

2.3. Premio “Mejor Empresa Alimentaria Española”

Como novedad en la presente edición se ha incorporado una nueva modalidad “La mujer en el mundo empresarial”, para galardonar a las mejores mujeres empresarias que dirigen empresas alimentarias, o que se hayan constituido en trabajadoras autónomas o hayan creado una sociedad y que con su labor sean ejemplo del fomento de la inserción laboral de las mujeres por cuenta propia.

GALARDONADOS 2005

- a) *Exportación:*
Premio: SOS Cuétara, S.A. (GRUPO SOS), Madrid.
Accésit: Embutidos Fermín, S.L., La Alberca (Salamanca).
- b) *Innovación:*
Premio: Embutidos Frial, S.A., Tres Cantos (Madrid).
Accésit: Grupo Leche Pascual, S.A., Aranda de Duero (Burgos).
- c) *Inversión Tecnológica:*
Premio: Premium Ingredients, S.L., San Ginés (Murcia).
Accésit: Lácteas García Baquero, S.A., Alcázar de San Juan (Ciudad Real).
- d) *Medio Ambiente:*
Premio: Grupo Mahou-San Miguel, Madrid.
- e) *Desarrollo rural:*
Premio: Conservas de Hijos de Manuel Basarte, S.A., Villafranca (Navarra).
Accésit: Olivar de Segura, S.C.A. 2º Grado, Puente de Génave (Jaén).
- f) *Producción ecológica:*
Premio: Antonio Cano e Hijos, S.A., Luque (Córdoba).
- g) *La mujer en el mundo empresarial:*
Premio: Mercedes Monclús Batalla, Bodegas Monclús S.A., Radiquero (Huesca).
Accésit: Amalia Blanco, Chocolates Amalia, S.L., Albacete.

3. CONVENIOS DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA

Para el desarrollo de actuaciones relacionadas con la promoción de productos agroalimentarios, durante el año 2006 el MAPA suscribió Convenios de colaboración con:

- Fundación para el Desarrollo de la Dieta Mediterránea.
- Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Asociación Española de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas (ACEVIN).
- Asociación Española de la Industria y Comercio Exterior de Aceite de Oliva (ASOLIVA) e IBERIA.
- Alimentaria Exhibitions, S.A.
- Asociación Academia Española de Gastronomía.
- Principado de Asturias.
- Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

4. OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA

Con la finalidad de contribuir a mantener el posicionamiento en el mercado de determinados productos agroalimentarios se ha editado el siguiente material divulgativo: