

- ❑ **Fiesta Nacional del 12 de Octubre.** Ofrecimiento, a los invitados, de aceites de oliva, premios de España.
- ❑ **Exposición del artista aragonés A. Carrera Blecua** en la Galería Art Singel 100 de Ámsterdam. La Consejería de Agricultura de la Diputación de Aragón, envió productos aragoneses de calidad para degustar por los invitados.
- ❑ **Fiesta de S. Nicolás.** La Embajada española ofreció a los invitados un concierto de zarzuela y al final se entregaron muestras de regalo de aceites y vinos de calidad.

4. REPRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN EN ITALIA

4.1. Hechos relevantes de la política agraria y pesquera del país

4.1.1. Balance de situación del sector

El año 2006 fue un año de recesión para el campo italiano, que tuvo que afrontar el incremento de los precios del gasóleo, las semillas, los fertilizantes y los salarios. El valor añadido de la agricultura cayó un 5,8% y la única nota positiva fue la recuperación de los precios, que permitió compensar, en parte, las pérdidas de renta derivadas de la reducción de las cosechas afectadas, además, por las adversas condiciones climáticas. La renta agraria descendió un 4,2%, dato que confirma la persistente crisis estructural.

Las exportaciones de la industria alimentaria continuaron creciendo, con un aumento del 9,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se mantuvieron similares a 2005.

4.1.2. Otros hechos destacables

- ❑ **Elecciones legislativas y nuevo Gobierno.** Celebración de elecciones legislativas los días 9 y 10 de abril en las que la Unión, coalición de centro izquierda liderada por Romano Prodi, obtuvo una ajustada victoria electoral. El nuevo Ministro para las políticas Agrarias, Alimentarias y Forestales es Paolo de Castro, candidato del Olivo por la región de Puglia.
- ❑ **Reforma de las Organizaciones Comunes de Mercado.** Durante 2006, el Ejecutivo y las principales organizaciones agrarias, debatieron las propuestas de reforma de las Organizaciones Comunes de Mercado de frutas y hortalizas y del vino.
Italia no es partidaria de realizar cambios profundos en la actual OCM de frutas y hortalizas, sino sólo algunos ajustes y medidas innovadoras que hagan frente a las crisis de mercado de los últimos años.
Ante la reforma de la OCM vitivinícola planteada por la Comisión, Italia mostró una posición muy crítica, sobre todo en relación con el arranque de la tercera parte de la superficie vitivinícola, la supresión de las medidas de gestión del mercado, la desregulación del etiquetado y de las prácticas enológicas, la liberalización total de los derechos de plantación en 2013 y la posibilidad de importar y vinificar mostos de países terceros y su mezcla con productos comunitarios, mostrándose partidaria de invertir más recursos en la promoción de los vinos europeos.
- ❑ **Plan Estratégico Nacional.** El 31 de noviembre, la Conferencia Estado-Regiones aprobó por unanimidad el correspondiente al período 2007-13. Los criterios para la utilización de fondos que le corresponden a Italia (8.292 millones de €) serán garantizar la modernización y la competitividad del sector, apostar por una agricultura económica y socialmente compatibles y desarrollar el territorio rural dando la oportunidad al sector primario y a la colectividad local de mejorar sus condiciones de vida y de trabajo.
- ❑ **La pesca en 2006.** Italia posee en la actualidad una flota de casi 16.000 barcos, ocupando el segundo lugar en la clasificación europea. En cuanto al tonelaje, ocupa la cuarta posición, con

220.000 toneladas, y el volumen de pesca no alcanza las 300.000 toneladas, situándose en sexta posición. El Plan Nacional para la Pesca y la Acuicultura aprobado para 2006 tuvo una dotación de 35.968.000 €.

4.2. Relaciones con España

4.2.1. Encuentro bilateral de los Ministros de Agricultura en Lecce (Puglia)

El 12 de julio tuvo lugar en Lecce una reunión de trabajo entre los Ministros de agricultura y sus equipos técnicos. El dossier Mediterráneo, que se discutirá en otoño, y las reformas de las OCM del vino y hortofrutícola fueron los temas de actualidad que se trataron y en los que se produjo un amplio acuerdo, sobre todo, en lo que concierne a la reforma de la OCM del vino.

Ambos Ministros estuvieron de acuerdo en que una cuestión prioritaria es el impacto social de las reformas.

Sobre la pesca, para De Castro sería necesario tener mayor consideración con las tipologías locales de pesca y no recurrir a normas como la “talla única”. La Ministra Espinosa subrayó la importancia de que la pesca sea razonable y sostenible, pero sin causar problemas económicos y sociales al sector en su conjunto.

