad. La Red Rural Nacional busca formas de retener una parte de esta gente que puede aportar nueva vida a las zonas rurales. **R**



Paul Soto participó junto a Lucía Martínez (arriba), de la RRN, en el taller formativo sobre Participación Pública en las Estrategias de Desarrollo Local celebrado el 26 de mayo de 2015 en Madrid.



Karolina Jasińska-Mühleck

Técnica de la Unidad para la Coherencia del Desarrollo Rural, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea

A UN PASO DE UN NUEVO COMIENZO

Fotografías: Karolina Jasińska-Mühleck / Traducción: Marta Estévez

Sin prisa pero sin pausa, estamos preparando el lanzamiento de la quinta edición Leader. Se han aprobado más de la mitad de los programas de desarrollo rural, las comunidades rurales están preparando sus estrategias de desarrollo y algunas ya se han seleccionado. En tiempos de crisis, cuando los modelos de gestión tradicionales no consiguen proporcionar soluciones eficaces a los problemas económicos, sociales y medioambientales complejos a los que las sociedades y los individuos se enfrentan, debemos sacar el mayor provecho de los instrumentos de desarrollo que tenemos a nuestra disposición.

Hace veinticuatro años que la Comisión Europea publicó su primer comunicado sobre Leader, mediante el cual presentó su apoyo a la participación de abajo arriba de los agentes locales, privados y públicos, y en el que se diseñaron, y desde entonces se aplican, las estrategias de desarrollo para su área. Comenzó como apoyo a la diversificación de la agricultura dentro de la PAC y en 1986 amplió sus actuaciones al ámbito de la cohesión económica y social. Se diseñó para atender las necesidades del medio y de sus habitantes, debido a que las medidas de la política tradicional no estaban cumpliendo su cometido.

Si Leader pretende marcar la diferencia las comunidades locales deben empoderarse para que realmente lideren el desarrollo de sus territorios

A partir de una iniciativa que abarcaba 217 estrategias de desarrollo local y que gestionaba la CE en la fase experimental a principios de los noventa, Leader se convirtió en parte integral de la política de desarrollo rural y de



La carrera de Karolina Jasińska-Mühleck comenzó en 2000 trabajando en la Organización Común de Mercados y en desarrollo rural en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Polonia y la Agencia de Reestructuración y Modernización de la Agricultura. Entre 2004 y 2007 entró a formar parte del equipo Leader+ como responsable de información, y en ese último año se hizo funcionaria de la Comisión Europea. Desde 2014 está a cargo de la coordinación y la política de desarrollo Leader.

ámbitos de la política europea, de forma que queda abierto a los fondos regionales, sociales y de pesca. Si los Estados miembros y las regiones aprovechan esta oportunidad, Leader se puede utilizar en todo tipo de áreas, lo que permite conectar con una sola estrategia a todos los agentes clave que pueden hacer frente a las necesidades de su comunidad en estrategias multisectoriales e integradas. Esto debería facilitar la creación de vínculos entre las acciones apoyadas tradicionalmente de forma separada por diferentes ámbitos políticos, con lo que se conseguiría más de lo que podrían hacer las estrategias sectoriales de manera individual.

NECESIDAD DE UTILIZAR TODO EL POTENCIAL

La quinta generación Leader ha comenzado en una situación económica, social y política completamente diferente a la que existía durante los veinte años anteriores. Las instituciones internacionales y nacionales, las regiones, los territorios y las personas necesitan reinventarse para poder funcionar y enfrentarse a los desafíos marcados por la crisis financiera que estalló en 2008. Los nuevos problemas exigen respuestas innovadoras, por lo que las soluciones

que funcionaron en el pasado no se podrían adaptar. Leader tiene el potencial necesario para promover un cambio si se diseña de manera que no lo limite.

A este respecto, se ha invitado a los Estados miembros y las regiones a que identifiquen el papel que el instrumento debería desempeñar en su desarrollo. Los objetivos y las prioridades establecidos están relacionados con las seis prioridades de la política de desarrollo rural. Sin embargo, como estos son muy amplios, especialmente el relativo al desarrollo territorial, dejan un amplio margen de maniobra para dar cabida a los aspectos de desarrollo vitales de cada comunidad local.

Por lo tanto, Leader se puede utilizar en prácticamente todos los campos de la vida comunitaria en los que se necesita una acción para aprovechar los conocimientos locales. A este respecto, debe facilitar la búsqueda de formas alternativas y poner a prueba nuevos enfoques, procesos y productos. Varias iniciativas o movimientos recientes que han aparecido en toda Europa, como los sistemas de proveedores locales de alimentación, promoción de la economía local, enfoques sociales adoptados por las empresas, planes de acción climática local o integración de los inmigrantes son solo algunos ejemplos que podrían formar parte de ellos.

Sin embargo, si se va a aplicar el método Leader, este no puede contener limitaciones demasiado rígidas. Se debe conseguir un equilibrio adecuado entre, por una parte, garantizar su coherencia con los objetivos de la política general y mantener bajos riesgos para la gestión financiera sólida; y, por otro lado, dejar a los GAL el espacio necesario para generar ideas y probarlas, así como aceptar que algunas de ellas pueden implicar riesgos.

Si Leader pretende marcar la diferencia las comunidades locales deben empoderarse para que realmente lideren el desarrollo de sus territorios y para que sean capaces de poner en práctica y experimentar con iniciativas que consideren que merecen la pena. Este papel de Leader como laboratorio de nuevas ideas es quizás su aspecto más valioso, que debe ser aprovechado en los próximos años. Sus efectos pueden ser además fortalecidos por medio de redes de contactos y cooperación no solo con los GAL, sino con otros colaboradores de Europa y de fuera de esta. **R**



José Luis Peralta

Técnico experto en programación de desarrollo rural de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal

DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO SIN LÍMITES Y CON MÁS INDEPENDENCIA

Fotografías: Red Española de Desarrollo Rural (REDR)

El nuevo Leader, además de incluir mejoras técnicas en la programación, apuesta por la diversificación económica y pone énfasis en el protagonismo de las estrategias locales y en la importancia de las personas que contribuyen a la puesta en marcha de iniciativas para mantener el medio rural vivo. Por eso, el auténtico valor añadido de esta metodología es la participación activa de la comunidad, que es la única que puede innovar y crear empleo.

A finales de 2012 recibimos el encargo de formular propuestas Leader para la nueva programación 2014-2020, que luego formaron parte del Acuerdo de Asociación y del Marco Nacional. Este trabajo se desarrolló a la vez que se negociaban los reglamentos, que no fueron aprobados hasta finales de diciembre de 2013, lastrados por el retraso del acuerdo sobre el Marco Financiero Plurianual. Mientras trabajábamos, la Comisión Europea seguía produciendo documentos relevantes de programación hasta bien entrado 2014, año en el que debería haberse iniciado la programación.

Sin embargo, al margen de los retrasos, hay que reconocer que la programación Feader 2014-2020 es muy superior a la de 2007-2013, y también en Leader hay importantes mejoras. Destaca el énfasis en la participación ciudadana y el protagonismo de las estrategias locales, que junto con otras mejoras técnicas configura una verdadera evolución de Leader, que se transforma

en desarrollo local participativo, sin límites, con más independencia de los programas y mayor autonomía.

En 2013 y 2014 mantuvimos cuatro encuentros en las instalaciones del Centro Nacional de Capacitación Agraria (Cenca), tres de ellos plenarios, y monográficos para la programación Leader. Con las autoridades de gestión se ha mantenido una reunión monográfica en el Cenca y cinco reuniones con los grupos de trabajo del Marco Nacional, y con las redes y grupos 15 jornadas en varias comunidades autónomas. Las redes nacionales y regionales facilitaron esos encuentros. Hay que agradecer a Aurelio García Bermudez y a Felipe González de Canales su colaboración.

Fruto de este trabajo y el consenso con las comunidades autónomas fue la incorporación al Acuerdo de Asociación y al Marco Nacional de la posibilidad de gestión multifondo, el procedimiento de selección de grupos en dos fases, las condiciones de los territorios, la financiación mínima de las estrategias, la financiación de los grupos con anticipos Feader y el procedimiento de cooperación, entre otros aspectos. El Acuerdo de Asociación se aprobó el 5 de noviembre de 2014 y el Marco Nacional el 16 de febrero de 2015.

Los programas se han empezado a aprobar a partir del 26 de mayo de 2015 y

se aprobarán todos este año. Las comunidades autónomas han hecho un esfuerzo notable por mejorar la programación anterior. No obstante, hay que constatar que se va producir una reducción global en la asignación Leader sobre el gasto 2007-2013 de al menos un 16%, según cifras provisionales. Esta reducción no obedece a un recorte general ni a una reducción de fondos comunitarios. Además, se practica sobre la parte destinada a la diversificación rural, que ya suponía un pequeño porcentaje del Feader 2007-2013, concretamente un 16%.

PRIORIZAR EN CADA MOMENTO Y EN CADA TERRITORIO

Es pronto para sacar conclusiones, pero parece claro que el aumento del porcentaje obligatorio destinado a las ayudas medioambientales, un 30% en 2014-2020, no ayuda a mantener el esfuerzo en diversificación. Y no se puede ocultar que la necesidad de crear empleo no ha favorecido a Leader. Cualquier medida parece más adecuada para crear empleo que Leader, y eso no es una buena noticia. Pero no es una buena noticia para el empleo.

Hay que recordar que la diversificación económica es vital en las políticas de desarrollo rural y que no se puede hablar de desarrollo rural sin diversificación, que es como decir Leader. Todos queremos impulsar el crecimiento económico, pero no existe una receta fácil, segura y que sirva para todos los territorios.

Los proyectos de inversión requieren el ambiente adecuado para que sean posibles, las condiciones para que sean viables y la confianza para que surjan emprendedores. Hay que asesorar, formar y conseguir el compromiso y el consenso social. En el medio rural no se crea empleo simplemente convocando ayudas. Por eso existe Leader, porque hay



La Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal decidió crear en 2012 un grupo de trabajo para preparar la aplicación del nuevo periodo de programación Feader 2014-2020. El grupo estaba formado por representantes de todas las subdirecciones generales y se designó como coordinadora a Isabel Bombal, consejera de la dirección general. De este trabajo surgió un subgrupo específico Leader, coordinado también por Bombal y formado por José Luis Peralta, de la Subdirección General de Programas y Coordinación, y Lucía Martínez, de la Subdirección General de Modernización de Explotaciones, con la colaboración de Irene Suárez, técnica de desarrollo rural.

que priorizar en cada momento y en cada territorio el tipo de capital que se debe apoyar, y eso quien mejor lo sabe hacer es el propio interesado, la comunidad local.

