

2. PREMIOS RELACIONADOS CON LA ALIMENTACIÓN

Con la finalidad de constituir un punto de apoyo en el conjunto de la política de promoción de nuestros productos alimentarios, se convocaron los premios: “Alimentos de España”, “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles” y “Mejor Empresa Alimentaria Española” por considerarse los concursos como un medio eficaz por el estímulo que supone el reconocimiento de un trabajo bien hecho y para dar a conocer a los consumidores las cualidades de nuestros alimentos.

Durante 2006 se llevó a cabo una campaña de difusión de los premios en prensa y revistas especializadas, en la que se informó de la publicación de las convocatorias y de la resolución de los distintos premios.

2.1. Premio “Alimentos de España”

El Premio “Alimentos de España” ha cumplido este año su XX edición. Como novedad en 2006 se ha creado la modalidad, “Distribución y comercio alimentario”, que tiene como finalidad galardonar a las mejores acciones realizadas por las empresas y los establecimientos de distribución minoristas de alimentos, con objeto de potenciar el conocimiento, la presentación y difusión de nuestros alimentos.

GALARDONADOS 2006

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

a) *Mejor labor informativa continuada:*

Premio Especial: Doña Simone Ortega.

Premio: EUMEDIA, S.A., por la revista Origen.

Accésit: Televisión Española, por el programa “Vamos a Cocinar con José Andrés”.

b) *Mejor trabajo periodístico o literario*

Premio: Instituto de Comercio Exterior, por la publicación “Spain Gourmetour”.

Accésit: Radio Autonómica de Castilla La Mancha, por el programa “A pie de Campo”.

c) *Mejor trabajo periodístico o literario relativo a la agricultura ecológica*

Premio: Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra, por el suplemento “Noticias del Campo”.

Accésit: Televisión Española, por el programa “Dieta Mediterránea”.

2. RESTAURACIÓN

a) *Mejor establecimiento de restauración ubicado en territorio nacional*

Premio: Restaurante ‘Casa Robles’, de Sevilla.

Accésit: Restaurante ‘El Mesón de Fuencarral’, de Madrid.

b) *Mejor establecimiento de restauración ubicado en el extranjero*

Premio: Comercial Rubaiyat Ltda., de Sao Paulo (Brasil).

Accésit: Restaurante “Tierra de Vinos”, de México, D.F. (México).

c) *Mejor establecimiento de restauración en el tratamiento de vinos*

Premio: Restaurante “Coque”, de Humanes de Madrid (Madrid).

Accésit: Restaurante “Venta Moncalvillo”, de Daroca de Rioja (La Rioja).

d) *Mejor establecimiento de restauración ubicado en el medio rural*

Premio: Restaurante ‘Pepe II’ de Graja de Iniesta (Cuenca).

Accésit: Restaurante “A Casa dos Martínez”, de Padrón (A Coruña).

3. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ALIMENTARIO

- a) *Mejor establecimiento de distribución ubicado en territorio nacional*
Premio: Raza Nostra, S.L., de Madrid.
Accésit: Poncelet Alimentación, S.L., de Madrid.
- b) *Mejor establecimiento de distribución a través de canales innovadores*
Premio: Asociación de Comerciantes del Mercat Onze de Setembre, de Barberá del Vallés (Barcelona).

4. PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA

- a) *Mejor acción promocional en el territorio español*
Premio: Campaña presentada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha.
Accésit: Campaña presentada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja y EUROTOQUES.
- b) *Mejor acción promocional relativa a la agricultura ecológica*
Premio: Campaña presentada por El Corte Inglés, S.A.
Accésit: Chocolate Orgánico, S.L., de Alcalá de Henares (Madrid).

2.2. Premio “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles”

Con el fin de contribuir a revalorizar los aceites de oliva vírgenes extra españoles de mayor calidad organoléptica y estimular a los productores a obtener y comercializar aceites de calidad, mejorar la imagen y posición en el mercado y promocionar entre los consumidores el conocimiento y valoración de las características sensoriales de dicho aceites, el MAPA convocó la novena edición del Premio “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles”, correspondiente a la cosecha 2005-2006.

