

- **Festival de Regent Street.** Varios funcionarios de la Subdirección General de Calidad y Promoción Agroalimentaria y de la de Relaciones Interprofesionales del MAPA asistieron el 3 de septiembre en Londres al *Festival de Regent Street*. Este año, el protagonismo recayó en España, por lo que se instalaron pabellones y stands de catorce Comunidades Autónomas, el ICEX, la Oficina de Turismo de España en Londres y el MAPA. El stand del MAPA organizó degustaciones de jamón, queso y aceite de oliva.

8. REPRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN EN RUSIA

8.1. Hechos destacables de la política agraria y pesquera del país

- **Apertura informativa del Ministerio de Agricultura.** Se confirmó la apertura informativa del Ministerio al exterior con la convocatoria de una reunión, el 20 de diciembre, con todos los Consejeros Agrícolas acreditados en Moscú de los países con los que Rusia mantiene relaciones agrícolas importantes. En la reunión, el Ministro Gordeev hizo un balance del año agrícola 2006 y de las perspectivas y proyectos del Ministerio para 2007.
- **Ligeras modificaciones en la estructura del Ministerio de Agricultura.** Se destaca la adscripción al Ministerio de Agricultura de la Agencia Federal para el Estudio de los Seguros Agrarios (AFAESA) y de la Agencia Federal de Pesca, que asume gran parte de las competencias del extinto Comité Estatal de Pesca, que fue suprimido en la reforma administrativa de 2004.
- **Sanidad vegetal y animal.** Durante 2006 se mantuvieron frecuentes contactos con el Servicio Estatal de Supervisión Veterinaria y Fitosanitaria para aclarar los temas surgidos con algunas partidas de productos hortofrutícolas españoles que presentaban deficiencias, a juicio de dicho Servicio.

En el tema veterinario hay que resaltar que la influenza aviar afectó a varias regiones de la Federación Rusa durante 2006. En la última parte del año el Servicio Federal comunicó la posibilidad de suspensión de las importaciones de productos cárnicos invocando la falta de garantías ofrecidas por la UE ante la entrada de Bulgaria y Rumania el 1º de enero de 2007.

- **Financiación del sector agroindustrial en 2006-2007.** El proyecto nacional “El Desarrollo del Sector Agroindustrial” incluye tres objetivos principales:
 - El desarrollo acelerado de la ganadería. Se prevé incrementar la producción de carne el 7% y, la de leche, el 4,5%, al estabilizar el censo del ganado vacuno, incluidas las vacas, a un nivel que no sea inferior al de 2005. Para ello se facilitará el acceso a créditos baratos a largo plazo (hasta 8 años) para la construcción y modernización de granjas. Asimismo aumentarán las entregas del ganado para reproducción, de maquinaria y equipos para la ganadería, utilizando el sistema de leasing federal. La financiación prevista para el período 2006/2007 ascenderá a 14.600 millones de rublos.
 - Estimulación de la pequeña empresa. Se incrementará el volumen de ventas de los productos elaborados en las explotaciones auxiliares individuales y familiares (farmer), en el 6%. Para ello se realizará la subvención de las tasas de interés de los créditos, se modernizará y se desarrollará la red de cooperativas de aprovisionamiento, abastecimiento, transformación y comercialización de productos, y se desarrollará el sistema de créditos hipotecarios. La financiación prevista para el período 2006/2007 alcanzará los 15.900 millones de rublos.
 - Garantía de vivienda accesible a los especialistas jóvenes y a los miembros de sus familias en el campo. Se construirán viviendas por un total de 1.392.900 m² y se mejorarán las condiciones de vida, al menos, para 31.640 especialistas jóvenes en el campo. En 2006 y 2007, para estas subvenciones se prevé una financiación total de 4.000 millones de rublos.

8.2. Actividad legislativa básica

- Ley n.º 102 en materia de regulación, circulación y producción de alcohol etílico y productos con contenido de alcohol. Entró en vigor el 1 de enero de 2006 y establece el control para la circulación del producto desde la destilería hasta el comercio minorista. El 1 de julio entró en vigor otra disposición importante de la Ley, el Sistema Automatizado de Información Estatal Único (SAIEU), en el que deberán registrarse cada botella y cada litro de alcohol.
- Decreto de 29 de junio sobre marcado de productos de alcohol, introducidos en la zona aduanera de la Federación de Rusia con anterioridad al 31 de marzo de 2006 inclusive y marcados con sellos de accisas distribuidos con anterioridad al 31 de diciembre de 2005 inclusive.
- El 1 de enero entró en vigor la Resolución sobre las importaciones de carne de vacuno, de porcino y de ave de corral en el período de 2006 a 2009, aprobada el 5 de diciembre de 2005. En ella se determinan las cantidades y tipos de carne que se comprarán en otros países. Se mantiene el principio general de regulación de las importaciones cárnicas por medio de cuotas, que está vigente desde 2003.
- Ley Federal de 3 de noviembre sobre modificaciones al Código Fiscal de la FR, por la que se especifican las organizaciones y empresarios individuales que se reconocen como productores agrarios y con derecho a pagar el impuesto agrario único. A partir del 1 de enero de 2007 se liberan de los pagos del IVA las importaciones en la FR del ganado vacuno de reproducción, cerdos, ovejas y cabras de reproducción, semen y embriones de dichos animales reproductores, caballos de reproducción, así como huevos para reproducción de aves selectas.
- Código Forestal de la FR, aprobado por la Duma el 8 de noviembre, adoptado por el Consejo de la Federación el 24 de noviembre y firmado por el Presidente Putin el 4 de diciembre, según el cual los bosques seguirán siendo propiedad del Estado. Se permite ceder en arrendamiento las parcelas forestales por un período de 10 a 49 años.

8.3. Relaciones con España

8.3.1. Contactos institucionales bilaterales

- Con motivo de la visita del Presidente Putin a España, el 8 de febrero, se firmaron varios documentos, entre ellos, la “Declaración conjunta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Reino de España y del Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia”, firmado por el Subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Embajador de la Federación en Madrid.
- El 23 de enero, se remitió a la Agencia Federal de Pesca el Proyecto de Declaración de intenciones en materia de cooperación pesquera y de acuicultura entre la Agencia Federal de Pesca de la Federación de Rusia y la Secretaría General de Pesca Marítima del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Reino de España, preparado por la parte española.
- El Secretario General de Pesca Marítima se reunió con el Subdirector de la Agencia Federal de Pesca de la Federación Rusa el 8 de junio, durante su visita a Moscú, en la que se unificaron criterios con respecto a la política de pesca en el Archipiélago de las Sválbard.
- El Vocal Asesor del Secretario General de Pesca Marítima visitó Kamchatka entre el 5 y el 10 de agosto y mantuvo reuniones con las autoridades pesqueras locales y con empresarios pesqueros para estudiar las posibilidades de cooperación pesquera en diversos campos: extractivo, comercializador, conservero, etc.
- Una importante delegación oficial, presidida por el Director de la Agencia Federal para el Estudio de los Seguros Agrarios (AFAESA) y la Subdirectora General de Asuntos Económicos del

Ministerio de Agricultura de Rusia asistió a la Conferencia internacional sobre los Seguros Agrarios celebrada en Madrid del 15 al 17. El resultado de la visita fue muy positivo, ya que Rusia piensa adoptar el modelo del seguro existente en España.

- El Delegado de la Agencia Federal de Pesca de la Federación de Rusia en el Extremo Oriente viajó a Madrid y a Vigo, del 30 de septiembre al 6 de octubre, para asistir al Seminario de CLUSTER de Sociedades Mixtas y Empresas Pesqueras. Asimismo, visitó la Feria de CONXEMAR, ANFACO, Astilleros ARMON y MERCAMADRID.

8.3.2. Otros contactos bilaterales de interés

- **Viaje a Zamora de una delegación de importadores rusos.** Por invitación de la Cámara de Comercio de Zamora, del 9 al 13 de octubre, se organizó un viaje a esta provincia de 8 empresarios rusos del sector agroalimentario que asistieron a las presentaciones y degustaciones de vinos, quesos, jamones y embutidos y visitaron las industrias alimenticias, fincas y bodegas, la Feria de Ecocultura en Zamora, etc.

8.4. Ferias internacionales y actividades de promoción

- **Prodexpo.** Es la feria agroalimentaria más importante que se celebra en Moscú. De ella es responsable el ICEX junto con la Oficina Económica y Comercial y cuenta con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación. En 2006 la Feria se celebró del 13 al 17 de febrero, y contó con la asistencia de, aproximadamente, 100 empresas.
- **World Food.** Veintitrés empresas españolas participaron en la considerada como segunda feria en importancia en el sector agroalimentario de Rusia. El MAPA participó directamente con su pabellón propio y durante los cuatro días que duró la feria se llevaron a cabo actos promocionales de diversos productos españoles, dirigidos a diversos sectores como prensa gastronómica, restauradores, importadores, ministerios, etc. La feria se desarrolló entre los días 26 al 29 de septiembre. El día 28, en el stand del MAPA, la Directora General de Industria Agroalimentaria y Alimentación realizó la presentación del libro “Oda al Jamón Español”, en lengua rusa.
- **Seafood.** Los dos años anteriores el FROM había venido participando en la World Food con notable éxito, llegando el pabellón del MAPA a superar los 500 m² de superficie. Al celebrarse la SEAFOOD en Moscú, el FROM y el sector decidieron asistir también a la segunda edición de esta importante feria, a la que asistieron unas 20 empresas que expusieron sus productos y realizaron degustaciones para el público ruso. La feria se celebró del 6 al 8 de junio, y el pabellón español ocupó el 50% de la superficie destinada a los pabellones extranjeros.
- **Feria PYR.** Se celebró en Moscú, en el recinto ferial “Crocus Expo”, del 4 al 7 de octubre. Su carácter es básicamente culinario y a ella asisten cocineros de diferentes países.
- **Presentación de la campaña “Alimentos de España”.** Se realizó en las dos ciudades más importantes de Rusia, Moscú y San Petersburgo. En la capital rusa tuvo lugar dentro de las actividades promocionales realizadas durante la World Food, el día 26 de septiembre. En San Petersburgo se realizó en el Jardín de Invierno del Hotel Astoria el día 3 de octubre, en sesiones de mañana y tarde para la prensa especializada en gastronomía y para los importadores, comercializadores, grandes almacenes, etc.
- **Otras actividades de promoción de Alimentos de España**
 - Acto de celebración del aniversario de la Asociación del Vino y Alta Cocina.
 - II Salón de vinos españoles y productos gourmet, el 7 de noviembre de 2006.
 - Cata y degustación de Alimentos de España en el Centro Español de Moscú (“Niños de la guerra”), el 8 de diciembre, con la asistencia de más de 70 miembros del Centro.