En los últimos años los grupos de acción local (GAL) han dirigido sus inversiones al crecimiento del capital empresarial, notablemente en turismo rural y también en capital para infraestructuras municipales, con el objetivo de crear empleo, mejorar las condiciones de vida y siempre buscando la innovación y el valor añadido Leader. Pero el verdadero valor añadido no es posible sin la participación efectiva de la comunidad, que es la única que puede innovar y crear empleo. El esfuerzo en aumentar el capital humano y social debe ir en paralelo a la inversión en capital físico y es seguramente la mejor aportación que puede hacer Leader.

Los GAL necesitan la confianza de las administraciones y deben corresponder siendo un reflejo fidedigno de todos los intereses existentes en el territorio, públicos y privados, políticos, sociales y con el peso real que tenga cada uno. No basta que la composición del grupo sea la adecuada, cada decisión se debe adoptar cumpliendo la misma regla.

La programación Feader 2014-2020 prácticamente ha terminado, pero que haya terminado no significa que haya que dejar de promover cambios. Leader no puede evolucionar cada siete años, el cambio debe ser continuo. **R**





LEADER A TRAVÉS DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

UNA APUESTA REAL DESDE EL TERRITORIO POR EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL

Texto: Javier Rico

La iniciativa Leader ha servido, y sirve, para demostrar que desarrollo rural es mucho más que dinamizar los territorios con las actividades de siempre (agricultura y ganadería) más el añadido del turismo rural. Es esencial afianzar la cultura rural, asentar población, romper la desigualdad de género y mejorar los servicios sociales, y con estas premisas los grupos de acción local (GAL) se posicionan para ejecutar proyectos Leader dentro de la nueva programación. El empleo, el emprendimiento, la innovación, el patrimonio histórico, las energías renovables y la integración de personas en riesgo de exclusión también cuentan en unos procesos en los que la participación de la sociedad civil resulta fundamental.

Para muchos analistas y expertos, incluidas las personas que firman los artículos de este especial, Leader es una de las herramientas europeas con la que la sociedad civil consigue alcanzar una participación más activa en el desarrollo de sus territorios. Es importante porque permite articular políticas que responden realmente a las necesidades de esos territorios, siempre que la participación se dé en todo el ciclo del programa, que, no en vano, para el ciclo 2014-2020 adquiere la denominación de Desarrollo Local Participativo.

Los GAL son el "brazo ejecutor" de dicho programa y de los proyectos e iniciativas que

emanan de él. Un somero repaso a los miles de trabajos que han puesto en marcha en sus territorios desde 1991 (el primer Leader abarcó de 1991 a 1994) ofrece una radiografía precisa de la evolución de las temáticas elegidas y las medidas llevadas a cabo. Del turismo, la artesanía y la valorización de la producción local, con el añadido paulatino del medio ambiente y el apoyo a las pymes, se ha pasado a incorporar un amplio espectro de temas, especialmente en el último período (2007-2013) y sus tres ejes (ver gráfico 2).

El propio turismo, al principio muy dependiente de la reforma y construcción de

alojamientos rurales, ve ahora cómo se asocia a términos como astronomía, observación de aves, posadas ecuestres y aplicaciones para móviles, y se incardina en políticas de conservación de la Comisión Europea, como los espacios de la Red Natura 2000.

Esta revista acoge en sus páginas desde hace siete años un buen número de las iniciativas llevadas a cabo por los GAL. [Mover Montañas](#), un proyecto de cooperación coordinado por la [Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina](#), ejemplifica la versatilidad asociada al turismo de las últimas propuestas. Aparte de potenciar la observación de aves y el astroturismo (observación e interpretación astronómica) añadía la grabación de una serie de televisión, un curso para integrar el empleo de sistemas de información geográfica en el medio rural y la recuperación de usos tradicionales con proyección de futuro: recogida de setas, apicultura y plantas aromáticas, entre otros.

INNOVACIÓN TURÍSTICA

No salimos del *astroturismo* para reflejar otras dos iniciativas: la [Casa-Árbol de Maitena](#), en la que ha participado el [Consorcio de Desarrollo de la Zona Media de Navarra](#), y [Activa Astronomía-Reserva Starlight](#), impulsada por varios GAL de la Sierra Morena andaluza. En la primera se integra el alojamiento rural en una habitación sobre un árbol con una disposición y equipamiento (telescopio incluido) adecuados para observar el firmamento. La segunda aúna la promoción, impulso y desarrollo de cuatro productos turísticos fundamentales de Sierra Morena: ornitológico, astronómico, de naturaleza y patrimonial.

Pero si hablamos del desarrollo de nuevas tecnologías e ideas aplicadas al turismo (la innovación de nuevo presente), nada como echar un vistazo al número 14 de la revista. Diversos actores, entre los que destacan, aparte de varios GAL, la Fundación Global Nature y la Fundación

Oso Pardo, aplican al medio rural sistemas de cartografía en 3D y de información geográfica (SIG) que sirven para potenciar no solo el turismo, sino la cultura, el medio ambiente, la agricultura y los servicios sociales. [Cartorural](#), [iCairn](#) y [Casas del Oso](#) son algunos nombres propios en los que se plasman estas iniciativas.

Otras iniciativas de interés son la puesta en valor socioeconómico de la red Natura 2000 mediante actividades de turismo de observación de la naturaleza (proyecto de cooperación Reto Natura) con la

Número de grupos de acción local 2007-2013

PDR	Número de grupos de acción local	Superficie total de la zona del grupo de acción local (km²)	Población total de la zona del grupo de acción local
Andalucía	52,00	82.600,00	4.078.243,00
Aragón	20,00	45.175,00	575.000,00
Asturias	11,00	9.728,68	275.532,00
Baleares	3,00	3.078,00	321.471,00
Canarias	6,00	6.164,31	557.472,00
Cantabria	5,00	4.190,00	107.400,00
Castilla La Mancha	29,00	73.881,66	1.205.220,00
Castilla y León	44,00	92.254,00	1.051.095,00
Cataluña	13,00	21.071,00	601.831,00
Extremadura	24,00	37.367,30	763.402,00
Galicia	31,00	29.536,00	1.657.542,00
Madrid	5,00	4.241,60	177.990,00
Murcia	4,00	7.731,85	318.056,00
Navarra	4,00	10.068,13	318.693,00
País Vasco	1,00	6.284,38	197.158,00
La Rioja	3,00	4.300,67	100.143,00
C. Valenciana	8,00	14.000,00	326.695,00
TOTAL	263,00	451.672,58	12.632.943,00

Datos a 31 de diciembre de 2014

Números de trabajos ejecutados por Leader

Número de proyectos ejecutados por Leader	Número de proyectos financiados por grupos de acción local	Número de beneficiarios				TOTAL
		Sector privado		Sector público	Grupos de acción local	
		Particulares	Personas jurídicas			
Eje 1: Aumento de la competitividad del sector agrario y forestal	1.997,00	525,00	1.140,00	82,00	41,00	1.788,00
Eje 2: Mejora del medio ambiente y del entorno rural	183,00	12,00	48,00	87,00	5,00	152,00
Eje 3: Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la economía rural	18.920,00	4.212,00	5.491,00	5.053,00	649,00	15.405,00

Datos a 31 de diciembre de 2014

Asociación para el Desarrollo Rural Integral (ADRI) Jiloca-Gallocanta (Zaragoza) a la cabeza; e Itinere 1337, un ambicioso proyecto de la Asociación para la Promoción y el Desarrollo de la Comarca Villuercas-Ibores-Jara (Aprodervi) de Cáceres, dispuesto a recuperar buena parte de la huella cultural y popular que dejaron los miles de peregrinos en 1.337 kilómetros de caminos.

Desde Andalucía el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (Sevilla) diseña también aportaciones turísticas novedosas, como **Bicis & Patrimonio**, enmarcado en el Plan de Dinamización Turística Comarcal, que promociona "a pedales" valores naturales y culturales y los principales hitos turísticos; y **#CiceroneRural** (la primera serie para internet de la comarca), que implica directamente a la población autóctona, que a través de vídeos de corta duración muestra y explica esos valores patrimonio del medio rural.

Muchos de estos territorios forman parte de la Red Natura 2000 europea, e imbricarla en Leader es algo latente en muchos proyectos y en la dinámica de conservación del medio natural y rural que se promueve desde la UE. La **Asociación para el Desarrollo de la Campana de**

Oropesa (Adecor), en Toledo, lleva a cabo un proyecto de conservación y ecoturismo sostenible asociado a dicha red. Algo similar impulsa la Red Cantabra de Desarrollo Rural con la marca **Naturea Cantabria**, plena de rutas para descubrir multitud de recursos turísticos de la región.

MEDIO AMBIENTE CLAVE

Como se ha visto, muchas de las iniciativas que se llevan a cabo en otros campos se cruzan con las asociadas al turismo: recuperación del patrimonio cultural, innovación, nuevas tecnologías de la comunicación, artesanía... Pero de todas, destacan las vinculadas al medio ambiente, uno de los puntos claves de todas las programaciones Leader y uno de los tres ejes de la actual. Si una cosa se ha aprendido e interiorizado a lo largo de estos años es que el desarrollo rural, o es sostenible o no es desarrollo.

Rural Aqua Hidroambiente 21 es un proyecto de cooperación entre nueve GAL coordinados por POEDA (Páramo Órbigo Esla Desarrollo Asociado) de León, que integra el mantenimiento en buen estado de cauces fluviales de relieve (Esla, Órbigo, Tajo, Duero...) e infraestructuras históricas asociadas a los mismos. La recuperación del patrimonio histórico y cultural, otra línea de actuación de muchos proyectos Leader, entronca el objetivo de Rural Aqua con otro de la **Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental**, que conjuga la puesta en valor de la ermita de Santa Marina de Préjano con la del espacio natural en el que se encuentra enclavada, junto al río Ruesca. Por si fuera poco, el marchamo ambiental queda justificado con la instalación de un mirador hacia la fauna y flora de un humedal del cauce.

Sin salir del agua, el grupo Campiña de Jerez (Cádiz) destaca entre doce **ejemplos de buenas prácticas** varios con connotaciones ambientales, como la modernización en los sistemas de regadío, la mejora de equipamientos y servicios de **Huerta La Yanna**, donde se une agricultura ecológica y aulas de naturaleza, y los trabajos forestales en el Parque Natural de Los Alcornocales para rentabilizar la extracción del corcho.

