

#### 4. DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE PROCEDIMIENTOS TRAMITADOS

La titularidad de la potestad sancionadora en los procedimientos correspondientes a infracciones a la normativa que regula los productos de calidad diferenciada, cuando la base territorial se extiende a más de una comunidad autónoma, corresponde a la Administración General del Estado. El artículo 9 del Real Decreto 1417/2004, de 11 de junio, atribuye estas funciones atribuidas a la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación.

La Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación, en el año 2005, ha dictado diecisiete resoluciones sobre infracciones en materia vitivinícola, correspondientes a expedientes sancionadores instruidos por Consejos Reguladores del Cava y de DOCa Rioja, y dos resoluciones sobre infracciones en materia agroalimentaria correspondientes a sendos expedientes de la DOP Idiazabal.

A lo largo del año 2005, se ha comunicado a los Consejos el abono en periodo voluntario de veinte sanciones impuestas como consecuencia de expedientes sancionadores, se han tramitado treinta y dos recursos de alzada interpuestos contra resoluciones de expedientes sancionadores, dictadas por la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación y por los propios Consejos Reguladores, así como contra resoluciones de expedientes no sancionadores dictadas por Consejos Reguladores de Denominaciones de Origen.

Se han tramitado veinticinco solicitudes de reclamación de responsabilidad patrimonial y treinta y una de declaración de nulidad de actuaciones administrativas.

Para cumplimiento de sentencias se han realizado las siguientes actuaciones:

- Tramitación de una modificación presupuestaria con memoria justificativa para pago de intereses.
- Tres devoluciones de sanciones como consecuencia de Sentencias judiciales.
- Una indemnización por constitución y mantenimiento de aval bancario.

#### 5. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

##### 5.1. Subvenciones para acciones de promoción destinadas a fomentar el conocimiento y el consumo de productos alimentarios

Dado que el sector alimentario constituye un elemento fundamental dentro de la economía española, con producciones de alta calidad, para garantizar la comercialización de estos productos alimentarios, debemos contar con una adecuada política de promoción, de aquí que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación venga publicando desde el año 2003 una Orden Ministerial anual, con vocación de continuidad, por la que se concede hasta un 50% de subvención para la realización de acciones de promoción destinadas al fomento del conocimiento y del consumo de productos alimentarios.

Para ello se recoge en la mencionada Orden la realización de campañas de promoción y publicidad genéricas, realización de jornadas técnicas, elaboración de material divulgativo, así como la publicación de fichas, documentación y monográficos sobre alimentos de calidad españoles.

Con todo esto, lo que se persigue es dar a conocer a los consumidores, a través de las Asociaciones sectoriales correspondientes, todos aquellos productos españoles de calidad y que por determinadas circunstancias o costumbres han visto decrecer su consumo o incluso son desconocidos para los mismos.

Con fecha 16 de mayo de 2005 y 30 de junio de 2005 se publicó en el BOE la Orden APA/1351/2005 y la Orden APA/2045/2005, por las que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria para el ejercicio 2005, de las subvenciones para acciones de promoción destinadas a fomentar el conocimiento y el consumo de productos alimentarios.

En base a las mencionadas Órdenes, se concedió subvención a cuarenta empresa con un presupuesto subvencionable de 4.279.318,28 € y una subvención concedida de 2.135.518,16 €.

La Orden APA/522/2006, de 10 de febrero (BOE de 28 de febrero de 2006), editada durante la elaboración de esta memoria, publicó la Resolución por la que se conceden estas subvenciones.

## 5.2. Premios relacionados con la alimentación

Con el fin de constituir un punto de apoyo en el conjunto de la política de promoción de nuestros productos alimentarios, se convocaron cuatro premios relacionados con la alimentación -“Alimentos de España”, “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles”, “Mejor Empresa Alimentaria Española” y “Mejores Quesos Españoles”- por considerar los concursos un medio eficaz por el estímulo que supone el reconocimiento institucional y público de un trabajo bien hecho y para dar a conocer entre los consumidores las innumerables cualidades de nuestros productos alimenticios.

