

- **Reunión del grupo hispano-francés del sector lácteo.** Los días 21 y 22 de junio se reunieron en Madrid las interprofesionales lecheras de ambos países. Abordaron el estudio del sector productor y de las industrias lácteas así como los intercambios bilaterales de productos y otros aspectos relacionados con el mismo.
- **Encuentro entre la FNSEA y ASAJA en París.** El 31 de octubre, en la sede de la FNSEA, tuvo lugar una reunión de trabajo entre ambos sindicatos con una posterior rueda de prensa en la que se abordaron temas relativos a la Europa agrícola, al futuro de la PAC, la Organización Mundial del Comercio y el mercado europeo de Frutas y Hortalizas.
- **Reunión en Barcelona del Grupo de Contacto franco-español del ajo.** El 13 de noviembre se reunió en Barcelona el Grupo de Contacto franco-español del ajo, copresidida por la Presidenta de la Asociación Nacional de la Interprofesión del ajo de Francia y por el portavoz de la Mesa Nacional del ajo de España.

## 2.5. Ferias internacionales y actividades de promoción

- **21ª edición del Salón Vegetal** (Angers, del 22 al 24 de febrero). Participaron 21 empresas españolas de las Comunidades Autónomas de Cataluña, Valencia y Galicia, en el marco del convenio MAPA/FEPEX.
- **Salón Internacional de la Agricultura.** (París, del 25 de febrero a 5 de marzo). El pabellón del MAPA incluía una exposición coordinada por FEAGAS de ganado bovino y caprino de razas autóctonas españolas, pirenaica y murciano-granadina.
- **Promoción de los vinos con denominación de origen y productos agroalimentarios de calidad.** El 16 de marzo se realizó el acto de presentación del XXIX Congreso de la Viña y el Vino y la 4ª Asamblea General de la Organización Internacional de la Viña y del Vino, en París, al que asistieron el Secretario General de Agricultura y Alimentación del MAPA, el Embajador de España y el Presidente y el Director General de la OIV.
- **Salón Internacional de la Alimentación, SIAL 2006** (Parque de exposiciones París-Nord Villepinte, del 22 al 26 de octubre) La presencia de empresas españolas en esta edición alcanzó el número de 347, de las que 205 estaban dentro del Pabellón Institucional. Los organismos de promoción del comercio de las Comunidades Autónomas de Andalucía (EXTENDA), Cataluña (PRODECA), Castilla-La Mancha (IPEX), Castilla y León (EXCAL), Valencia (IVEX) y la Junta de Extremadura participaron con un total de 142 empresas, situadas al lado del Pabellón Institucional.
- **Promoción de los productos de la acuicultura española.** El día 21 de noviembre tuvo lugar en París una jornada de trabajo sobre la acuicultura sostenible y la nueva tecnología aplicada a la cocina tradicional, dentro de las acciones previstas en 2006 por el Plan Internacional de la Acuicultura Marina de la Dirección General de Estructuras y Mercados Pesqueros.

## 3. REPRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN EN LOS PAÍSES BAJOS

### 3.1. Hechos destacables de la política agraria y pesquera del país

- Entrada en vigor de la nueva Ley del estiércol y de control de la fertilización, adaptada a la Directiva comunitaria de nitratos. Se fijan las Normas de uso de elementos minerales con tres topes máximos de aplicación para 2006: volumen total de estiércol animal, aplicación total de nitratos y aplicación máxima de fosfatos, según tipos de explotación.

- Aplicación de los códigos comunitarios de higiene de los alimentos y consiguiente adaptación del sistema nacional aplicable desde 1992 de Control Integrado de la Calidad (normas IKB) de productos cárnicos y huevos, el cual se basaba en criterios de las normas EN 45011 y HACCP. La Organización Interprofesional del ganado, de la carne y los huevos (PVE) elaboró un nuevo programa IKB de vacuno y está preparando otro para los mataderos de porcino. Los programas IKB vigentes de productos avícolas, porcino y de productos lácteos sólo han requerido pequeñas adaptaciones a la nueva normativa.
- La crisis de pérdida de renta de la horticultura de invernadero por los altos precios del gas natural, hizo que el sector presionara al Gobierno para que preparara un plan trienal de ayudas de 210 millones de €. A final de año se publicó, en el Diario Oficial, un primer plan urgente de ayudas para ahorro energético por importe total de 6 millones de €, para dar una subvención del 25% de la inversión en medidas que supusieran un ahorro adicional de energía. El plan fijaba una modulación de las ayudas según la intensidad en el uso de la energía del invernadero demandante. Aparte de esta medida urgente, en los Presupuestos 2007 se han asignado 35 millones de € para el nuevo plan, pendiente de fijar.
- Aplicación del plan progresivo de recorte de un 20% de la flota de cúter y de reducción del esfuerzo pesquero en el mar interior de Ijssel. Dicha flota ha reducido un 4% el número de cúteres, de 367 en 2005 a 355 en 2006, un 8% la potencia total y un 8% el esfuerzo pesquero.
- Primer año de aplicación, con desarrollo normal, de los pagos desacoplados de la PAC. El Servicio de Reglamentación (DR) ha recibido 81.218 solicitudes de ayuda.
- Aprobación de los Presupuestos Generales de Agricultura para 2007 con ayudas para inversiones en ahorro de energía en invernaderos, para jóvenes agricultores, para desarrollo rural y para financiar programas de reestructuración de la flota del Mar del Norte.