Desde la **Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)** también llegan noticias de proyectos en los que el medio ambiente actúa como elemento transversal. El **Zoo del Pirineu**, en la comarca del Solsonès (Lleida), es una de ellas, ya que aquí se dan la mano turismo, conservación de especies y educación ambiental. Otro es **Energía i Forest**, proyecto de cooperación que implica a trece GAL de Cataluña, donde el aprovechamiento energético de la biomasa forestal, además de la eficiencia energética, forma parte sustancial de la mejora de la gestión de los montes arbolados.

Imágenes de los proyectos *Mover Montañas* (pág. 14), *Glamping de Yurtas* (a la izquierda) y *Nuevos Horizontes* (a la derecha).



Ejecución acumulada de todos los programas

Medidas	Gasto público cofinanciado				Financiación nacional adicional	GPT (gasto público total)
	Total	Nacional	Feader	%		
411	122.824.059	34.913.531	8.7910.528	71,57	7.682.560,00	130.506.619
412	14.035.385	4.054.747	9.980.638	71,11	0,00	14.035.385
413	909.090.690	324.274.989	584.815.701	64,33	45.985.376,00	955.076.066
421	20.856.147	7.896.762	12.959.385	62,14	598.323,00	21.454.470
431	214.902.423	71.347.670	143.554.753	66,80	30.052.884,00	244.955.307
TOTAL EJE 4	1.281.708.704	442.487.699	839.221.005	65,48	84.319.143,00	1.366.027.847

411: Aplicación de estrategias de desarrollo local relacionadas con el eje 1.
412: Aplicación de estrategias de desarrollo local relacionadas con el eje 2.

413: Aplicación de estrategias de desarrollo local relacionadas con el eje 3.
421: Cooperación.
431: Gastos de funcionamiento.

DESARROLLO RURAL CON POCO CARBONO

Silvicultura y energías renovables, de nuevo dos términos que, además de deparar iniciativas concretas en torno a ellos, aparecen dentro de otras de más amplio espectro. **Montes de Socios**, proyecto piloto comandado por la Asociación Forestal de Soria, y Resina y Biomasa, proyecto de cooperación a cuyo frente se encuentra la **Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (Prodesse) de la Serranía de Cuenca**, son dos ejemplos notables del apartado forestal que han pasado por estas páginas. Y para que la ligazón con el territorio a otros niveles y la mencionada transversalidad de contenidos quede patente, qué mejor que recurrir al nombre de uno de los trabajos del **GAL Sierra de Cazorla: Estudio del uso sostenible arquitectónico de los recursos naturales madereros de la comarca Sierra de Cazorla**.

El ahorro y la eficiencia energética, además de las energías renovables, se han convertido en materias que pesan cada vez más en el currículo Leader de los GAL. Una economía baja en carbono, además de la bioeconomía, y la adaptación al cambio climático son dos de los objetivos que la UE tiene marcados como esenciales para diversas políticas, incluidas las de desarrollo rural. El concepto de bioeconomía, sin asumirlo como tal, ya ha estado presente en muchos procesos asociados al programa Leader, como por ejemplo la conversión de residuos agrícolas, ganaderos, forestales y de la industria alimentaria en otros productos, como biocombustibles y fertilizantes.

Situados en el terreno de la eficiencia energética sobresalen **Optimae**, con once GAL andaluces coordinados por el de Sierra de Cazorla, y **Eureners**, del Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (Teder), que lleva ya tres ediciones ofreciendo alternativas a ocho territorios de cinco comunidades autónomas para reducir la contribución al cambio climático de cultivos, procesos y productos, y encontrar alternativas

más sostenibles. Precisamente en Navarra, y gracias a la colaboración del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, la empresa Excavaciones Elcano Sesma ha conseguido mantener su actividad y su plantilla gracias a la reconversión hacia el aprovechamiento energético de la biomasa.

Si el medio ambiente empaapa gran parte de las iniciativas de desarrollo rural, la agricultura y la ganadería no le van a la zaga. Aquí también se da un paso más allá de los sistemas convencionales y tradicionales y aparecen nuevas oportunidades de la mano de la producción ecológica, la custodia del territorio, nuevas formas de comercialización y el desarrollo de nuevas tecnologías. **Ecos del Tajo** sirvió para que siete GAL de Cáceres, Madrid y Guadalajara, liderados por la Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla (Ceder Caparra), pusieran en práctica parte de esas estrategias.



La custodia del territorio asociada a la recuperación de paisajes agrarios y ganaderos y la diversificación laboral está muy presente en el trabajo de los GAL. Los de Cantabria, Asturias y País Vasco participan en la [Red Transcantábrica de Custodia del Territorio](#) y en Baleares y Canarias propuestas como [Agropaisajes insulares](#) sirven para ofrecer una alternativa/complemento social y laboral al turismo convencional de costa.

En el apartado agro-ganadero aparecen tanto iniciativas que apuestan por proyectos concretos, como el de recuperación de razas autóctonas emprendida por la Asociación de Ganaderos de la Raza Ovina Lojeña del Poniente Granadino y apoyada por el [GAL de esta misma comarca](#); como otras más abarcadoras, como [Aceites y olivos milenarios](#). Este último, lanzado por la Associació Territori del Sénia, se extiende por localidades de Aragón, Cataluña y la Comunidad Valenciana y parte de un proyecto de conservación de olivos milenarios y asienta sus objetivos a través de la agricultura, la gastronomía y el turismo.

POTENCIAR EL "SABOR" RURAL

La vuelta a los sabores tradicionales, sin dejar de mirar a lo que propone la nueva gastronomía, es algo inherente a varios proyectos. Hasta 35 variedades de frutas, verduras y cereales han pasado por las manos y las tierras de Nuevos Horizontes, un proyecto de cooperación coordinado por la [Asociación de Desarrollo Comarca de Ordes \(Asdecomor\)](#) de A Coruña en el que han trabajado doce grupos de Galicia y dos de Asturias. Los vinos de la bodega [Castell d'Encús](#), en Lleida, y las [Rutas del jamón ibérico: implantación del club](#), repartidas entre Andalucía, Extremadura y Salamanca, son iniciativas Leader que también revitalizan los productos y servicios asociados a la gastronomía.

[Pon Aragón en tu mesa](#), emprendido por la Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo) de Zaragoza y en el que participan todos los GAL de Aragón, conlleva la creación del mayor escaparate comercial de sabores de la región. Aparte de la difusión por la web y las redes sociales, se han editado 12.000 guías de productores, 9.000 de comercios y distribuidores y 16.500 unidades didácticas que fomentan también la gastronomía tradicional en los colegios e institutos, huertos escolares incluidos.

EMPLEO E INTEGRACIÓN

El subtítulo del proyecto Nuevos Horizontes es "Impulsar iniciativas de empleo a través de la puesta en valor de tierras agrarias mediante la recuperación del patrimonio genético vegetal y el fomento de nuevas producciones demandadas por los mercados". Con esta definición se explica de nuevo el perfil integrador de las iniciativas Leader que se impulsan desde las comunidades locales. La creación de empleo, facilitar el emprendimiento y mejorar las condiciones sociales suponen también un reto que se afronta ya desde muchos proyectos. De hecho, los referidos hasta aquí han conllevado la generación de puestos de trabajo y la aparición de nuevas empresas.

Hay algunos que lo refrendan en su denominación, como [+Empresas +Empleo](#) del Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos de Palencia. En él participan once GAL de otros tantos territorios de Castilla y León, de los que emanan periódicamente ofertas de empleo a través de esta iniciativa, que plantea favorecer el asentamiento de población a través de la prestación de servicios a personas desempleadas, emprendedoras y empresas. A la par, se busca que esta dinamización del tejido laboral en el medio rural derribe barreras de género y exclusión social. De ahí

surgen iniciativas como la del [grupo Valle del Guadalhorce](#) (Málaga), que ha puesto en marcha [Networking](#), un proyecto destinado al apoyo al empresariado de mujeres que ofrece estrategias comerciales adaptadas a la oferta y la demanda actuales.

Contra esa dura realidad de inserción en la vida laboral se ha trabajado y trabaja en [Odiseo](#), programa para el retorno y la inserción laboral de jóvenes en el medio rural, iniciativa conjunta de ARCA y la Fundació del Món Rural; o el de sensibilización e información para la integración del Proyecto Hombre en zonas rurales destacado también por el GAL Campiña de Jerez como una de las mejores doce buenas prácticas en su territorio.

Para terminar, ponemos música al epílogo con [Interritmos](#), proyecto de cooperación coordinado por la Asociación de Desarrollo Local (Deloa) de A Coruña, donde se conjuga el saber popular con el arraigo a la tierra, incluso entre los más jóvenes. La recuperación del patrimonio cultural material e inmaterial demuestra que aún están entre nosotros (repartidos por Andalucía, Cantabria, Castilla y

León, Extremadura y Galicia) casi un centenar de instrumentos, 28 fabricantes de los mismos, 286 canciones, 81 solistas y 337 grupos de música tradicional. **R**

Imágenes de los proyectos [+Empresas +Empleo](#) (bajo estas líneas), [Energía i Forest](#) (a la izquierda) y [Museo de la Miel y las Abejas del Rancho Cortesano](#) (abajo a la derecha).



LEADER 2014-2020

Estados miembros	28
Programas de desarrollo rural	109
Inversión Leader (millones de euros)	9.400
Participan (GAL)	2.050
Personas afectadas (millones)	147



NUEVA PROGRAMACIÓN: ARAGÓN Y ASTURIAS A LA CABEZA

El período de programación 2014-2020 se afronta en España con un 25% menos de presupuesto (1.026 millones frente a los 1.337 millones de 2007-2013) y menos GAL (241 frente a 263).

Aragón y Asturias son las comunidades autónomas que llevan más avanzados los procesos de participación de los grupos. La primera incluso ya tiene perfilada la distribución del presupuesto entre ellos. Cataluña y Extremadura les siguen en cuanto al desarrollo de sus estrategias de participación local.

LA MUJER RURAL, PROTAGONISTA DEL PROYECTO CONCILIA

Autor: Alejandro Laguna, presidente del CEDER Monegros / Fotografías: CEDER Monegros

La contribución de la mujer es decisiva para el desarrollo del medio rural. Por ello, es fundamental que este colectivo se empodere para fomentar aspectos como la productividad económica, el emprendimiento y la participación en puestos decisivos en el ámbito político y en la esfera pública en general. El proyecto *Concilia*, implantado en seis comarcas aragonesas, se ha consolidado como una herramienta efectiva para conseguirlo.