4.2.2. Otros encuentros bilaterales

- El 24 de marzo el Director General de Estructuras y Mercados Pesqueros participó en Roma en la presentación del Cluster de Empresas Pesqueras en Países Terceros.
- EL 30 de mayo tuvo lugar una reunión informal de trabajo Ministerio de la Salud italiano y MAPA, representado por la Subdirección General de Sanidad Animal y la Consejería de Agricultura, para tratar de la colaboración en asuntos sanitarios, especialmente los relativos a la lengua azul.
- El 30 de octubre se celebró un encuentro informal entre el Director General de Estructuras y Mercados Pesqueros y su homólogo del Ministerio para las Políticas Agrícolas para tratar temas de interés relacionados con el sector

4.2.3. Conferencias y seminarios

- **Seminario UNAPROL.** Del 2 al 4 de febrero se celebró en Roma el seminario “Aceite de oliva, empresa y trabajo frente al futuro: innovación, calidad, mercado, multifuncionalidad, oportunidades y desafíos”.
- **Informe del ISMEA sobre la pesca en el Mediterráneo.** El 23 de febrero, el Instituto de Servicios para el Mercado Agroalimentario (ISMEA) presentó en Roma el informe titulado “Hacia un sistema de reglas comunes para la pesca en el Mediterráneo” que, además de examinar los aspectos ambientales, económicos y sociales ligados a la pesca, afrontó los temas de su gestión y su reglamentación.
- **Seminario sobre el futuro de la Política Marítima Europea.** El 6 de noviembre tuvo lugar en Livorno (Toscana) un seminario sobre el futuro de la Política Marítima Europea. En él se destacó la conveniencia de estructurar una política común para el Mediterráneo, sostenible y que tenga en cuenta los nuevos factores que inciden en la misma.
- **Conferencia internacional sobre el Seguro Agrario como instrumento para la gestión de riesgos,** celebrada en Madrid, del 15 al 18 de noviembre, y que contó con la participación de representantes de diferentes instituciones y organizaciones nacionales e interna-

cionales. Por parte de Italia participó un representante del Ministerio de las Políticas Agrícolas, Alimentarias y Forestales y una representante de la organización agraria COLDIRETTI.

4.3. Ferias internacionales

- **MACFRUT** (4 a 6 de mayo) Es la principal manifestación italiana dedicada al sector hortofrutícola y tiene lugar cada año en Cesena (Emilia Romagna) para favorecer los contactos comerciales entre Italia y los países participantes. Participaron 700 empresas, el 20% extranjeras, hubo 25.000 visitantes, 6.500 extranjeros, procedentes de 70 países, y se produjeron 450 encuentros bilaterales entre operadores italianos y empresas extranjeras acreditadas. Dentro de la feria se celebró el 17º Salón de las nuevas tecnologías y producción de semillas y el 11º Salón de la producción biológica mediterránea.
- **CIBUS 2006.** El 13º Salón Internacional de la Alimentación y el Dulce se celebró en Parma (Emilia Romagna) del 4 al 7 de mayo. Esta feria es el principal instrumento de promoción del “Made in Italy” alimentario en todo el mundo y un privilegiado lugar de encuentro con la gran distribución internacional. Entre las actividades que se realizaron en la feria hay que destacar la reunión internacional sobre la seguridad alimentaria organizado por Buonitalia, Federalimentare y la Feria de Parma, con la participación del European Food Authority. La superficie de exposición fue de 120.000 m² distribuidos en siete grandes pabellones en los que han estado representadas más de 2.400 empresas italianas y más de 2.000 expositores de 21 países, entre ellos el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) agrupando a 23 empresas representativas de los principales sectores (ahumados, aceitunas, conservas, embutidos etc.) junto con dos empresas de servicios y un stand independiente de la empresa FRI-BIN. España también ha estado presente con productos representativos en varios stands de distribuidores italianos de productos españoles.
- **GUSTI D’EUROPA** (8-11 de junio). Se celebró en Roma el segundo salón bienal de los consejos reguladores de tutela de los productos DOP, IGP STG y VQPRD de la UE y de los entes nacionales y locales que se ocupan de la promoción. Se trata de un proyecto financiado por la UE con el objetivo de dar a conocer y estimular la demanda de los productos de calidad de la UE, mediante su exposición y venta. España participó con un stand en el que se exponían, y se suministraba información, sobre productos tales como quesos, vinos y aceites, consolidados en los mercados y que representan la diversidad geográfica española.

5. REPRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN EN POLONIA

5.1. Hechos más destacables de la política agraria y pesquera del país

- **Reestructuración del Gobierno polaco.** Como resultado de la constitución de una nueva coalición de gobierno, en el mes de enero se procedió a la reestructuración del Gabinete anterior. Cabe destacar la creación del Ministerio de Navegación, al que se traspasarán, en breve, las competencias en materia pesquera. En cuanto al Ministerio de Agricultura, el 5 de mayo Andrzej Lepper, líder de Samoobrona, fue nombrado Viceprimer Ministro y Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). El nuevo Ministro inició, de forma inmediata, un procedimiento para reformar el funcionamiento de los organismos dependientes de este Ministerio.