Como novedad en la edición del año 2005, en todos los premios se incluyeron modalidades relacionadas con el sistema de producción ecológica. Asimismo se llevó a cabo una campaña de difusión en medios de comunicación escritos (prensa nacional, prensa local y revistas especializadas) de los premios sobre alimentación convocados por el MAPA, en la que se informó de la publicación de las convocatorias y de la resolución de los distintos premios.

Se mantuvo informados a los interesados en estos premios, además, mediante la página Web [www.mapa.es](http://www.mapa.es), sección alimentación.

### 5.2.1. Premio “Alimentos de España”

Desde el año 1987 se convocan anualmente los Premios “Alimentos de España”. Estos premios buscan el reconocimiento, en el área de la restauración, de los medios de comunicación y de la promoción agroalimentaria, de los profesionales o entidades que, con su trabajo, colaboran en impulsar este gran sector de la economía nacional, contribuyendo desde los distintos ámbitos a mejorar el conocimiento y la calidad de nuestros productos.

El premio “Alimentos de España 2005” se resolvió el 21 de diciembre de 2005. Más información en la página Web [www.mapa.es](http://www.mapa.es), sección alimentación.

#### 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

##### a) Submodalidad “Mejor labor informativa continuada”:

Premio Especial: Don John Radford.

Premio: Don Miguel Vila Pernas.

Accésit: Aragonesa de Imagen y Comunicación (ADICO).

##### b) Submodalidad “Mejor trabajo periodístico o literario”:

Premio: Desierto.

Accésit: Don Mateo Blay Berto.

##### c) Submodalidad “Mejor trabajo periodístico o literario relativo con la agricultura ecológica”.

Premio: La fertilidad de la Tierra Ediciones, S.L.

Accésit: Desierto.

##### d) Submodalidad “Mejor reportaje fotográfico”.

Premio: Desierto

Accésit: Don Félix Soriano Escribano.

## 2. RESTAURACIÓN

- a) *Submodalidad “Mejor establecimiento de restauración, ubicado en territorio nacional”.*  
Premio: Restaurante “La Ruleta del Veleta”, de Cenes de Vega (Granada).  
Accésit: Restaurante “El Legado de Castilla y León”, de Pozuelo de Alarcón (Madrid).
- b) *Submodalidad “Mejor establecimiento de restauración ubicado en cualquier país del mundo”.*  
Premio: Desierto  
Accésit: Desierto.
- c) *Submodalidad “Mejor establecimiento de restauración ubicado en territorio nacional con una cualificada carta y bodega de vinos españoles con denominación de origen”.*  
Premio: Restaurante “Abetur”, de Nigrán (Pontevedra).  
Accesit: Desierto.
- d) *Submodalidad “Mejor establecimiento de restauración ubicado en el medio rural”.*  
Premio: Restaurante “Virrey Palafox”, de El Burgo de Osma (Soria).  
Accésit: Desierto.

## 3. PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA

- a) *Submodalidad: “Mejor acción promocional en territorio español”.*  
Premio: a la campaña “5 al Día”, presentada por la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas.  
Accésit: a la campaña presentada por Aceites del Sur-COOSUR, S.A., de Vilches (Jaén).
- b) *Submodalidad: “Mejor acción promocional en cualquier país del mundo”.*  
Premio: A Foro de Debate, S.L.  
Accésit: Desierto
- c) *Submodalidad: “Mejor acción promocional relativa a la agricultura ecológica”.*  
Premio: a la Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica.  
Accésit: Desierto.

### 5.2.2. Premio “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles”

El sector oleícola en España ha sufrido una profunda transformación dando como resultado la obtención de productos de gran calidad, altamente competitivos. Con el fin de contribuir a revalorizar los aceites de oliva vírgenes extra españoles de mayor calidad organoléptica y estimular a los productores a obtener y comercializar aceites de calidad, mejorar la imagen y posición en el mercado del aceite de oliva y promocionar entre los consumidores el conocimiento y valoración de las características sensoriales de dichos aceites, el MAPA convocó la octava edición del Premio “Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles”. (El premio cosecha 2004-2005, se resolvió el 24 de mayo de 2005).

Este concurso va dirigido a titulares de las almazaras con sede social en España. Los aceites de oliva virgen extra admitidos a concurso fueron sometidos a una evaluación sensorial realizada por el Panel Oficial de Catadores de aceite de oliva virgen del MAPA y a un análisis físico-químico.

El Departamento adquirió una cantidad de cada aceite ganador para su utilización en acciones promocionales, catas, degustaciones y regalos institucionales.

Más información sobre el premio y galardonados, en la página Web [www.mapa.es](http://www.mapa.es), sección alimentación.

## 1. PRODUCCIÓN CONVENCIONAL

## MODALIDAD “FRUTADOS VERDES AMARGOS”:

Premio: al aceite presentado por “Potosí 10, S.A.”, de Orcera (Jaén).

Accésit: al aceite presentado por Manuel Montes Marín, de Priego de Córdoba (Córdoba).

## MODALIDAD “FRUTADOS VERDES DULCES”:

Premio: al aceite presentado por “El Labrador, S.A.T. n.º 8.064”, de Fuente de Piedra (Málaga).

Accésit: al aceite presentado por la “Sociedad Cooperativa Andaluza Virgen del Castillo”, de Carabuey (Córdoba).

## MODALIDAD “FRUTADOS MADUROS”:

Accésit: al aceite presentado por “Molí la Boella, S.L.”, de La Canonja (Tarragona).

## 2. PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

## MODALIDAD “FRUTADOS VERDES AMARGOS”:

Premio: al aceite presentado por la “Sociedad Cooperativa Andaluza Virgen del Castillo”, de Carabuey (Córdoba).

## MODALIDAD “FRUTADOS VERDES DULCES”:

Premio: al aceite presentado por “Jacovila, S.L.”, de Pozuelo de Zarzón (Cáceres).

**5.2.3. Premio “Mejor Empresa Alimentaria Española”**

En los últimos años la industria alimentaria española ha realizado un gran esfuerzo en modernización tecnológica y comercial para lograr mantener y mejorar su eficiencia. Además en muchos casos, las empresas juegan un papel fundamental como alternativa de diversificación de las actividades productivas en los lugares donde se ubican, apostando en algunos casos por el sistema de producción ecológico.

Desde el MAPA se entiende que esta labor ha de ser reconocida, y por ello convocó por quinto año consecutivo el Premio “Mejor Empresa Alimentaria Española 2004”, con la finalidad de premiar aquellas entidades que en 2004 contribuyeron a impulsar este ámbito de la economía desde los campos de la exportación, la innovación, la inversión tecnológica, el medio ambiente, el desarrollo rural y la producción ecológica.

El premio se resolvió el 14 de mayo de 2005. Más información en la página Web [www.mapa.es](http://www.mapa.es), sección alimentación.

## MODALIDAD “EXPORTACIÓN”:

Premio: Emilio Lustau, S.A., de Jerez de la Frontera (Cádiz).

Accésit: Jamones Nicolau, de Mislata (Valencia).

## MODALIDAD “INNOVACIÓN”:

Premio Especial: Nestlé España, S.A., de Esplugues de Llobregat (Barcelona).

Premio: Angulas Gullón, S.A., de Irura (Guipuzcoa).

## MODALIDAD “INVERSIÓN TECNOLÓGICA”:

Premio: Agrotécnica Extremeña, S.A. - Vegenat, S.A., de Pueblo Nuevo del Guadiana (Badajoz).

Accésit: Galletas Gullón, S.A., de Aguilar de Campoo (Palencia).

**MODALIDAD “MEDIO AMBIENTE”:**

Premio: Juver Alimentación, S.A., de Churra (Murcia).

**MODALIDAD “DESARROLLO RURAL”:**

Premio Especial: S.A.T. Ganaderos de Fuerteventura, de Puerto del Rosario (Fuerteventura y Las Palmas de Gran Canaria).

Premio: Coato, Sociedad Cooperativa de Comercialización Agraria, de Totana (Murcia).

**MODALIDAD “PRODUCCIÓN ECOLÓGICA”:**

Premio Especial: Olivarera Los Pedroches Sociedad Cooperativa Andaluza, de Pozoblanco.