Inserción socio-laboral para mujeres en riesgo de exclusión, estudio de medidas de conciliación familiar y laboral en empresas ubicadas en el medio rural, muestras escénicas en mercadillos, diseño de cómics y jornadas dirigidas a jóvenes en institutos de secundaria para sensibilizar a la sociedad local sobre la igualdad de género, foros y encuentros sobre mujer rural, jornadas informativas sobre titularidad agraria compartida, conferencias de lenguaje no sexista y micromachismo, colaboración con el curso de verano de la Universidad de Zaragoza *Género y mundo rural. Relaciones y poder...*

A lo largo de los dos últimos años el proyecto de cooperación territorial *Concilia* ha organizado e impulsado todo este tipo de iniciativas en cientos de pueblos de Aragón con el objetivo de impulsar la inserción socio-laboral y el empoderamiento de la mujer.

Concilia está financiado por el programa Leader de la Unión Europea y el Gobierno de Aragón en el marco del Feader y cuenta además con la

colaboración de la Coordinadora de Asociaciones de Mujeres de Los Monegros. Liderado por el Centro de Desarrollo Los Monegros, participan otros cuatro grupos de acción local: CEDER Oriental Huesca, Agujama y ADRI Teruel. En total se benefician seis comarcas aragonesas: Los Monegros, Cinca Medio, Bajo Cinca, La Litera, Teruel y Gúdar-Javalambre.

El proyecto pretende contribuir a mejorar la situación económica y social de la mujer rural y aumentar su calidad de vida, así como intervenir e impulsar positivamente al colectivo femenino. Como indica la técnica del CEDER Monegros, encargada de la gestión del proyecto *Concilia*, Olga Brosed, "a través de la sensibilización y de la potenciación

de oportunidades laborales fuera del ámbito doméstico se fomenta su independencia económico-social, así como nuevas políticas y actuaciones de conciliación personal y profesional".

Concilia contribuye a prevenir, eliminar y subsanar toda discriminación por razón de sexo en las esferas laboral, social y cultural, y promueve la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida. Sus acciones van encaminadas a la conciliación, integración laboral y autoempleo, empoderamiento y sostenibilidad social, así como a la igualdad de oportunidades y la prevención de actitudes negativas.

Carmen (nombre ficticio) es una de las dieciocho participantes en los talleres de inserción socio-laboral para mujeres en riesgo de exclusión, una iniciativa de *Concilia* puesta en marcha en Los Monegros, en colaboración con la Fundación para la Acción Social de Los Monegros. Asegura que le están "ayudando mucho". "Primero -prosigue-, porque psicológicamente te olvidas de tus problemas y estás centrada en aprender; y segundo porque conoces a otras personas y te relacionas con más gente".

VÍAS DE TRABAJO FUTURO

Todas coinciden en el beneficio que les aporta estar durante unas horas a la semana en un entorno diferente y aprendiendo habilidades que les van a servir en su vida cotidiana. Como señala otra de las participantes: "lo que aquí aprendemos podría ser una vía de futuro trabajo". Lo dice mientras enhebra una aguja para hacer un festón durante el taller de costura, uno de los más demandados y que les ha permitido conocer las técnicas básicas. Se trata de una fase inicial que podría suponer para ellas una puerta de entrada a otras formaciones.

Esta iniciativa social cuenta con una metodología activa y participativa destinada a mujeres residentes en pueblos de Los Monegros que debido a su dificultad de inserción socio-laboral y vivir en un entorno rural pueden presentar situaciones que aumenten su vulnerabilidad, como etnia, país de origen, ser



Taller de inclusión social del proyecto *Concilia*.

víctimas de violencia de género, ser familias monoparentales o tener hijos con dificultades físicas o psíquicas. El objetivo es complementar, ampliar y ofrecer un servicio tutelado a este sector de la población. Todo ello coordinado con los servicios sociales comarcales. El balance está resultando muy satisfactorio.

El proyecto *Concilia* ha demostrado ser una herramienta efectiva para sensibilizar a la ciudadanía sobre la igualdad de género en un entorno rural, trabajando desde la base, codo con codo con las asociaciones de mujeres locales y defendiendo un desarrollo rural con enfoque de género que además de promover proyectos dirigidos al colectivo femenino garantice los avances de igualdad efectiva. R

CONCURSO SOBRE IGUALDAD EN EL MERCADILLO

Otras acciones realizadas desde *Concilia* abarcan a toda la población y tienen un formato más lúdico, como las performances que se llevaron a cabo en los mercadillos de los pueblos, en colaboración con la Fundación para la Promoción de la Juventud y el Deporte de Los Monegros.

Desde un puesto diseñado para la ocasión, con una mesa y un telón de fondo decorado con artículos para la venta, dos vendedoras llaman la atención del público en plena calle animando a aproximarse al "improvisado" set. La clientela se acerca sorprendida por el llamamiento y las animadoras comienzan la dinamización de la actividad, consistente en un concurso que gira en torno a la igualdad entre hombres y mujeres. Plantean cuestiones sobre las tareas del hogar, las diferencias salariales o frases machistas socialmente aceptadas.

De este modo se establece una divertida interacción a través de la que se consigue que el mensaje de la igualdad de género llegue a la ciudadanía de una forma efectiva, sencilla y amena gracias a la originalidad de la propuesta en un escenario diferente, el mercado local de cada pueblo, lugar de encuentro cotidiano para todos los vecinos y vecinas.

Estrategia de Especialización Inteligente de Tajo-Salor-Almonte: una nueva oportunidad de futuro

Autor: Rosa María Liberal, presidenta de Tagus (Asociación para el Desarrollo Integral del Tajo-Salor-Almonte)

Desde Tagus encaminamos nuestro futuro hacia el horizonte 2020 asumiendo nuevos retos y desafíos. Por ello hemos diseñado la Estrategia de Especialización Inteligente para la Comarca Tajo-Salor-Almonte, convergente con la Estrategia Europa 2020 y alineada con la estrategia RIS3 de Extremadura, que puede convertirse en un instrumento que refuerce nuestro papel dentro de las políticas europeas y que ofrecerá nuevas oportunidades para nuestro territorio.

Durante el último año hemos diseñado esta estrategia territorial basada en nuestras ventajas comparativas. Nos ha permitido trabajar con una visión consensuada, en la que hemos aunado lo tradicional y la modernidad, aplicando la innovación a nuestros activos más potentes en un camino hacia la excelencia.

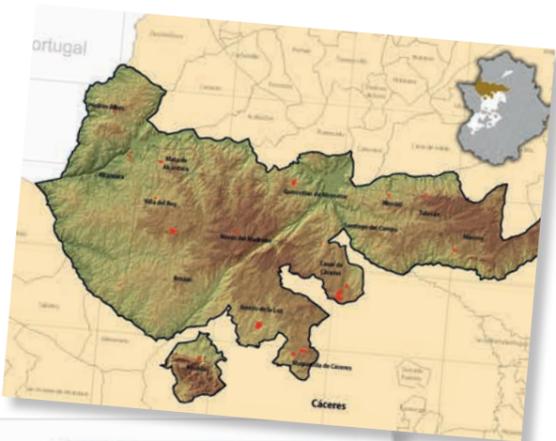
La Unión Europea ha marcado una obligatoriedad ex ante a las regiones de todos los Estados miembros, y es la de elaborar estrategias de especialización inteligente (RIS3, siglas en inglés de *research and innovation strategies for smart specialisation*) de forma previa a proceder a ejecutar los fondos de cohesión para el siguiente periodo de programación 2014-2020.

Desde los niveles subregionales no existe tal obligatoriedad, pero sí existen muchas oportunidades. Estas estrategias suponen

la búsqueda de elementos diferenciadores y singulares a los que incorporar el conocimiento, la innovación y la tecnología para posicionar las actividades económicas en niveles de "excelencia" en un entorno económico globalizado.

La especialización inteligente de Tagus se vertebra en torno al descubrimiento de una actividad singular en la que la comarca puede ser competitiva en un contexto regional, nacional e internacional. Ejerce un efecto tractor sobre el máximo número de actividades productivas del territorio (agricultura, ganadería, industria, turismo...), conectado con las áreas de excelencia que se determinan en el ámbito regional extremeño. Agroindustria, energía, turismo, salud y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son los cinco ejes que configuran la especialización inteligente a nivel regional.

Durante las dos últimas décadas hemos concentrado nuestros esfuerzos en diversificar la economía tradicional hacia otras actividades industriales y de servicios, procurando que estos planes estratégicos estuvieran consensuados por la población y consiguiendo con ello favorecer procesos de participación ciudadana tanto en el diseño como en la ejecución de los programas.



En esta línea, la estrategia de Tagus se muestra para los gobiernos regionales como una oportunidad para trasladar y aterrizar en el territorio las RIS3, ofreciéndonos para servir de puente y acción piloto en su implantación efectiva. El desarrollo de este tipo de iniciativas va a garantizar la coordinación, coherencia y eficiencia de las actuaciones que se llevan a cabo en todos los Estados miembros y sin duda ayudará a la consecución de los objetivos previstos en la Estrategia Europa 2020.

Existen dos elementos claves en el proceso de especialización: consensuar con toda la población una misma visión de futuro en torno a este factor y su capacidad para generar crecimiento; y la definición de un nuevo modelo de gobernanza. En este sentido Tagus también ha avanzado en la formalización de la gobernanza multinivel, sumando al partenariado público-privado propio de los grupos de acción local (GAL) los agentes dinamizadores del conocimiento, que son necesarios para completar el sistema de cuádruple hélice propio de las RIS3.

EL SISTEMA DE CUÁDRUPLE HÉLICE

La estrategia territorial en la especialización debe ser fruto de un proceso participativo en el que tomen parte los diversos agentes que componen esta cuádruple hélice: autoridades públicas, comunidad empresarial, sector del conocimiento y sociedad civil. Por su parte, el GAL puede adquirir en este contexto gran protagonismo, por su capacidad de conectar estas políticas con la esfera más cercana al ciudadano.

El modelo de gobernanza multinivel se sustenta en uno de liderazgo colaborativo: las personas y organizaciones que forman parte del proceso no solo aportan su voz para decidir cómo se harán las cosas, están asumiendo una parte alícuota de responsabilidad y de liderazgo, forman parte del gobierno y la toma de decisiones del plan. Esto es de una importancia vital.

