



- Folleto y cartel sobre alimentos ecológicos, con información sobre los términos “ecológico”, “biológico” y “orgánico”, así como sus diminutivos y derivados habituales, tales como “bio”, “eco”, etc.
- Folleto informativo y póster sobre carne de ave, para difundir a los consumidores los sistemas de producción que garantizan la llegada al mercado de una carne de ave de calidad y segura.
- Folletos sobre “fruta dulce con hueso” y “melón y sandía” para su difusión a los consumidores en los puntos de venta y en la “campaña frutas de temporada”. Incluyen información sobre las características, propiedades nutritivas y consejos para su consumo.
- Folletos sobre “Las Aceitunas de Mesa”. Recoge información sobre el proceso de elaboración, categorías comerciales, propiedades nutricionales y las variedades más representativas.
- Díptico informativo sobre “El Vino. Conócelo” para su difusión en restaurantes, con información para los clientes sobre nociones de cata, cómo descubrir lo que nos cuenta la etiqueta acerca del vino y consejos sobre cómo servir y conservar el vino.
- Inserción de artículos informativos vinculados a productos agroalimentarios en el suplemento semanal “a tu salud” (diario La Razón).

Colaboración en la organización y participación en cursos/jornadas:

- Jornadas sobre Alimentación en Jalisco (México): Gastronomía y Cocina Española. Cata de vinos españoles.
- “Primer Festival de los Aceites de Oliva Virgen y la Aceitunas de Mesa”, Madrid 23 y 25 de febrero.
- III Foro Europeo sobre Calidad Alimentaria, que se celebró en Madrid los días 27 y 28 de noviembre.

5. CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN CON FINALIDAD COMUNITARIA

Las actividades que pueden realizarse son: la información a los consumidores, los instrumentos clásicos de la publicidad genérica de productos (carteles, anuncios en la prensa, publicidad en radio y televisión, folletos y libros de recetas), la instalación de pabellones en ferias, el patrocinio de deportes y seminarios para médicos, especialistas en nutrición, cocineros y encargados de restaurantes.

El MAPA es el Organismo competente para gestionar los fondos destinados a esta promoción genérica.

Durante el año 2006 se han invertido 7.198.676 €, de los cuales la UE ha financiado 3.369.143 € y el MAPA 1.632.867€. Las campañas de promoción realizadas en terceros países, en la UE y en España han sido las siguientes:

Cuadro n.º 9:

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN CON FINANCIACIÓN COMUNITARIA. AÑO 2006

Producto/ Reglamento CE	Entidad Solicitante	Euros			Total Campaña	Acciones/Lugar
		Ayuda Comunitaria	Ayuda MAPA	Aportación del Sector		
Promoción en terceros países Reglamento (CE) n.º 2879/2000						
Vinos europeos de calidad	FEDEJEREZ	50.000	20.000	30.000	100.000	Campaña conjunta Francia y España, en Japón: – Seminarios en escuelas de cocineros – Publicidad en revistas de restauración – RR.PP. y presentaciones de los vinos europeos
Productos Agroalimentarios	FIAB EXTERIOR	547.128	273.564	547.128	1.367.820	Campaña conjunta Francia, Italia Portugal y España en EE.UU. y Canadá: – Seminarios/de gustaciones – Ferias de Fancy Food y Toronto – Promoción en Restaurantes y puntos de venta – RR.PP. y presentaciones a importadores y periodistas
Vinos europeos de calidad	FEDEJEREZ	166.666	66.667	100.000	333.334	Campaña conjunta Francia, Portugal y España, en EE.UU.: – Seminarios/de gustaciones – Promoción en Restaurantes y puntos de venta – RR.PP. y presentaciones de los vinos europeos
Promoción en mercado interior Reglamento (CE) n.º 94/2002						
Champiñón	GEPC-Promotion	90.000	30.000	30.000	150.000	Campaña conjunta en Francia, Italia, Bélgica y España – Promoción en punto de venta – Página web – Acciones en colegios
Cava	Institut del Cava	262.846	131.423	262.846	657.115	Campaña en Inglaterra, Polonia, Alemania y España. – Seminarios en Escuelas de Hostelería – Página web – Roadshow – Viajes de prensa
Frutas y hortalizas	Asociación 5 al Día	170.800	85.400	170.800	427.000	Campaña en España: – Promoción Punto de venta – Publicidad medios: TV, revistas. – Página web – Relaciones públicas: Gabinete de prensa, ruedas de prensa, dossier informativo – Acciones en colegios
ETG Jamón Serrano	CONFECARNE	150.381	60.152	90.230	300.763	Campaña en España: – Acciones en TV – Ferias – Gabinete de Prensa
Agricultura Ecológica		500.000	660.000		1.160.000	Campaña en España: – Acciones en puntos de venta – Plan de medios – Planificación de jornadas – Acciones en restauración – Relaciones públicas

Cuadro n.º 9 (continuación):

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN CON FINANCIACIÓN COMUNITARIA. AÑO 2006

Producto/ Reglamento CE	Entidad Solicitante	Euros				Acciones/Lugar
		Ayuda Comunitaria	Ayuda MAPA	Aportación del Sector	Total Campaña	
Promoción en mercado interior Reglamento (CE) n.º 1071/2005						
Cítricos	Intercitrus	1.500.000	750.000	750.000	3.000.000	Campaña en Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Holanda, Suecia, Irlanda, Polonia, Hungría y República Checa: – Publicidad en Medios – Gabinete de prensa – Acciones de información en Polonia y Hungría
DOP, IGP y ETG de Navarra	Prodecasa	431.322	215.661	215.661	862.645	Campaña en Navarra: – Acciones en Punto de Venta – Acciones en Colegios – Asistencia a Ferias, Jornadas Técnicas – Página Web
Total Campañas		3.369.143	1.632.867	2.196.665	7.198.676	

Fuente: Elaboración propia MAPA.

6. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Cuadro n.º 10:

FERIAS NACIONALES 2006

Fecha	Certamen	Lugar	Contenidos	Unidades del MAPA
Del 4 al 18 de Febrero	FIMA MAQUINARIA	ZARAGOZA	Maquinaria Agrícola	DG. Industria Agroalimentaria y Alimentación DG. Agricultura
Del 6 al 10 de marzo	ALIMENTARIA	BARCELONA	<i>Productos agroalimentarios</i>	DG. Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 9 al 12 de marzo	APÍCOLA DE PASTRANA	PASTRANA (Guadalajara)	Feria Monográfica Sector apícola	DG. Industria Agroalimentaria y Alimentación DG. Ganadería
Del 30 de marzo al 2 de abril	FERANTUR <i>y medio rural</i>	SEVILLA	<i>Productos agroalimentarios</i>	DG. Industria Agroalimentaria y Alimentación DG. Desarrollo Rural
Del 25 al 28 de abril	FIMA GANADERA	ZARAGOZA	<i>Productos agroalimentarios y ganadería</i>	DG. Industria Agroalimentaria y Alimentación DG. Ganadería
Del 8 al 11 de mayo	SALON GOURMET	MADRID	<i>Productos agroalimentarios de la Agricultura Ecológica</i>	DG. Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 14 al 18 de junio	Salón de la Alimentación del Atlántico SALIMAT	SILLEDA (Pontevedra)	<i>Feria de Alimentación y Ganadería</i>	DG. Industria Agroalimentaria y Alimentación DG. Ganadería
Del 7 al 12 de septiembre	Feria Agropecuaria de Castilla y León	SALAMANCA	<i>Productos agroalimentarios y ganadería</i>	DG. Industria Agroalimentaria y Alimentación DG. Ganadería