Aprobación del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013. Para dicho período habrá 486,5 millones de € disponibles procedentes de los fondos europeos, lo que supone, aproximadamente, unos 50 millones de € más que en el período 2000-2006.

El presupuesto se reparte en cuatro objetivos: el eje 1 está formado por las medidas dirigidas a mejorar la fuerza competitiva de la agricultura (155,3 millones de €) dando preferencia a los agricultores jóvenes; el eje 2 se ocupa de la naturaleza, el paisaje y el control de aguas (149,6 millones de €); el eje 3 se dirige a la habitabilidad (con 56,2 millones de €) y el eje 4, programa guía que presta apoyo a las actividades locales (139,3 millones de €).

### 3.2. Otros hechos destacables

- En materia de sanidad animal:
  - **Dioxinas:** Superación y cierre de la crisis por contaminación de piensos surgida a primeros del año en Países Bajos, Bélgica y Alemania.
  - **BSE:** Aparición de dos focos infecciosos durante el primer trimestre, elevando a 82 el número total en Países Bajos desde 1997.
  - **Influenza aviar:** Situación de “libre de influenza aviar” y levantamiento de medidas de confinamiento de aves de hobby y cría al aire libre.
  - **Lengua azul:** 450 casos de contagio. Riesgo para la exportación holandesa de rumiantes vivos para sacrificio al resto de la UE, especialmente a Francia y Alemania.
- Nuevo reparto de cuotas de mercado en la distribución holandesa de alimentos, por venta de las cadenas de supermercados Edah (223 tiendas) y Konmar (29 supermercados) del grupo Laurus a los grupos Ahold (Albert Heijn), Sligro, Sperwer y Jumbo.

- Compra de la sección azúcar del grupo CSM por el grupo cooperativo COSUN, efectiva a partir de la campaña 2007/08. Ambos grupos han anunciado la adquisición de cuota de azúcar (COSUN =42000 t y CSM =25.000 t) al final de la presente campaña.
- Las elecciones generales del 22 de noviembre fueron desfavorables a la coalición (CDA-demócratas y VVD liberales) del actual Gobierno provisional, coalición favorita del sector agrario. Como consecuencia inmediata, esta coalición perdió su mayoría en la Comisión de Agricultura del Parlamento.
- Cierre del último mercado agrario (patatas) a futuros de la Bolsa de Ámsterdam. Pasa a la bolsa de Hannover.
- Acuerdo entre el sector de invernaderos y las organizaciones medioambientales para reducir las emisiones de luz nocturna. Se prepara una nueva regulación más estricta.

### 3.3. Relaciones bilaterales

- Reunión de las Delegaciones española y holandesa responsables de los temas comunitarios de pesca para acercar posiciones.
- Organización por el Ministerio de Agricultura de Países Bajos de una jornada de contactos entre Consejeros de Agricultura con participación de destacados representantes del Agribusiness privado holandés.

### 3.4. Ferias internacionales

- Asistencia a la Jornada de presentación oficial, por autoridades locales, de la Exposición Universal FLORIADE que se celebrará en 2012 en la región de Venlo. Se trata de una exposición de flor y planta ornamental, reconocida por el BIE de París. Se celebra cada 10 años y dura 6 meses. En la última edición de 2002, celebrada en Harlemermeer, España participó con un pabellón nacional.
- Feria Ganadera Internacional de Utrecht (VIV Europa 2006) de innovaciones ganaderas con participación de 32 expositores españoles.
- Feria Internacional de marcas del distribuidor (PLMA) para productos alimenticios y no alimenticios, en el recinto RAI de Ámsterdam. Pabellón español con unas 90 industrias españolas, agrupadas por FIAB.
- Décima edición de la feria NRM/ALL-HOLLAND DAIRY SHOW en Utrecht, Feria Nacional de Ganado vacuno, con concursos de ganado y stands de la agroindustria y del comercio de productos lácteos.
- Feria Internacional HORTI-FAIR en RAI de Ámsterdam, punto de encuentro de todos los elementos de la cadena de los sectores hortícola y ornamental de todo el mundo, con 21 empresas españolas exportadoras de tecnología, agrupadas por ICEX.
- Segunda edición de la Feria de maquinaria ganadera y agrícola AGROVAK HOLLAND 2006 en la ciudad de Den Bosch. Se trata de un evento de alcance local en torno a la zona del Benelux, con participación de importadores, productores y concesionarios de maquinaria y de equipamiento profesional agrícola y ganadero.