Así se han sumado a esta gobernanza actores como el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Torta del Casar y su agrupación de productores, la Asociación de Empresarios Turísticos Tajo-Salor, la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura, Fundecyt Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, el Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura, la Diputación Provincial de Cáceres y la Mancomunidad de Municipios de Tajo-Salor.

Una prioridad horizontal de Tagus en este proceso de especialización es crear un conjunto de herramientas facilitadoras y servicios accesibles a la población para la creación de un proceso de innovación

social a través de un "ecosistema de innovación". Mediante este proceso se facilita la participación masiva de la población de la comarca para descubrir las actividades de especialización inteligente, desarrollo de ideas y proyectos en torno a esas actividades, creación de prototipos, acceso a procesos de formación en esos sectores, asesoramiento y financiación.

También se han utilizado otros métodos presenciales. Hemos desarrollado talleres de participación donde trasladamos a los participantes esa información básica, ayudados de recursos audiovisuales, así como el informe sobre la actividad que más se ajusta a los criterios de especialización inteligente. A partir de esta propuesta los participantes proyectan este escenario mediante un proceso de descubrimiento emprendedor, establecimiento de conexiones con otros sectores, propuesta de actuaciones y actividades, etcétera. Finalmente esa visión se concreta en una imagen reconocible que sirve para definir la identidad y la marca de Tagus.

La consecuencia de la puesta en marcha de la estrategia de especialización inteligente es la creación de un nuevo modelo de desarrollo de carácter abierto y masivo para todas las personas del territorio, caracterizado por un itinerario de servicios que van desde el apoyo a las personas para que diseñen sus propias ideas empresariales y emprendedoras de especialización inteligente, hasta la financiación y materialización de las mismas. **R**

En la página anterior, mapa de municipios miembros de Tagus y figura del proceso de innovación social. Bajo estas líneas, presentación oficial de la estrategia.



PREMIOS LEADER

Círculo de Bellas Artes, 14 de diciembre 2010

DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-LEADER 2014-2020: CON LA ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA

Galardonados en los Premios Leader de REDR 2010, Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Aurelio García Bermúdez, presidente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR)

El medio rural se prepara para el nuevo período de programación 2014-2020 con la misma ilusión que hace dos décadas, cuando el incipiente enfoque Leader comenzó a tomar forma. En este nuevo período complementa su nombre, pero su objetivo principal es el mismo: un medio rural vivo donde prime la calidad de vida de sus habitantes. El desarrollo local participativo-Leader tiene ante sí muchos y nuevos retos.

En estos más de veinte años de políticas europeas de desarrollo rural, los grupos de acción local (GAL) han sabido pulsar la realidad de sus territorios y canalizar las necesidades de sus habitantes a través de miles de proyectos que han atraído inversión, puestos de trabajo y dinamizado el tejido empresarial donde se han aplicado estas políticas.

Iniciativas de valorización de los productos agroalimentarios locales, puesta en valor del patrimonio natural, cultural e histórico, impulso de las nuevas tecnologías, políticas de eficiencia energética y sostenibilidad... Los GAL han sido referentes en cuanto a la innovación y diversificación del tejido socioeconómico del medio rural; han sido, como dicen las siglas europeas, "LÍDERES", porque han demostrado con la efectividad y el retorno que han generado los proyectos que han impulsado que el enfoque ha seguido un planteamiento acertado, una forma de intervención sobre el territorio pensada para las personas bajo el prisma de la participación y la cooperación.

Según datos de la Red Rural Nacional, en este medio se han creado y consolidado más de 148.000 puestos de trabajo a lo largo de estos años de políticas de desarrollo rural, y se han llevado a cabo un total estimado de 89.067 proyectos, una cifra

nada desdeñable que describe a la perfección la inestimable labor llevada a cabo por los GAL. Desde estos grupos y las redes territoriales, así como desde la REDR, se ha trabajado para potenciar los sectores emergentes y consolidar los más tradicionales; se ha innovado, se ha cooperado, se ha luchado para que las estrategias diseñadas para el desarrollo de nuestros pueblos y comarcas fueran las más adecuadas a las realidades plurales de nuestro medio rural.

Con la colaboración conjunta de todo el espectro de los actores que cohabitan en el espacio rural, los GAL han trabajado estrechamente con las administraciones y corporaciones locales, con la sociedad civil, con organizaciones, sindicatos y emprendedores locales con el fin de que entre todos sumemos y aportemos, y nadie se quede fuera de las estrategias de desarrollo local. Valoramos el esfuerzo y la



gestión con la que hemos trabajado en este período y, pese a todas las dificultades con las que nos hemos encontrado en una coyuntura socioeconómica difícil, esperamos que esta hoja de ruta se mantenga en el siguiente.

MULTIFONDO: NUEVO RECURSO

El comienzo de este nuevo período se ha visto marcado por los procesos de participación ciudadana, impulsados desde los grupos y las redes territoriales. Estos procesos son una de las señas de identidad del enfoque planteado en el desarrollo local participativo-Leader, que nace para implicar directamente a los habitantes del medio rural en la confección de las estrategias de desarrollo que van a definir el futuro de sus territorios y de las acciones que se van a ejecutar en éstos en los próximos seis años.

Los GAL afrontan varios retos de cara a este nuevo período de programación 2014-2020: despoblación, servicios básicos, más recursos financieros... Una de las alternativas que tienen para mejorar sus recursos es el llamado multifondo. La propia Comisión Europea ha recomendado encarecidamente a los Estados miembros su uso para

esta medida se aplica o no, por lo que habrá pocos territorios que se beneficien de este enfoque.

De cara a este nuevo período, el enfoque desarrollo local participativo-Leader, consolidado y refrendado por todos estos años de éxitos, debe seguir siendo, más si cabe, una estrategia innovadora que responda a las necesidades básicas y emergentes del medio rural, a las de siempre y a las que vayan surgiendo. Que además de conseguir el desarrollo sostenible de nuestros pueblos a través de las cifras, siga empoderando a su población, impulsando medidas de igualdad e inclusión social, recuperando tradiciones y defendiendo identidades, y sobre todo, que siga devolviendo la dignidad al medio rural.

De los GAL esperamos el mismo trabajo que han desarrollado a lo largo de estos años con tanto éxito. Han sido un ejemplo de gestión y de estímulo socioeconómico de los territorios. La naturaleza demostrativa del trabajo en red y la cooperación les ha permitido implementar ejemplos de buenas prácticas en un amplio espectro trasnacional. Debemos seguir impulsando la visibilidad y valorización del medio rural de cara al conjunto de la sociedad para que se conozca la nueva realidad de los territorios rurales, sacar de la invisibilidad a este medio, despojándolo de tópicos y viejos estereotipos, contribuyendo a dignificar la vida y la imagen de los hombres y mujeres que viven en él. **R**



financiar proyectos de desarrollo rural, una de las novedades que trae consigo el nuevo período.

La posibilidad de emplear diferentes fondos de cohesión como el FEDER o el FSE, compatibilizándolos con el tradicional Feader, podría facilitar la financiación de muchos más proyectos de desarrollo rural. Aunque muchos Estados europeos han visto en esta opción la posibilidad de aplicar políticas multisectoriales que incluyan con pleno derecho al medio rural en sus actuaciones, el caso de España será una excepción. Las comunidades autónomas son las que deciden si

REDR DESDE 1995

La REDR se constituyó en 1995 con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral. Está conformada por doce redes territoriales que engloban a casi 200 GAL de toda España, los cuales gestionan programas e iniciativas relacionadas con el desarrollo rural.

Se estructura como una red fuerte y cohesionada, abierta y participativa, al servicio de los grupos que la integran, donde conviven ideas plurales. Es un instrumento válido y necesario para actuar como interlocutor de los GAL ante las diferentes administraciones: comunitaria, estatal y regional.

UNA MIRADA REALISTA BASADA EN LA EXPERIENCIA

José Andrés García Moro, presidente de la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER)

Desde la REDER llevamos dos décadas trabajando por abrir nuevos horizontes para las pequeñas localidades y sus habitantes, convencidos de que el territorio, el paisaje del que forman parte, constituye un verdadero activo para su progreso económico y social. Así lo ha demostrado la experiencia y hoy podemos decir que, en términos generales y pese a las muchas amenazas que les aquejan, las áreas rurales se encuentran en mejores condiciones que hace tres o cuatro décadas para desarrollar un proyecto vital y profesional.

Se atribuye al dibujante y académico Antonio Mingote la célebre sentencia según la cual “un pesimista es un optimista bien informado”. Esta cita no puede parecernos más oportuna para analizar el progreso del denominado desarrollo rural, ya que nunca ha faltado quien ha tratado de extender sobre los pueblos y comarcas el manto del desánimo, incluso del fatalismo.

Los territorios han ganado la batalla a los pesimistas, que en numerosas ocasiones realizan un análisis condicionado de forma rotunda por el entorno en el que desarrollan su actividad, situado más en el despacho y la pantalla de ordenador que en la tierra o sintiendo la hierba bajo sus pies.

La mencionada situación más favorable de las zonas rurales se puede atribuir a diferentes factores, algunos de ellos no planificados y otros fruto de la acción institucional: inversiones realizadas gracias a los fondos estructurales y de cohesión, amplio desarrollo de las comunicaciones viarias, expansión de las nuevas tecnologías de la información o incluso el cambio de los flujos migratorios, que han pasado de ser unidireccionales (desde el campo a la ciudad) a convertirse en movimientos más complejos.

Debemos incluir en esa enumeración los frutos dados por la iniciativa Leader, que pese a su escasa dotación ha tenido en estos años un efecto muy positivo sobre las economías locales, pero también sobre la identidad y la estructura social de las comunidades rurales. La existencia de unas entidades como los grupos de acción local (GAL), integradas por todos los agentes de la sociedad civil presentes en una comarca, sin estar

instrumentalizadas desde el ámbito político y con un sistema de adopción de decisiones de abajo arriba, ha supuesto un auténtico valor añadido para el espacio geográfico en el que se desarrolla su actuación: una ciudadanía implicada en el desarrollo de territorios coherentes y con identidad propia.

Pocas entidades colectivas encarnan el espíritu democrático mejor que los GAL, a los que sin duda podemos atribuir un espíritu representativo del medio rural. La magnitud de esta idea se percibe mucho mejor si tenemos en cuenta que estas asociaciones aglutinan en nuestro país nada menos que a 7.047 municipios, incluidas 19.484 entidades locales menores, cifras que suponen 448.208 kilómetros cuadrados y más de 12 millones de habitantes (más de la cuarta parte de la población española).

