

D) ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

1. SUBVENCIONES PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DESTINADAS A FOMENTAR EL CONOCIMIENTO Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS

El MAPA desde el año 2003 publica una Orden Ministerial anual, por la que se conceden subvenciones para la realización de acciones de promoción destinadas al fomento del conocimiento y el consumo de productos alimentarios.

Con fecha 16 de mayo de 2005 y 21 de julio de 2006 se publicó en el BOE la Orden APA/1351/2005 y la Orden APA/2372/2006, por la que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria de ayudas para el ejercicio 2006.

La financiación de las acciones ha correspondido a la entidad solicitante en una cuantía del 50% del total de presupuesto aceptado para el que se solicitó la ayuda.

Se han realizado campañas de promoción y publicidad genéricas, jornadas técnicas, elaboración de material divulgativo, así como fichas, documentos y monográficos sobre alimentos de calidad españoles, por las siguientes entidades asociativas y fundaciones:

Cuadro n.º 8:

Entidad / Fundación	Promoción	Subvención (€)
FEPEX - Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas	Campaña de consumo de frutas	150.211,35
Organización Interprofesional de la Avicultura de Carne de Pollo (PROPOLLO)	Campaña de consumo de carne de pollo	18.223,68
Organización Interprofesional de Acuicultura CONTINENTA AQUAPISCIS	Campaña de consumo de trucha	68.886,00
Organización Interprofesional Agroalimentaria INVAC	Campaña de consumo de carne	51.018,86
Fundación del Jamón Serrano	Campaña de consumo de jamón serrano	83.530,20
Asociación para la Promoción del Ternasco de Aragón (PROMETEA)	Campaña de consumo de Ternasco de Aragón	42.930,40
Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE)	Campaña de consumo de productos ecológicos	17.400,00
Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica	Campaña de consumo de productos ecológicos	40.607,53
Organización Interprofesional del Huevo y sus productos (INPROVO)	Campaña de consumo de huevo	52.098,00
Instituto de Estudios del Huevo	Campaña de consumo de huevo	15.671,93
Confederación Española de Organizaciones de Ganadería (CEOPAN)	Campaña de consumo de pan	162.400,00
Asociación para la Promoción de la Pera Rincón de Soto	Campaña de consumo de peras del Rincón de Soto	31.186,02
Unión del Olivar Español	Campaña de consumo de aceite de Oliva Virgen	104.572,78
Coordinadora de Organización Agricultores y Ganaderos Iniciativa Rural del Estado Español COAG - IR.....	Campaña de consumo de frutas y hortalizas	67.812,96
Fundación para la Investigación del Vino (FIVIN)	Campaña de consumo de vinos	8.649,96
Fundación para la Cultura del Vino	Campaña de consumo de vinos	45.646,24
Consejo Regulador del Cava	Campaña de consumo de cava	46.532,84
Grupo Publicitario Cariñena A.I.E.	Campaña de consumo de vino de Cariñena	180.000,00
Fundación Semana Verde Galicia	Campaña genérica de consumo de productos de calidad	104.265,45
Asociación Nacional de Cría y Engorde del Caracol	Campaña de consumo de caracol	22.342,61
Federación Española de Asociaciones de Truficultores	Campaña de consumo de trufas	500,00
Organización Interprofesional Cunicola (INTERCUN)	Campaña de consumo de carne de conejo	90.725,00
Asociación Empresarial de Bodegas y Vinos de España (AVIMES)	Campaña de consumo de vino	44.817,59
Asoc. Española Empresarial de Transformadores, Comercializadores y Exportadores de Mostos y Zumos de Uva (AEMZU)	Campaña de consumo de mostos y zumos	11.600,00
Asociación Española del Vinagre	Campaña de consumo de vinagre	11.600,00

Fuente: Elaboración propia MAPA.