

D) ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Durante el año 2007 se ha establecido una nueva estrategia de comunicación en materia de promoción agroalimentaria. La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural celebrada en febrero acordó la creación de una Mesa de Coordinación de Promoción Agroalimentaria con las comunidades autónomas. Asimismo se han establecido Mesas de Coordinación con las Organizaciones Sectoriales Agroalimentarias.

Dentro de este marco, a iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y con la colaboración de comunidades autónomas, otras Administraciones Públicas, sectores y asociaciones de consumidores se han llevado a cabo diferentes actuaciones con el fin de orientar al consumidor y promocionar nuestros productos agroalimentarios.

1. CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN ALIMENTARIA www.alimentación.es

Durante el año 2007 se ha creado un nuevo instrumento en consonancia con las tendencias actuales de comunicación. Se trata del portal “alimentación.es”. Su principal objetivo es proporcionar información, contenidos multimedia y enlaces relacionados con la promoción de los productos alimentarios. En él se ofrece información actualizada de forma amena, dinámica y atractiva para que sirva como punto de encuentro de los sectores agroalimentarios, las Administraciones y los ciudadanos, así como una herramienta para la coordinación y cooperación en materia de promoción alimentaria.

Por otra parte, este portal contiene la denominada “Caja de herramientas” en la que se pondrá a disposición de las CC.AA. y del sector, el material promocional de las campañas institucionales de promoción que en cada período desarrolle el MAPA.

La Web se ha traducido a las lenguas oficiales del Estado, así como al inglés, francés y chino, convirtiéndose en una de las primeras páginas institucionales traducidas a este último idioma.

Destaca en la nueva Web el apartado de localización geográfica, sustentada sobre la base del SIGMAPA, que pondrá a disposición de los usuarios los sistemas de navegación y mapas sobre los alimentos de calidad diferenciada, así como información geográfica de las empresas adscritas a estas figuras de calidad (bodegas, queserías, etc.).

2. PREMIOS RELACIONADOS CON LA ALIMENTACIÓN

Con la finalidad de constituir un punto de apoyo en el conjunto de la política de promoción de nuestros productos alimentarios, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación convoca los premios: “Alimentos de España”, “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles”, “Mejor Empresa Alimentaria Española” y “Mejores Quesos Españoles”, por considerarse los concursos como un medio eficaz por el estímulo que supone el reconocimiento de un trabajo bien hecho y para dar a conocer a los consumidores las cualidades de nuestros alimentos.

a) Premio “Alimentos de España”

El 22 de marzo de 2007 se entregaron los premios “Alimentos de España”, XX edición en sus modalidades:

- Medios de comunicación.
- Restauración.

- Distribución y comercio alimentario.
- Promoción agroalimentaria.

La página Web ofrece información detallada sobre cada una de ellas:
www.mapa.es/es/alimentacion/pags/premios/alimentos/galardonados_alimentos.htm

b) Premio “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles”

Con el fin de contribuir a revalorizar los aceites de oliva vírgenes extra españoles de mayor calidad organoléptica y estimular a los productores a obtener y comercializar aceites de calidad, mejorar la imagen y posición en el mercado y promocionar entre los consumidores el conocimiento y valoración de las características sensoriales de dichos aceites, el MAPA convocó la décima edición del Premio “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles”, correspondiente a la cosecha 2006-2007”. El concurso está dirigido a titulares de las almazaras con sede social en España. Los aceites de oliva virgen extra admitidos a concurso fueron sometidos a sucesivas evaluaciones sensoriales realizadas por el Panel Oficial de Catadores de aceite de oliva virgen del MAPA y a un análisis físico químico.

El Departamento adquirió una cantidad de cada aceite ganador para su difusión en acciones promocionales, catas, degustaciones y regalos institucionales.

La página Web ofrece información más detallada:

www.mapa.es/es/alimentacion/pags/premios/aceites/galardonados_aceite.htm

c) Premio “Mejor Empresa Alimentaria Española”

Como novedad en la presente edición se ha incorporado una nueva modalidad “Cooperación Empresarial”, para galardonar las iniciativas de mejora de la competitividad y aumento de la dimensión empresarial mediante estrategias de cooperación entre varias empresas encaminadas a mejorar la comercialización, logística e internacionalización.

En la página Web se encuentra más información disponible:

www.mapa.es/es/alimentacion/pags/premios/mejor_empresa/galardonados.htm

d) Premio “Mejores quesos españoles”

El Premio “Mejores Quesos Españoles” ha cumplido este año su IV edición. Tiene como finalidad revalorizar los quesos españoles y dar a conocer a los consumidores sus características organolépticas. Como novedad en esta convocatoria es la introducción de una nueva modalidad denominada “Otros Quesos”, en el que pueden participar todos aquellos quesos que no tienen acogida entre los quesos autóctonos.

En la página Web se encuentra más información disponible:

www.mapa.es/es/alimentacion/pags/premios/quesos/galardonados_quesos.htm

3. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE PROMOCIÓN DESTINADAS A FOMENTAR EL CONOCIMIENTO Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS

Durante el año 2007 se han llevado a cabo dos campañas de promoción. Estas campañas, de acuerdo con la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institu-