Premio: Ecològica dels Pirineus, S.L., de la Pobla de Segur (Lleida).

**5.2.4. Premio “Mejores Quesos Españoles”**

La producción lechera ocupa un importante papel en la agricultura española, con amplia presencia en las distintas regiones, especialmente en comarcas de escasos recursos y alternativas. Además, la transformación de la leche da lugar a la obtención de una variada gama de quesos autóctonos de gran calidad, muchos de ellos sólo conocidos en la zona de producción. Por otra parte, el consumo de quesos entre la población española no ha alcanzado todavía niveles equiparables a los de otros países de la UE.

El MAPA tiene un especial interés en promover el conocimiento y la comercialización de quesos autóctonos de calidad, por lo que convocó la III Edición del Premio “Mejores Quesos Españoles” con la finalidad de premiar el trabajo de los productores y dar a conocer a los consumidores la amplia variedad de productos que se puede encontrar.

En el concurso participaron los quesos elaborados en establecimientos autorizados, y pertenecientes a alguna de las variedades de quesos autóctonos españoles. Los quesos admitidos a concurso fueron sometidos a una evaluación sensorial realizada por catadores expertos pertenecientes a consejos reguladores, centros de enseñanza de tecnología, asociaciones científicas, sector elaborador de quesos, restauración, distribución y medios de comunicación. Además se efectuó un análisis físico-químico.

El premio “Mejores Quesos Españoles 2005”, se resolvió el 18 de julio de 2005. Más información en la página Web [www.mapa.es](http://www.mapa.es), sección alimentación.

**MODALIDAD “QUESOS FRESCOS”:**

Premio: Queronsa, S.L. de Callosa d’En Sarriá (ALicante).

**MODALIDAD “QUESOS DE PASTA BLANDA”:**

Premio: Quesos del Casar, S.L., de Casar de Cáceres (Cáceres).

Accésit: Cooperativa Hoxe, de Lalín (Pontevedra).

**MODALIDAD “QUESOS DE PASTA PRENSADA DE OVEJA”:**

Premio: Pascual López de Uralde Ruis de Azua, de Larrea (Álava).

Accésit: Lácteas García Baquero, S.A., de ALcarzar de San Juan (Ciudad Real).

**MODALIDAD “QUESOS DE PASTA PRENSADA DE VACA”:**

Premio: María Dolores Alonso Cortiñas, de Villaba (Lugo).

Accésit: Adelaila Fernández Cuba, de Villaba (Lugo).

**MODALIDAD “QUESOS PASTA PRENSADA DE CABRA”:**

Premio: S.A.T. Ganaderos de Fuerteventura, Puerto del Rosario (Fuerteventura y Las Palmas de Gran Canaria).

Accésit: Fuenteblanquilla, S.L., de Bullas (Murcia).

**MODALIDAD “QUESOS DE PASTA PRENSADA MEZCLA”:**

Premio: Quesos Artesanales de Villaluenga, S.L., de Villaluenga del Rosario (Cádiz).

**MODALIDAD “QUESOS DE PASTA AZUL”:**

Premio: Queserías Picos de Europa, S.L., de Posada de Valdeón (León).

**MODALIDAD “QUESOS DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA”:**

Premio: Quesos de Cati, Coop. V., de Cati (Castellón).

Accésit: Industrial Lácteas Cerrón, S.L. de Fuenteálamo (Albacete).

### **5.3. Promoción de alimentos de calidad diferenciada y productos procedentes de la producción ecológica a través del medio radio**

Esta campaña se desarrolló entre los meses de octubre y diciembre en el medio radio y tenía como objetivo fomentar e incrementar el conocimiento de los productos agroalimentarios españoles de calidad diferenciada (Denominaciones de Origen Protegidas, Indicaciones Geográficas Protegidas, Especialidades Tradicionales Garantizadas) y de los productos procedentes de la Producción Ecológica.

Bajo el lema “DE LO BUENO, LO MEJOR. Alimentos de Calidad. Alimentos de España”, se emitieron cuñas de 30 segundos en las emisoras Cadena SER y Onda Cero y microespacios de 3 minutos de duración en los que se trataba de distintos aspectos relacionados con los productos objeto de la promoción en la Cadena SER.