Este concurso va dirigido a titulares de las almazaras con sede social en España. Los aceites de oliva virgen extra admitidos a concurso fueron sometidos a sucesivas evaluaciones sensoriales realizadas por el Panel Oficial de Catadores de aceite de oliva virgen del MAPA y a un análisis físico químico.

El Departamento adquirió una cantidad de cada aceite ganador para su difusión en acciones promocionales, catas, degustaciones y regalos institucionales.

GALARDONADOS 2005-2006

1. PRODUCCIÓN CONVENCIONAL

- a) *Frutados verdes amargos:*
Premio: S.C.A. Nuestro Padre Jesús Nazareno, Priego de Córdoba (Córdoba).
Accésit: S.C.A. Virgen del Castillo, Carcabuey (Córdoba).
- b) *Frutados Verdes Dulces*
Premio: S.C.A. Olivarrera de Pedrera, Pedrera (Sevilla).
Accésit: TRISASUR, S.A., Niebla (Huelva).
- c) *Frutados maduros*
Premio: Cooperativa Agrícola y Caixa Agraria de Cambrils, Cambrils (Tarragona).
Accésit: Molí La Boella, La Canonja (Tarragona).

2. PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

- a) *Frutados verdes amargos*
Premio: S.C.A. Virgen del Castillo, Carcabuey (Córdoba).

2.3. Premio “Mejor Empresa Alimentaria Española”

Como novedad en la presente edición se ha incorporado una nueva modalidad “La mujer en el mundo empresarial”, para galardonar a las mejores mujeres empresarias que dirigen empresas alimentarias, o que se hayan constituido en trabajadoras autónomas o hayan creado una sociedad y que con su labor sean ejemplo del fomento de la inserción laboral de las mujeres por cuenta propia.

GALARDONADOS 2005

- a) *Exportación:*
Premio: SOS Cuétara, S.A. (GRUPO SOS), Madrid.
Accésit: Embutidos Fermín, S.L., La Alberca (Salamanca).
- b) *Innovación:*
Premio: Embutidos Frial, S.A., Tres Cantos (Madrid).
Accésit: Grupo Leche Pascual, S.A., Aranda de Duero (Burgos).
- c) *Inversión Tecnológica:*
Premio: Premium Ingredients, S.L., San Ginés (Murcia).
Accésit: Lácteas García Baquero, S.A., Alcázar de San Juan (Ciudad Real).
- d) *Medio Ambiente:*
Premio: Grupo Mahou-San Miguel, Madrid.
- e) *Desarrollo rural:*
Premio: Conservas de Hijos de Manuel Basarte, S.A., Villafranca (Navarra).
Accésit: Olivar de Segura, S.C.A. 2º Grado, Puente de Génave (Jaén).
- f) *Producción ecológica:*
Premio: Antonio Cano e Hijos, S.A., Luque (Córdoba).
- g) *La mujer en el mundo empresarial:*
Premio: Mercedes Monclús Batalla, Bodegas Monclús S.A., Radiquero (Huesca).
Accésit: Amalia Blanco, Chocolates Amalia, S.L., Albacete.

3. CONVENIOS DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA

Para el desarrollo de actuaciones relacionadas con la promoción de productos agroalimentarios, durante el año 2006 el MAPA suscribió Convenios de colaboración con:

- Fundación para el Desarrollo de la Dieta Mediterránea.
- Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Asociación Española de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas (ACEVIN).
- Asociación Española de la Industria y Comercio Exterior de Aceite de Oliva (ASOLIVA) e IBERIA.
- Alimentaria Exhibitions, S.A.
- Asociación Academia Española de Gastronomía.
- Principado de Asturias.
- Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

4. OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA

Con la finalidad de contribuir a mantener el posicionamiento en el mercado de determinados productos agroalimentarios se ha editado el siguiente material divulgativo: