

Órgano superior	N.º de estudios	Coste total (euros)
Subsecretaría	10	392.833,00
Secretaría General de Agricultura y Alimentación	47	7.495.807,46
Secretaría General de Pesca Marítima	24	1.066.177,13
TOTAL	81	8.954.817,59

En marzo de 2006, la Subdirección General de Planificación Económica y Coordinación Institucional creó la Unidad de Análisis y Prospectiva (UAP). Se trata de una unidad de marcado de carácter horizontal que pretende realizar análisis y debates rigurosos sobre los temas socioeconómicos que afectan directamente a la actividad del Ministerio. Se trata de una unidad de dimensión variable que pretende movilizar recursos humanos de otras Unidades para facilitar un trabajo horizontal coordinado. Los principios orientadores del trabajo de la Unidad son la información, la transparencia, la reflexión, la calidad y la evaluación que facilite la toma de decisiones.

El trabajo de la UAP se ha orientado en dos direcciones: Análisis y comunicación de información y la animación de debates e intercambio de información.

En la primera de las líneas de acción, la UAP ha consolidado las hojas AgrInfo como instrumento de análisis conciso pero riguroso. Se han implantado tres tipos de hojas AgrInfo con distinta orientación, pero todas ellas con un mismo estándar de calidad garantizado por la revisión externa de las hojas antes de su publicación, y con la misma orientación hacia las tablas y gráficos que permitan presentar e interpretar los hechos no sólo en términos cualitativos, sino también cuantitativos. La "Hoja de Información Económica AgrInfo" ha tratado los siguientes temas en 2007: Las restituciones a la exportación en la Unión Europea y en España, Márgenes comerciales de productos frescos, Los españoles ante la PAC según el Eurobarómetro, Los apoyos a la agricultura en los países de la OCDE, Renta Agraria, Superficies de cultivos en el año 2006. La hoja "AgrInfo-Enfoque: Políticas en Clave" tiene un formato más extenso y variable según los temas, y está orientado a las grandes líneas de acción política. En 2007 ha tratado dos temas: "De la estrategia de Lisboa al Programa Nacional de Reformas: Hacia un sector agroalimentario y pesquero más dinámico" y "Políticas Estructurales de Desarrollo Rural y Pesca en el nuevo marco financiero comunitario 2007-13". Finalmente, la hoja AgrInfo-Mercados trata temas de coyuntura en mercados específicos. Se ha publicado un número en 2007 sobre el aceite de oliva en colaboración con las SG de Materias Grasas y Productos Industriales.

La segunda línea de acción está orientada a la organización de seminarios y debates. El primer seminario AgrInfo se organizó en el mes de junio bajo el título "¿Qué demandan los españoles de la política agraria?" y contó con la activa participación de académicos, estudiosos y altos cargos del Ministerio. Se han desarrollado dos potentes y complementarios instrumentos de comunicación y de intercambio de información en el Intranet y en el Internet (http://www.mapa.es/es/ministerio/pags/analisis_prospectiva/introduccion.htm). En ellos no sólo se cuelgan de forma pasiva los documentos producidos, sino que también se animan los debates, seminarios e información temática.

Por último, la Unidad de Análisis y Prospectiva ha contribuido a la realización de trabajos horizontales con otras unidades y participado en diversos proyectos de esta naturaleza, como la reorientación del Plan de Estudios, el Sistema de Información de Mercados, o el Observatorio de Precios.

9. EL PROGRAMA DE PUBLICACIONES

9.1. Actuaciones más significativas relacionadas con la política editorial del departamento

El programa editorial del Departamento fue elaborado de acuerdo con la normativa vigente para la actividad editorial de la Administración del Estado: Real Decreto 118/2001, de 9 de febrero; Orden APA 2619/2002, de 17 de octubre, por la que se regula la ejecución del Programa Editorial del Departamento y se constituye la Comisión Asesora de Publicaciones; acuerdo de Consejo de

Ministros por el que se aprueba el Plan General de Publicaciones Oficiales para 2006 y Orden Comunicada de 10 de febrero de 2006 por la que se aprueba el Programa Editorial del MAPA 2006.