### **5.4. Convenios de colaboración en materia de promoción alimentaria**

En el año 2005 el MAPA suscribió Convenios de colaboración con el Ayuntamiento de Ordicia, la Fundación para la Promoción y Desarrollo del Olivar, la Diputación Provincial de Ciudad Real e Iberia y Asoliva para el desarrollo de actuaciones relacionadas con la promoción de productos agroalimentarios.

(Ver Capítulo IX)

### **5.5. Otras acciones de promoción alimentaria**

El MAPA colaboró con la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales (SEEI) en la Exposición Universal “Expo 2005 Aichi” de Japón que tuvo lugar entre el 25 de marzo y el 25 de septiembre de 2005, mediante la aportación de muestras promocionales de aceite de oliva virgen extra español que se distribuyeron entre los visitantes del Pabellón de España.

Entre los días 31 de mayo y 5 de junio, se celebró en Madrid la XXI Semana del Corazón. Se trata de una actividad que busca fomentar la implantación de un estilo de vida saludable en el que una dieta equilibrada cobra una especial relevancia. El MAPA contó con un stand destinado a atender e informar al público acerca de una alimentación cardiosaludable y mediterránea, incluyendo la exposición de publicaciones y productos agroalimentarios ligados a una alimentación mediterránea.

En previsión de una repercusión negativa del problema de la influenza aviar en el consumo de carne de ave, se editó un elemento divulgativo y un póster que informaba a los consumidores de que nuestros sistemas de producción garantizan la llegada al mercado de una carne de ave de calidad y segura. De esta forma se pretendía contribuir a mantener el posicionamiento en el mercado de la carne de ave.

Por último, el MAPA promocionó los productos agroalimentarios españoles en la “Supercopa de Europa de Balonmano, 2005”, que se celebró los días 26 y 27 de noviembre en León.

## 5.6. Gestión de Programas de promoción con financiación comunitaria

En aplicación del Reglamento (CE) n.º 2879/2000, de la Comisión, de 28 de diciembre de 2000, relativo a **acciones de información y promoción en favor de productos agrícolas en terceros países**, y el Reglamento (CE) n.º 94/2002, de la Comisión de 18 de enero, sobre **acciones de información y de promoción de los productos agrícolas en el mercado interior**, durante el año 2005 se han desarrollado los siguientes programas.

La gestión y control de los fondos ha correspondido al MAPA. El presupuesto total invertido en la campaña 2005 ha sido de 14.651.144 €, de los cuales la UE ha financiado 6.734.820 € y el MAPA 2.575.090 €, por lo que las subvenciones equivalen a un 64%.

Los resultados conseguidos en estos programas de promoción pueden calificarse de satisfactorios, habiéndose conseguido un aumento de la demanda de los productos, y en casos de crisis se ha estabilizado la caída de la demanda.

Cuadro n.º 30:

### PROGRAMAS DE PROMOCIÓN CON FINANCIACIÓN COMUNITARIA. AÑO 2005

Producto/ Reglamento CE	Entidad Solicitante	Euros				Acciones
		Ayuda Comunitaria	Ayuda MAPA	Aportación del Sector	Total Campaña	
<b>Promoción en terceros países Reglamento (CE) n.º 2879/2000</b>						
Productos agroalimentarios en Japón, EE.UU. y Brasil	FIAB	721.214	240.405	240.405	<b>1.202.023</b>	Campaña realizada en: Japón, Brasil y EE.UU.: – Publicidad genérica. – Promoción en punto de venta. – Encuentros empresariales.
Vinos europeos de calidad	FEDEJEREZ	15.244	7.622	15.244	<b>152.440</b>	Campaña conjunta Francia y España, realizada en Japón: – Seminarios en escuelas de cocineros – Publicidad en revistas de restauración – RR.PP. y presentaciones de los vinos europeos
Productos Agroalimentarios en EE.UU. y Canadá	FIAB EXTERIOR	861.390	124.040	516.834	<b>1.772.780</b>	Campaña conjunta Francia, Italia Portugal y España: – Seminarios/degustaciones – Ferias de Fancy Food y Toronto – Promoción en Restaurantes y puntos de venta – RR.PP. y presentaciones a importadores y periodistas
Vinos europeos de calidad	FEDEJEREZ	126.667	63.327	126.667	<b>950.000</b>	Campaña conjunta Francia y España, realizada en EE.UU.: – Seminarios/degustaciones – Promoción en Restaurantes y puntos de venta – RR.PP. y presentaciones de los vinos europeos
<b>Promoción en mercado interior Reglamento (CE) n.º 94/2002</b>						
Fruta Dulce	Catalonia Qualitat	126.000	63.000	126.000	<b>315.000</b>	– Campaña de publicidad en medios – Acciones de promoción en colegios – Acciones de información a prescriptores – Concurso escolar "Mix'03"
Cítricos	Intercitrus	885.399	482.697	995.399	<b>2.363.487</b>	– Publicidad en revistas de: Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Holanda, Suecia e Irlanda – Gabinete de prensa – Roadshow y acciones de información en Suecia y Finlandia

