

E) POLÍTICA DE FOMENTO DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA

1. LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Fichero Coordinado de Industrias Alimentarias, Agrarias y Forestales

Durante el año 2006, la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación llevó a cabo la publicación del Informe Nacional del Fichero Coordinado de Industrias Alimentarias, Agrarias y Forestales.

Para acometer el trabajo ha sido necesario contar con la colaboración de otros Departamentos y Organismos de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas, así como de las principales asociaciones empresariales y, de manera muy especial, con las propias empresas que cumplimentaron los formularios.

El "Informe Nacional" del Fichero Coordinado de Industrias Alimentarias, Agrarias y Forestales 2004 recoge los siguientes datos:

- Datos de carácter "registral" o relativo al universo, asociados a los campos de información básica citada (actividad, ubicación, figura jurídica y empleo).
- En los demás casos, los datos que figuran en el Informe proceden de una muestra de empresas y establecimientos, obtenida tras el trabajo de campo, que ha permitido disponer de información ampliada (respuestas al impreso-formulario), adicional a la de carácter básico ya citada.

El Fichero de Industrias Alimentarias, Agrarias y Forestales cuenta con un total de 31.632 empresas y 32.702 establecimientos industriales. De los que se dispone de información adicional o ampliada de una muestra procedente de 20.165 cuestionarios de empresas y de otros 20.943 de establecimientos.

El Fichero Coordinado incluye única y exclusivamente a empresas que tengan, al menos, un empleado asalariado en el año de referencia para el que se toman los datos.

Las principales conclusiones derivadas de los resultados son:

- La distribución territorial de las sedes sociales de estas empresas indica que existe un elevado número de empresas radicadas en Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana. Les siguen, en este orden, las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Castilla-La Mancha y Galicia. Madrid no figura entre las Comunidades con mayor número de empresas, aunque resulta indicativo que el 10,7% de las que tienen su sede en dicho territorio tienen alguna planta fuera del mismo (ese dato a nivel nacional es de sólo el 1,2% de las empresas con plantas en otras Comunidades).

Existe una cierta especialización territorial de las actividades desarrolladas en los establecimientos contempladas en el Fichero Coordinado. Los casos más claros son los siguientes: el 55,4% de las plantas industriales de Aceite de oliva y orujo de oliva y el 36,9% de las de Otros aceites y grasas están en Andalucía, el 42,1% de las de Arroz y legumbres en la Comunidad Valenciana, el 42,9% de las de Azúcar en Castilla y León y el 40,7% de las de Preparados para regímenes, dietéticos y/o especiales en Cataluña.

Normalmente, las empresas del Fichero tienen actividad directa y exclusiva en el sector en el que están asignadas, salvo el 2,3% de ellas que tienen también actividades pertenecientes a otros sectores; la mayor parte de ellas son empresas de los sectores Pan, bollería, pastelería y galletas, Industrias Vitivinícolas y Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva.

Cuadro n.º 12:

**EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS EN EL FICHERO COORDINADO,
POR SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL**

Sector de actividad *	Empresas	Establecimientos
1. Aceite de oliva y orujo de oliva	1.298	1.336
2. Otros aceites y grasas	148	157
3. Cárnico	4.838	4.966
4. Lácteo	1.128	1.201
5. Preparados y transformados de frutas y hortalizas	3.766	3.943
6. Transformados de productos de la pesca y acuicultura	670	702
7. Productos de molinería, almidones y productos amiláceos	433	450
8. Arroz y legumbres	38	38
9. Pastas alimenticias	91	94
10. Pan, bollería, pastelería y galletas	10.608	10.874
11. Azúcar	4	14
12. Cacao, chocolate y productos de confitería	687	704
13. Alimentación animal	934	999
14. Cereales en copos o expandidos	14	14
15. Aperitivos: frutos secos y snacks	302	318
16. Sopas preparadas, extractos y condimentos	842	868
17. Café, té y otras infusiones	294	307

* Actividad principal propia, en cada caso, de las empresas titulares y de los establecimientos industriales.

La estimación de empleo de las industrias del Fichero Coordinado se sitúa entre 495.000 y 540.000 asalariados. Poco más del 5% de las empresas contribuyen con más de la mitad del empleo. El promedio global por planta industrial se sitúa en 14,8 asalariados, mientras que por empresa está en 17 asalariados (pues aglutina a todas las plantas de una misma empresa); las

Cuadro n.º 13:

EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS EN EL FICHERO COORDINADO, POR CC.AA.