La Secretaría General Técnica es la unidad editora del Departamento, y su Centro de Publicaciones se encarga de la realización del Programa Editorial.

Durante 2006 se han mantenido las medidas de austeridad dictadas por el Gobierno para la contención del gasto público.

A continuación se indica, por Centros Directivos, el número y coste de cada tipo de publicación editada. Acorde con las restricciones económicas antes indicadas, la edición con medios propios en los Talleres de Imprenta del Departamento ha sido elevada, de las 204 obras editadas por el Centro de Publicaciones, 91 de ellas se han realizado en el Taller de Imprenta del Ministerio.

Cuadro n.º 4:

DESGLOSE POR UNIDADES PROPONENTES Y TIPOS DE PUBLICACIONES (2006)
(MEDIOS PROPIOS)

Unidad proponente	Tipo de publicación										Totales	
	Unitarias		Periódicas		Audiovisuales e informáticas unitarias		Cartográficas		Otras			
	N.º	Coste	N.º	Coste	N.º	Coste	N.º	Coste	N.º	Coste	N.º	Coste
Agencia Aceite de Oliva	1	5.712	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5.712
D.G. Agricultura	8	92.613	2	36.614	-	-	-	-	-	-	10	129.227
D.G. Desarrollo Rural	3	51.888	1	30.000	-	-	-	-	1	6.000	5	87.888
D.G. Estructuras y Mercados Pesqueros	3	15.000	-	-	5	20.600	-	-	-	-	8	35.600
D.G. Ganadería	10	74.808	-	-	4	28.000	-	-	8	36.000	22	138.808
D.G. Industria Agroaliment. y Alimentac.	15	73.544	1	0	5	2.000	-	-	20	56.000	41	131.544
D.G. Recursos Pesqueros	3	10.184	-	-	6	12.000	-	-	-	-	9	22.184
Enesa	-	-	1	12.000	-	-	-	-	8	30.000	9	42.000
Fega	1	19.814	-	-	-	-	-	-	-	-	1	19.814
From	2	43.162	-	-	-	-	-	-	-	-	2	43.162
S.G. de Agricultura	1	2.500	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.500
S.G. Pesca Marítima	2	28.800	-	-	-	-	-	-	-	-	2	28.800
SGT	27	389.633	3	34.912	24	43.000	-	-	39	35.000	93	502.545
TOTAL	76	807.658	8	113.526	44	105.600	-	-	76	163.000	204	1.189.784

Cuadro n.º 5:

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR LA FORMA DE REALIZACIÓN

Unidad editora	Tipo de publicación								Totales	
	Publicaciones Unitarias		Publicaciones Periódicas		Audiovisuales e informáticas unitarias		Otras			
	Contrat externa	MP (*)	Contrat externa	MP (*)	Contrat externa	MP (*)	Contrat externa	MP (*)	Contrat externa	MP (*)
SGT	48	27	6	2	33	11	25	51	113 (55%)	91 (45%)

Once obras se han coeditado, con editoriales públicas y privadas.

También se han editado carteles, folletos y desplegados sobre materias relacionadas con las competencias del Ministerio.

Es importante destacar que en la tienda virtual de la página web del Ministerio, se informa de las últimas novedades editoriales, y se puede comprar “on line” las publicaciones del Departamento. Igualmente el usuario puede descargarse, de forma gratuita, algunas publicaciones del fondo editorial, como el Anuario de Estadística Agroalimentaria, los Hechos y Cifras en el sector agroalimentario, los Catálogos de la Serie Estudios y Clásicos Agrarios, Noticias del Exterior y una amplia información sobre las publicaciones: Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, Boletín de Sanidad Vegetal y Catálogo de Publicaciones Agrarias.

El Centro de Publicaciones, en colaboración con la Subdirección General de Promoción Alimentaria, el FROM, la Subdirección General de Relaciones Agrarias Internacionales y las Consejerías de Agricultura en el exterior, estuvo presente en ferias y exposiciones, bien de carácter monográfico sobre agricultura, maquinaria agrícola, ganadería, pesca, alimentación, o bien de carácter general con exposición de libros y entrega del Catálogo de Publicaciones; se destaca la participación con presencia del personal propio del Centro de Publicaciones en la Feria del Libro de Madrid, en el Salón Internacional del LIBER'05, y en la Semana del Libro Agrario en la ETS de Ingenieros Agrónomos de Madrid.