Cuadro n.º 30 (continuación):

## PROGRAMAS DE PROMOCIÓN CON FINANCIACIÓN COMUNITARIA. AÑO 2005

Producto/ Reglamento CE	Entidad Solicitante	Euros				Acciones
		Ayuda Comunitaria	Ayuda MAPA	Aportación del Sector	Total Campaña	
<b>Promoción en mercado interior Reglamento (CE) n.º 94/2002 (continuación)</b>						
Champiñón	GEPC- Promotion	444.615	177.846	266.769	<b>889.230</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Publicidad en TV</li> <li>– Promoción en punto de venta</li> <li>– Página web</li> <li>– RR.PP. en restauración</li> </ul>
Cava	Institut del Cava	280.723	121.140	179.252	581.115	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Seminarios en Escuelas de Hostelería</li> <li>– Página web</li> <li>– Roadshow</li> <li>– Viajes de prensa</li> </ul>
Frutas y hortalizas	Asociación 5 al Día	2.788.578	1.115.431	1.673.147	5.577.156	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Campaña Promocional: Promoción Punto de venta</li> <li>– Publicidad medios: TV, revistas.</li> <li>– Página web</li> <li>– Relaciones públicas: Gabinete de prensa, ruedas de prensa, dossier informativo</li> <li>– Acciones en colegios</li> </ul>
Etiquetado del huevo	INPROVO	298.784	117.513	176.270	587.567	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Roadshow</li> <li>– Día mundial del huevo</li> <li>– Publicidad en medios</li> <li>– Gabinete de prensa y viajes de prensa</li> </ul>
Queso	CONFECARNE	186.206	62.069	62.069	310.344	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Acciones en Punto de Venta.</li> <li>– Acciones en Paradores.</li> <li>– Gabinete de Prensa.</li> </ul>
<b>Total Campañas</b>		<b>6.734.820</b>	<b>2.575.090</b>	<b>4.378.056</b>	<b>14.651.144</b>	

## 6. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Cuadro n.º 31:

## FERIAS NACIONALES 2005

Fecha	Certamen	Lugar	Contenidos	Unidades del MAPA
Del 6 al 10 de marzo	Alimentaria Castilla y León	Valladolid	<i>Productos agroalimentarios de la Agricultura Ecológica</i>	D.G. de Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 10 al 13 de marzo	Apícola de Pastrana	Pastrana (Guadalajara)	<i>Feria Monográfica-Sector Apícola</i>	D.G. de Industria Agroalimentaria y Alimentación D.G. de Ganadería
Del 13 al 16 de marzo	SALICAL	Logroño (La Rioja)	<i>Productos Agroalimentarios con DOP, IGP y ETG</i>	D.G. de Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 4 al 7 de abril	SALON GOURMET	Madrid	<i>Productos agroalimentarios de la Agricultura Ecológica</i>	D.G. de Industria Agroalimentaria y Alimentación
Del 5 al 9 de abril	FIMA-Ganadera	Zaragoza	<i>Maquinaria Agrícola</i>	D.G. de Industria Agroalimentaria y Alimentación D.G. de Ganadería