### 3.5. Actividades de promoción

Con ocasión de celebraciones de actos oficiales de la Embajada, a menudo con la colaboración de varias Consejerías (Cultura, Turismo, etc.) se ha ofrecido al público holandés invitado, junto con la correspondiente imagen de España, alguna muestra y/o degustación de productos alimenticios de calidad españoles. Tales han sido los casos, este año, de:

- ❑ **Fiesta Nacional del 12 de Octubre.** Ofrecimiento, a los invitados, de aceites de oliva, premios de España.
- ❑ **Exposición del artista aragonés A. Carrera Blecua** en la Galería Art Singel 100 de Ámsterdam. La Consejería de Agricultura de la Diputación de Aragón, envió productos aragoneses de calidad para degustar por los invitados.
- ❑ **Fiesta de S. Nicolás.** La Embajada española ofreció a los invitados un concierto de zarzuela y al final se entregaron muestras de regalo de aceites y vinos de calidad.

## 4. REPRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN EN ITALIA

### 4.1. Hechos relevantes de la política agraria y pesquera del país

#### 4.1.1. Balance de situación del sector

El año 2006 fue un año de recesión para el campo italiano, que tuvo que afrontar el incremento de los precios del gasóleo, las semillas, los fertilizantes y los salarios. El valor añadido de la agricultura cayó un 5,8% y la única nota positiva fue la recuperación de los precios, que permitió compensar, en parte, las pérdidas de renta derivadas de la reducción de las cosechas afectadas, además, por las adversas condiciones climáticas. La renta agraria descendió un 4,2%, dato que confirma la persistente crisis estructural.

Las exportaciones de la industria alimentaria continuaron creciendo, con un aumento del 9,8% respecto al año anterior, mientras que las importaciones se mantuvieron similares a 2005.

#### 4.1.2. Otros hechos destacables

- ❑ **Elecciones legislativas y nuevo Gobierno.** Celebración de elecciones legislativas los días 9 y 10 de abril en las que la Unión, coalición de centro izquierda liderada por Romano Prodi, obtuvo una ajustada victoria electoral. El nuevo Ministro para las políticas Agrarias, Alimentarias y Forestales es Paolo de Castro, candidato del Olivo por la región de Puglia.
- ❑ **Reforma de las Organizaciones Comunes de Mercado.** Durante 2006, el Ejecutivo y las principales organizaciones agrarias, debatieron las propuestas de reforma de las Organizaciones Comunes de Mercado de frutas y hortalizas y del vino.  
Italia no es partidaria de realizar cambios profundos en la actual OCM de frutas y hortalizas, sino sólo algunos ajustes y medidas innovadoras que hagan frente a las crisis de mercado de los últimos años.  
Ante la reforma de la OCM vitivinícola planteada por la Comisión, Italia mostró una posición muy crítica, sobre todo en relación con el arranque de la tercera parte de la superficie vitivinícola, la supresión de las medidas de gestión del mercado, la desregulación del etiquetado y de las prácticas enológicas, la liberalización total de los derechos de plantación en 2013 y la posibilidad de importar y vinificar mostos de países terceros y su mezcla con productos comunitarios, mostrándose partidaria de invertir más recursos en la promoción de los vinos europeos.
- ❑ **Plan Estratégico Nacional.** El 31 de noviembre, la Conferencia Estado-Regiones aprobó por unanimidad el correspondiente al período 2007-13. Los criterios para la utilización de fondos que le corresponden a Italia (8.292 millones de €) serán garantizar la modernización y la competitividad del sector, apostar por una agricultura económica y socialmente compatibles y desarrollar el territorio rural dando la oportunidad al sector primario y a la colectividad local de mejorar sus condiciones de vida y de trabajo.
- ❑ **La pesca en 2006.** Italia posee en la actualidad una flota de casi 16.000 barcos, ocupando el segundo lugar en la clasificación europea. En cuanto al tonelaje, ocupa la cuarta posición, con