Una última pincelada estadística nos permitirá redondear el análisis de la representatividad de



los grupos: los socios que los integraban en el anterior periodo de programación eran 26.837, de ellos solo 6.050 eran entidades públicas (el 22,5%), lo que de forma incontestable revela que se nutren fundamentalmente de la sociedad civil.

GRUPOS MOTORES DEL TERRITORIO

Es posible que los grupos hayan sido corresponsables de una evolución sustancial experimentada por el mundo rural en las últimas décadas, y que antes hemos dejado en el tintero de forma consciente: la plena integración de este medio en la vida social y económica de España y Europa. Estamos hablando de criterios culturales, de pautas de consumo; también de fórmulas

para ganarse la vida y de la elección de un lugar donde fijar la residencia.

En buena medida, el medio rural ha perdido su singularidad, lo que por supuesto incluye la desaparición de tantos tópicos negativos que lo han perseguido durante siglos. Esa integración con la realidad urbana, además, no ha sido de forma subordinada, como se entendía hace años, sino en el marco de una síntesis entre ambos entornos en la que se revalorizan los territorios rurales como espacios de bienestar. Gracias a esa evolución es por lo que hoy se ha impuesto el concepto de desarrollo territorial, más allá de la concepción tradicional del desarrollo rural.

Es largo el trecho recorrido y muchas las conquistas logradas. Por ello se puede afirmar que están puestas las bases para que el mundo rural afronte con rigor sus retos fundamentales: invertir las tendencias que parecían inexorables hacia la definitiva masculinización, envejecimiento y, como consecuencia, despoblación de lo rural. Por eso aprovechamos la oportunidad que nos brinda esta publicación para reivindicar el papel de los grupos como motores del territorio, y por supuesto para recordar la importancia del Leader en la promoción de la diversificación económica y la mejora de la calidad de vida.

Nuestros objetivos coinciden casi milimétricamente con los de la Agenda Local 21, que apuesta por el desarrollo sostenible y las medidas a favor de las mujeres, de las familias y de las personas discapacitadas, además de la infancia y la juventud.

Es mucho el trabajo que queda por hacer, y para ello solo cabe mirar al futuro con optimismo, aunque contradigamos la memoria del mismísimo Mingote. ■

REDER DESDE 1997

La REDER se constituyó en 1997 con el objetivo de contribuir al desarrollo del medio rural mediante la coordinación de los distintos agentes e instituciones y de promover las medidas encaminadas a favorecer ese desarrollo, a cuyo fin organiza cuantas actividades estima pertinentes.

Es una federación estatal que agrupa asociaciones y entidades de distinto tipo que actúan en el medio rural y facilita una estructura de representación, coordinación e intercambio de grupos, entidades y especialistas.

RETRATO DE LA METODOLOGÍA LEADER EN ESPAÑA

Los grupos de acción local (GAL) son los encargados de gestionar y fomentar la metodología Leader y también los responsables de crear estrategias de desarrollo comunes, gestionando económicamente los fondos europeos que se destinan para las políticas de desarrollo rural. El carácter innovador de este método de trabajo involucra a todos los agentes implicados en el desarrollo de las poblaciones rurales con un enfoque participativo ascendente, es decir, que se organiza de abajo arriba.

De los aproximadamente 20.000 proyectos Leader que se han puesto en marcha en España desde 1991, hemos escogido siete ejemplos que han supuesto un avance real en el desarrollo rural de las zonas en las que se han implantado. Son una muestra del esfuerzo de las personas que han trabajado en el territorio y una demostración de que es posible trabajar en distintos campos: turismo, medio ambiente, ganadería, agricultura, silvicultura, gastronomía, emprendimiento local, patrimonio cultural, energías renovables e integración social. **R**



Resina y biomasa en Cuenca

Explotación de los recursos forestales de forma sostenible a través de la promoción de la resina y la biomasa de los pinares. Los bosques bien conservados minimizan el riesgo de incendios, son sumideros de carbono, son fuentes de materia prima y generan empleo local.

Asociación Promoción y Desarrollo Serrano, Ceder Serranía de Cuenca (PRODESE)



Interritmos

Ambiciosa iniciativa de documentación y recuperación del patrimonio material e inmaterial asociado a la música tradicional en once territorios rurales de Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Extremadura y Galicia.

Asociación de desarrollo local DELOA



Bicis&Patrimonio

Esta propuesta de ADAD se concretó en cinco jornadas en bici por la zona noroccidental de la comarca Aljarafe-Doñana, con el objetivo de promocionar su patrimonio natural y cultural de una forma saludable.

Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD)



Bodega Castell d'Encús

Apoyo a una bodega situada en el Pirineo Catalán (Talam, Lleida) que apuesta decididamente por el desarrollo sostenible. Fue la primera en utilizar la energía geotérmica para ahorrar en gasto energético y ha sido diseñada para que funcione por gravedad en todos sus procesos.

Consorci Centre de Desenvolupament Rural Pallars-Ribagorça



Zoo del Pirineu

El Zoo del Pirineu, ubicado en el municipio de Odèn (Lleida), combina la exhibición de animales con otros objetivos centrados en la educación ambiental y la conservación y protección de la fauna.

Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central (ARCA)



Pon Aragón en tu mesa

Proyecto en el que cooperan todos los GAL de Aragón. El objetivo es fomentar el consumo de los alimentos que se producen y transformar en tierras aragonesas y concienciar de la importancia de la economía local para el mantenimiento de la población y cultura del medio rural.

ADEFO Cinco Villas



Ruedos y veredas en Finca El Marrufo

Considerados como ejemplos de buenas prácticas en materia forestal, Ruedos y veredas en Finca El Marrufo y el desarrollado por Noceda Servicios Integrales Medioambientales tienen como objetivo mejorar la conservación de los alcornoques y la calidad del corcho que se extrae.

GDR Campiña de Jerez

LA RED RURAL NACIONAL IMPULSA LA FORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Encuentros y jornadas de formación e información destinadas al medio rural forman parte de la planificación que ha puesto en marcha la **Red Rural Nacional (RRN)**, que se reunió el 16 de junio en su primer comité ejecutivo. El listado de actuaciones para el segundo semestre del año incluye, entre otras iniciativas, jornadas sobre participación y gobernanza y sobre innovación; talleres sobre la instalación de jóvenes agricultores, asesores e integración ambiental; y también la segunda edición de intercambio de experiencias de Leader.

El comité está integrado por una representación de todos los miembros de la asamblea. Los permanentes son la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, la Subdirección General de Modernización de Explotaciones, el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Los miembros que rotan cada doce meses representan a las comunidades autónomas y a entidades, asociaciones y organizaciones vinculadas al entorno rural.

Su trabajo consistirá en analizar y considerar las actividades propuestas por los miembros de la asamblea en el marco del plan de acción de la RRN, en el que se recogen las propuestas de actividades; y aprobar las propuestas de los grupos de trabajo que en este periodo van a estar coordinados por la entidad que lo haya presentado. Los grupos propuestos para este año se centran en buenas prácticas ambientales, situación económica y social de las zonas de montaña, derechos de las mujeres y cooperación Leader. En 2016 comenzarán a funcionar un grupo de trabajo sobre valorización de los espacios naturales rurales y otro sobre infraestructuras verdes.

El objetivo de la RRN es conformar un espacio común que sirva de cauce de comunicación para que los actores implicados en el medio rural coordinen sus actividades e intercambien información, experiencias y conocimientos.



Entre los encuentros que se han celebrado durante el primer semestre de 2015 son destacables, además de las jornadas de innovación, los dos seminarios sobre el manejo de las redes sociales y los talleres de formación sobre la aplicación tecnológica **Lands Care**, participación pública en el diseño de las estrategias de desarrollo local y asesoramiento de explotaciones agrarias. Así mismo, la RRN organizó en junio un curso dedicado al asesoramiento de proyectos de turismo rural al que asistieron técnicos de las administraciones regionales, grupos de acción local y agentes de empleo y desarrollo rural, además de profesionales del sector. Durante el curso se analizaron los métodos para fomentar la diferenciación y la calidad, ya que el turismo se considera un elemento primordial en la diversificación de las actividades económicas del medio rural.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Agentes sociales y técnicos de grupos de acción local (GAL) de todas las regiones de España se reunieron con representantes de las autoridades de gestión del ministerio, de las comunidades autónomas y de la Comisión Europea para avanzar en la planificación de los criterios que deben tenerse en cuenta en el diseño de las estrategias de desarrollo local. Estas estrategias están siendo elaboradas por los grupos y son un requisito imprescindible para entrar en los programas de desarrollo rural que contarán con financiación del Feader.

Según ha quedado establecido en la nueva PAC, **el 5% como mínimo de los fondos del Feader de cada Estado miembro debe destinarse a las iniciativas dentro del denominado enfoque Leader. El objetivo es potenciar el uso de los recursos por parte las comunidades rurales locales a través de los más de 260 GAL existentes.** Estos grupos son los encargados de diseñar y ejecutar su propia estrategia de desarrollo local, contando con la participación activa de la población del territorio.

Entre las conclusiones de este primer encuentro hay que destacar la importancia de reforzar el diagnóstico del territorio y plantear iniciativas más imaginativas e innovadoras. También se valoró la capacidad de generar sinergias con otros sectores mediante la participación y la corresponsabilidad de todos los organismos, públicos y privados, lo cual requiere un alto grado de coordinación y cooperación.

Sobre la cooperación Leader, los grupos pidieron a la RRN herramientas para fomentar la coordinación y posibilitar la realización de proyectos.

En lo que se refiere a la financiación, los grupos solicitaron también a las autoridades una clarificación de los aspectos relacionados con los instrumentos financieros, la opción de costes simplificados y el multifondo. Además solicitaron una mayor dotación económica y que la concesión de avales fuera más adecuada a las necesidades de la obtención de los créditos.

El evento, que reunió a 150 personas en el mes de noviembre de 2014, fue organizado por la RRN para fomentar que los GAL compartan sus experiencias y hagan llegar sus dudas y conocimientos a las autoridades de gestión.



EL ASTROTURISMO COMO DINAMIZADOR DEL MEDIO RURAL

En los años noventa del pasado siglo un grupo de aficionados a la astronomía decidieron presentar un proyecto de turismo astronómico al ayuntamiento de Áger (Lleida). El objetivo era combinar ciencia y turismo en la comarca leridana de La Noguera. Para ello contaron con el apoyo del Observatorio Astronómico del Montsec, gestionado por el **Institut d'Estudis Espacials de Catalunya**.