Sector de actividad *	Empresas	Establecimientos
Andalucía	5.781	5.970
Aragón	1.204	1.262
Principado de Asturias	641	663
Illes Balears	560	587
Canarias	1.172	1.213
Cantabria	358	374
Castilla-La Mancha	2.262	2.406
Castilla y León	2.827	2.971
Cataluña	4.308	4.455
Ciudad Autónoma de Ceuta	21	21
Comunidad Valenciana	3.229	3.357
Extremadura	1.396	1.449
Galicia	2.473	2.542
La Rioja	557	592
Comunidad de Madrid	1.553	1.468
Ciudad Autónoma de Melilla	30	32
Región de Murcia	1.358	1.411
Comunidad Foral de Navarra	628	642
País Vasco	1.274	1.287
Total	31.632	32.702

* Comunidad Autónoma de ubicación de la sede social de la empresa o del establecimiento industrial, según el caso.

sociedades mercantiles y las cooperativas registran un promedio algo superior a 25 empleados por empresa. Por otro lado, en el 61,9% de las empresas hay empleados eventuales, los cuales suponen el 36,19% del empleo total. A su vez, en el 68,9% de las empresas hay contratadas mujeres, que representan el 41,6% del empleo total.

El 56,6% de las empresas son sociedades mercantiles tradicionales: el 42,4% del total son Sociedades Limitadas y el 14,2% Sociedades Anónimas. Otro 30,8% son sociedades unipersonales, bajo distintas fórmulas.

Las empresas suelen trabajar con un promedio de 67,6 proveedores de materias primas principales (213,4 en el caso de las sociedades cooperativas). Casi todas adquieren dichas mercancías en la propia Comunidad de implantación de la sede social y cerca del 10% lo hace, además, fuera de España. Lo habitual es destinar sólo 3,4% a esas importaciones directas, pero debido al poder de compra de las medianas y grandes empresas se estima que esa proporción se sitúa en torno al 7,6% del gasto total incurrido por dichas compras. El 72,1% de las empresas compran las materias primas según necesidades, mientras que el 23,4% lo hace mediante acuerdos previos con sus proveedores. En cuanto al pago de dichas compras, se dividen casi a partes iguales las opciones de contado y a plazos.

En cuanto a las ventas, el comercio exterior es más frecuente que en el caso de las compras: exportan directamente cerca del 20% de las empresas, preferentemente a otros países de la UE. Por canales, las ventas varían mucho en función de la actividad empresarial; considerando conjuntamente todas las empresas del Fichero, se aprecia que una importante cantidad de ellas venden directamente a distribuidores mayoristas (el 46,0% de ellas) y otra parte importante a clientes finales (el 55,2%). Ambos son los que suelen alcanzar un mayor peso en la distribución del valor comercializado, pero si se pondera por el comportamiento de las medianas y grandes empresas, en realidad el 55,7% del valor total de las ventas se obtendría del canal mayorista, quedando el resto de los contemplados por debajo del 20%. Sobre la modalidad de cobro más implantada, cabe decir que predominan las ventas al contado, pero las ventas a plazos son mayoritarias en el caso de las empresas más grandes.

En materia de calidad en el 51,1% de los establecimientos industriales del Fichero se dispone de al menos un tipo de certificación, verificación o sistema normalizado, que suele ser en la mayor parte de los casos el de Riesgos Laborales (46,4% del total). A su vez, el 36,6% habría implementado el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control. En el 8,8% de las plantas industriales se elaboraría algún producto amparado por una Denominación de Origen o Distintivo de Calidad.

Finalmente, cabe añadir que el 3,1% de las empresas participan en algún proyecto de investigación y desarrollo o innovación.

2. LA GESTIÓN DE AYUDAS A LA MEJORA DE LA TRANSFORMACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y SILVÍCOLAS CON BASE EN EL REAL DECRETO 117/2001

El MAPA, dentro de los Programas aprobados por la Unión Europea y financiados por el FEOGA, cofinancia las acciones promovidas por el sector agroalimentario que las Comunidades Autónomas aprueban. Los principales resultados sobre ayudas a la industria agroalimentaria en el año 2006, se sintetizan en los cuadros siguientes: