

- Madrid Fusión 2007, del 15 al 18 de enero.
- Concurso Internacional de Cocina “Bocuse de oro 2007”, Lyon 23 y 24 de enero.
- Segundo Salón de Alimentación para el Consumidor “Barcelona Degusta”, Barcelona, 2-5- marzo.
- Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias afines, EXPOLIVA, Jaén, 16-19 marzo.
- IV Congreso Mundial del Jamón, Salamanca del 18 al 20 de abril.
- Feria del Vino 2007, Falset, Tarragona, del 3 al 7 de mayo.
- XXVI Congreso Mundial de los Frutos Secos, Madrid del 10 al 12 de mayo.
- Jornada de Promoción de Productos Agroalimentarios en San Petersburgo, 25 septiembre.
- Jornada del 75 Aniversario de las DD.OO., 6 noviembre.
- Celebración del 75 aniversario del Estatuto de la Viña y el Vino, 7 noviembre.
- Día del Gusto, 8 de noviembre.
- Jornada de Promoción de Productos Agroalimentarios en Bruselas, 17 diciembre.

8. OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN

Edición del siguiente material divulgativo:

- Folletos sobre productos agroalimentarios con DOP o IGP y ETG para su distribución en las distintas acciones promocionales en las que la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación participa para resaltar los valores de los productos agroalimentarios españoles con calidad diferenciada. Estos folletos fueron traducidos al inglés y al chino.
- Inserción de artículos informativos vinculados a productos agroalimentarios en distintos suplemento semanales de diarios de tirada nacional.
- Folleto informativo sobre “El Arroz, Alimento Universal”, para difundir el procesado del grano en la industria, tipos de arroz según el tamaño del grano, variedades más comunes cultivadas en España, propiedades nutricionales y otros datos y consejos sobre este producto.
- Reedición del díptico informativo sobre “El Vino. Conócelo” para su difusión en restaurantes, con información para los clientes sobre nociones de cata, cómo descubrir lo que nos cuenta la etiqueta acerca del vino y consejos sobre como servir y conservar el vino.
- Como medida de apoyo al sector se ha editado un folleto informativo sobre carne de conejo con el eslogan “Exquisita y Ligera”. El objetivo es promocionar este producto entre los consumidores a través de recetas, consejos y cualidades nutritivas. También se han realizado degustaciones de las recetas del folleto en supermercados.
- Folleto informativo sobre Menudencias y Productos de Casquería con el eslogan “Recetas Tradicionales que te Volverán a Sorprender”. Consta de seis recetas elaboradas con estos productos.
- Folleto sobre las piezas de la Carne de Vacuno. Contiene un recetario temático, en el cual se describen las categorías, características/calidad, situación y usos culinarios de cada una de las piezas del vacuno.