Aquella idea se plasmó en el **Parc Astronòmic Montsec (PAM)**, que ha conseguido tener una repercusión sobre el territorio plasmada en unos 20.000 visitantes de media anual que dejan un gasto aproximado de 700.000 euros al año. Además se han creado puestos de trabajo y se han habilitado paquetes turísticos de los que se benefician tanto los visitantes como los empresarios de la zona.

Esta exitosa iniciativa, que obtuvo el certificado de destino turístico **Starlight** de la Unesco por las buenas condiciones para la observación de las estrellas, ha sido el eje central del **Primer Intercambio de Experiencias Leader en el territorio que se celebró en Os de Balaguer (Lleida)** en abril de este año. La reunión, organizada por la Red Rural Nacional, contó con la asistencia de doce grupos de acción local (GAL) y los anfitriones fueron el Consorci GAL Noguera-Segrià Nord y la red regional de grupos de acción local de Cataluña (ARCA).

El planteamiento de partida era poner en común experiencias Leader y fomentar la cooperación interterritorial. Los temas que fueron escogidos para debatir fueron turismo activo de naturaleza y astroturismo, por un lado, y emprendimiento y retorno de los jóvenes al medio rural, por otro.

Para la alcaldesa de Les Avellanes y Santa Linya, Carme Garrofé, el PAM ha sido fundamental para dinamizar el territorio y aportar valor añadido a los pequeños pueblos, porque aglutina todo tipo de actividades turísticas, educativas, ambientales y musicales. Según Josep Vilajoliu, responsable de la gestión económica del PAM, **"las condiciones orográficas, climáticas y lumínicas del Montsec son idóneas para que éste sea uno de los mejores cielos del mundo para la observación astronómica"**.

El segundo intercambio de experiencias Leader en el territorio se celebrará en octubre y seguirá los criterios propuestos por los participantes en esta experiencia: el trabajo se debe de hacer con pocas personas para profundizar más; la temática debe ser concreta para no dispersarse; y hay que aumentar el tiempo dedicado a dinámicas grupo.



LA UNIÓN EUROPEA INICIA LOS TRABAJOS DEL LEADER

La primera reunión del Subcomité Leader y de Cooperación para el Desarrollo Local Participativo de la Unión Europea (CLLD) aportó las conclusiones de ocho grupos de trabajo. Durante el encuentro, celebrado en Bruselas en el mes de abril, los equipos trataron temas que abarcan diferentes aspectos relacionados con la puesta en marcha de la nueva programación de desarrollo rural. Entre ellos destacan: **multifinanciación, cooperación transfronteriza, innovación, interacción con los programas de desarrollo rural (PDR) y el papel de los grupos de acción local (GAL) en la comunicación.**

En total se juntaron más de cien personas convocadas por la Comisión Europea (CE) para marcar, entre todos, el camino que debe tomar la metodología Leader y sus repercusiones en las políticas europeas globales y regionales. Entre los asistentes acudieron representantes de las autoridades de gestión de los PDR de los 28 Estados miembros, redes rurales (incluida la Red Europea de Desarrollo Rural) y los GAL, así como otros participantes designados por organizaciones sectoriales. Por España participaron Francisco Javier Adell, del organismo de coordinación de autoridades de gestión, Lucía Martínez, de la Red Rural Nacional, y Josep Tortosa, de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR).

Un representante de la CE fue el encargado de presentar los datos del nuevo periodo de programación, en línea con los PDR que en ese momento estaban aprobados y/o comunicados al organismo de gestión comunitario. Según la información disponible, **la iniciativa Leader contará con un presupuesto Feader superior a los 9.400 millones de euros, con un número de GAL inferior al periodo anterior, que podría establecerse en unos 2.000.** Prácticamente el 77% del presupuesto se destinará a cofinanciar operaciones incluidas en las estrategias de desarrollo local, un 15% a los costes de explotación y animación y un 4% (alrededor de 400 millones de euros) será para actividades de cooperación.

El intercambio de información sobre el marco normativo y financiero vigente y sobre las experiencias de programación y ejecución forma parte de las funciones de este subgrupo temático que cuelga de la estructura organizativa de las redes europeas de desarrollo rural. También existen otros específicos sobre innovación y sobre evaluación de PDR.

PARTICIPAR PARA CAMBIAR

Según afirmó Francisco Heras, técnico del Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam), "la participación es útil cuando se aspira a cambiar algo". También aseguró que permite "tomar decisiones más efectivas y más respaldadas". Este fue uno de los mensajes de mayor calado que se manejaron en el Taller de participación pública en las estrategias de desarrollo local, al que asistieron cerca de cien personas relacionadas con el desarrollo rural de administraciones, redes, grupos de acción local y otros ámbitos territoriales.

Heras también hizo hincapié en que **los procesos de participación de calidad deben de estar preparados y dinamizados, porque participar no es un fin, es un instrumento democrático de transformación social.** En su opinión, los procesos de participación no son conflictivos, sino que ponen de manifiesto las diferencias de criterios y consiguen generar procesos integradores y eficaces.

El encuentro, celebrado en el mes de mayo, fue organizado por la RRN para facilitar herramientas de trabajo que ayuden a la participación pública, al intercambio de experiencias y a la puesta en común de metodologías y resultados.

La conferencia inaugural la ofreció Paul Soto, responsable y gestor de la Unidad de Apoyo de la **Red Europea de Desarrollo Rural**

(del que publicamos una entrevista en este mismo número) que sostuvo, entre otras cosas, que **la participación refuerza el compromiso, garantiza la transparencia en los procesos de toma de decisiones y aumenta los puntos de vista disponibles a la hora de configurar y aplicar estrategias.**

Entre los ponentes, además de Heras, se contó con la participación de Conchi Piñeiro, de la empresa Altekio Iniciativas hacia la Sostenibilidad, que explicó las herramientas prácticas para la participación local, y de los representantes de dos grupos de acción local, Eivissa-Formentera (Baleares) y Tagus (Cáceres), que aportaron su experiencia participativa para impulsar proyectos de desarrollo rural en su propio territorio.



INNOVACIÓN, EJE PRIORITARIO

La innovación es una prioridad transversal para la política de desarrollo rural. En la nueva programación se ha habilitado un instrumento operativo denominado Asociación Europea para la Innovación en agricultura productiva y sostenible (EIP-Agri, en sus siglas en inglés). **Divulgar los métodos existentes en esta nueva etapa para acelerar la innovación y, de este modo, mejorar las condiciones de vida del medio rural es el objetivo de los seminarios que ha puesto en marcha la Red Rural Nacional (RRN).**

Además de las jornadas itinerantes destinadas a difundir de forma general las características de este nuevo instrumento, se han organizado talleres y grupos de debate más específicos. Los primeros pretenden apoyar de forma práctica la preparación de la documentación necesaria para que los potenciales beneficiarios puedan concurrir a las ayudas, incluyendo información precisa sobre los requisitos de las convocatorias, condiciones de admisibilidad, criterios de valoración, intensidad de la ayuda y gastos subvencionables, entre otros aspectos.

Por su parte, los grupos de debate son equipos temporales de expertos y agentes que se reúnen para compartir conocimientos y experiencias en relación a un tema o ámbito específico. **El objetivo es identificar y priorizar los principales problemas del sector y tratar de promover la creación de grupos operativos.** También se están organizando reuniones con autoridades de gestión y gestores de la EIP-Agri para analizar las dificultades detectadas en los programas de desarrollo rural.

GESTION EFICAZ DEL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

En junio, bajo la presidencia de la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, se constituyó el comité de seguimiento del **Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR)** con el objetivo de agilizar la ejecución y garantizar la eficacia de la programación 2014-2020. Un mes después, en la primera reunión del comité ejecutivo, **se aprobaron los criterios de selección de las acciones financiables que permitirán otorgar a los beneficiarios los fondos comunitarios.** Estas actuaciones del PNDR contarán con la cofinanciación del Feader, que en España se organiza a través de diecisiete programas autonómicos y un programa nacional.

Forman parte del comité de seguimiento representantes de las numerosas organizaciones relacionadas con el mundo rural español y también de la Comisión Europea. Entre ellas destacan organizaciones agrarias, sectoriales, ecologistas, de mujeres, de regantes, cooperativas agroalimentarias, federaciones y asociaciones del sector alimentario, sindicatos, comunidades autónomas, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Administración General del Estado.

Por otro lado, según un estudio realizado por las organizaciones ambientalistas **SEO/BirdLife** y **WWF España** estos programas de desarrollo rural aprobados dejan sin apoyo suficiente a los sistemas con mayor valor ambiental y social y apuestan por una agricultura más intensiva.



DESARROLLO RURAL Y METODOLOGÍA LEADER. ANÁLISIS JURÍDICO

Autores: **Tomás Prieto Álvarez, José María Caballero Lozano y José María de la Cuesta Sáenz**

Edita: **REDER, 2013**
99 páginas / P.V.P.: 33,25 € / Versión digital gratuita

El análisis que se realiza en esta publicación trata de **esclarecer las diferentes posiciones jurídicas en el ámbito del desarrollo rural a nivel europeo y español que afectan a la aplicación de la metodología Leader.**

Una primera parte se dedica al análisis de la normativa aplicable, desde el derecho comunitario de la Unión Europea hasta la legislación autonómica y estatal, para tratar de explicar cada uno de los términos en el terreno jurídico público y privado.

A continuación, los autores hacen una interpretación de los conflictos que aparecen entre las diferentes normas, proporcionando soluciones y procedimientos adecuados tanto a nivel de derecho comunitario como constitucional. Para ello se hace una amplia descripción de los aspectos relacionados con los grupos de acción local como entidad personificada: la naturaleza jurídica de los GAL, el procedimiento de aprobación de los proyectos presentados, su gerencia, los contratos entre promotores y grupos, etcétera.

En la tercera parte se detallan las consideraciones legales de las ayudas públicas, separando la relación entre administración y GAL y la de estos y los promotores.

Las conclusiones muestran, además de posibles mejoras en los procedimientos existentes y toma de decisiones, una propuesta para una nueva regulación de la metodología Leader dentro de la **Ley 45/2007 de 13 de diciembre para el desarrollo sostenible del medio rural.** Se trata de afianzar el sentido y definición que la UE da originalmente al enfoque ascendente.



