

Cuadro n.º 14:

FERIAS EN EL EXTERIOR 2007

Fecha	Certamen	Lugar	Contenidos	Unidades del MAPA
Del 25 al 28 de enero	IPM – ESSEN	ESSEN	FLORICULTURA	MAPA- FEPEX (convenio)
Del 15 al 18 de febrero	BIOFACH	NUREMBERG (Alemania)	Productos agroalimentarios Agricultura ecológica	DG Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 21 al 23 de febrero	SALON DU VEGETAL	ANGERS (Francia)	FLORICULTURA	DG Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 3 al 11 de marzo	SALON INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA	PARÍS (Francia)	Agricultura, Ganadería y Alimentación	DG Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 13 al 15 de septiembre	FLORMART	PADUA (ITALIA)	FLORICULTURA	MAPA-FEPEX (convenio)
Del 16 al 19 de septiembre	GLEE	BIRMINGHAM (Reino Unido)	FLORICULTURA	MAPA-FEPEX (convenio)
Del 18 al 21 de septiembre	WORLD FOOD	MOSCÚ (Federación Rusa)	Productos Agroalimentarios	DG Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 3 al 17 de octubre	ANUGA	COLONIA (Alemania)	Alimentación	DG Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 10 al 12 de mayo	SIAL SHANGHAI	SHANGHAI (CHINA)	Productos Agroalimentarios	Plan Promoción Productos Agroalimentarios en China. MAPA
Del 14 al 16 de noviembre	FOOD & HOTEL SHANGHAI	SHANGHAI (CHINA)	Productos Agroalimentarios	Plan Promoción Productos Agroalimentarios en China. MAPA

Fuente: Elaboración propia MAPA.

6. CONVENIOS DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA

Para el desarrollo de actuaciones relacionadas con la promoción de productos agroalimentarios, durante el año 2007, el MAPA suscribió Convenios de colaboración con: (*Ver capítulo IX*).

- Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas, Confederación de Cooperativas Agrarias de España, Consejo de Cámaras de Comercio y organismos responsables de actuaciones de promoción de las comunidades autónomas para la realización de actuaciones en China.
- La Fundación para el Desarrollo de la Dieta Mediterránea, para el fomento de la Dieta Mediterránea entre los escolares y consumidores en general.
- la Asociación Española de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas (ACEVIN), para el desarrollo de actividades con promoción de las Rutas del Vino de España.
- Campañas en colaboración con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAЕ):
 - Promoción del Aceite de Oliva Virgen Extra.
 - Promoción de la fruta de temporada.

7. JORNADAS Y CONGRESOS

Colaboración en la organización y participación en jornadas y congresos:

- Madrid Fusión 2007, del 15 al 18 de enero.
- Concurso Internacional de Cocina “Bocuse de oro 2007”, Lyon 23 y 24 de enero.
- Segundo Salón de Alimentación para el Consumidor “Barcelona Degusta”, Barcelona, 2-5- marzo.
- Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias afines, EXPOLIVA, Jaén, 16-19 marzo.
- IV Congreso Mundial del Jamón, Salamanca del 18 al 20 de abril.
- Feria del Vino 2007, Falset, Tarragona, del 3 al 7 de mayo.
- XXVI Congreso Mundial de los Frutos Secos, Madrid del 10 al 12 de mayo.
- Jornada de Promoción de Productos Agroalimentarios en San Petersburgo, 25 septiembre.
- Jornada del 75 Aniversario de las DD.OO., 6 noviembre.
- Celebración del 75 aniversario del Estatuto de la Viña y el Vino, 7 noviembre.
- Día del Gusto, 8 de noviembre.
- Jornada de Promoción de Productos Agroalimentarios en Bruselas, 17 diciembre.

8. OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN

Edición del siguiente material divulgativo:

- Folletos sobre productos agroalimentarios con DOP o IGP y ETG para su distribución en las distintas acciones promocionales en las que la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación participa para resaltar los valores de los productos agroalimentarios españoles con calidad diferenciada. Estos folletos fueron traducidos al inglés y al chino.
- Inserción de artículos informativos vinculados a productos agroalimentarios en distintos suplemento semanales de diarios de tirada nacional.
- Folleto informativo sobre “El Arroz, Alimento Universal”, para difundir el procesado del grano en la industria, tipos de arroz según el tamaño del grano, variedades más comunes cultivadas en España, propiedades nutricionales y otros datos y consejos sobre este producto.
- Reedición del díptico informativo sobre “El Vino. Conócelo” para su difusión en restaurantes, con información para los clientes sobre nociones de cata, cómo descubrir lo que nos cuenta la etiqueta acerca del vino y consejos sobre como servir y conservar el vino.
- Como medida de apoyo al sector se ha editado un folleto informativo sobre carne de conejo con el eslogan “Exquisita y Ligera”. El objetivo es promocionar este producto entre los consumidores a través de recetas, consejos y cualidades nutritivas. También se han realizado degustaciones de las recetas del folleto en supermercados.
- Folleto informativo sobre Menudencias y Productos de Casquería con el eslogan “Recetas Tradicionales que te Volverán a Sorprender”. Consta de seis recetas elaboradas con estos productos.
- Folleto sobre las piezas de la Carne de Vacuno. Contiene un recetario temático, en el cual se describen las categorías, características/calidad, situación y usos culinarios de cada una de las piezas del vacuno.