La tienda virtual puesta en funcionamiento en agosto de 2001 continúa su andadura progresiva, con crecimiento exponencial. En la tienda virtual por Internet de la página web del Ministerio, <http://www.mapa.es>, se pueden consultar y adquirir la totalidad de las publicaciones vivas con pago por tarjeta de crédito.

Entre las publicaciones editadas por el Departamento en 2006 podemos señalar las siguientes:

- Nuevo paradigma rural: Políticas y Gobernanza, coeditada con OCDE.
- Guías de la condicionalidad de la PAC.
- Hechos y Cifras de la agricultura.
- Imágenes del mundo rural 1955-1980.
- Paisajes rurales de España.
- Un siglo de carteles en la agricultura española.
- Refranero agrícola.
- Ministros de Agricultura de la 2ª República.
- Agricultura ecológica: Control de plagas y enfermedades.
- Citricultura.
- Variedades de vid.
- Código internacional de prácticas enológicas de la OIV.
- Fichas de diagnóstico en laboratorios.
- Evaluaciones de zonas regables.
- Estudios técnicos de laboratorios de riegos.
- Premios de investigación en acuicultura.
- Reservas marinas.
- Manual práctico de pescados y mariscos.
- Alimentación en España.
- Guías de las mejores técnicas en: carne, platos preparados y productos del mar.
- Congreso mundial de la viña y el vino.

Cuadro n.º 6:

DISTRIBUCIÓN, VENTA Y PROMOCIÓN DE PUBLICACIONES EN 2006
Gestión de suscripciones de revistas periódicas

Título revista	Suscripciones	Intercambios	Distribución gratuita		Total
			Donaciones	Institucional	
Rev. Española de Estudios Agrosoc. y Pesqueros	191	105	314	175	785
Boletín Registro de Variedades Comerciales	36	–	164	–	200
Boletín Registro de Variedades Protegidas	38	–	111	–	149
Boletín de Sanidad Vegetal	112	133	277	175	697

Ingresos por venta de publicaciones

Modalidad	Importe ventas
Venta directa	17.567,96
Correo certificado	28.509,68
Suscripciones	22.470,99
Coediciones, distribuidoras y librerías	36.351,54
Impresos Pesca	47,30
Fotocopias Biblioteca	1.204,30
Ferías	4.518,23
Total	109.669,00

10. OTRAS ACTUACIONES

Durante 2006, bajo la coordinación de la Vicesecretaría General Técnica, se desarrollaron otra serie de actividades tendentes a la generación de conocimientos relacionados con temas sobre los que se ha generado una mayor demanda informativa (agroenergía y energías renovables), con la recuperación de la memoria histórica de las políticas agrarias (Galería de Retratos de Ministros de Agricultura de la Segunda República) y con el desarrollo de las políticas de igualdad en el ámbito competencial de Departamento (participación en la Comisión de Seguimiento de la Secretaría General de Políticas de Igualdad y convocatoria Primer Premio Literario Mujeres del medio rural y pesquero).

Se organizó un Encuentro denominado “El sector agroalimentario: entre la producción y el ahorro energético” en la sede de Santander de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, y se elaboró un DVD que contiene documentación audiovisual y todas las presentaciones de los ponentes; encuentro que despertó gran interés entre los asistentes y los medios de comunicación.

Se desarrolló un laborioso proceso de búsqueda documental para la elaboración de un libro “Los Ministros de Agricultura de la Segunda República” y para completar la Galería de Retratos de Ministros de la sede Central del Ministerio. La publicación citada, elaborada por Ricardo Robledo, Catedrático de la Universidad de Salamanca y Presidente de la Sociedad Española de Historia Agraria, enmarca las biografías de los 13 Ministros de Agricultura de la Segunda República dentro del contexto sociopolítico general correspondiente. Además es un documentado trabajo que complementa los retratos fotográficos y nuevos óleos que se incorporaron a la Galería de Retratos.