FICHAS TÉCNICAS SOBRE LA NUEVA PAC

Autor y Edita: **MAGRAMA, 2015**
67 páginas / Versión digital gratuita

La nueva Política Agrícola Común entró en vigor en enero de 2015 en nuestro país tras ser aprobados los reales decretos de aplicación del **Reglamento (UE) 1307/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se establecen las normas aplicables a los pagos directos a los agricultores en virtud de los regímenes de ayuda incluidos en el marco de la Política Agrícola Común.** **Con el objetivo de clarificar conceptos y explicar las novedades de la nueva normativa, el MAGRAMA presenta ocho fichas técnicas** que contemplan la información necesaria para entender y conocer al detalle la aplicación de esta nueva política.

Cada una de las fichas explica un concepto clave en la toma de decisiones en el momento de solicitar ayudas: "agricultor activo y actividad agraria", como una de las novedades más importantes de la nueva PAC; qué es y cómo se aplica el "pago básico"; el "pago verde", detallando el concepto y cuantías aproximadas de cobro y financiación; cuáles son las "ayudas acopladas", incluyendo los importes por sectores; los requisitos para ser considerado "agricultor joven"; el "régimen de pequeños agricultores", quiénes son y cómo considerarse dentro de este régimen; además del concepto de "condicionalidad", que incluye medidas en beneficio de la seguridad de los alimentos y la protección de los animales y del medio ambiente.

Una última ficha incluye "preguntas y respuestas de aplicación de la nueva PAC", reflejando posibles casos prácticos que facilitan la comprensión de la normativa.



PROYECTOS SOSTENIBLES, BUENAS PRÁCTICAS EN EL MUNDO RURAL

Autor: **Red de Intercambio y Cooperación entre España y Centroamérica (Red ICC)**
Edita: **REDR, 2014**
32 páginas / Versión digital gratuita

La publicación **recoge diversas iniciativas y proyectos llevados a cabo por los grupos de acción local (GAL)** socios de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR).

Las buenas prácticas que reúne el libro abarcan diferentes temáticas, desde el turismo rural al medio ambiente y la sostenibilidad, pasando por los servicios a la población, así como las iniciativas empresariales. Algunas de las destacadas en turismo rural son la promoción del norte de la provincia de Cáceres con el *Otoño mágico del valle de Ambroz*; el desarrollo de alojamientos rurales en Navalagamella (Madrid); la incorporación de la ganadería en el proyecto turístico de las comarcas de Extremadura *CarpeQuaniA* o la iniciativa *A través de las trincheras*, con la puesta en valor del patrimonio de la Guerra Civil en municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada.

En otros campos sobresalen proyectos como la reintroducción del quebrantahuesos en Andalucía; Micodes (Micología y Desarrollo Rural) en varias localidades de Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía; *Mujer Rural, Empleo y Nuevas Tecnologías*, llevado a cabo en cuatro comunidades autónomas; y el cultivo de plantas aromático-medicinales para diversificar la agricultura tradicional en Aragón.

En total aparecen 39 buenas prácticas en una publicación en la que han participado ocho GAL y la Red de Intercambio, Comunicación y Cooperación (Red ICC), como asociación creada para transformar el entorno económico y social de las zonas rurales de Centroamérica y España.



DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora Adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
José Eugenio Naranjo Chicharro
José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Anna Martínez
Joaquín Fernández
Karolina Jasinska-Mühleck
José Luis Peralta
Alejandro Laguna
Rosa María Liberal
Aurelio García
José Andrés García
Marta Estévez

Colaboradores especiales:

Lucía Martínez (RRN), Andrea Muñoz (RRN), Diego Pontones (REDR), Víctor Jolin (REDER), Gemma Ribalta (ARCA), Elena Villellas (CEDER Los Monegros), Josán Angulo (CEDER Los Monegros), Javier Blasco (Red Aragonesa Desarrollo Rural), Marta Donaire (Campiña de Jerez), Mari Ángeles Muriel (TAGUS), Yolanda Aguilera (ARA), María José Mulero (Tierra de Campos), Cristina Bayona (Zona Media Navarra), Rosa Rived (Pon Aragón en tu mesa), Rocío Gómez (Alfaraje-Doñana), y Antonio Jiménez (ADECOR)

Maquetación:

María Calvar

Fotografía portada: Parque Natural de Los Alcornocales, GDR Campiña de Jerez.

NIPO línea: 280-15-070-6

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones. Red Rural Nacional. Gran Vía de San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

AGENDA

EXPOBIOMASA 2015

Organiza: Avebiom
Valladolid

22 al 24 de septiembre de 2015

975 102 020

info@expobiomasa.com

www.expobiomasa.com

IBERFLORA 2015

FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDÍN

Organiza: Feria de Valencia

Valencia

30 de septiembre al 2 de octubre de 2015

963 861 160

963 826 511

iberflora@feriavalencia.com

<http://iberflora.feriavalencia.com>

BIOCULTURA BILBAO 2015

3ª FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Asociación Vida Sana

Bilbao

2 al 4 de octubre de 2015

935 800 818

935 801 120

biocultura@vidasana.org

www.biocultura.org

CONAMA LOCAL 2015

Organiza: Conama y Ayuntamiento de Málaga

Málaga

7 y 8 de octubre de 2015

913 107 350

914 472 006

conamalocal@conama.org

www.conamalocal2015.conama.org

2º INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS LEADER ENTRE GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

Organiza: Centro de Desarrollo Rural Tierra Estella (Teder)

Navarra

7 y 8 de octubre de 2015

redrural@magrama.es

www.magrama.gob.es

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL PREMIOS DE EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN

Organiza: MAGRAMA

Madrid

15 de octubre de 2015

redrural@magrama.es

www.magrama.gob.es

GESTIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA III ENCUENTRO DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Organiza: Cátedra Bantiera-Ruralia y Slow Food

Zaragoza

21 de octubre de 2015

976 761 806

bsimon@unizar.es

www.congresorse.es

TALLER SOBRE INNOVACIÓN EN ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Organiza: MAGRAMA

Madrid

27 de octubre de 2015

redrural@magrama.es

www.magrama.gob.es

JORNADA SOBRE PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA

Organiza: REDER y Foro de Acción Rural

Madrid

29 de octubre de 2015

redrural@magrama.es

www.magrama.gob.es

JORNADA SOBRE INTEGRACIÓN AMBIENTAL EN LA GESTIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS

Organiza: SEO/BirdLife

Madrid

10 de noviembre de 2015

redrural@magrama.es

www.magrama.gob.es

PROMOCIÓN AGRO EN ARAGÓN III ENCUENTRO DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Organiza: Cátedra Bantiera-Ruralia y Slow Food

Zaragoza

18 de noviembre de 2015

976 761 806

bsimon@unizar.es

www.congresorse.es

BIOCULTURA MADRID 2015

31ª FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Asociación Vida Sana

Madrid

12 al 15 de noviembre de 2015

935 800 818

935 801 120

biocultura@vidasana.org

www.biocultura.org

2º EVENTO LEADER NACIONAL COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y TRANSNACIONAL

Organiza: MAGRAMA

CENCA, San Fernando de Henares (Madrid)

26 de noviembre de 2015

redrural@magrama.es

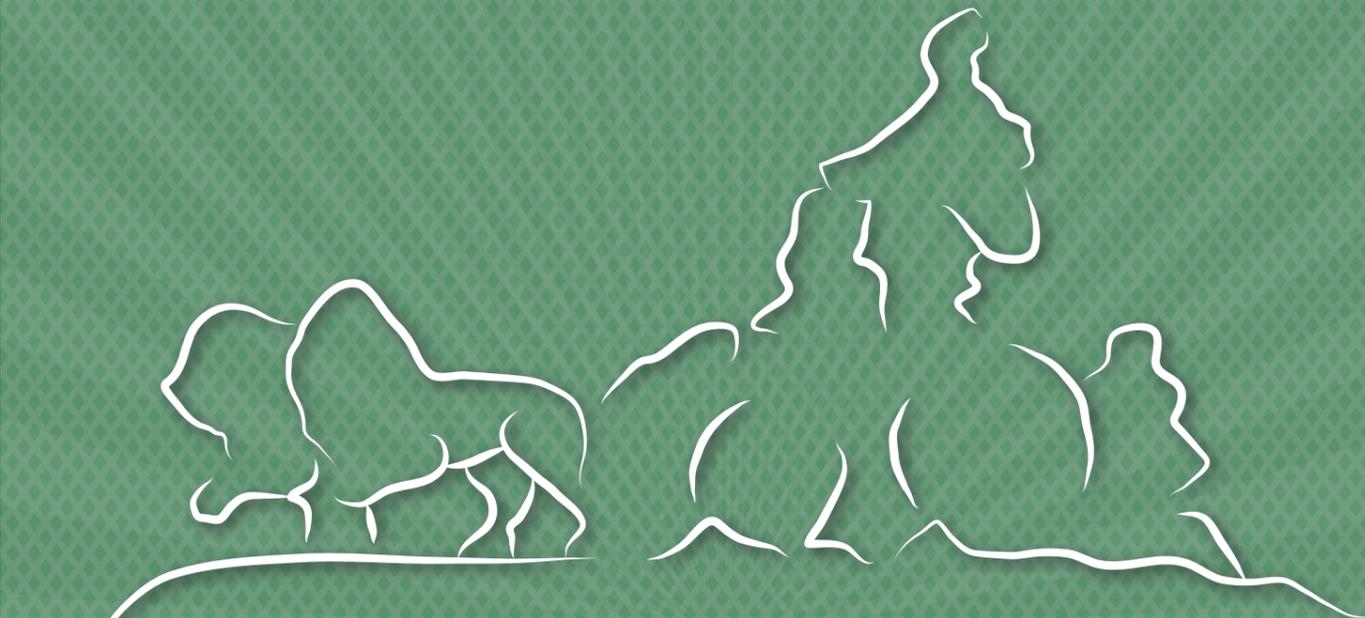
www.magrama.gob.es

XXII FIESTA DE LA TRASHUMANCIA

Domingo, 25 de octubre de 2015, desde las 10:00 hasta las 13:00 h

Recorrido: calle Mayor, Puerta del Sol, Cibeles y Puerta de Alcalá

A las 10:30 horas, en la Plaza de la Villa, se hará entrega de los Maravedíes y se pronunciarán los discursos oficiales.



TRASHUMANCIA en MADRID



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.

RED
RURAL
..... NACIONAL